

2014-2020年中国中草药种植行业研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国中草药种植行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128RNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 中草药种植产业深度分析

第一章 中草药种植行业发展综述 1

第一节 中草药种植行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 中草药种植行业特征分析 9

一、产业链分析 9

二、中草药种植行业在国民经济中的地位 12

三、中草药种植行业生命周期分析 13

1、行业生命周期理论基础 13

2、中草药种植行业生命周期 14

第三节 最近3-5年中国中草药种植行业经济指标分析 14

一、赢利性 14

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 18

五、风险性 18

六、行业周期 20

七、竞争激烈程度指标 21

八、行业及其主要子行业成熟度分析 23

第二章 我国中草药种植行业运行分析 25

第一节 我国中草药种植行业发展状况分析 25

一、我国中草药种植行业发展阶段 25

二、我国中草药种植行业发展现状及建议 26

三、我国中草药种植行业发展总体概况 29

四、我国中草药种植行业发展特点分析 29

五、我国中草药种植行业商业模式分析 34

第二节 2012-2014年中草药种植行业发展现状 35

一、2012-2014年我国中草药种植行业市场规模 35

二、2012-2014年我国中草药种植行业发展分析	38
三、2012-2014年中国中草药种植企业发展分析	40
第三节 区域市场分析	41
一、区域市场分布总体情况	41
二、2012-2014年重点省市市场分析	43
三、2012-2014年重点城市市场分析	46
第四节 2012-2014年河南省市场分析	50
一、河南中草药种植概况	50
二、地黄	51
三、山药	52
四、牛膝	52
1、生产概况	52
2、效益分析	52
3、后市分析	53
4、河南省武陟县西陶镇怀牛膝价格	53
五、金银花	55
六、丹参	56
第五节 中草药种植细分市场分析	58
一、细分市场特色	58
二、2012-2014年细分市场规模及增速	59
三、重点细分市场前景预测	59
第三章我国中草药种植行业供求分析	62
第一节 国内市场需求分析	62
一、需求规模	62
二、需求结构	63
三、区域市场	64
第二节 国内市场供给分析	64
一、供给规模	64
二、供给结构	64
三、区域分布	65

第二部分中草药种植产业结构分析

第四章中草药种植行业产业结构分析 67

第一节 中草药种植产业结构分析 67

一、市场细分充分程度分析 67

二、各细分市场领先企业排名 68

三、各细分市场占总市场的结构比例 68

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 70

一、产业价值链的构成 70

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 72

第三节 产业结构发展预测 74

一、产业结构调整指导政策分析 74

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 75

三、中国中草药种植行业参与国际竞争的战略 77

四、产业结构调整方向分析 78

第五章我国中草药种植行业产业链分析 79

第一节 中草药种植行业产业链分析 79

一、产业链结构分析 79

二、主要环节的增值空间 80

三、与上下游行业之间的关联性 81

第二节 中草药种植上游行业分析 81

一、中草药种植成本构成 81

二、2012-2014年上游行业发展现状 83

三、2014-2020年上游行业发展趋势 84

四、上游行业对中草药种植行业的影响 84

第三节 中草药种植下游行业分析 85

一、2012-2014年下游行业发展现状 85

二、2014-2020年下游行业发展趋势 87

三、下游需求对中草药种植行业的影响 88

第三部分中草药种植行业竞争格局分析

第六章我国中草药种植行业竞争形势及策略 91

第一节 行业总体市场竞争状况分析	91
一、中草药种植行业竞争结构分析	91
1、现有企业间竞争	91
2、潜在进入者分析	96
3、替代品威胁分析	99
4、供应商议价能力	100
5、客户议价能力	101
6、竞争结构特点总结	101
二、中草药种植行业企业间竞争格局分析	103
三、中草药种植行业集中度分析	104
四、中草药种植行业SWOT分析	106
第二节 中国中草药种植行业竞争格局综述	109
一、中草药种植行业竞争概况	109
1、中国中草药种植行业竞争格局	109
2、中草药种植行业未来竞争格局和特点	110
3、中草药种植市场进入及竞争对手分析	110
二、中国中草药种植行业竞争力分析	111
1、我国中草药种植行业竞争力剖析	111
2、我国中草药种植企业市场竞争的优势	113
3、国内中草药种植企业竞争能力提升途径	114
三、中草药种植市场竞争策略分析	116
第七章 中草药种植行业领先企业经营形势分析	120
第一节 西藏奇正藏药股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业优势分析	121
三、2012-2014年经营状况	123
四、2014-2020年发展规划	127
第二节 北京同仁堂股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业优势分析	131
三、2012-2014年经营状况	133

四、2014-2020年发展规划	136
第三节 康美股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业优势分析	139
三、2012-2014年经营状况	141
四、2014-2020年发展规划	144
第四节 云南白药集团股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业优势分析	146
三、2012-2014年经营状况	147
四、2014-2020年发展规划	151
第五节 昆明制药集团股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业优势分析	153
三、2012-2014年经营状况	154
四、2014-2020年发展规划	158
第六节 吉林紫鑫股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业优势分析	160
三、2012-2014年经营状况	163
四、2014-2020年发展规划	166
第七节 柳州两面针股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业优势分析	167
三、2012-2014年经营状况	168
四、2014-2020年发展规划	171
第八节 金陵股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	174
三、2012-2014年经营状况	175
四、2014-2020年发展规划	178
第九节 江中股份有限公司	179

一、企业概况	179
二、企业优势分析	180
三、2012-2014年经营状况	182
四、2014-2020年发展规划	185
第十节 重庆太极实业(集团)股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业优势分析	186
三、2012-2014年经营状况	187
四、2014-2020年发展规划	191

第四部分中草药种植行业投资价值研究

第八章 2014-2020年中草药种植行业投资前景	194
第一节 2014-2020年中草药种植市场发展前景	194
一、2014-2020年中草药种植市场发展潜力	194
二、2014-2020年中草药种植市场发展前景展望	194
三、2014-2020年中草药种植细分行业发展前景分析	197
第二节 2014-2020年中草药种植市场发展趋势预测	198
一、2014-2020年中草药种植行业发展趋势	198
二、2014-2020年中草药种植市场规模预测	199
三、2014-2020年细分市场发展趋势预测	200
第三节 2014-2020年中国中草药种植行业供需预测	204
一、2014-2020年中国中草药种植行业供给预测	204
二、2014-2020年中国中草药种植行业需求预测	204
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	205
一、市场整合成长趋势	205
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	206
三、影响企业销售与服务方式的关键趋势	207
第九章 2014-2020年中草药种植行业投资环境分析	209
第一节 中草药种植行业政治法律环境分析	209
一、行业管理体制分析	209
二、行业主要法律法规	211

三、行业相关发展规划	211
第二节 中草药种植行业经济环境分析	218
一、国际宏观经济形势分析	218
二、国内宏观经济形势分析	219
三、产业宏观经济环境分析	220
第三节 中草药种植行业社会环境分析	221
一、中草药种植产业社会环境	221
二、社会环境对行业的影响	221
三、中草药种植产业发展对社会发展的影响	222
第十章 2014-2020年中草药种植行业投资机会与风险	224
第一节 中草药种植行业投融资情况	224
一、行业资金渠道分析	224
二、兼并重组情况分析	224
第二节 2014-2020年中草药种植行业投资机会	225
一、产业链投资机会	225
二、细分市场投资机会	226
三、重点区域投资机会	228
第三节 2014-2020年中草药种植行业投资风险及防范	233
一、政策风险及防范	233
二、供求风险及防范	236
三、宏观经济波动风险及防范	237
四、关联产业风险及防范	238
五、其他风险及防范	238
第十一章 中草药种植行业投资战略研究	244
第一节 中草药种植行业发展战略研究	244
一、技术开发战略	244
二、产业战略规划	248
三、业务组合战略	250
四、营销战略规划	252
五、区域战略规划	254

六、企业信息化战略规划	263
第二节 对我国中草药种植品牌的战略思考	265
一、中草药种植品牌的重要性	265
二、中草药种植实施品牌战略的意义	266
三、中草药种植企业品牌的现状分析	267
四、我国中草药种植企业的品牌战略	267
五、中草药种植品牌战略管理的策略	269
第三节 中草药种植经营策略分析	274
一、中草药种植市场细分策略	274
二、中草药种植市场创新策略	277
三、品牌定位与品类规划	279
四、中草药种植新产品差异化战略	281
第四节 中草药种植行业重点客户实施	283

第十二章 研究结论及投资建议 288

第一节 中草药种植行业研究结论	288
第二节 中草药种植行业投资价值评估	290
第三节 中草药种植行业投资建议	291
一、行业发展策略建议	291
二、行业投资方向建议	296
三、行业投资方式建议	299

图表目录

图表：2012-2014年中国中成药规模及增长	38
图表：2014年我国中药材出口品牌分析	38
图表：2012-2014年中成药企业个数	40
图表：2012-2014年中成药亏损企业个数	40
图表：2012-2014年中成药利润及增长	40
图表：2012-2014年内蒙古中成药主营业务分析	43
图表：2012-2014年黑龙江中成药主营业务分析	43
图表：2012-2014年山东中成药主营业务分析	44
图表：2012-2014年河南中成药主营业务分析	44

图表：2012-2014年湖南中成药主营业务分析	44
图表：2012-2014年四川中成药主营业务分析	45
图表：2012-2014年云南中成药主营业务分析	45
图表：2012-2014年湖北中成药主营业务分析	45
图表：2012-2014年重庆中成药主营业务分析	46
图表：2012-2014年北京中成药主营业务分析	46
图表：2012-2014年上海市中成药主营业务分析	46
图表：2012-2014年西藏中成药主营业务分析	47
图表：2000-2014年我国中药材出口分析	47
图表：2014年我国中药材出口省市分析	48
图表：河南省武陟县牛膝种植规模分布	53
图表：牛膝产地库存状况分布	54
图表：牛膝产地货物走动状况分布	54
图表：2006-2014年丹参价格走势	57
图表：2010-2014年中国保健品市场规模增长趋势图	69
图表：2012-2014年西藏奇正藏药股份有限公司偿债能力分析	123
图表：2012-2014年西藏奇正藏药股份有限公司资本结构分析	123
图表：2012-2014年西藏奇正藏药股份有限公司经营效率分析	124
图表：2012-2014年西藏奇正藏药股份有限公司获利能力分析	124
图表：2012-2014年西藏奇正藏药股份有限公司发展能力分析	125
图表：2012-2014年西藏奇正藏药股份有限公司现金流量分析	125
图表：2012-2014年西藏奇正藏药股份有限公司投资收益分析	125
图表：2014年西藏奇正藏药股份有限公司按行业分析主营业务收入	126
图表：2014年西藏奇正藏药股份有限公司按产品分析主营业务收入	126
图表：2014年西藏奇正藏药股份有限公司按地区分析主营业务收入	126
图表：2012-2014年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析	133
图表：2012-2014年北京同仁堂股份有限公司资本结构分析	133
图表：2012-2014年北京同仁堂股份有限公司经营效率分析	134
图表：2012-2014年北京同仁堂股份有限公司获利能力分析	134
图表：2012-2014年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析	135
图表：2012-2014年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析	135
图表：2012-2014年北京同仁堂股份有限公司投资收益分析	135

图表：2014年北京同仁堂股份有限公司按行业分析主营业务收入	136
图表：2014年北京同仁堂股份有限公司按产品分析主营业务收入	136
图表：2014年北京同仁堂股份有限公司按地区分析主营业务收入	136
图表：2012-2014年康美股份有限公司偿债能力分析	141
图表：2012-2014年康美股份有限公司资本结构分析	141
图表：2012-2014年康美股份有限公司经营效率分析	142
图表：2012-2014年康美股份有限公司获利能力分析	142
图表：2012-2014年康美股份有限公司发展能力分析	143
图表：2012-2014年康美股份有限公司现金流量分析	143
图表：2012-2014年康美股份有限公司投资收益分析	143
图表：2014年康美股份有限公司按行业分析主营业务收入	144
图表：2014年康美股份有限公司按产品分析主营业务收入	144
图表：2014年康美股份有限公司按地区分析主营业务收入	144
图表：2012-2014年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析	147
图表：2012-2014年云南白药集团股份有限公司资本结构分析	148
图表：2012-2014年云南白药集团股份有限公司经营效率分析	148
图表：2012-2014年云南白药集团股份有限公司获利能力分析	149
图表：2012-2014年云南白药集团股份有限公司发展能力分析	149
图表：2012-2014年云南白药集团股份有限公司现金流量分析	150
图表：2012-2014年云南白药集团股份有限公司投资收益分析	150
图表：2014年云南白药集团股份有限公司按行业分析主营业务收入	150
图表：2014年云南白药集团股份有限公司按产品分析主营业务收入	151
图表：2014年云南白药集团股份有限公司按地区分析主营业务收入	151
图表：2012-2014年昆明制药集团股份有限公司偿债能力分析	154
图表：2012-2014年昆明制药集团股份有限公司资本结构分析	155
图表：2012-2014年昆明制药集团股份有限公司经营效率分析	155
图表：2012-2014年昆明制药集团股份有限公司获利能力分析	156
图表：2012-2014年昆明制药集团股份有限公司发展能力分析	156
图表：2012-2014年昆明制药集团股份有限公司现金流量分析	156
图表：2012-2014年昆明制药集团股份有限公司投资收益分析	157
图表：2014年昆明制药集团股份有限公司按行业分析主营业务收入	157
图表：2014年昆明制药集团股份有限公司按产品分析主营业务收入	157

图表：2014年昆明制药集团股份有限公司按地区分析主营业务收入	158
图表：2012-2014年吉林紫鑫股份有限公司偿债能力分析	163
图表：2012-2014年吉林紫鑫股份有限公司资本结构分析	163
图表：2012-2014年吉林紫鑫股份有限公司经营效率分析	163
图表：2012-2014年吉林紫鑫股份有限公司获利能力分析	164
图表：2012-2014年吉林紫鑫股份有限公司发展能力分析	164
图表：2012-2014年吉林紫鑫股份有限公司现金流量分析	164
图表：2012-2014年吉林紫鑫股份有限公司投资收益分析	165
图表：2014年吉林紫鑫股份有限公司按行业分析主营业务收入	165
图表：2014年吉林紫鑫股份有限公司按产品分析主营业务收入	165
图表：2014年吉林紫鑫股份有限公司按地区分析主营业务收入	165
图表：2012-2014年柳州两面针股份有限公司偿债能力分析	168
图表：2012-2014年柳州两面针股份有限公司资本结构分析	169
图表：2012-2014年柳州两面针股份有限公司经营效率分析	169
图表：2012-2014年柳州两面针股份有限公司获利能力分析	169
图表：2012-2014年柳州两面针股份有限公司发展能力分析	170
图表：2012-2014年柳州两面针股份有限公司现金流量分析	170
图表：2012-2014年柳州两面针股份有限公司投资收益分析	170
图表：2014年柳州两面针股份有限公司按行业分析主营业务收入	171
图表：2014年柳州两面针股份有限公司按产品分析主营业务收入	171
图表：2014年柳州两面针股份有限公司按地区分析主营业务收入	171
图表：2012-2014年金陵股份有限公司偿债能力分析	175
图表：2012-2014年金陵股份有限公司资本结构分析	175
图表：2012-2014年金陵股份有限公司经营效率分析	176
图表：2012-2014年金陵股份有限公司获利能力分析	176
图表：2012-2014年金陵股份有限公司发展能力分析	177
图表：2012-2014年金陵股份有限公司现金流量分析	177
图表：2012-2014年金陵股份有限公司投资收益分析	177
图表：2014年金陵股份有限公司按行业分析主营业务收入	178
图表：2014年金陵股份有限公司按产品分析主营业务收入	178
图表：2014年金陵股份有限公司按地区分析主营业务收入	178
图表：2012-2014年江中股份有限公司偿债能力分析	182

图表：2012-2014年江中股份有限公司资本结构分析	182
图表：2012-2014年江中股份有限公司经营效率分析	182
图表：2012-2014年江中股份有限公司获利能力分析	183
图表：2012-2014年江中股份有限公司发展能力分析	183
图表：2012-2014年江中股份有限公司现金流量分析	183
图表：2012-2014年江中股份有限公司投资收益分析	184
图表：2014年江中股份有限公司按行业分析主营业务收入	184
图表：2014年江中股份有限公司按产品分析主营业务收入	184
图表：2014年江中股份有限公司按地区分析主营业务收入	184
图表：2012-2014年重庆太极实业股份有限公司偿债能力分析	187
图表：2012-2014年重庆太极实业股份有限公司资本结构分析	187
图表：2012-2014年重庆太极实业股份有限公司经营效率分析	188
图表：2012-2014年重庆太极实业股份有限公司获利能力分析	188
图表：2012-2014年重庆太极实业股份有限公司发展能力分析	189
图表：2012-2014年重庆太极实业股份有限公司现金流量分析	189
图表：2012-2014年重庆太极实业股份有限公司投资收益分析	190
图表：2014年重庆太极实业股份有限公司按行业分析主营业务收入	190
图表：2014年重庆太极实业股份有限公司按产品分析主营业务收入	191
图表：2014年重庆太极实业股份有限公司按地区分析主营业务收入	191
图表：六大品种历史价格对比一览表	201
图表：市场营销策略创新	279

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128RNR.html>