

2014-2020年中国二手车行业前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国二手车行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128RPQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年我国二手车交易量创出历年新高。2013年全国二手车累计交易量达433万辆，同比增长12.47%；累计交易额达2108.8亿元，同比增长18.56%。交易额增长快于交易量增长，国内二手车成交单价增长明显。2014年上半年，在国内新车市场持续低迷的情况下，二手车却迎来了快速增长。今年上半年，国内二手车的交易量和交易额均有较大幅度的增长。其中，交易量达231.29万辆，相比2013年同期增长18.48%；交易额为1129.18亿元，同比增长28.17%。2014年6月，除华北地区增长5.83%外，其他地区均出现不同程度的下降。其中，中南地区和华东地区占全国交易量比重最大，分别达到11.03万辆和11.20万辆。

商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见指出，“十二五”期间汽车销量持续增长，2015年二手车交易量将超过1000万辆，比“十一五”末翻一番，年均增长15%左右。作为第十二届北京国际汽车展览会的新增服务板块，品牌二手车展区也将跻身于寸土寸金的中国国际展览中心，成为整车主展区的有益补充。可见二手车作为汽车行业的重要一环一直备受瞩目。对于2014年1月1日起实施的新车船税办法，据调查车船税的大幅度调整，对大排量二手车冲击最大，尤其是3.0排量以上的二手车，二手车的交易价格都出现了不同程度的下滑。预测：2014年二手车交易量将会达到650万辆，增长率约在20%左右，到2020年将达到1000万辆，预计销售收入超过800亿元。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国二手车行业前景研究与投资战略分析报告》共十章。首先介绍了中国二手车行业的概念，接着分析了中国二手车行业发展环境，然后对中国二手车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国二手车产品概述 第一节 二手车产品定义 第二节 二手车产品特点 第三节 二手车产品用途分析 第四节 二手车行业发展历程 第二章 2010-2020年中国二手车行业发展环境分析 第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2014年中国宏观经济发展预测分析第二节 投融资发展环境 一、金融开放 二、金融财政政策 三、金融货币政策 四、股权债券融资政策 第三节 行业相关政策、法规、标准 一、行业相关政策分析 二、国外相关政策标准 第四节 汽车产业政策 一、汽车产业政策解读 二、节能与新能源汽车产业发展规划 三、汽车产业集群 第五节 汽车产业趋势 一、汽车产业固定资产投资 二、规模化发展 三、新形势下的汽车产业发展路线 第六节 汽车产业发展新规划 第七节 汽车金融 一、汽车金融概述 二、汽车金融基本途径 三、汽车金融服务发展 四、中国汽车金融业的发展和趋势分析 五、中国商业银行汽车金融服务分析 第三章 二手车行业国外市场发展现状 第一节 全球二手车市场现状分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 一、韩国二手车市场 二、日本二手车市场 三、印度二手车市场 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 一、德国二手车市场 二、法国二手车市场 三、瑞士、意大利二手车市场 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第五节 全球二手车市场发展趋势 第四章 二手车行业特性分析 第一节 市场集中度分析 第二节 二手车行业SWOT分析 一、二手车行业优势 二、二手车行业劣势 三、二手车行业机会 四、二手车行业风险 第三节 二手车行业波特五力模型分析 第五章 中国二手车行业供需分析 第一节 中国二手车市场现状分析 第二节 中国二手车数量分析 第三节 中国二手车市场需求分析 一、2013年我国二手车市场销量 二、2014年上半年我国二手车市场销量 三、2014年我国二手车市场销量预测 第四节 中国二手车消费状况分析 一、全国二手车销量红火 二、服务日趋完善，品牌二手车商崛起 三、二手车源更充足，车型更丰富 第五节 中国二手车价格趋势分析 第六章 中国二手车行业进出口分析 第一节 2008-2013年二手车行业进口分析 第二节 2008-2013年二手车行业出口分析 第七章 国内主要二手车企业分析 第一节 上海安悦二手车交易市场 第二节 北京亚运村汽车交易市场 一、企业介绍 二、企业经营业务 第三节 恒发二手车贸易有限公司 一、企业介绍 二、企业荣誉及发展情况 第四节 云南融联二手车交易市场 一、企业介绍 二、企业经营数据分析 第五节 兴隆二手车交易公司 一、企业介绍 二、企业主营业务 第八章 二手车行业投资建议分析 第一节 二手车行业投资环境分析 一、全球二手车行业投资环境分析 二、中国二手车行业投资环境分析 第二节 二手车行业投资风险分析 一、厂商和经销商合作风险分析 二、政策投资风险分析预测 第三节 二手车行业投资建议 第九章 中国二手车行业投资的建议及观点 第一节 投资机遇 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 二、企业在危机中的竞争优势 三、欧债危机的影响与分析 第二节 投资风险 一、同业竞争风险 二、市场贸易风险 三、行业金融信贷市场风险 四、产业政策变动的风险 第三节 行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 第四节 市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十章 中国二手车行业未来发展预测

及投资前景分析 第一节 未来二手车行业发展趋势分析 一、 未来二手车行业发展分析 二、 二手车市场发展趋势 三、 总体行业“十二五”整体规划及预测 第二节 2014-2020年二手车行业运行状况预测 一、 2014-2020年二手车行业工业总产值预测 二、 2014-2020年二手车行业销售收入预测 三、 2014-2020年二手车行业总资产预测 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）图表：2014年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128RPQP.html>