

2014-2019年中国红酒行业 前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国红酒行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/774128RR0P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一篇 行业概述及发展环境篇

第一章 红酒行业发展概述

第一节 红酒基本概述

一、红酒的成分

二、红酒的酿制过程

三、酿制红酒的葡萄种类

四、红酒的保质期

第二节 红酒和干红的概念和区别

第三节 葡萄酒与红酒的区别

第四节 法国红酒发展历程

一、法国红酒的分级和分类

二、法国的红酒文化历史

第五节 红酒的储存

第二章 2012-2013年中国红酒行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2013年中国红酒行业政策环境分析

一、生产许可证管理

二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

三、国家“十一五”发展规划

四、瑞士内政部公布关于酒精饮料的法令修正草案

五、欧盟出台葡萄酒新生产法规

第三节 2012-2013年中国红酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012-2013年中国红酒行业技术环境分析

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

第二篇 红酒行业世界发展篇

第三章 2012-2013年世界红酒行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年世界红酒行业发展概况

一、外国红酒商争抢我国市场

二、世界红酒的新宠

三、世界红酒价格分析

第二节 2012-2013年世界主要国家红酒行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

四、意大利

第三节 2014-2019年世界红酒行业发展趋势分析

第四章 2012-2013年世界红酒知名品牌企业运营情况分析

第一节 酒中王：PETRUS（法国）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：HAUTBRION（法国）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD（法国）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：GASTONRENA（法国）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第五节 传奇之“英雄”：BATEAU（法国）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第六节 传奇之“大家族”：TAYLORS（南澳大利亚）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第七节 明日之星：FRANKLAND（西澳大利亚）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第八节 美国一号：CAYMUS（美国）

一、公司概况

二、2012-2013年公司经营与国内市场销售分析

三、2012-2013年公司竞争优势分析

三、公司国际化发展战略

第三篇 红酒行业中国发展现状篇

第五章 2012-2013年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2012-2013年中国红酒行业市场特征分析

一、红酒市场规模分析

二、产品结构变化分析

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

第三节 2012-2013年中国红酒行业发展面临的问题分析

第六章 2012-2013年中国红酒行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国红酒行业市场走势分析

一、香港努力拓展内地红酒市场

二、银基拓红酒市场

三、郑州市场红酒销量分析

四、华泽集团启动红酒业务整合

第二节 2012-2013年中国红酒行业市场供需分析

一、中国红酒市场需求分析

二、中国红酒供给分析

三、影响红酒市场供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国已成为亚洲第一大红酒消费国

第七章 2006-2013年中国鲜葡萄酿造的酒；2012以外的酿酒葡萄汁进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国鲜葡萄酿造的酒；2012以外的酿酒葡萄汁进口数据分析

一、进口数量分析（2204）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国鲜葡萄酿造的酒；2012以外的酿酒葡萄汁出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国鲜葡萄酿造的酒；2012以外的酿酒葡萄汁进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国鲜葡萄酿造的酒；2012以外的酿酒葡萄汁进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2013年中国葡萄酒制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2013年12月中国葡萄酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年12月中国葡萄酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2013年12月中国葡萄酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2006-2013年12月中国葡萄酒制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2013年12月中国葡萄酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2012-2013年中国红酒行业消费者偏好调查研究

第一节2012-2013年中国红酒产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2012-2013年中国红酒产品的品牌市场调查

一、消费者对红酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对红酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对红酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、红酒品牌忠诚度调查

六、红酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2012-2013年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四篇 红酒行业市场竞争篇

第十章 2012-2013年中国红酒行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国红酒行业集中度分析

一、红酒市场集中的分析

二、红酒区域集中度分析

第二节 2012-2013年中国红酒企业竞争态势与行为

一、中外红酒竞争力对比分析

二、竞争格局分析

三、浙江省红酒市场竞争状况分析

四、红酒价格竞争分析

第三节 2012-2013年中国红酒企业提升竞争力策略分析

第十一章 2012-2013年中国红酒重点企业关键性数据与竞争力分析（企业可自选）

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中法合营王朝葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 云南红酒庄葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京龙徽酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五篇 红酒产业发展趋势与投资篇

第十二章 2012-2013年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国葡萄种植现状分析

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术分析

三、中国葡萄种植项目分析

第二节 2012-2013年中国葡萄种植市场现状分析

一、葡萄种植产品产量分析

二、葡萄种植市场需求分析

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势分析

第三节 2014-2019年中国葡萄种植行业发展走势分析

第十三章 2014-2019年中国红酒行业市场发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国红酒行业市场发展趋势

一、市场规模将继续扩大

二、集中度仍将稳步提高

三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节 2014-2019年中国红酒行业市场规模预测分析

- 一、红酒供给预测分析
- 二、红酒市场需求预测分析
- 三、红酒进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国红酒行业市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国红酒行业投资机会与风险规避分析

第一节 2014-2019年中国红酒行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国红酒行业投资机会分析

- 一、红酒行业投资潜力分析
- 二、红酒行业投资吸引力分析
- 三、红酒企业的多元化投资机会

第三节 2014-2019年中国红酒行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节 投资建议

l a g q rgin-bottom:.0001pt;line-height:18.75pt'>第一节 牛羊肉行业研究结论及建议 346

第二节 牛羊肉子行业研究结论及建议 346

第三节 牛羊肉企业IPO建议 346

- 一、企业发展策略建议 346
- 二、企业IPO时机建议 347
- 三、企业IPO方向建议 347

图表目录

图表：2013年GDP初步核算 14

图表：国内生产总值同比增速 14

图表：GDP环比增速 15

图表：2012-2013年居民消费价格指数 23

图表：2013年-2014年居民消费价格指数 24

图表：猪牛羊肉价格变动情况 25

图表：鲜菜，鲜果价格变动情况 25

图表：2014年1月份消费价格指数分类别同比涨跌幅 27

图表：1月份消费价格指数分类别环比涨跌幅 28

图表：2012-2013年规模以上工业增加值 29

图表：工业生产者出厂价格涨跌情况 29

图表：工业企业主营业务收入及利润总额同比增速 30

图表：2012-2013年工业企业主营业务收入及主营业务利润同比增速 30

图表：2013年每百元主营业务的成本及利润 31

图表：2013年份经济类型主营业务收入及主营业务活动利润同比增速 31

图表：2012-2013年城镇居民可支配收入实际增长速度 33

图表：农村居民收入实际增长速度 33

图表：2012-2013年社会消费品名义增速 33

图表：固定资产投资增速（不含农户） 35

图表：房地产开发投资增速 35

图表：固定资产投资到位资金同比增速 37

图表：民间固定资产投资和固定资产投资增速 37

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 38

图表：全国商品房销售面积及销售额增速 39

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速 39

图表：2013年房地产东中西部投资情况 40

图表：2013年东中西部房地产销售情况 40

图表：非制造业商务活动指数 40

图表：中国非制造业PMI分类指数（经季节调整） 42

图表：2012-2013年全国城乡储蓄余额 43

图表：2011-2013年北京城乡储蓄存款余额 43

图表：2011-2013年天津城乡储蓄存款余额 44

图表：2011-2013年河北城乡储蓄存款余额 44

图表：2011-2013年山西城乡储蓄存款余额 44

图表：2011-2013年内蒙古城乡储蓄存款余额 45

图表：2011-2013年辽宁城乡储蓄存款余额 45

图表：2011-2013年吉林城乡储蓄存款余额 45

图表：2011-2013年黑龙江城乡储蓄存款余额 46

- 图表：2011-2013年上海城乡储蓄存款余额 46
- 图表：2011-2013年江苏城乡储蓄存款余额 46
- 图表：2011-2013年浙江城乡储蓄存款余额 47
- 图表：2011-2013年安徽城乡储蓄存款余额 47
- 图表：2011-2013年全国城乡储蓄存款余额 47
- 图表：2011-2013年江西城乡储蓄存款余额 48
- 图表：2011-2013年山东城乡储蓄存款余额 48
- 图表：2011-2013年河南城乡储蓄存款余额 48
- 图表：2011-2013年湖北城乡储蓄存款余额 49
- 图表：2011-2013年湖南城乡储蓄存款余额 49
- 图表：2011-2013年广东城乡储蓄存款余额 49
- 图表：2011-2013年广西城乡储蓄存款余额 50
- 图表：2011-2013年海南城乡储蓄存款余额 50
- 图表：2011-2013年四川城乡储蓄存款余额 50
- 图表：2011-2013年贵州城乡储蓄存款余额 51
- 图表：2011-2013年云南城乡储蓄存款余额 51
- 图表：2011-2013年西藏城乡储蓄存款余额 51
- 图表：2011-2013年陕西城乡储蓄存款余额 52
- 图表：2011-2013年甘肃城乡储蓄存款余额 52
- 图表：2011-2013年青海城乡储蓄存款余额 52
- 图表：2011-2013年宁夏城乡储蓄存款余额 53
- 图表：2011-2013年新疆城乡储蓄存款余额 53
- 图表：2011-2013年重庆城乡储蓄存款余额 53
- 图表：昌吉各县屠宰和加工情况 56
- 图表：新疆牛羊收购屠宰及加工批发环节成本构成及利润情况调查 58
- 图表：屠宰加工企业的产业链 61
- 图表：全国肉牛优势区域规划分区情况表 91
- 图表：2012年羊肉价格走势 93
- 图表：肉羊生产供给与羊肉消费变化情况表 95
- 图表：全国肉羊优势区域优势县名单（153个） 105
- 图表：2012-2013年农村居民可支配收入 116
- 图表：2012-2013年城镇居民可支配收入 116

图表：2009-2012年牛羊肉人均消费量 117

图表：2010-2012年羊肉产量及增长 117

图表：2010-2012年牛肉产量 120

图表：2010-2012年猪肉产量 120

图表：2010-2012年肉类产量 120

图表：2010-2012年猪肉消费量 121

图表：2010-2012年猪肉出口金额 121

图表：2010-2012年牛肉出口金额 121

图表：2008-2013年4月内牛羊肉价格 122

图表：2007-2011年全国牛羊肉产量 186

图表：牛羊肉生产格局变化 187

图表：2020年牛羊肉需求表 187

图表：全国牛羊肉生产目标 187

图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉牛生产情况 188

图表：2006-2011年西部8省区肉牛生产情况 188

图表：2006-2011年东北3省肉牛生产情况 188

图表：重点区域肉牛生产目标 189

图表：2006-2011年西部8省区肉羊生产情况 189

图表：2006-2011年冀鲁豫3省肉羊生产情况 189

图表：重点区域肉羊生产目标 190

图表：福成五丰主营业务收入 190

图表：福成五丰主营业务收入（2） 191

图表：河北福成五丰股份有限公司偿债能力分析 191

图表：经营效率分析 192

图表：成长能力分析 192

图表：现金流量分析 193

图表：投资收益分析 193

图表：发行上市全过程 197

图表：改制重组阶段过程 197

图表：2011上半年-2012上半年年IPO回顾 246

图表：2011-2012年市场回顾 246

图表：2012年全球主要交易所IPO融资额 247

图表：2012年中国大陆IPO市场回顾 247

图表：2012年中国大陆IPO上市通过率 248

图表：A股五大表现最佳/最差的新股 248

图表：A股新股市盈率 249

图表：2011-2012香港，大陆发行商对比 249

图表：2012全球大型融资项目概况 250

图表：2011年全球大型融资项目概况 250

图表：A股融资规模 250

图表：A股市场IPO融资规模 251

图表：IPO市场定价 251

图表：大陆地区按行业划分的IPO数量 251

图表：大陆地区按行业划分的融资规模 252

图表：香港按行业划分的IPO数目 252

图表：香港IPO市场回顾 252

图表：香港地区按行业划分的融资规模 253

图表：香港新股市盈率 253

图表：2012年香港内地IPO市场对比 254

图表：香港IPO市场融资规模 254

图表：香港主板IPO市场融资规模 254

图表：2012年港股发行商来源 255

图表：香港五大表现最佳/最差新股 255

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/774128RR0P.html>