

# 2014-2020年中国咽喉用药 市场深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国咽喉用药市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/774128RS6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章世界咽喉用药市场概况 1

#### 第一节 咽喉炎概述 1

#### 第二节 世界呼吸系统用药市场概况 4

#### 第三节 世界咽喉用药OTC市场情况 5

#### 第四节 呼吸系统类药物市场预测 5

##### 一、全球药品市场趋势分析 5

##### 二、呼吸系统类药物市场预测 8

### 第二章我国咽喉用药市场现状 10

#### 第一节 2012年我国呼吸系统用药情况 10

#### 第二节 2012年我国咽喉用药市场容量 14

#### 第三节 2014年市场现状分析 15

##### 一、咽喉口腔用药零售市场分析 15

##### 二、口腔溃疡用药地区市场 17

##### 三、呼吸系统中成药市场分析 18

##### 四、口含片市场分析 19

##### 五、镇咳类药物市场浅析 19

##### 六、平喘药物市场分析 21

##### 七、枇杷膏市场分析 25

##### 八、呼吸道用吸入剂市场 26

#### 第四节 我国咽喉用药市场格局分析 29

##### 一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额 29

##### 二、市场增长性分析 29

##### 三、各类别咽喉产品市场构成 29

##### 四、重点城市市场竞争格局 29

##### 五、主要品牌分析 45

### 第三章 2011-2014年医院用药咽喉药分析 47

#### 第一节 2014年度我国医院市场整体经济及用药情况分析 47

##### 一、2014年度我国医院市场整体经济及用药情况 47

- 二、2014年度我国医院用药销售排名情况分析 52
- 三、2014年度呼吸系统药医院使用状况分析 59
- 第二节 2014年度我国医院市场整体经济及用药情况分析 59

#### 第四章 咽喉用药OTC市场销售情况 66

##### 第一节 2014年度我国OTC市场现状与发展前景 66

##### 第二节 全国咽喉用药零售概况分析 67

- 一、我品零售企业现状分析 67
- 二、2014年咽喉用药零售情况分析 67
- 三、儿童用镇咳用药市场情况分析 72

##### 第三节 各城市咽喉药中成药零售排行 73

- 一、深圳 73
- 二、长沙 73
- 三、昆明 74
- 四、宁波 75
- 五、成都 76
- 六、武汉 76

##### 第四节 2014年咽喉用药广告投放情况分析 77

#### 第五章 咽喉用药消费者店员调查 82

##### 第一节 咽喉用药消费者调查 82

- 一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度 82
- 二、人们的医疗保健观念 82
- 三、购买药品的特点 83
- 四、影响选择购买咽喉用药的因素分析 83
- 五、对咽喉用药的认知程度调查 83
- 六、消费者了解咽喉用药的信息途径 84
- 七、广告印象最深的几种咽喉用药 85

##### 第二节 销售店员调查 85

#### 第六章 2014年度主要咽喉用药产品及厂家竞争分析 87

##### 第一节 金嗓子喉宝和广西金嗓子 87

一、咽喉用药的霸主——金嗓子喉宝	87
二、广西金嗓子有限责任公司	87
第二节 西瓜霜润喉片喷剂和桂林三金制药	88
一、三金西瓜霜——百年造化的喉口良药	88
二、三金——品牌造就50强	90
第三节 复方草珊瑚含片和江中制药	91
一、复方草珊瑚含片	91
二、江中制药集团	92
三、江西江中股份有限公司经营状况	94
第四节 亿利甘草良咽和亿利集团	102
一、亿利甘草良咽	102
二、经营状况	108
第五节 华素片和北京四环医药	117
一、老牌化学咽喉用药——华素片	117
二、北京华素制药	118
第六节 咽立爽口含滴丸和贵州黄果树立爽	118
一、咽立爽口含滴丸	118
二、贵州黄果树立爽	119
第七节 健民咽喉片和武汉健民	119
一、健民咽喉片	119
二、武汉健民集团	121
三、经营状况	122
第八节 银黄含片和地奥集团	132
第九节 透视吴太清咽片与桂龙慢咽舒宁市场争夺战	133
第七章 消费者分析	136
第一节 城乡OTC市场消费心理对比	136
第二节 企业诱发消费者消费需求的几种途径	137
第三节 社区药品营销深度开发浅析	138
第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析	140
第一节 外资在国内医药流通领域现状分析	140

第二节 2014年度我国医药物流业现状及趋势分析	142
第三节 连锁药店的经营策略分析	144
一、经营环境	144
二、顾客需求	145
三、竞争策略	145
四、品牌差异化	146
五、扩张模式	146
六、平价药房的战略发展趋势	150
七、后营销时代OTC市场如何动作	152
八、未来市场营销发展新趋势	153
第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析	155
第五节 精选案例	158
一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广	158
二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密	164

## 第九章 咽喉用药发展趋势与策略分析 169

### 第一节 OTC药品市场的十大趋势 169

#### 第二节 珍稀鼻药咽舒欣终结咽喉顽疾 170

#### 第三节 青霉素治疗咽喉痛长疗程效果好 171

#### 第四节 咽喉用药发展策略分析 172

##### 一、品牌力 172

##### 二、产品力 173

## 图表目录

图表：20世纪人类健康的十大杀手 2

图表：2009-2014年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成 3

图表：2009-2014年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成 3

图表：2003-2012年全球主要药品市场的销售及增长情况 7

图表：2001～2012年全球药品市场销售额 8

图表：2009-2014年呼吸系统用药规模 10

图表：2009-2014年呼吸系统各亚类用药金额累计 10

图表：2012年呼吸系统各亚类市场份额情况 11

图表：2006-2012年排名前十位药物市场份额变化 11

图表：2009-2014年呼吸系统用药剂型用药走势 12

图表：2009-2014年呼吸系统用药规模 12

图表：2009-2014年鼻用制剂市场规模 12

图表：2009-2014年排名前五位药物市场份额变化情况 13

图表：2009-2014年咽喉用制剂市场规模 13

图表：2009-2014年排名前五的咽喉用制剂市场份额变化情况 13

图表：2009-2014年全国医院呼吸系统用药10强 14

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药中西药占比 17

图表：深圳、重庆、宁波口腔溃疡用药各剂型占比 18

图表：2009-2014年抗哮喘药市场规模 23

图表：2009-2014年抗哮喘药医院用药金额变化图 23

图表：各剂型医院用药金额份额 23

图表：2009-2014年排名前十的抗哮喘药市场份额变化情况 24

图表：2009-2014年生产企业销售金额份额表 25

图表；我国样本医院平喘吸入药物市场份额比例 28

图表；我国SFDA批准的部分吸入剂生产企业情况 28

图表：2012年样本医院购入药品主要大类金额同比增长统计 48

图表：2012年样本医院使用领先前30位品种统计 49

图表：2012年样本医院用药销售金额前30位企业排序 50

图表：2012年样本医院用药前200位表现突出的品牌 51

图表：2012年全国10城市样本医院药品各大类所占医院销售总额百分比 53

图表：2009-2014年全国10城市样本医院消化系统用药10强 53

图表：2009-2014年全国10城市样本医院心血管用药10强 54

图表：2009-2014年全国10城市样本医院全身用激素制剂（不含性激素）10强 55

图表：2009-2014年全国10城市样本医院抗感染用药10强 56

图表：2009-2014年全国10城市样本医院抗肿瘤和免疫调节剂10强 57

图表：2009-2014年全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强 57

图表：2009-2014年全国10城市样本医院生殖泌尿系统和性激素类用药10强 58

图表：2009-2014年全国10城市样本医院神经系统用药10强 58

图表：2009-2014年全国10城市样本医院呼吸系统用药10强 59

图表：2011-2014年2季度各用药大类用药金额增长率 60

图表：2011-2014年2季度各用药大类用药金额增长率 60

图表：2007-2014年2季度医院用药季度环比增长率变化 61

图表：2014年2季度各大类药物用药金额份额 62

图表：2011-2014年2季度各主要亚类用药金额增长率 63

图表：2014年2季度产品增长贡献率排行 64

图表：2012年咽喉用药子类占比 68

图表：2012年咽喉类中西药占比 68

图表：2012年口腔溃疡类中西药占比 69

图表：2012年咽喉类剂型占比 70

图表：2012年口腔溃疡类剂型占比 70

图表：沈阳2012年第四季度咽喉用药市场份额排名 71

图表：济南2012年第四季度咽喉用药市场份额排名 72

图表：2012年深圳市咽喉类中成药零售排行 73

图表：2012年长沙市咽喉类中成药零售排行 73

图表：2012年昆明咽喉类中成药零售排行 74

图表：2012年宁波市咽喉类中成药零售排行 75

图表：2012年成都市咽喉类中成药零售排行 76

图表：2012年武汉市咽喉类中成药零售排行 76

图表：2012年五官科用药报刊广告市场投入产品构成情况 78

图表：2012年不同城市五官科用药报刊广告市场投入额比较（前十位） 78

图表：2012年五官科用药报刊广告投放重点城市 79

图表：2012年五官科用药报刊广告投放重点城市 80

图表：家中是否备有咽喉用药（%） 82

图表：外出时是否带咽喉用药（%） 82

图表：2011-2014年江中股份有限公司主营构成表 95

图表：2011-2014年江中股份有限公司流动资产表 95

图表：2011-2014年江中股份有限公司长期投资表 96

图表：2011-2014年江中股份有限公司固定资产表 96

图表：2011-2014年江中股份有限公司无形及其他资产表 97

图表：2011-2014年江中股份有限公司流动负债表 97

图表：2011-2014年江中股份有限公司长期负债表 98

图表：2011-2014年江中股份有限公司股东权益表 99

图表：2011-2014年江中股份有限公司主营业务收入表 99

图表：2011-2014年江中股份有限公司主营业务利润表 99

图表：2011-2014年江中股份有限公司营业利润表 100

图表：2011-2014年江中股份有限公司利润总额表 100

图表：2011-2014年江中股份有限公司净利润表 100

图表：2011-2014年江中股份有限公司每股指标表 100

图表：2011-2014年江中股份有限公司获利能力表 101

图表：2011-2014年江中股份有限公司经营能力表 101

图表：2011-2014年江中股份有限公司偿债能力表 101

图表：2011-2014年江中股份有限公司资本结构表 102

图表：2011-2014年江中股份有限公司发展能力表 102

图表：2011-2014年江中股份有限公司现金流量分析表 102

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司主营构成表 109

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司流动资产表 110

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司长期投资表 111

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司固定资产表 111

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司无形及其他资产表 111

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司流动负债表 112

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司长期负债表 113

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司股东权益表 113

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务收入表 114

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务利润表 114

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司营业利润表 114

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司利润总额表 114

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司净利润表 115

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司每股指标表 115

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司获利能力表 115

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司经营能力表 116

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司偿债能力表 116

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司资本结构表 116

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司发展能力表 116

图表：2011-2014年内蒙古亿利能源股份有限公司现金流量分析表 117

图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司主营构成表 124  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司流动资产表 124  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司长期投资表 125  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司固定资产表 126  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司无形及其他资产表 126  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司流动负债表 127  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司长期负债表 128  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司股东权益表 128  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司主营业务收入表 128  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司主营业务利润表 129  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司营业利润表 129  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司利润总额表 129  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司净利润表 130  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司每股指标表 130  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司获利能力表 130  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司经营能力表 130  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司偿债能力表 131  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司资本结构表 131  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司发展能力表 131  
图表：2011-2014年武汉健民集团股份有限公司现金流量分析表 131  
图表：&ldquo;金嗓子喉宝&rdquo;的整合营销传播与推广 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/774128RS6P.html>