

2014-2019年中国高粱酒行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高粱酒行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128RUAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 高粱酒概述 20

第一节 高粱酒定义 20

第二节 高粱酒行业发展历程 20

第三节 高粱酒分类情况 20

第四节 高粱酒产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、高粱酒产业链模型分析 23

第二章 2014-2019年中国高粱酒行业发展环境分析 24

第一节 2014-2019年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2014-2019年中国高粱酒行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2014-2019年中国高粱酒行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 30

第三章 中国高粱酒生产现状分析 31

第一节 高粱酒行业总体规模 31

第二节 高粱酒产能概况 32

一、2010-2014年产能分析 32

二、2014-2019年产能预测 33

第三节 高粱酒产量概况 34

一、2010-2014年产量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2014-2019年产量预测 36

第四节 高粱酒产业的生命周期分析 37

第五节 高粱酒产业供需情况 39

第四章高粱酒国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 2010-2014年高粱酒行业市场价格回顾 40

第二节 高粱酒行业当前市场价格及评述 40

第三节 高粱酒行业价格影响因素分析 41

第四节 2014-2019年高粱酒行业价格走势预测 42

第五章 2010-2014年中国高粱酒行业总体发展状况 43

第一节 中国高粱酒行业规模情况分析 43

一、高粱酒行业单位规模情况分析 43

二、高粱酒行业人员规模状况分析 44

三、高粱酒行业资产规模状况分析 45

四、高粱酒行业市场规模状况分析 45

五、行业敏感性分析 46

第二节 中国高粱酒行业产销情况分析 49

一、高粱酒行业生产情况分析 49

二、高粱酒行业销售情况分析 49

三、高粱酒行业产销情况分析 50

第三节 中国高粱酒行业财务能力分析 50

一、高粱酒行业盈利能力分析与预测 50

二、高粱酒行业偿债能力分析 51

三、高粱酒行业营运能力分析 51

四、高粱酒行业发展能力分析 51

第六章 2011年中国高粱酒行业发展概况 52

第一节 2013年中国高粱酒行业发展态势分析 52

第二节 2013年中国高粱酒行业发展特点分析 53

第三节 2013年中国高粱酒行业市场供需分析 53

第七章高粱酒行业市场竞争策略分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 56

五、客户议价能力 56

第二节 高粱酒市场竞争策略分析 56

一、高粱酒市场增长潜力分析 56

二、高粱酒产品竞争策略分析 57

三、典型企业产品竞争策略分析 57

第三节 高粱酒企业竞争策略分析 59

一、2014-2019年中国高粱酒市场竞争趋势 59

二、2014-2019年高粱酒行业竞争格局展望 60

三、2014-2019年高粱酒行业竞争策略分析 61

第八章 高粱酒行业投资与发展前景分析 65

第一节 2013年高粱酒行业投资情况分析 65

一、2013年总体投资结构 65

二、2013年投资规模情况 66

三、2013年投资增速情况 66

四、2013年分地区投资分析 67

第二节 高粱酒行业投资机会分析 67

一、高粱酒投资项目分析 67

二、可以投资的高粱酒模式 69

三、2013年高粱酒投资机会 70

四、2013年高粱酒投资新方向 71

第三节 高粱酒行业发展前景分析 71

一、金融危机下高粱酒市场的发展前景 71

二、2013年高粱酒市场面临的发展商机 72

第九章 2014-2019年中国高粱酒行业发展前景预测分析 73

第一节 2014-2019年中国高粱酒行业发展预测分析 73

一、未来高粱酒发展分析 73

- 二、未来高粱酒行业技术开发方向 74
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 75
- 第二节 2014-2019年中国高粱酒行业市场前景分析 77
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 77
 - 二、渠道重心下沉 78

第十章高粱酒上游原材料供应状况分析 79

- 第一节 主要原材料 79
- 第二节 主要原材料2008—2013年价格及供应情况 82
- 第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 89

第十一章高粱酒产业用户度分析 89

- 第一节 高粱酒产业用户认知程度 89
- 第二节 高粱酒产业用户关注因素 90
 - 一、功能 90
 - 二、质量 91
 - 三、价格 92
 - 四、外观 92
 - 五、服务 93

第十二章 2014-2019年高粱酒行业发展趋势及投资风险分析 94

- 第一节 当前高粱酒行业存在的问题 94
- 第二节 高粱酒行业未来发展预测分析 94
 - 一、中国高粱酒行业发展方向分析 94
 - 二、2014-2019年中国高粱酒行业发展趋势 94
 - 三、2014-2019年中国高粱酒行业规模预测 95
- 第三节 2014-2019年中国高粱酒行业投资风险分析 96
 - 一、市场竞争风险 96
 - 二、原材料压力风险分析 96
 - 三、技术风险分析 97
 - 四、政策和体制风险 97
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 97

第十三章高粱酒国内重点生产厂家分析 98

第一节 唐山漕酒酒业有限公司 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 98
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析 104
- 四、企业未来发展战略与规划 105

第二节 四川成都金源酒业有限公司 105

- 一、企业基本情况 105
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 106
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 112

第三节 济南红高粱酒业有限公司 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 113
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析 118
- 四、企业未来发展战略与规划 119

第四节 四川成都金源酒业有限公司 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 120
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析 126
- 四、企业未来发展战略与规划 127

第五节 北京豪特酿酒公司 127

- 一、企业基本情况 127
- 二、2014-2019年企业经营与财务状况分析 128
- 三、2014-2019年企业竞争优势分析 133
- 四、企业未来发展战略与规划 134

第十四章高粱酒地区销售分析 134

- 一、高粱酒各地区对比销售分析 134
- 二、高粱酒“重点地区一”销售分析 135
 - 1、“规格”销售分析 135

- 2、厂家销售分析 135
- 三、高粱酒“重点地区二”销售分析 136
 - 1、“规格”销售分析 136
 - 2、厂家销售分析 137
- 四、高粱酒“重点地区三”销售分析 137
 - 1、“规格”销售分析 137
 - 2、厂家销售分析 138
- 五、高粱酒“重点地区四”销售分析 139
 - 1、“规格”销售分析 139
 - 2、厂家销售分析 139

第十五章高粱酒产品竞争力优势分析 140

- 一、整体产品竞争力评价 140
- 二、体产品竞争力评价结果分析 142
- 三、竞争优势评价及构建建议 143

第十六章业内专家观点与结论 148

- 一、高粱酒行业发展前景预测 148
 - 1、把握客户对产品需求动向 148
 - 2、渠道发展变化预测 150
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 150
- 二、高粱酒企业营销策略 151
 - 1、价格策略 151
 - 2、渠道建设与管理策略 151
 - 3、促销策略 152
 - 4、服务策略 153
 - 5、品牌策略 153
- 三、高粱酒企业投资策略 154
 - 1、子行业投资策略 154
 - 2、区域投资策略 154
 - 3、产业链投资策略 155
 - 4、生产策略 155

5、销售策略 156

图表目录

- 图表、产业链形成模式示意图 22
- 图表、高粱酒产业链结构图 23
- 图表、1998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25
- 图表、2001年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 26
- 图表、2001年1-2月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27
- 图表、2000年12月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30
- 图表、2000年12月—2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 30
- 图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒市场规模统计表 31
- 图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒市场规模及增长率变化图 32
- 图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒产能统计表 32
- 图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒产能及增长率变化图 33
- 图表、2014-2019年中国高粱酒产能及增长率预测 33
- 图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒产量统计表 34
- 图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒产量及增长率变化图 35
- 图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒产能利用率变化 35
- 图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒产能利用率变化 36
- 图表：2014-2019年中国高粱酒产量及增长率预测 36
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 37
- 图表 2014-2019年1-12月中国高粱酒行业市场供需分析 39
- 图表、2010—2013年1-12月国内高粱酒平均价格走势 40
- 图表、2013年我国高粱酒市场不同因素的价格影响力对比 42
- 图表、2014-2019年中国高粱酒平均价格走势预测 43
- 图表、2014-2019年不同性质的高粱酒加工企业数量比较 43
- 图表、2013年不同性质的高粱酒加工企业总资产所占比例 44
- 图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒加工企业从业人员统计 44
- 图表、2013年不同规模的高粱酒加工企业工业总产值所占比例 45
- 图表、2013年我国高粱酒行业中不同类型企业销售利润率 45
- 图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒行业产量分析 49
- 图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒行业销量分析 49

图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒行业产销量分析 50

图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒行业资产利润率变化 50

图表：2014-2019年1-12月中国高粱酒行业偿债能力分析 51

图表：2014-2019年1-12月中国高粱酒行业营运能力分析 51

图表：2008-2015年中国高粱酒行业发展能力分析与预测 51

图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒产能及增长率变化图 52

图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒产量及增长率变化图 53

图表、2014-2019年1-12月中国高粱酒行业市场供需分析 53

图表、高粱酒行业环境“波特五力”分析模型 54

图表、2014-2019年1-12月我国高粱酒市场规模及增长率变化图 56

图表、2013—2015年高粱酒百强企业市场占有率预测 60

图表、高粱酒生产企业定价目标选择 63

图表、高粱酒企业对付竞争者降价的程序 64

图表、2013年总体投资结构分析 65

图表、2014-2019年1-12月投资规模情况分析 66

图表、2014-2019年1-12月投资额增速分析 66

图表、2013年投资地区情况分析 67

图表、高粱酒项目投资注意事项图 69

图表、2014-2019年中国高粱酒投资机会分析 70

图表、2014-2019年高粱酒行业投资方向预测 71

图表影响市场供需的因素分析 72

图表、2014-2019年中国高粱酒市场发展商机分析 72

图表、2014-2019年中国高粱酒市场发展商机分析 73

图表、2012年12月我国高粱价格分析 82

图表、2013年12月我国高粱价格分析 86

图表、2013年消费者对高粱酒品牌认知度调查 89

图表、高粱酒产品功能影响程度分析 90

图表、高粱酒产品质量影响程度分析 91

图表、高粱酒产品价格影响程度分析 92

图表、高粱酒产品价格影响程度分析 92

图表、高粱酒产品价格影响程度分析 93

图表、2014-2019年中国高粱酒行业发展规模预测 94

图表、2014-2019年中国高粱酒行业发展趋势预测 95

图表、2014-2019年高粱酒组行业同业竞争风险及控制策略 96

表格、近4年唐山溇酒酒业有限公司资产负债率变化情况 99

图表、近3年唐山溇酒酒业有限公司资产负债率变化情况 99

表格、近4年唐山溇酒酒业有限公司产权比率变化情况 100

图表、近3年唐山溇酒酒业有限公司产权比率变化情况 100

表格、近4年唐山溇酒酒业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表、近3年唐山溇酒酒业有限公司固定资产周转次数情况 101

表格、近4年唐山溇酒酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表、近3年唐山溇酒酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

表格、近4年唐山溇酒酒业有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表、近3年唐山溇酒酒业有限公司总资产周转次数变化情况 103

表格、近4年唐山溇酒酒业有限公司销售毛利率变化情况 104

图表、近3年唐山溇酒酒业有限公司销售毛利率变化情况 104

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况 106

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况 106

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况 107

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况 107

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况 108

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况 108

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况 110

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况 111

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况 112

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司资产负债率变化情况 113

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司资产负债率变化情况 114

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司产权比率变化情况 114

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司产权比率变化情况 115

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司固定资产周转次数情况 115

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司固定资产周转次数情况 116

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 117

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司总资产周转次数变化情况 118

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司销售毛利率变化情况 118

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司销售毛利率变化情况 119

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况 120

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况 121

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况 121

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况 122

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况 122

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况 123

表格 23 近4年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 124

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况 125

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况 126

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况 126

表格、近4年北京豪特酿酒公司资产负债率变化情况 128

图表、近3年北京豪特酿酒公司资产负债率变化情况 128

表格、近4年北京豪特酿酒公司产权比率变化情况 129

图表、近3年北京豪特酿酒公司产权比率变化情况 129

表格、近4年北京豪特酿酒公司固定资产周转次数情况 130

图表、近3年北京豪特酿酒公司固定资产周转次数情况 130

表格、近4年北京豪特酿酒公司流动资产周转次数变化情况 131

图表、近3年北京豪特酿酒公司流动资产周转次数变化情况 131

表格、近4年北京豪特酿酒公司总资产周转次数变化情况 132

图表、近3年北京豪特酿酒公司总资产周转次数变化情况 132

表格、近4年北京豪特酿酒公司销售毛利率变化情况 133

图表、近3年北京豪特酿酒公司销售毛利率变化情况 133

图表、2010-2014年1-12月高粱酒各地区销售比例变化 134

图表、2010-2014年1-12月东北地区各规格产品销售比例变化 135

- 图表、东北地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额 135
- 图表、2010-2014年1-12月华北地区各规格产品销售比例变化 136
- 图表、华北地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额 137
- 图表、2010-2014年1-12月中南地区各规格产品销售比例变化 137
- 图表、中南地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额 138
- 图表、2010-2014年1-12月华东地区各规格产品销售比例变化 139
- 图表、华东地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额 139
- 图表：三元评价模型 146
- 图表、高粱酒目标客户对价格的意见调查 148
- 图表、高粱酒目标客户对质量的满意度调查 149
- 图表、高粱酒客户对产品发展的建议 150
- 图表、高粱酒渠道策略示意图 152
- 图表、高粱酒产业链投资示意图 155
- 图表、高粱酒行业生产开发策略 156
- 图表、高粱酒销售策略 157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128RUAP.html>