

2014-2019年中国酸奶市场 深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国酸奶市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/774128RUGP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 酸奶的相关概述 11

1.1 酸奶的定义及分类 11

1.1.1 酸奶的定义 11

1.1.2 酸奶的分类 11

1.2 酸奶的营养成分和品种开发 12

1.2.1 酸奶的营养成分 12

1.2.2 多品种酸奶的开发 13

1.3 酸奶的生产工艺和发展历程 15

1.3.1 酸奶的生产工艺 15

1.3.2 酸奶的发展历程 15

第二章 2012-2013年世界酸奶行业整体运营状况分析 17

2.1 2012-2013年世界酸奶行业运行综述 17

2.1.1 世界酸奶行业发展历程 17

2.1.2 世界酸奶深加工状况分析 17

2.1.3 世界酸奶行业发展现状 18

2.2 2012-2013年世界酸奶行业动态分析 19

2.2.1 美国酸奶市场发展分析 19

2.2.2 欧洲酸奶市场发展分析 20

第三章 2012-2013年中国酸奶产业运行环境解析 21

3.1 2012-2013年中国宏观经济环境分析 21

3.1.1 2012-2013年中国GDP分析 21

3.1.2 2012-2013年中国消费价格指数 21

3.1.3 2012-2013年城乡居民收入分析 22

3.1.4 2012-2013年中国社会消费品零售总额 24

3.1.5 2012-2013年全社会固定资产投资分析 24

3.2 2012-2013年中国酸奶政策环境分析 25

3.2.1 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》 25

3.2.2 《乳品质量安全监督管理条例》 28

3.2.3	中国制定乳品奶粉安全国家标准	33
3.2.4	乳制品三聚氰胺检测方法国家标准	35
3.2.5	《奶业整顿和振兴规划纲要》解析	35
3.2.6	酸乳卫生标准	38
3.3	酸奶行业社会环境分析	39
3.3.1	2013年中国人口及结构总体情况	39
3.3.2	2013年中国人口及地区分布状况	40
3.3.3	“禁鲜令”引发酸奶行业地震	42
3.3.4	消费观和健康观的升级	42
3.4	2012-2013年中国乳制品产业环境分析	43
3.4.1	2013年中国奶类及牛奶产量分析	43
3.4.2	2013年中国乳制品行业发展概述	44
3.4.3	2013年中国乳制品行业发展概况	46
3.4.4	2013年中国乳制品产量增长分析	49
第四章 2012-2013年中国酸奶产业运行态势分析 52		
4.1	2012-2013年中国酸奶行业现状分析	52
4.1.1	中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”	52
4.1.2	冠益乳获批“国食健字”	52
4.1.3	乳酸菌产业推进中国乳业发展	53
4.1.4	中国新鲜酸奶的现状和走势	53
4.1.5	中国酸奶发酵剂使用现状	54
4.2	2012-2013年中国酸奶市场综述	55
4.2.1	中国酸奶市场发展概况	55
4.2.2	中国酸奶市场现状分析	55
4.2.3	酸奶市场益生菌概念模糊	57
4.2.4	酸奶的市场增长趋势明显	57
4.2.5	酸奶细分市场发展分析	58
4.3	2013年中国酸奶市场竞争状况分析	59
4.3.1	2013年中国酸奶市场生产厂商市场占有率分析	59
4.3.2	2013年中国酸奶品牌市场占有率分析	61
4.4	2013年酸奶市场消费分析	62

- 4.4.1 酸奶市场渗透率 62
- 4.4.2 酸奶消费者分城市分布状况 63
- 4.4.3 酸奶消费者分布状况 65
- 4.4.4 酸奶消费人群的特点 65
- 4.5 2012-2013年中国酸奶市场营销分析 67
 - 4.5.1 红枣酸奶的跨界营销 67
 - 4.5.2 青海老酸奶的营销突围 69
- 4.6 主要酸奶品牌策略对比 70
 - 4.6.1 产品策略 70
 - 4.6.2 价格策略 73
 - 4.6.3 渠道策略 74
 - 4.6.4 推广策略 75
- 4.7 2012-2013年中国酸奶产业发展存在的问题分析 76
 - 4.7.1 乳酸菌饮品标准滞后 76
 - 4.7.2 酸奶冷链管理的瓶颈 77
 - 4.7.3 酸奶产业低门槛引发混战 77
 - 4.7.4 酸奶企业存在的问题 78

第五章 2013年中国酸奶市场销售状况分析 80

- 5.1 2013年中国酸奶市场销售量分析 80
 - 5.1.1 2013年中国搅拌型酸奶市场销售量分析 80
 - 5.1.2 2013年中国凝固型酸奶市场销售量分析 80
- 5.2 2013年中国酸奶零售规模分析 81
 - 5.2.1 2013年中国酸奶零售规模分析 81
 - 5.2.2 2013年中国酸奶市场结构分析 82
 - 5.2.3 2013年中国搅拌型酸奶零售规模分析 83
 - 5.2.4 2013年中国凝固型酸奶零售规模分析 83
- 5.3 2013年中国酸奶市场销售价格分析 84
 - 5.3.1 2013年中国搅拌型酸奶零售价格分析 84
 - 5.3.2 2013年中国凝固型酸奶零售价格分析 85

第六章 2013年中国酸奶行业进出口分析 86

- 6.1 2013年中国酸奶进出口总体情况 86
 - 6.1.1 2013年中国酸奶行业进口情况 86
 - 6.1.2 2013年中国酸奶行业出口情况 86
- 6.2 2013年中国主要省市酸奶进出口情况 87
 - 6.2.1 2013年中国主要省市酸奶进口情况 87
 - 6.2.2 2013年中国主要省市酸奶出口情况 88
- 6.3 2013年中国酸奶进出口流向情况 89
 - 6.3.1 2013年中国酸奶进口流向情况 89
 - 6.3.2 2013年中国酸奶出口流向情况 90
- 6.4 2013年中国酸奶进出口均价分析 91

第七章 2012-2013年酸奶包装行业发展分析 92

- 7.1 酸奶常见的包装形式 92
 - 7.1.1 玻璃瓶、陶瓷罐包装 92
 - 7.1.2 塑料包装 92
 - 7.1.3 爱克林壶形包装 94
 - 7.1.4 复合材料包装 94
 - 7.1.5 金属罐包装 96
 - 7.1.6 五类常见酸奶包装的对比分析 96
- 7.2 酸奶的包装构图现状分析 97
 - 7.2.1 突出产品特色以“色”诱人 97
 - 7.2.2 产品图案“鲜”声夺人 97
 - 7.2.3 不同品类“牵线”不同包装图案 98
- 7.3 酸奶包装发展趋势分析 99
 - 7.3.1 针对不同人群的包装 99
 - 7.3.2 安全卫生的包装 99
 - 7.3.3 信息化和功能型包装 99
 - 7.3.4 绿色化的包装 99
- 7.4 未来酸奶包装形式预测 99

第八章 2012-2013年中国酸奶行业重点企业分析 101

- 8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 101

- 8.1.1 企业基本情况 101
- 8.1.2 2013年公司经营况况分析 103
- 8.1.3 2013年公司经营况况分析 105
- 8.1.4 2013年企业财务指标状况 106
- 8.1.5 企业未来发展策略分析 108
- 8.2 光明乳业股份有限公司 109
 - 8.2.1 企业基本情况 109
 - 8.2.2 2013年公司经营况况分析 110
 - 8.2.3 2013年公司经营况况分析 111
 - 8.2.4 2013年企业运营指标状况 112
 - 8.2.5 企业未来发展策略分析 114
- 8.3 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 114
 - 8.3.1 企业基本情况 114
 - 8.3.2 2013年公司经营况况分析 116
 - 8.3.3 2013年公司经营况况分析 118
- 8.4 北京三元食品股份有限公司 120
 - 8.4.1 企业基本情况 120
 - 8.4.2 2013年公司经营况况分析 121
 - 8.4.3 2013年公司经营况况分析 122
 - 8.4.4 2013年企业运营指标 123
- 8.5 四川新希望农业股份有限公司 125
 - 8.5.1 企业基本情况 125
 - 8.5.2 2013年公司经营况况分析 126
 - 8.5.3 2013年公司经营况况分析 127
 - 8.5.4 2013年公司运营指标状况 129
 - 8.5.5 企业未来发展战略 131
- 8.6 杭州娃哈哈集团 131
 - 8.6.1 企业基本情况 131
 - 8.6.2 2013年公司经营况况分析 132
- 8.7 济南佳宝乳业有限公司 133
 - 8.7.1 企业基本情况 133
 - 8.7.2 2013年公司经营况况分析 134

- 8.8 养乐多（中国）有限公司 134
 - 8.8.1 企业基本情况 134
 - 8.8.2 2013年公司经营情况分析 135
- 8.9 沈阳乳业有限公司（辉山乳业） 136
 - 8.9.1 企业基本情况 136
 - 8.9.2 2013年公司经营情况 137
- 8.10 青海小西牛生物乳业有限公司 138

第九章 2014-2019年中国酸奶行业发展前景及趋势预测 140

- 9.1 2014-2019年中国酸奶市场销售量预测 140
 - 9.1.1 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 140
 - 9.1.2 2014-2019年中国凝固型酸奶市场销售量预测 141
- 9.2 2014-2019年中国酸奶市场零售规模预测 141
 - 9.2.1 2014-2019年中国酸奶市场零售规模预测 141
 - 9.2.2 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 142
 - 9.2.3 2014-2019年中国凝固型酸奶市场零售规模预测 143
- 9.3 2014-2019年中国酸奶市场发展趋势分析 144
 - 9.3.1 酸奶市场按照消费人群的细分趋势 144
 - 9.3.2 酸奶产品的绿色健康趋势 145
 - 9.3.3 风味型酸奶的发展趋势 147

图表目录

- 图表 1 酸奶的分类 12
- 图表 2 牛奶与酸奶中各营养成分的比较 13
- 图表 3 酸奶生产流程图 15
- 图表 4 2005-2013年中国国内生产总值及增长速度 21
- 图表 5 2005-2013年中国居民消费价格指数变化趋势图 22
- 图表 6 2004-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 22
- 图表 7 2004-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 23
- 图表 8 2004-2013年中国城镇居民消费与恩格尔系数 23
- 图表 9 2004-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数 23

- 图表 10 2004-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度 24
- 图表 11 2005-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25
- 图表 12 酸乳的感官指标 38
- 图表 13 酸乳的理化指标 38
- 图表 14 酸乳的微生物指标 39
- 图表 15 酸乳的乳酸菌指标 39
- 图表 16 2013年中国人口数及其构成情况 39
- 图表 17 2004-2013年中国人口数量趋势图 40
- 图表 18 2003-2013年中国人口分地区分布状况 40
- 图表 19 2013年中国人口地区分布结构 41
- 图表 20 2003-2013年中国人口分省市分布状况 41
- 图表 21 2002-2013年中国奶类及牛奶产量情况统计 43
- 图表 22 2002-2013年中国奶类产品产量趋势图 43
- 图表 23 2002-2013年中国牛奶产量趋势图 44
- 图表 24 2013年中国乳制品行业经济指标统计 44
- 图表 25 2013年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 45
- 图表 26 2013年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 46
- 图表 27 2013年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 46
- 图表 28 2013年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 46
- 图表 29 2013年中国乳制品行业经济指标统计 47
- 图表 30 2013年中国乳制品行业前五省区企业数量排名 48
- 图表 31 2013年中国乳制品行业前五省区资产总计排名 48
- 图表 32 2013年中国乳制品行业前五省区销售收入排名 49
- 图表 33 2013年中国乳制品行业前五省区利润总额排名 49
- 图表 34 2004-2013年乳制品产量增长趋势图 50
- 图表 35 2004-2013年液体乳产量增长趋势图 50
- 图表 36 2008-2013年中国主要省区乳制品产量情况统计 50
- 图表 37 2005-2013年中国酸奶生产厂商市场占有率 59
- 图表 38 2013年中国酸奶市场份额排名前五位的企业 60
- 图表 39 2006-2013年中国酸奶市场品牌占比 61
- 图表 40 2013年中国酸奶市场需求总体状况 62
- 图表 41 2004-2013年中国酸奶市场渗透率 63

- 图表 42 2013年中国分城市酸奶市场需求状况 63
- 图表 43 2013年酸奶市场渗透率排名前五名的城市 64
- 图表 44 2013年酸奶平均每周使用次数排名前五名的城市 65
- 图表 45 酸奶轻中重度消费者分布 65
- 图表 46 不同学历的酸奶渗透率状况 66
- 图表 47 不同社会阶层的酸奶渗透率状况 66
- 图表 48 分TGI家庭生命周期的酸奶渗透率 67
- 图表 49 2005-2013年搅拌型酸奶市场销量增长趋势图 80
- 图表 50 2005-2013年中国凝固型酸奶市场销量增长趋势 81
- 图表 51 2005-2013年中国酸奶市场总体零售规模 81
- 图表 52 2005-2013年中国酸奶市场总体零售规模增长趋势 82
- 图表 53 2005-2013年中国酸奶零售规模结构 82
- 图表 54 2013年中国酸奶市场零售规模结构 82
- 图表 55 2005-2013年中国搅拌型酸奶零售规模 83
- 图表 56 2005-2013年中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势 83
- 图表 57 2005-2013年中国凝固型酸奶零售规模 84
- 图表 58 2005-2013年中国凝固型酸奶零售规模增长趋势 84
- 图表 59 2005-2013年中国搅拌型酸奶零售价格 85
- 图表 60 2005-2013年中国凝固型酸奶零售价格 85
- 图表 61 2005-2013年中国酸奶进口数量统计 86
- 图表 62 2005-2013年中国酸奶进口金额统计 86
- 图表 63 2005-2013年中国酸奶出口数量统计 87
- 图表 64 2005-2013年中国酸奶出口金额统计 87
- 图表 65 2013年中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 87
- 图表 66 2013年1-12月中国主要省市（分海关）酸奶进口统计 88
- 图表 67 2013年中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 88
- 图表 68 2013年1-12月中国主要省市（分海关）酸奶出口统计 89
- 图表 69 2013年中国酸奶进口来源地情况 89
- 图表 70 2013年1-12月中国酸奶进口来源地情况 90
- 图表 71 2013年中国酸奶出口流向情况 90
- 图表 72 2013年1-12月中国酸奶出口流向情况 91
- 图表 73 2005-2013年中国酸奶进出口均价情况 91

图表 74 百利包和包瑞包性能对比 92

图表 75 塑料包装材料阻隔性对比 93

图表 76 利乐包和康美包性能对比 95

图表 77 利乐冠盖的改变过程 96

图表 78 5类酸奶包装的特点 96

图表 79 外包装上各种主色调的比例 97

图表 80 外包装主要图案的比例 98

图表 81 2013年伊利集团控股公司及参股公司经营状况及业绩 103

图表 82 2013年伊利集团主营业务分行业情况表 104

图表 83 2013年伊利集团主营业务分产品情况表 104

图表 84 2013年伊利集团主营业务分地区情况表 104

图表 85 2013年伊利集团主营业务分行业情况表 105

图表 86 2013年伊利集团主营业务分产品情况表 105

图表 87 2013年伊利集团主营业务分地区情况表 105

图表 88 2006-2013年伊利集团资产及负债统计 106

图表 89 2006-2013年伊利集团销售及利润统计 106

图表 90 2006-2013年伊利集团成本费用统计 106

图表 91 2006-2013年伊利集团偿债能力情况 107

图表 92 2006-2013年伊利集团盈利能力情况 107

图表 93 2006-2013年伊利集团成长能力情况 107

图表 94 2006-2013年伊利集团营运能力统计 107

图表 95 2013年光明乳业主营业务分行业情况表 111

图表 96 2013年光明乳业主营业务分地区情况表 111

图表 97 2013年光明乳业主营业务分行业情况表 111

图表 98 2013年H光明乳业主营业务分地区情况表 112

图表 99 2006-2013年光明乳业资产及负债统计 112

图表 100 2006-2013年光明乳业销售及利润统计 112

图表 101 2006-2013年光明乳业成本费用统计 112

图表 102 2006-2013年光明乳业偿债能力情况 113

图表 103 2006-2013年光明乳业盈利能力情况 113

图表 104 2006-2013年光明乳业成长能力情况 113

图表 105 2006-2013年光明乳业营运能力统计 113

图表 106 蒙牛集团生产基地地区分布 116

图表 107 2008-2013年蒙牛集团经营状况 117

图表 108 2008-2013年蒙牛集团分产品经营状况 117

图表 109 2008-2013年蒙牛集团分产品营收结构 118

图表 110 2008-2013年蒙牛集团液体乳产品经营状况 118

图表 111 2012-2013年蒙牛集团经营状况 119

图表 112 2012-2013年蒙牛集团分产品经营状况 119

图表 113 2012-2013年蒙牛集团液体乳产品经营状况 120

图表 114 2008-2013年三元食品经营状况 121

图表 115 2013年三元食品分行业经营状况 121

图表 116 2013年三元食品分产品经营状况 122

图表 117 2013年三元食品分地区经营状况 122

图表 118 2013年三元食品分行业经营状况 122

图表 119 2013年三元食品分产品经营状况 122

图表 120 2013年三元食品分地区经营状况 123

图表 121 2006-2013年三元食品资产及负债统计 123

图表 122 2006-2013年三元食品销售及利润统计 123

图表 123 2006-2013年三元食品成本费用统计 123

图表 124 2006-2013年三元食品偿债能力情况 124

图表 125 2006-2013年三元食品盈利能力情况 124

图表 126 2006-2013年三元食品成长能力情况 124

图表 127 2006-2013年三元食品营运能力统计 125

图表 128 2013年四川新希望农业股份有限公司分业务经营状况 127

图表 129 2013年四川新希望农业股份有限公司分地区经营状况 127

图表 130 2013年四川新希望农业股份有限公司分业务经营状况 128

图表 131 2012-2013年四川新希望农业股份有限公司分地区经营状况 128

图表 132 2006-2013年四川新希望农业股份有限公司资产及负债统计 129

图表 133 2006-2013年四川新希望农业股份有限公司销售及利润统计 129

图表 134 2006-2013年四川新希望农业股份有限公司成本费用统计 129

图表 135 2006-2013年四川新希望农业股份有限公司偿债能力情况 130

图表 136 2006-2013年四川新希望农业股份有限公司盈利能力情况 130

图表 137 2006-2013年四川新希望农业股份有限公司成长能力情况 130

- 图表 138 2006-2013年四川新希望农业股份有限公司营运能力统计 130
- 图表 139 2005-2013年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额及增长情况 132
- 图表 140 2013年杭州娃哈哈集团旗下酸奶饮品品牌零售额 133
- 图表 141 2005-2013年杭州娃哈哈集团酸奶饮品零售额增长趋势 133
- 图表 142 2005-2013年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额 134
- 图表 143 2005-2013年济南佳宝乳业酸奶饮品零售额增长趋势 134
- 图表 144 2005-2013年养乐多（中国）有限公司酸奶饮品零售额 136
- 图表 145 2005-2013年养乐多（中国）有限公司酸奶饮品零售额 136
- 图表 146 2005-2013年沈阳乳业酸奶饮品零售额 137
- 图表 147 2005-2013年沈阳乳业酸奶饮品零售额增长趋势 138
- 图表 148 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场销售量预测 140
- 图表 149 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场销售量增长趋势预测 140
- 图表 150 2014-2019年中国凝固型酸奶市场销售量预测 141
- 图表 151 2014-2019年中国凝固型酸奶市场销售量增长趋势预测 141
- 图表 152 2014-2019年中国酸奶市场总体零售规模预测 142
- 图表 153 2014-2019年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测 142
- 图表 154 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场零售规模预测 142
- 图表 155 2014-2019年中国搅拌型酸奶市场零售规模增长趋势预测 143
- 图表 156 2014-2019年中国凝固型型酸奶市场零售规模预测 143
- 图表 157 2014-2019年中国凝固型酸奶市场零售规模增长趋势预测 143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/774128RUGP.html>