2014-2019年在线教育市场
前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年在线教育市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/774128RUHP.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。在线教育即E-Learning，其通行概念约在10年之前提出来，知行堂的学习教练肖刚将E-Learning定义为：通过应用信息科技和互联网技术进行内容传播和快速学习的方法。E-Learning的“E”代表电子化的学习、有效率的学习、探索的学习、经验的学习、拓展的学习、延伸的学习、易使用的学习、增强的学习。美国是e-Learning的发源地，有60%的企业通过网络的形式进行员工培训。1998年以后，e-Learning在世界范围内兴起，从北美、欧洲迅速扩展到亚洲地区。越来越多的国内企业对 e-Learning表示了浓厚兴趣，并开始实施e-Learning解决方案。在线教育顾名思义，是以网络为介质的教学方式，通过网络，学员与教师即使相隔万里也可以开展教学活动；此外，借助网络课件，学员还可以随时随地进行学习，真正打破了时间和空间的限制，对于工作繁忙，学习时间不固定的职场人而言网络远程教育是最方便不过的学习方式。在线教育的形式较多，比如：环球职业网校，游学网，101网校，北京四中网校，黄冈网校，新华网校、华图网校、新东方网校、中华会计网校、东奥会计在线等是针对在校学生，上网人员进行技术学习，而一些会计网则是代替课堂教育。对于网校，利用好就是自己的财富，利用不当，便是浪费资源。选择网校，一定要选择那些比较著名的网校，切不可因贪图便宜而上当受骗。

虽然我国在线教育近几年发展迅速，但和西方发达国家相比，仍处于起步阶段。以美国为例，美国不仅在线教育机构数量众多，且中学后传统教育机构在互联网上开展在线教育的情况也十分普遍。2012 年起，美国顶尖大学也陆续设立网络学习平台，MOOC（Massive Open Online Course，大规模开放网络课程）以教育“平台”方式在美国爆发，美国高校学生的在线注册率已经从2012 年的9.6%上升到2011 年的30%左右。与此同时，美国学术界对在线教育的态度也不断转变，目前，在美国超过2800 所大学中，超过70%的学术领袖认为在线教育与面授教育效果一样或更好。资料来源：智研数据中心整理目前无论是大洋彼岸的美国还是在中国，在线教育都热的发烫，各种各样的在线教育探索模式层出不穷，令人眼花缭乱。我们认为，在线教育的发展将有三个阶段：第一阶段是试错阶段，第二阶段是认同阶段，第三阶段是发展阶段。当下，在线教育正处于第一个阶段。这个阶段大概需要三年左右时间（2015年末是个时间节点）。从2015年末到2020年将是认同阶段，以后就会进入第三个阶段——在线教育发展阶段。近年来，随着我国信息化程度的不断提高，在线教育市场规模呈现加速增长的态势。数据显示，2009年，我国在线教育市场规模约431亿元，2013年已达到981亿元，实现了21.2%的年均复合增长率。

产业信息网发布的《2014-2019年在线教育市场调查与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国在线教育行业的概念，接着分析了中国在线教育行业发展环境，然后对中国在线教

育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。资料来源：智研数据中心整理本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分 在线教育产业深度分析 1第一章 在线教育行业发展综述 1第一节 在线教育行业定义及分类 1一、行业定义 1二、行业主要分类 2第二节 在线教育行业特征分析 2一、产业链分析 2二、在线教育行业在国民经济中的地位 5三、在线教育行业生命周期分析 5第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析 6一、赢利性 6二、成长速度 7三、附加值的提升空间 7四、进入壁垒／退出机制 7五、风险性 8六、行业周期 8七、竞争激烈程度指标 8 第二章 我国在线教育行业运行分析 10第一节 我国在线教育行业发展状况分析 10一、我国在线教育行业发展阶段 10二、我国在线教育行业发展总体概况 11三、我国在线教育行业发展特点分析 13四、我国在线教育行业商业模式分析 13第二节2012-2014年在线教育行业发展现状 21一、2012-2014年我国在线教育行业市场规模 21二、2012-2014年我国在线教育行业发展分析 22三、2012-2014年中国在线教育企业发展分析 22从投资角度看，在线教育是一个方向。中国过去的多年，不论是中小学教育还是国际教育，产品一直未发生变化，但凡一个行业长期产品未改变，从人类进化规律来看，就需要创新。近两年，在线教育并未太热，所有的在线教育公司所获得的投资普遍较小。目前整个在线教育市场都在试水，到目前为止还未有在中国土壤上获得成功的在线教育模式。主要A股上市公司列表 企业名称 在线教育业务概况 方直科技 公司为国内领先的中小学同步教育产品及服务供应商。金太阳教育软件是公司的主要产品，包括学生教材配套软件、教师用书配套软件及网络在线服务。教育软件收入占公司总收入78%。 新南洋 公司是依托上海交通大学组建的企业，旗下有昂立教育。“高学网”是其在线教育产品，通过网络有偿提供考研培训视频和音频，但目前尚未获得网络教育所需ICP证。教育服务类收入占比68%。 科大讯飞 公司是国内最大的智能语音技术提供商，产品包括口语测评、辅助教学产品以及语音教育产品等。公司教育教学收入占比3%。 华平股份 公司的主要在线教育产品"华平远程教育系统"可以在互联网环境下，实现大规模的实时远程视频、音频和文字交互应用。学生和老师可以通过这个平台进行网络教学、教学资源的存储与点播，以及教育资源的共享。该部分视屏会议系统收入占公司总收入23%。 立思辰 公司是业界领先的文件和视频、音频解决方案提供商，拥有数字化校园（教务管理）、优教e学（教学管理）、智慧教室等学校级产品，以及区市县的教育云平台。教育信息化收入主要以软件为主，占公司营业收入12.3%。

天喻信息 公司为“国家教育资源公共服务平台”提供技术支持。“国家教育云”是公司主要产品，它将国内教育优势地区的名校、名师资源集中起来，为全国师生提供个性化的学习服务。“教育云”2013年新增净利润2200多万元。该部分技术服务与开发收入站公司总收入4%。 拓维信息 公司的主要在线教育产品“家校通”是和全通教育共同运营的产品，是一款通过手机端、PC端实现家长、学生、老师沟通的软件，2013年收入预计1.8亿元，占总收入38%。公司目前刚研发成新产品“微校”，形式类似“家校通”但内容更丰富，包括作业、互动教学、成绩单、课程表等在家长、学校、老师、学生的教育平台上共享展示。 全通教育 公司主要产品“家校通”是和拓维信息共同运营的产品，这项业务本身无太多看点，不是产品驱动的产品，是依靠电信运营商和教育部门支撑起来的，是BAT不愿涉足的领域，但这是打入学校内部一个待开发的渠道。家校互动信息服务站公司总收入达95%。 中南传媒 公司是一家拥有“多介质、全流程”业态的大型出版传媒骨干企业集团，在湖南省的中小学教材发行业务中占有主导地位；中小学教材出版业务在全国新课标教材市场具有强大的竞争力和品牌影响力。公司拥有出版、印刷、发行、印刷物资供应等一套完整的出版业务产业链，还拥有报纸、网站、户外框架媒体等其他业务。 鹏博士 2013年是鹏博士作为中国第一大民营电信运营商的巨变之年，公司从单纯的宽带运营商全面向下游增值业务推进，涉足：OTT业务、WIFI业务、智慧城镇业务、智慧教育业务、云计算业务等。这一系列看似无关的新业务拓展背后，蕴藏了鹏博士作为传统宽带运营商的坚定变革之志——去电信化，迅速转型“智能管道”，强调宽带应用服务，布局移动互联网。2013年12月 与西安百世德教育合资涉足“智慧教育”，未来将依托公司的“云、管、端”闭合平台为用户提供高质量、高体验的智慧教育平台。 歌华有线 公司是唯一一家负责北京地区有线广播电视网络建设开发、经营、管理和维护的网络运营商，公司从事广播电视节目收转传送和广播电视网络信息服务，是北京市科学技术委员会核定的高新技术企业。公司先后完成近、远郊区县有线电视网络的并购统一，现已形成覆盖全市18个区县、接入270万户的超大型有线电视光缆网络。目前，公司已开始了大规模的双向网改造，为广大用户提供宽带互联网接入服务；完成了数字有线电视系统平台的建设，开始数字有线电视的播出运营和推广应用。 资料来源：智研数据中心整理在线教育海外上市公司列表 名称 简介 学而思 好未来前身学而思，目前在线营收占比仅3%。从2010年1月开始提供在线课程，目前提供包括数学、英语、语文、物理、化学、生物、历史在内课程，收费标准为20~100人民币每小时。旗下拥有品牌学而思、乐加乐、东学堂、智康1对1、学而思网校、摩比思维馆等。在线教育领域，学而思则发展了布局相对完整的中小幼教育专业门户网站群——e度教育网，e度教育网由育儿网、幼教网、奥数网、中考网、高考网、留

学网等多个网站构成。2012年，e度教育网开始逐步向全行业开放，并推出了多款学习APP。 学大教育 学大教育初期业务就是网上家教平台，2004年后转型做线下教辅中心，主打一对一个性化辅导。2007年10月，学大接受鼎晖创投2000万美元注资。2010年11月2日，学大教育正式登陆纽交所，融资1.279亿美元。面对新一波在线教育浪潮，学大教育还是很注重的，在2012年推出了 xue.com学网、在线网校、视频课程等。不过目前成效也不明显，学网还没有达到理想的阶段。 安博教育 安博教育于1999年在美国硅谷创立，2000年回到中国发展，历经核心技术体系创建及全线自主知识产权软件产品推广阶段、互联网技术与教育服务融合互动发展阶段，目前已由单纯的教育技术平台和软件公司，发展为一家线上线下结合、主要针对学生升学和就业提供教育服务的公司。2011年10月，安博教育和思科共同投资组建博乐网，一个培训课程在线分享平台，利用实时交互式视频技术、移动互联网技术和SNS社交网络，以及各教育机构的线上线下资源，致力于成为业界开放式的教育云平台。 全美测评软件系统公司 ATA公司于1999年在美国纽约成立，同年在中国北京设立独资公司。至今，先后在上海、江苏、山东、福建、吉林、重庆、广东、陕西、湖南、江西、浙江、安徽等省、直辖市的中心城市设立了13家分支机构。 2003年初，ATA以国际领先的ATAe-Testing核心考试技术及在考试行业已取得的良好业绩而被纳入ATP（AssociationofTestPublishers）组织，ATA此次参会成为该组织有史以来第一位参加年会的中国会员。 2003年7月，ATA根据越来越多的业务划分，将公司拆分为ATA考试公司（ATATestingAuthorityInc.）和ATA教育服务公司（ATALearning（Bejing）Inc.）。ATA考试公司主要从事与考试服务相关的业务，如承接政府的各大考试项目、为厂商提供认证考试服务、为企业订制考试系统及其他 正保远程教育 公司定位于“教育培训机构”，多年专注于职业培训领域。公司专注于：会计、建筑、医药等细分领域，并取得了较高的市场份额；另外，在继续教育领域也有所进展。2011年开始引进高清视频。（以前主要是文字、音频、视频等）。2012年开始推出移动端学习（将专业领域的3大平台集成社区；集成学习功能）——全面向移动端转移。目前公司旗下有17个网站（中华会计网校、医学教育网、建设工程教育网、法律教育网等）；涵盖13个行业。目前有270万付费用户；包含20000多小时音视频内容 弘成教育 弘成教育集团（NasdaqGM：CEDU）成立于1999年，是国内最早从事网络高等学历教育服务的机构，2007年在美国纳斯达克上市。多年来，凭借在教育服务、教育技术、教育资源上的优势，集团业务覆盖各个学龄阶段和多种教育形式，提供从中小学教育到高等教育，从学历教育到非学历教育，从校内教育到网络教育的全方位教育服务。包含：网络高等教育服务、中小学教辅（101远程教育网、弘成答疑网）服务、中小学教育、国际教育服务、职业培训（教师培训、司考培训……）等多个领域。 诺亚舟 诺亚舟教育电子”所注册企业名为：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司，成立于 2004年6月，由成立于1999年的诺亚舟实

业公司发展壮大而来。公司是国内领先的教育 电子产品及教育软件开发和服务提供商，专业从事从幼儿园到大学的教育互动内容研发， 教育电子产品开发生产和销售，并在线提供教育服务。 新东方教育科技集团 2013年11月30日财报中实现扭亏，净利润达430万美元。特别是，新东方在此次财报中首次提出将积极争取在线教育市场的布局。据透露，新东方已开发了网上互动学习平台，涵盖所有主要产品线，新的在线学习平台将显著提升学习体验，通过增值网络服务创造新的收入，提高线下入学率。新东方董事长俞敏洪表示，在线教育行业将迎来颠覆式变革，教育市场未来3-5年将实现线上40%、线下60%的格局。新东方(EDU)近日也发布了2014财年第二季度财报。财报显示，该公司总净营收2.083亿美元，同比增长25.6%，超过市场预期 双威通讯网络有限公司 双威公司 1999年1月成立于上海浦东新技术开发区，注册资本2亿人民币。公司拥有信息产业部颁发的全国VSAT经营许可、建立卫星数据广播网的许可、ISP运营许可和ICP许可，并荣获上海市高新技术企业称号。双威公司通过先进的卫星通信及互联网技术为教育行业、政府机构及行业、大企业用户提供远程教育、行业与职业培训、视频会议系统、宽带多媒体平台、信息与数据传输等全面解决方案及运营维护服务。 腾讯控股 腾讯大学（daxue.qq.com）近日正式对外开放，这是一个关于电商、互联网相关课程的的在线学习平台，也是继QQ群升级教育模式之后，腾讯布局教育的最新进展。产品形态上，根据授课方向分为三个类别：电商学院、开放平台学院和互联网学院。目前课程还不多，在线课程仅100多门，全部免费，且均为点播形态。根据官网介绍，下一步会推出直播课程。 欢聚时代 YY教育是欢聚时代于2011年6月推出的互动教学平台。YY教育利用YY语音软件解决学生互动、学习评估和监督反馈的在线教育难题，并积极引入各大教育机构入驻。学员可以通过登录YY客户端或网页版直接进入教育频道接受在线培训。目前，YY注册用户超过3亿，YY教育平台聚集近800家国内外知名教学机构和2万著名讲师，开设课程579门，已举行超过100000堂网络公开课，月活跃用户量超过600万。 资料来源：智研数据中心整理第三节 区域市场分析 27一、区域市场分布总体情况 27二、2012-2014年重点省市市场分析 27三、2012-2014年重点城市市场分析 27第四节 在线教育细分市场分析 28一、细分市场特色 28二、2012-2014年细分市场规模及增速 29三、重点细分市场前景预测 29第三章 我国在线教育行业供求分析 30第一节 国内市场需求分析 30一、需求规模 30二、需求结构 32三、区域市场 32第二节 国内市场供给分析 33一、供给规模 33二、供给结构 35三、区域分布 36第二部分 在线教育产业结构分析 38第四章 在线教育行业产业结构分析 38第一节 在线教育产业结构分析 38一、市场细分充分程度分析 38目前，在线教育创业教育领域众多，包括儿童、早教、语言学习、K12（kindergarten through twelfth grade，指从幼儿园到十二年级阶段）等8个领域。

资料来源：智研数据中心整理资料来源：智研数据中心整理中小学在线教育是创业的热点，目前主要集中在儿童/早教、K12 阶段和语言学习。家长不想让孩子输在起跑线上的心态以及各类儿童幼教移动APP 的集中爆发，让儿童早教成为创业公司近年来分布最多的领域。从IDC预测数据看，目前儿童、K12领域的市场规模已经超过200亿元，未来学前教育行业增速依然会保持40%以上增速，该领域创业目前占到在线教育创业市场份额41%，大量的进入者也预示着这个领域的红利和前景。目前，我国多领域竞争者争相介入1、互联网巨头积极布局互联网公司开始利用他们原有的巨额流量布局在线教育。2013 年7 月，百度推出了百度教育，但仅仅是提供一个B2C大平台，各大教育机构在上面放置自己的课程链接，所以消费者点击具体产品后进入的是其他教育机构的官网；8月，淘宝也推出了淘宝同学，采取B2C+C2C的方式，其中的创新点是C2C，但C2C产品目前不专业，大而全，所以卖者多买者少。开网5个月，淘宝同学成千上万的视屏产品中，购买次数达15次以上的产品只有20个，其他的产品大都无人问津。互联网做教育，难点有两个：一个是互联网企业对教育的理解较浅，提供的产品不能直击用户的需求，需求量并不大；另外，在教育行业，教育质量和声誉是消费者关注的重点，互联网企业没有教育背景，目前还难以获得大部分消费者的信任。2、传统教育机构开始涉足新东方等传统的教育机构近十年来也先后涉足互联网，从不同的细分市场切入线上教育B2C领域。传统教育企业转型在线教育目前更为成功。首先，教育企业已有强大的教育背景，容易博取消费者信任。其次，相比于互联网企业的C2C，教育企业提供的线上产品都专注于细分市场，制作非常专业，质量更高。另外，很多传统教育机构从事在线教育已有比较长的时间，所以客户基础也已经比较稳定。比如金程教育的CFA网络培训，每年都有大量的CFA考生选择其在线课程。传统线下教育机构的线上教育布局　公司名称　在线教育业务情况　　新东方　2000年，新东方在线上线，早期侧重于在线营销；2011年4月，新东方网“xdf.cn”的新域名正式启动，进一步投资在线教育。　　学而思　2009年，学而思网校线上运营项目启动，专注与中小学领域在线教育；2013年8月，学而思改名为“好未来”，重新定位为“一个用科技与互联网来推动教育进步的公司”。　　学大教育　2001年，学大教育线上运营项目启动，早期专注于在线家教中介业务，现在主推一对一教学视屏。　　弘成教育　1996年，作为中国首家中小学远程教育网的101远程教育网在北京正式启动；2010年弘成答疑网正式上线，成为当时中国最权威的中小学在线答疑互动学习平台。　　华图教育　2007年3月，立华图网校成立，专注于公职系统培训的远程辅导。　　环球雅思　2003年，环球英语网校成立。　资料来源：智研数据中心整理3、众多名师加入中小型创业团队由于教育行业现金流稳定，利润高，所以自从前年在线教育概念开始火起来后，很多中小型创业团队开始积极涉足在线教育，并获得大量融资。创业团队大都选择一个细分市场切入，这是因为在教育行业，专注和专业非常受消费者看重。这也使得诸多原本做线下教育

的名师开始加入中小型互联网教育创业团队。线下教育机构名师纷纷转战在线教育领域　名师名字 原教育机构 离职时间 去向　 张小龙 华图教育公务员考试申论名师 2013.8 猿题库　 乐静 新东方骨灰级雅思名师 2013.6 YY教育平台、乐雅私塾　 梅晗 天道教学总监 2013.6 YY教育平台　 韦晓亮 新东方前途出国总裁助理 2013.5 极智批改网　 瞿少成 新东方口语教学名师 2013.5 极智批改网　 郑仁强 环球雅思名师 2013.5 YY教育平台　 张超 启德教育留学事业部总经理 2012.1 尚友公司　 马骏 新东方北美VIP负责人 2011.7 创立小马过河备考社区 资料来源：智研数据中心整理二、各细分市场领先企业排名 41三、各细分市场占总市场的结构比例　 42第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析　43一、产业价值链条的构成　43二、产业链条的竞争优势与劣势分析　 44第三节 产业结构发展预测 45一、产业相关政策方向分析　 45二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 46三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位　47四、产业结构调整方向分析　 48第五章 我国在线教育行业产业链分析　50第一节 在线教育行业产业链分析　50一、产业链结构分析　50二、主要环节的增值空间　50三、与上下游行业之间的关联性　 51第二节 在线教育上游行业分析 52一、在线教育成本构成　 52二、2012-2014年上游行业发展现状 53三、2014-2019年上游行业发展趋势 53四、上游行业对在线教育行业的影响　 55第三节 在线教育下游行业分析 55一、在线教育下游行业分布　 55二、2012-2014年下游行业发展现状 56一、我国学前教育发展现状2010-2013年我国幼儿园建设情况统计　年份 2010年 2011年 2012年 2013年E　 园数(所) 150402 167750 181251 195650　 班数(个) 971525 1255816 1266496 132285　 教职工数(人) 1849301 2204367 2489972 265510　 代课教师(人) 125348 146588 153164 168832　 兼任教师(人) 16227 25928 22935 24415 注：2013年尚无全年统计数据，表中数据为估计值。资料来源：智研数据中心整理2012-2013年学前教育在线教育发展现状 2012年 2013年　 0-4岁人口数（亿人） 0.79 0.80　 比重 5.80% 5.90%　 参与人数（亿人） 0.05 0.07　 渗透率 7% 9%　 人均消费（元） 195 254　 同比增速 30.00% 30.00% 市场规模（亿元） 11 18　 同比增速 87.43% 70.87% 资料来源：智研数据中心整理……略三、2014-2019年下游行业发展趋势 59四、下游需求对在线教育行业的影响　 62第三部分 单位在线教育行业竞争格局分析　63第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略　63第一节 行业总体市场竞争状况分析 63一、在线教育行业竞争结构分析　 631、现有企业间竞争　632、潜在进入者分析　633、替代品威胁分析　644、供应商议价能力　645、客户议价能力 65二、在线教育行业企业间竞争格局分析　65三、在线教育行业集中度分析 65四、在线教育行业SWOT分析　66第二节 中国在线教育行业竞争格局综述 68一、在线教育行业竞争概况　 68二、中国在线教育行业竞争力分析　68三、在线教育市场竞争策略分析 70第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析 71第一节 深圳市方直科技股份有限公司

（300235） 71一、企业概况 71二、企业优势分析 71三、2012-2014年经营状况 72第二节 北京立思辰科技股份有限公司（300010） 76一、企业概况 76二、企业优势分析 77三、2012-2014年经营状况 78第三节 焦点科技股份有限公司（002315） 82一、企业概况 82二、企业优势分析 82三、2012-2014年经营状况 83第四节 百视通新媒体股份有限公司（600637） 87一、企业概况 87二、企业优势分析 87三、2012-2014年经营状况 88第五节 上海新南洋股份有限公司（600661） 92一、企业概况 92二、企业优势分析 93三、2012-2014年经营状况 93第六节 科大讯飞教育发展有限公司（002230） 98一、企业概况 98二、企业优势分析 99三、2012-2014年经营状况 99第七节 华平信息技术股份有限公司（300074） 103一、企业概况 103二、企业优势分析 104三、2012-2014年经营状况 104第八节 广东全通教育股份有限公司（300359） 109一、企业概况 109二、企业优势分析 109三、2012-2014年经营状况 109第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司（300205） 114一、企业概况 114二、企业优势分析 115三、2012-2014年经营状况 115第十节 拓维信息系统股份有限公司（002261） 119一、企业概况 119二、企业优势分析 120三、2012-2014年经营状况 120第八章 2014-2019年在线教育行业投资前景 125第一节 2014-2019年在线教育市场发展前景 125一、2014-2019年在线教育市场发展潜力 125市场普遍认为教育行业增长缓慢，但我们认为，在线教育市场空间巨大。随着4G资费下降、智能手机普及以及盈利模式创新，在线教育尤其是移动端在线教育将加速增长。得益于国家课程改革、地方教育基础设施和虚拟化校园建设，未来我国数字化校园管理、家校互动业务、线上测评与辅导、音视频系统设计业务具有广阔发展空间，平台提供商、内容提供商、技术提供商均有可能受益。全球在线教育高速增长据GSV全球教育行业报告预测，2017年全球在线教育市场规模预计将增至2555亿美元，保持23%的年复合增长率。随着世界各国对在线教育重要性认识的逐渐提升，全球各国在线教育市场规模将实现快速增长。2012年全球教育产业规模为4.5万亿美元，2017年预计将达到6.3万亿美元，行业实现年7%的稳定增长。2012年全球教育产业规模为4.5万亿美元，按照受众群体对教育行业拆分，K-12（基础教育）规模为2.2万亿美元，占整体规模的50%；高等教育规模为1.5万亿美元，占整体规模的34%；学前教育和培训辅导占比较小，但未来相对行业整体可能较快增长。按照渠道拆分，线上教育增长速度远高于传统线下教育，未来五年线上教育年复合增长率为23%，行业规模将由2012年的900亿美元迅速提升至2017年的2600亿美元。在线教育是互联网技术与传统教育的结合。相比传统教育，在线教育具有如下三方面优势：突破时空限制，知识获取方式更为灵活；碎片化学习，课程的时间一般控制在30分钟以内；内容更丰富，除了基础教育之外，在线教育在兴趣教育、职业教育等细分领域为用户提供更多有价值的内容。我国在线教育将迎爆发增长我国在线教育未来发展空间巨大，到2017年市场规模有望达到目前的三倍。一方面，我国教育行业支出与GDP比值不到美国的

一半，仅为印度的3/4，未来教育支出仍有巨大的提升空间；另一方面，我国互联网渗透率由2008年的23%提升至2013年的45%，随着互联网的快速兴起，教育从线下逐渐转移到线上是发展的必然趋势。预计未来五年，我国在线教育行业年复合增长率将达31.7%，其中移动端在线教育年复合增长52%。4G资费下降和智能手机的普及以及盈利模式的创新推动在线教育，尤其是移动端市场的爆发式增长。2013年我国移动教育市场规模为5.6亿元，2015年预计规模将超过13亿元。未来随着4G资费下降、线上教育过程中存在的互动性和用户体验等核心问题的解决，将加速在线教育向移动端推进的进程。平台提供商议价能力最强在线教育覆盖面广，形式多样。按照产业链环节拆分，可以分为内容提供商、平台提供商和技术提供商三类。据IBIS Capital报告推算，平台提供商的市场规模最大，约占全球行业整体规模的70%；其次是技术提供商，约占行业的21%；内容提供商的规模最小，仅占行业整体的9%左右。内容提供商。在线教育内容提供商主要提供教学资料（讲义、课件、音频、视频等）和辅助教学工具类产品。从内容上可进一步拆分为学习视频、教育工具和文档资料三部分，其中学习视频行业规模较大，教育工具行业发展速度相对较快。平台提供商。平台提供商旨在为内容提供商和终端用户之间提供中介平台，并以线上机构为主，目前主要可分为B2C和C2C两类。B2C模式指教育机构直接向用户提供有偿服务，根据用户互动程度又可分为交互式和单向两种。C2C模式指个人为用户提供教育服务，依据盈利模式可分为C2C电商和C2C社区两种形式。

二、2014-2019年在线教育市场发展前景展望 126三、2014-2019年在线教育细分行业发展前景分析 1271、高等网络教育 1272、在线职业培训 1293、企业在线培训 129第二节 2014-2019年在线教育市场发展趋势预测 130一、2014-2019年在线教育行业发展趋势 130二、2014-2019年在线教育市场规模预测 130三、2014-2019年细分市场发展趋势预测 130第三节 2014-2019年中国在线教育行业供需预测 131一、2014-2019年中国在线教育行业供给预测 131二、2014-2019年中国在线教育行业需求预测 132第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 132一、市场整合成长趋势 132二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 133三、影响生产经营的变革 134四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 134 第九章 2014-2019年在线教育行业投资环境分析 135第一节 在线教育行业政治法律环境分析 135一、行业管理体制分析 135二、行业相关法律法规 137三、行业相关发展规划 139第二节 在线教育行业经济环境分析 140一、国际宏观经济形势分析 140二、国内宏观经济形势分析 142三、产业宏观经济环境分析 144第三节 在线教育行业社会环境分析 145一、在线教育产业社会环境 145二、社会环境对行业的影响 159三、在线教育产业发展的意义 161 第十章 2014-2019年在线教育行业投资机会与风险 162第一节 在线教育行业投融资情况 162一、行业资金渠道分析 162二、固定资产投资分析 163第二节 2014-2019年在线教育行业投资机会 166一、产业链投资机会 166二、细分市场投资机会 167第三节 2014-2019年在线教育行业投资风险及防范 167一、政策

风险及防范 167二、市场风险及防范 167三、宏观经济波动风险及防范 167四、资金短缺风险及防范 168五、其他风险及防范 168 第十一章 在线教育行业投资战略研究 169第一节 在线教育行业发展战略研究 169一、战略综合规划 169二、技术开发战略 169三、业务组合战略 169四、区域战略规划 169五、产业战略规划 170六、营销品牌战略 170七、竞争战略规划 171第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 171一、品牌的重要性 171二、实施品牌战略的意义 174三、企业品牌的现状分析 174四、企业的品牌战略 175五、品牌战略管理的策略 175第三节 在线教育经营策略分析 177一、市场细分策略 177二、市场创新策略 177三、品牌定位与品类规划 177四、新产品差异化战略 177 第十二章 研究结论及投资建议 179第一节 在线教育行业研究结论 179第二节 在线教育行业投资价值评估 180第三节 在线教育行业投资建议 180一、行业发展策略建议 180二、行业投资方向建议 182

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/774128RUHP.html