

# 2014-2019年中国大豆油市 场深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国大豆油市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/774128RUQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章全球大豆油市场发展分析 1

##### 第一节2009-2014年全球大豆油市场分析 1

一、2009-2014年全球大豆油市场回顾 1

二、2009-2014年全球大豆油产量趋势 6

三、2009-2014年全球大豆油需求趋势 12

四、2009-2014年全球大豆油贸易流向 16

##### 第二节 主要国家地区大豆油市场分析 18

一、2009-2014年美国大豆油市场分析 18

二、2009-2014年欧洲大豆油市场分析 21

三、2009-2014年亚洲大豆油市场分析 21

四、2009-2014年印度大豆油进口增长 24

##### 第三节 全球大豆油市场研究总结 25

#### 第二章我国大豆油行业整体形势分析 28

##### 第一节 2009-2014年我国大豆油行业经营状况 28

一、2009-2014年中国大豆油行业状况 28

二、2009-2014年中国大豆油市场规模 31

三、2009-2014年中国大豆油生产成本 31

四、2009-2014年中国大豆油行业利润 34

##### 第二节 2009-2014年我国大豆油市场供需分析 35

一、2009-2014年中国大豆油产量 35

二、2009-2014年中国大豆油市场供给 35

三、2009-2014年中国大豆油的消费量 36

四、2009-2014年中国大豆油价格走势 36

五、2009-2014年大豆油份额呈下降趋势 38

##### 第三节 我国大豆油市场研究总结 40

##### 第四节 我国经济发展环境分析 44

### 第二部分行业贸易情况

### 第三章我国大豆油行业进出口分析 99

#### 第一节 我国大豆油进口分析 99

一、2009-2014年进口总量分析 99

二、2009-2014年进口总额分析 102

三、2009-2014年进口结构分析 104

四、2009-2014年进口区域分析 107

#### 第二节 我国大豆油出口分析 109

一、2009-2014年出口总量分析 109

二、2009-2014年出口总额分析 112

三、2009-2014年出口结构分析 113

四、2009-2014年出口区域分析 114

#### 第三节 我国大豆油进出口预测 115

一、2014-2019年进口量值预测 115

二、2014-2019年出口量值预测 116

三、2014-2019年进口结构预测 116

#### 第四节 我国大豆油贸易流向研究 117

#### 第五节 我国大豆油贸易研究总结 121

### 第四章大豆油进口来源地分析 124

#### 第一节 美国 124

一、2009-2014年美国大豆、大豆油产量 124

二、2009-2014年美国大豆、大豆油贸易流向 129

三、2009-2014年我国进口美国大豆、大豆油情况 130

四、2014-2019年我国进口美国大豆、大豆油预测 131

#### 第二节 巴西 132

一、2009-2014年巴西大豆、大豆油产量 132

二、2009-2014年巴西大豆、大豆油贸易流向 134

三、2009-2014年我国进口巴西大豆、大豆油情况 134

四、2014-2019年我国进口巴西大豆、大豆油预测 136

#### 第三节 阿根廷 136

一、2009-2014年阿根廷大豆、大豆油产量 136

二、2009-2014年阿根廷大豆、大豆油贸易流向 137

三、2009-2014年我国进口阿根廷大豆、大豆油情况 138

四、2014-2019年我国进口阿根廷大豆、大豆油预测 140

五、2011年阿根廷成为中国第二大豆油供应国 142

第四节 其他地区分析 142

第五节 各年份变化情况 144

第六节 研究结论 145

第三部分行业供应链分析

第五章大豆油行业供应链分析 153

第一节 大豆油产业链分析 153

一、行业集中度 153

二、主要环节的增值空间 154

三、行业进入壁垒和驱动因素 155

四、上下游行业影响及趋势分析 158

第二节 大豆油供应链分析 158

一、大豆油国际供应链分析 158

二、大豆油国内供应链分析 162

三、研究结论 165

第三节 大豆油贸易结构 167

一、2009-2014年大豆油供应链 167

二、2009-2014年大豆油贸易结构 171

三、2009-2014年大豆油贸易流向 173

第四节 大豆油贸易企业分析 174

一、2009-2014年大豆油贸易企业分布 174

二、2009-2014年大豆油贸易企业市场地位 175

三、2009-2014年大豆油贸易企业市场份额 177

第五节 大豆油加工企业分析 180

一、2009-2014年大豆油加工企业分布 180

二、2009-2014年大豆油加工企业市场地位 181

三、2009-2014年大豆油加工企业进口渠道 182

第六节 大豆油供应链研究结论 182

## 第六章大豆油上游原料供应状况分析 186

### 第一节 2009-2014年国内大豆分析（北方春大豆区） 186

一、2009-2014年产量分析 186

二、2009-2014年流向分析 186

三、2009-2014年主要采购商 186

四、2009-2014年各区域产销 186

### 第二节 2009-2014年国内大豆分析（黄淮海流域夏大豆区） 187

一、2009-2014年产量分析 187

二、2009-2014年流向分析 187

三、2009-2014年各区域产销 187

### 第三节 2009-2014年国内大豆分析（长江流域春夏大豆区） 187

一、2009-2014年产量分析 187

二、2009-2014年流向分析 188

三、2009-2014年各区域产销 188

### 第四节 2009-2014年国内大豆分析（东南春夏秋大豆区） 188

一、2009-2014年产量分析 188

二、2009-2014年流向分析 188

三、2009-2014年各区域产销 189

### 第五节 2009-2014年国内大豆分析（华南四季大豆区） 189

一、2009-2014年产量分析 189

二、2009-2014年流向分析 189

三、2009-2014年各区域产销 189

### 第六节 主要产区研究结论 190

## 第七章大豆油主要加工商分析 195

### 第一节 中国粮油食品（集团）有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业市场地位 196

三、2009-2014年经营状况 198

### 第二节 嘉里粮油（中国）有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业市场地位 199

三、2009-2014年经营状况	200
第三节 三河汇福粮油集团有限公司	201
一、企业概况	201
二、企业市场地位	202
三、2009-2014年经营状况	203
第四节 江苏省江海粮油集团有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业市场地位	204
第五节 黑龙江九三油脂有限责任公司	205
一、企业概况	205
二、企业市场地位	206
三、2009-2014年经营状况	207
第六节 河北秦皇岛金海粮油工业有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业市场地位	208
三、2009-2014年经营状况	208
第七节 中国植物油公司	209
一、企业概况	209
二、企业市场地位	210
第八节 河南爱厨植物油有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业市场地位	212
三、2009-2014年经营状况	213
第九节 金光食品（宁波）有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业市场地位	215
第十节 上海良友（集团）有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业市场地位	217
三、2009-2014年经营状况	218
第十一节 2009-2014年大豆油经销商、零售商分析	218
一、2009-2014年大豆贸易量分析	218

- 二、2009-2014年大豆油贸易量分析 218
- 三、2009-2014年销售收入前十家企业分析 219
- 四、2009-2014年大豆油经销商、零售商经济指标 219
- 五、2009-2014年大豆油经销商、零售商发展能力 220
- 六、2009-2014年大豆油经销商、零售商盈利能力 220
- 七、2009-2014年大豆油经销商、零售商偿债能力 220

#### 第四部分行业竞争分析

#### 第八章大豆油行业竞争格局分析 221

##### 第一节 行业竞争结构分析 221

- 一、现有企业间竞争 221
- 二、潜在进入者分析 221
- 三、替代品威胁分析 221
- 四、供应商议价能力 222
- 五、客户议价能力 222

##### 第二节 行业集中度分析 222

- 一、市场集中度分析 222
- 二、企业集中度分析 223
- 三、区域集中度分析 224

##### 第三节 中国大豆油行业竞争格局综述 224

- 一、2009-2014年大豆油行业集中度 224
- 二、2009-2014年大豆油行业竞争程度 225
- 三、2009-2014年大豆油企业与品牌数量 225

##### 第四节 2009-2014年大豆油行业竞争格局分析 226

- 一、2009-2014年国内外大豆油竞争分析 226
- 二、2009-2014年我国大豆油市场竞争分析 227
- 三、2009-2014年我国大豆油加工企业排名及市场份额 229
- 四、2014-2019年国内主要大豆油企业动向 230
- 五、2012年国内大豆油拟在建项目分析 230

#### 第九章大豆油企业竞争策略分析 231

##### 第一节 大豆油市场竞争策略分析 231

- 一、2012年大豆油市场增长潜力分析 231
- 二、2012年大豆油主要潜力品种分析 231
- 三、现有大豆油产品竞争策略分析 233
- 四、潜力大豆油品种竞争策略选择 235
- 五、典型企业产品竞争策略分析 236
- 第二节 大豆油企业竞争策略分析 238
  - 一、金融危机后大豆油行业竞争格局的变化 238
  - 二、欧债危机对大豆油行业竞争格局的影响 241
  - 三、2014-2019年我国大豆油市场竞争趋势 242
  - 四、2014-2019年大豆油行业竞争格局展望 244
  - 五、2014-2019年大豆油行业竞争策略分析 245
  - 六、2014-2019年大豆油企业竞争策略分析 246

## 第五部分行业趋势及投资分析

### 第十章大豆油行业发展趋势预测 247

#### 第一节 我国大豆油行业前景与机遇分析 247

- 一、我国大豆油行业发展前景 247
- 二、我国大豆油发展面临的机遇与挑战 247
- 三、2014-2019年大豆油的发展机遇分析 250

#### 第二节 2014-2019年中国大豆油市场趋势分析 251

- 一、2009-2014年大豆油市场趋势总结 251
- 二、2014-2019年大豆油发展趋势预测 252
- 三、2014-2019年大豆油价格走势预测 254

#### 第三节 2014-2019年大豆油行业经济运行预测 257

- 一、2014-2019年大豆油产品消费预测 257
- 二、2014-2019年大豆油市场规模预测 257
- 三、2014-2019年大豆油行业总产值预测 257
- 四、2014-2019年大豆油行业销售收入预测 257
- 五、2014-2019年大豆油行业总资产预测 257

#### 第四节 2014-2019年中国大豆油行业供需预测 258

- 一、2014-2019年中国大豆油供给预测 258
- 二、2014-2019年中国大豆油生产量预测 258

- 三、2014-2019年中国大豆油需求量预测 258
- 四、2014-2019年中国大豆油供需平衡预测 258
- 五、2014-2019年主要大豆油产品贸易量预测 259

## 第十一章大豆油行业投资战略研究 261

### 第一节 大豆油行业发展因素分析 261

- 一、国内外经济环境对行业的影响 261
- 二、国内大豆油需求对进口的拉动 264
- 三、影响行业运行的有利因素分析 267
- 四、影响行业运行的不利因素分析 267
- 五、国家产业政策对行业的影响 269

### 第二节 大豆油产业政策研究 269

- 一、2009-2014年大豆油产业政策回顾 269
- 二、2009-2014年大豆油产业政策变化趋势 272
- 三、2009-2014年大豆油进出口政策变化趋势 273
- 四、2012-2015年大豆油“十二五”规划政策 273
- 五、2014-2019年大豆油产业政策趋向研究 277

### 第三节 大豆油行业投资效益分析 279

- 一、2009-2014年大豆油行业投资状况分析 279
- 二、2014-2019年大豆油行业投资效益分析 281
- 三、2014-2019年大豆油行业投资趋势预测 282
- 四、2014-2019年大豆油行业的投资方向 283
- 五、2014-2019年大豆油行业投资的建议 285

### 第四节 大豆油行业投资风险及控制策略分析 286

- 一、2014-2019年大豆油行业市场风险及控制策略 286
- 二、2014-2019年大豆油行业政策风险及控制策略 291
- 三、2014-2019年大豆油行业经营风险及控制策略 292
- 四、2014-2019年大豆油同业竞争风险及控制策略 293

### 第五节 大豆油行业投资战略研究 296

- 一、2014年油脂行业投资战略 296
- 二、2014年大豆油行业投资战略 297
- 三、2014-2019年大豆油行业投资战略 298

## 第六节 中国大豆油企业投资建议 299

一、产品创新建议 299

二、营销手法创新建议 301

三、渠道创新建议 303

## 第十二章 研究结论及建议 305

### 第一节 供应链研究结论 305

一、国内外市场供需结论 305

二、全球大豆油供应链结论 307

三、我国大豆油供应链结论 309

### 第二节 进出口研究结论 314

一、全球大豆油贸易结论 314

二、我国大豆油进出口贸易结论 315

三、国内外大豆油贸易流向结论 319

### 第三节 大豆油企业研究结论 323

一、大豆油加工商总结 323

二、贸易、零售商总结 327

三、大豆油竞争格局总结 329

### 第四节 研究结论 330

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/774128RUQP.html>