

# 2013-2018年北京咖啡馆行业 市场现状调查及未来投资商机预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年北京咖啡馆行业市场现状调查及未来投资商机预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128RVCP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一章 项目概况及运营环境分析 第一节 咖啡馆经营业务范围 一、中西式自助早餐 二、西式正餐 三、商务套餐 四、其它1、中外品牌洋酒2、咖啡 第二节 项目政策环境分析 一、投资人可享有的优惠政策 二、税收及管理政策 三、小额贷款政策 四、其它 第三节 资源环境分析 一、资产的存量 二、资产的流量 第四节 创业环境分析 第五节 社会环境分析 一、文化环境 二、人们受教育程度 三、消费观念 第二章 北京咖啡馆整体概况 第一节 北京咖啡馆现状分析 一、北京咖啡馆生存环境分析 二、北京咖啡馆市场容量及饱和度分析 三、北京咖啡馆市场品牌集中度分析 第二节 北京咖啡馆连锁经营业态 一、北京咖啡馆连锁经营SWOT分析 二、北京咖啡馆连锁经营、扩张及策略分析 第三章 咖啡店的选址 第一节 咖啡店选址原则 一、费用原则 二、集聚人才原则 三、接近用户原则 四、长远发展原则 第二节 咖啡店选址核心要素调研 一、服务人群及环境文化 二、对于竞争对手的分析 三、地理位置 四、成本的核算 五、交通状况 第四章 中国咖啡厅选址策略研究 第一节 商圈调查 一、商圈调查 二、确定客户群 三、同行业竞争分析 第二节 店面选择 一、地段评估 二、寻租店面要点 三、选址案例 第三节 签订租赁合同 一、租赁合同的主要内容 二、签订租赁合同注意事项 三、和业主合作的方式 第五章 咖啡店周边特定消费群体 第一节 项目特定消费人群特征 一、人群构成 二、年龄分布 三、收入水平 第二节 消费能力 第三节 消费水平 第四节 消费观念 第五节 消费心理 第六节 文俗对消费的影响 第六章 北京咖啡馆品牌加盟 第一节 北京咖啡馆品牌加盟要求 第二节 北京咖啡馆品牌加盟服务、技术支持 第三节 品牌咖啡馆加盟店经营战略 第七章 咖啡馆深度调研 第一节 现状分析 一、咖啡馆特色 二、咖啡馆装修装饰风格 三、咖啡馆经营及前期投入 四、咖啡馆经营模式 五、咖啡馆利润 第二节 现有咖啡馆调研 一、咖啡馆企业经营情况 二、咖啡馆行业门店数 三、咖啡馆行业营业面积 四、咖啡馆行业从业人员 五、咖啡馆行业餐位数 六、咖啡馆行业商品购进总额 七、咖啡馆行业统一配送商品购进额 八、咖啡馆行业自由配送中心配送商品购进额 九、咖啡馆行业非自由配送中心配送商品购进额 十、咖啡馆行业营业收入 第八章 咖啡馆经营及管理 第一节 岗位职责及编制 一、咖啡厅架构和岗位职责 二、排班管理及工作流程 第二节 日常运营 一、店长管理职能 二、日常运营计划 第三节 领导管理 一、注重沟通协调 二、激励发挥全员积极性 三、员工会议 第四节 人员及流动性 一、人员配置及排班 二、员工薪酬 三、员工流动性 第九章 咖啡馆营销策略分析 第一节 营销手段 一、人文关怀 二、社会责任 三、反向而行 四、热点话题+互动性 五、促销活动 第二节 运营策略 一、优劣势 二、竞争对手 第十章 北京咖啡馆经营设备 第一节 咖啡机 第二节 虹吸壶 第三节 滴滤式 第四节 打奶泡器 第五节 摩卡壶 第六节 雪克器 第七节 盎司杯 第八节 半磅电动磨豆机 第九节 手动磨豆机 第十节 微波炉 第十一节 烤箱 第十二节 制冰机 第十三节 松饼炉 第十三节 冰淇淋机 第十四节 冷藏冰箱 第十一章 咖啡馆竞争分析 第一节 与强势品牌店的间接竞争 第二节 直接竞争对手 第十

二章 咖啡馆品牌经营模式及经验借鉴 第一节 星巴克 一、特色分析 二、经营产品分析 三、设计及文化风格 四、经营规模及门店分布 五、消费水平 六、经营战略分析 第二节 上岛 第三节 格兰维尔 第四节 百怡咖啡 第五节 外滩风尚 第六节 SPR COFFEE 第十三章 咖啡馆筹备策略研究 第一节 咖啡厅规划 一、营业额计划 二、商品计划 三、采购计划 四、促销计划 五、人员计划 六、经费计划 七、财务计划 第二节 咖啡厅设计 一、咖啡厅整体设计风格 二、门面与招牌设计 三、装修与装饰 四、色彩设计 第三节 证照办理 一、如何办理证照 二、咖啡厅要办理的  
几个证照

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128RVCP.html>