

2013-2018年中国轻卡市场 竞争格局及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国轻卡市场竞争格局及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/774128RVXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013年轻卡产业市场环境分析及预测

第一节 2013年轻卡产业经济环境分析及预测

一、2013年宏观经济发展趋势及影响预测

(一) 世界经济发展趋势及影响预测

(二) 国内及区域经济发展趋势及影响预测

1、国内经济预测

2、区域经济预测

(三) 货币及汇率政策发展趋势及影响预测

1、货币政策

2、汇率政策

二、固定资产投资形势发展趋势及影响预测

(一) 2013年固定资产投资分析

(二) 固定资产投资预测

三、农村经济发展趋势及影响预测

(一) 农业发展趋势

(二) 农业发展趋势对轻卡行业的影响

第二节 2013年轻卡产业政策环境变化及影响分析

一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析

(一) 汽车信贷

(二) 《产业结构调整指导目录》

(三) 汽车召回

二、环保政策变化及对轻卡影响分析

三、能源政策变化及对轻卡影响分析

四、贸易政策变化及对轻卡影响分析

五、技术政策变化及对轻卡影响分析

第三节 2013年轻卡关联产业变化及影响分析

一、农用车市场变化及对轻卡影响分析

(一) 农用车市场变化

(二) 对轻卡行业的影响

二、原材料供需及价格走势对轻卡影响分析

- (一) 原材料价格走势
- (二) 对轻卡行业的影响
- 三、石油价格变化趋势及对轻卡影响分析
 - (一) 2007年成品油价格走势
 - (二) 对轻卡行业的影响
- 四、交通运输发展变化及对轻卡影响分析
 - (一) 交通运输发展状况
 - (二) 对轻卡行业的影响
- 五、零部件发展变化及对轻卡影响分析
 - (一) 零部件行业发展变化
 - (二) 对轻卡行业的影响

第二章 2013年轻卡市场发展趋势分析及预测

第一节 2013年轻卡市场需求分析及发展预测

一、轻卡市场需求影响因素分析及预测

(一) 公路建设分析及预测

1、公路建设状况

2、公路建设发展预测

(二) 物流发展分析及预测

1、发展状况

2、发展预测

二、2013年国内轻卡市场需求规模分析及预测

(一) 我国轻卡需求规模分析

(二) 2013年需求总量

(三) 轻卡市场区域需求预测

1、我国轻卡需求的区域特征

2、轻卡区域需求预测

三、2013年国内轻卡市场需求结构分析及预测

(一) 不同动力类型轻卡需求分析及预测

(二) 高、中、低档轻卡需求分析及预测

(三) 不同用途轻卡需求规模现状分析

第二节 2013年轻卡市场供给分析及发展预测

一、2013年轻卡市场供给能力及规模分析

二、轻卡市场资本进入和项目建设分析及预测

(一) 新建成项目

(二) 在建项目

(三) 拟建项目

(四) 2013年轻卡市场供给能力预测

第三节 2013年我国轻卡供需平衡与价格分析及预测

一、2013年轻卡市场供需矛盾分析

二、轻卡市场价格变化分析及预测

(一) 价格变化影响因素分析及预测

1、轻卡市场特征

2、影响价格变化的因素分析

(二) 价格变化趋势分析及预测

第四节 2013年我国轻卡进出口市场分析及预测

一、轻卡进口市场分析及预测

(一) 轻卡进口影响因素分析

(二) 近几年轻卡进口数量、金额分析

(三) 轻卡进口趋势及影响预测分析

二、轻卡出口市场分析及预测

(一) 中国轻卡出口竞争力及影响因素分析

(二) 近几年轻卡出口数量、金额分析

(三) 轻卡出口趋势分析及预测

第三章 2013年我国轻卡产业市场竞争分析及预测

第一节 2013年我国轻卡市场竞争格局分析及预测

一、轻卡市场集中度分析及预测

(一) 市场集中度分析

(二) 市场集中度发展趋势分析

二、轻卡市场结构竞争分析及预测

(一) 高档轻卡竞争分析及预测

(二) 中档轻卡市场竞争分析

(三) 低档轻卡竞争分析及预测

三、轻卡行业区域市场竞争分析及预测

(一) 区域市场竞争分析

(二) 轻卡农村市场分析及预测

(三) 轻卡城市市场分析及预测

四、轻卡企业重要指标排名及分析

(一) 产量指标排名及分析

(二) 收入指标排名及分析

(三) 效益指标排名及分析

五、轻卡企业兼并重组和合资合作分析及预测

(一) 企业兼并重组分析及预测

(二) 企业合资合作分析及预测

第二节 2013年我国轻卡市场品牌竞争分析及预测

一、品牌份额竞争分析及预测

(一) 主要品牌在区域市场的分布

(二) 各品牌在轻卡市场的份额

二、新推出品牌竞争分析及预测

第三节 2013年我国轻卡市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、替代品竞争分析及预测

第四章 2013年我国轻卡重点企业分析及发展预测

第一节 2013年北汽福田汽车企业分析及发展预测

一、企业产品结构及价格分析

二、企业经营状况分析及预测

(一) 企业销售业绩分析及预测

(二) 企业经济效益分析及预测

(三) 企业资产状况分析及预测

(四) 企业成本状况分析及预测

三、企业经营策略分析及预测

(一) 企业研发及技术策略分析及预测

(二) 企业销售策略分析及预测

1、品牌策略分析及预测

2、产品出口分析及预测

(三) 企业服务策略分析及预测

四、企业在轻卡领域主要发展策略分析及预测

第二节 2013年江淮汽车企业分析及发展预测

一、企业产品结构及价格分析

二、企业经营状况分析及预测

(一) 企业销售业绩分析及预测

(二) 企业经济效益分析及预测

(三) 企业资产状况分析及预测

(四) 企业成本状况分析及预测

三、企业经营策略分析及预测

(一) 企业研发及技术策略分析及预测

(二) 企业销售策略分析及预测

1、国内销售策略分析及预测

2、产品出口分析及预测

(三) 企业服务策略分析及预测

四、企业在轻卡领域主要发展策略分析及预测

第三节 2013年东风汽车企业分析及发展预测

一、企业主要产品结构及价格分析

二、企业经营状况分析及预测

(一) 企业销售业绩分析及预测

(二) 企业经济效益分析及预测

(三) 企业资产状况分析及预测

(四) 企业成本状况分析及预测

三、企业经营策略分析及预测

(一) 企业研发及技术策略分析及预测

(二) 企业销售策略分析及预测

1、国内销售策略分析及预测

2、产品出口分析及预测

(三) 企业服务策略分析及预测

四、企业在轻卡领域主要发展策略分析及预测

第四节 2013年江铃汽车企业分析及发展预测

一、企业主要产品结构及价格分析

二、企业经营状况分析及预测

(一) 企业销售业绩分析及预测

(二) 企业经济效益分析及预测

(三) 企业资产状况分析及预测

(四) 企业成本状况分析及预测

三、企业经营策略分析及预测

(一) 企业研发及技术策略分析及预测

(二) 企业销售策略分析及预测

1、国内市场销售策略分析及预测

2、产品出口分析及预测

(三) 企业服务策略分析及预测

四、企业在轻卡领域主要发展策略分析及预测

第五节 中国重点客车企业分析

一、郑州宇通客车股份有限公司

二、厦门金龙汽车集团股份有限公司

三、中通客车控股股份有限公司

四、安徽安凯汽车股份有限公司

第五章 轻卡地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国轻卡各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2008-2013年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2008-2013年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2008-2013年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2008-2013年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

- 一、2008-2013年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2008-2013年华东地区“规格”销售规模分析
- 第五节 “华南地区”销售分析
 - 一、2008-2013年华南地区销售规模
 - 二、华南地区“规格”销售分析
 - 三、2008-2013年华南地区“规格”销售规模分析
- 第六节 “西北地区”销售分析
 - 一、2008-2013年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“规格”销售分析
 - 三、2008-2013年西北地区“规格”销售规模分析
- 第七节 “华中地区”销售分析
 - 一、2008-2013年华中地区销售规模
 - 二、华中地区“规格”销售分析
 - 三、2008-2013年华中地区“规格”销售规模分析
- 第八节 “西南地区”销售分析
 - 一、2008-2013年西南地区销售规模
 - 二、西南地区“规格”销售分析
 - 三、2008-2013年西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2013-2018年轻卡行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策-中商华研版权

第二节 2013-2018年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2013-2018年轻卡下游需求行业发展展望
- 三、2013-2018年轻卡行业产能预测

四、进出口形势展望--中商华研

第三节 轻卡市场前景分析

一、轻卡市场容量分析

二、轻卡行业利好利空政策

三、轻卡行业发展前景分析

第四节 中商华研对轻卡未来发展预测分析

一、中国轻卡发展方向分析-中商华研版权

二、2013-2018年中国轻卡行业发展规模

三、2013-2018年中国轻卡行业发展趋势预测

第五节 2013-2018年轻卡行业供需预测

一、2013-2018年轻卡行业供给预测

二、2013-2018年轻卡行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势-中商华研版权

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国轻卡行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测-中商华研版权

第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测

一、2013-2018年轻卡行业国际展望

二、2013-2018年国内轻卡行业发展展望

第七章 2013-2018年轻卡市场机会风险分析及经营策略建议

第一节 2013-2018年轻卡市场风险分析及预测

一、宏观经济风险

二、竞争风险分析及预测

三、环保节能风险分析及预测

四、技术风险分析及预测

五、贸易风险分析及预测

第二节 2013-2018年轻卡市场机会分析及预测

一、环保节能产品市场机会分析及预测

二、柴油产品市场机会分析及预测

三、服务市场机会分析及预测

四、专用车市场机会分析

五、城市物流市场机会分析

第三节 2013-2018年轻卡市场经营策略建议

一、生产策略建议

二、研发策略建议

三、销售策略建议

四、服务策略建议

第八章 2013-2018年轻卡行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外轻卡行业投资现状及经营模式分析

一、境外轻卡行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中商华研版权

三、在华投资新趋势动向-中商华研版权

第二节 2013-2018年我国轻卡行业商业模式探讨

第三节 2013-2018年我国轻卡行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析-中商华研版权

第四节 2013-2018年我国轻卡行业投资策略分析

第五节 2013-2018年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第九章 轻卡企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十章 2013-2018年中国轻卡项目融资问题分析

第一节 2013-2018年中国轻卡项目的融资演变

第二节 2013-2018年中国轻卡项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、轻卡及其项目的主要特点
- 二、轻卡项目的融资特点
- 三、轻卡项目的融资相关影响因素

第三节 2013-2018年中国轻卡项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 中商华研专家建议

第十一章 2013-2018年轻卡行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2013-2018年全国投资规模预测

第四节 2013-2018年轻卡行业投资收益预测

第五节 2013-2018年轻卡项目投资建议

第六节 2013-2018年轻卡项目融资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国各种类型轻卡销售情况

图表：2007-2013年我国各类轻卡销售情况 万辆

图表：2007-2013年我国轻卡产销情况

图表：2007-2013年我国轻卡进口情况汇总表

图表：近五年我国轻卡进口情况

图表：2007-2013年我国轻卡出口情况

图表：2000年以来我国轻卡出口状况

图表：2007-2013年我国轻卡行业产销情况 单位 辆

图表：近两年我国轻卡行业集中度对比分析

图表：2007-2013年全国轻卡主要需求地区与上年分品牌上牌量比较

图表：2007-2013年我国主要轻卡厂家产量 单位 辆

图表：2007-2013年我国十大轻卡生产企业销售收入排名

图表：2007-2013年我国轻卡生产企业销售收入增长率排名

图表：2007-2013年我国前十大轻卡生产企业出口排名

图表：2007-2013年前十大轻卡厂商利润率排名

图表：2007-2013年轻卡行业企业利润增长率排名

图表：2007-2013年主要轻卡企业轻卡销售情况表

图表：2007-2013年我国新上市的轻卡品牌一览表

图表：2007-2013年我国各类卡车销量占全部卡车销量的比例

图表：2007-2013年北汽福田主要产品销售收入

图表：2007-2013年北汽福田主要产品的市场地位单位：辆

图表：北汽福田主要产品各月销售情况

图表：2007-2013年福田汽车盈利状况

图表：2007-2013年北汽福田的资产负债状况 单位：元

图表：2007-2013年北汽福田公司成本状况

图表：2007-2013年江淮汽车主要产品产量统计

图表：2007-2013年江淮汽车主要产品销售数量 单位：辆

图表：江淮汽车不同产品的盈利能力

图表：2007-2013年末江淮汽车资产状况

图表：2007-2013年江淮汽车公司成本状况单位 元

图表：2007-2013年东风汽车主要产品销售数量

图表：2007-2013年东风汽车公司主要产品销售收入 单位 元

图表：2007-2013年公司主营业务盈利状况

图表：2007-2013年末东风汽车公司资产状况单位：元

图表：2007-2013年东风汽车公司主营业务成本状况

图表：2007-2013年江铃汽车销售情况

图表：2007-2013年江铃汽车分产品盈利情况

图表：2007-2013年末江铃汽车资产状况 单位：千元

图表：2007-2013年江铃汽车负债状况 单位 千元

图表：江铃汽车主要产品的市场地位

图表：不同行业对国民经济的敏感性

图表：2007-2013年世界主要国家和地区经济增长态势

图表：2007-2013年我国消费品零售价格指数走势

图表：2007-2013年各月我国固定资产投资

图表：近五年我国农民收入变化

图表：近年来我国农用车产量

图表：近十年来我国天然橡胶价格走势

图表：2007-2013年我国和成橡胶价格走势图元/吨

图表：2007-2013年末我国成品油价格

图表：2007-2013年我国轻卡需求变化情况

图表：2002年以来轻卡需求增长率和趋势线拟合图

图表：2007-2013年1-8月我国轻卡行业供给结构

图表：2007-2013年我国轻卡行业市场集中度

图表：2007-2013年我国主要轻卡品牌所占市场份额与2004年同期相比

图表：近年来各种类型卡车占卡车总销量的比重

图表：近三年东风汽车公司轻卡出口情况

图表：2007-2013年江铃汽车产品结构图

图表：2007-2013年江铃汽车主营业务成本占主营业务收入比重变化

图表：轻卡产量增长率与GDP增长率的关系

图表：历年西欧柴油汽车所占比例增长幅度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/774128RVXP.html>