

# 2014-2020年中国IT分销 市场深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国IT分销市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/774128RW6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章 2011-2013年中国IT分销市场运行环境解读

#### 第一节 2011-2013年国际经济观察

- 一、经济出现复苏迹象，未来前景仍需观察
- 二、定量宽松货币政策退出尚早，宽松的货币政策将继续维持
- 三、小结

#### 第二节 2011-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节 2011-2013年中国IT分销政策环境分析

- 一、经济复苏态势增强经济形势向好
- 二、货币信贷快速增长政策微调信号显现
- 三、热钱流入加速政策面临两难选择
- 四、贸易保护主义升温亟待产业结构升级
- 五、产能问题日益突出政策重心开始调整
- 六、人民币跨境结算启航短期遇冷

#### 第四节 2011-2013年中国IT分销社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第2章 2011-2013年中国IT分销产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2013年中国IT分销产业运行总况

- 一、IT分销商将向高增值服务商转变

- 二、IT分销利润空间
- 三、销售规模获新突破
- 四、IT分销商渠道及发展分析
- 五、中国IT分销细化领域成主流、区域分销渐走红

## 第二节 2011-2013年中国IT分销重点区域分析

- 一、西南
- 二、华北
- 三、华南
- 四、西北
- 五、华东
- 六、华中
- 七、东北

## 第3章 2011-2013年中国IT分销市场供需形态调研

### 第一节 2011-2013年中国IT分销市场供给分析

- 一、市场供给需求
- 二、价格供给分析
- 三、渠道供给调研

### 第二节 2011-2013年IT分销市场成长趋缓面临转型抉择

- 一、IT硬件市场增长趋缓
- 二、偏爱零售商和系统集成商
- 三、选好下游合作伙伴
- 四、分销商两极分化
- 五、转型是出路

### 第三节 2011-2013年中国IT分销商应对渠道冲击的策略

- 一、分销商在分销渠道中的角色
- 二、渠道成员功能执行能力
- 三、渠道的价值增加能力
- 四、分销渠道受到冲击
- 五、上、下游经销商对分销商的冲击
- 六、电子分销

## 第4章 2011-2013年中国IT分销市场营销策略点评

### 第一节 2008-2013年中国IT分销发展及投资分析

- 一、行业春天已到IT分销利好频出
- 二、挑战与机遇共存IT分销须求新求变
- 三、长虹佳华分销业务

### 第二节 2008-2013年中国IT分销市场营销策略分析

- 一、个性化策略
- 二、产品组合策略
- 三、突显品牌策略

## 第5章 2011-2013年中国IT分销产业竞争新格局透析

### 第一节 2011-2013年中国IT分销行业竞争格局总况

- 一、战略调整悄然完成
- 二、消费数码分销获加强
- 三、业绩超过英迈

### 第二节 2011-2013年中国IT分销行业主要优势企业竞争力综合评价

- 一、渠道策略比较
- 二、物流能力比较
- 三、客服能力比较

### 第三节 2011-2013年中国IT分销行业主要优势分析

- 一、扩展传统分销渠道
- 二、打通传统分销链信息流
- 三、扁平化传统分销渠道
- 四、降低交易成本

### 第四节 2011-2013年中国IT分销行业进入和退出壁垒分析

- 一、分销商两极分化
- 二、转型是出路

### 第五节 2011-2013年中国IT分销产业竞争趋势分析

- 一、企业需求急迫规模巨大
- 二、厂商新的竞争起点
- 三、继续追求系统运行效率和效果
- 四、与IT增值服务相互促进与发展

## 第6章 2011-2013年中国百强IT分销商调研

### 第一节 神州数码（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 佳杰科技（中国）有限公司

### 第三节 英迈（中国）商业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第7章 2014-2020年中国IT分销投资热点跟踪分析

### 第一节 2014-2020年中国IT分销行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度整合渠道营销模式
- 四、新渠道竞争方式

### 第二节 2014-2020年中国IT分销投资潜力分析

- 一、从客户价值开始
- 二、风险分析

### 第三节 2014-2020年中国IT分销行业吸引力分析

- 一、行业成长潜力
- 二、行业的竞争力量变动趋势

### 第四节 2014-2020年中国IT分销行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位

### 三、实力企业变动趋势延深

## 第7章 2011-2013年中国IT分销行业上下游产业链发展情况及行业的影响分析

### 第一节 2011-2013中国IT分销行业上游行业发展及影响分析

#### 一、2009中国IT分销行业上游行业运行现状分析

#### 二、对本行业产生的影响现状分析

### 第二节 未来中国IT分销行业下游行业发展及影响预测分析

#### 一、中国IT分销行业下游行业运行预测趋势分析

#### 二、对IT分销行业整体预测分析

## 第8章 2014-2020年中国IT分销行业发展趋势预测

### 第一节 2014-2020年政策变化趋势预测

#### 一、普遍加快发展节奏

#### 二、建立战略利益集团

#### 三、以会员制为代表的战略性顾客管理

#### 四、以品牌战略提升标准化管理水平

#### 五、以单品管理为目标的营销模式创新

#### 六、以进军房地产为代表的营销风险控制

#### 七、以信息化平台为基础的电子商务起步

#### 八、价格战在重点区域仍将是重要的营销手段

### 第二节 2014-2020年供求趋势预测

#### 一、供给预测

#### 二、需求预测

## 第9章 2014-2020年IT分销行业投资潜力与价值分析

### 第一节 2014-2020年IT分销行业投资环境分析

#### 一、成本控制

#### 二、客户服务

#### 三、买方市场

### 第二节 2014-2020年IT分销行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

## 四、威胁

第三节 2014-2020年我国IT分销行业投资潜力分析

第四节 2014-2020年我国IT分销行业前景展望分析

第五节 2014-2020年我国IT分销行业盈利能力预测

第10章 2014-2020年中国IT分销行业投资风险预警

第一节 2014-2020年中国IT分销政策和体制风险分析

一、积极财政政策体制风险的理论分析

二、积极财政政策体制风险的现实分析

第二节 2014-2020年中国IT分销宏观经济波动风险分析

一、金融危机对我国宏观经济的影响

二、后金融危机对IT分销投资影响分析

第三节 2014-2020年中国IT分销市场风险分析

一、裁减IT合同工

二、压缩咨询、硬件定向投资

三、运算引起关注但不会获得更大投资

第四节 2014-2020年中国IT分销技术风险分析

一、IT应该成为公司治理的工具

二、IT可以增加利益相关者的价值

三、IT是实现业务目标的基本要素

四、IT占用大量的投资并给组织带来巨大风险

第五节 2014-2020年中国IT分销原材料压力风险分析

第六节 2014-2020年中国IT分销市场竞争风险分析

一、渠道精耕

二、窄众传播

三、看人定价

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 2014-2020年中国IT分销营销风险分析

一、高成本、高风险营销转嫁于消费者市场萎缩

二、营销价值缺乏创新

第11章 2014-2020年IT分销产业投资机会及投资策略分析



- 第一节 2014-2020年IT分销企业区域投资机会
- 第二节 2014-2020年IT分销企业主要产品投资机会
- 第三节 2014-2020年IT分销企业出口市场投资机会
- 第四节 2014-2020年中国IT分销行业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

## 第12章 2014-2020年中国IT分销市场投资活力与投资收益分析

### 第一节 IT分销市场活力系数比较及分析

- 一、相关产业景气指数比较
- 二、行业景气指数分析

### 第二节 IT分销市场投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

## 第13章 2014-2020年中国IT分销行业发展趋势分析

### 第一节 未来IT分销行业发展趋势分析

- 一、分销细化
- 二、分销客户化
- 三、更加重视二三级分销

### 第二节 2014-2020年中国IT分销产业前景展望

- 一、IT企业冲破金融危机束缚探寻良策
- 二、IT市场的未来机会
- 三、IT要扮演重要角色
- 四、企业创新是硬道理

### 第三节 权威专家投资建议

## 图表目录

图表1 美国2013年以来GDP季度环比增长率 单位：%

图表2 美国GDP、消费、投资、出口折年率季度同比增长 单位：%

图表 3 2008年9月-2013年12月美国月度失业率情况 单位：百万人

图表 4 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%

图表 5 欧盟16国失业率 单位：%

图表 6 欧洲16国商品与服务季度出口额 单位：百万欧元

图表 7 欧洲地区季度CPI同比增长率 单位：%

图表 8 2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表 9 2013年中国三产业增加值结构图

图表 10 2013年6月-2013年12月中国CPI、PPI月度走势图

图表 11 2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 12 2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 13 2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 14 2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 15 2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 16 2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表 17 2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 18 1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 19 1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表 20 2013年人口数量及其构成

图表 21 2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 22 2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 23 1978-2013年中国城镇化率走势图

图表24 南京神州数码三商信息系统设备有限公司主要经济指标走势图

图表25 南京神州数码三商信息系统设备有限公司经营收入走势图

图表26 南京神州数码三商信息系统设备有限公司盈利指标走势图

图表27 南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债情况图

图表28 南京神州数码三商信息系统设备有限公司负债指标走势图

图表29 南京神州数码三商信息系统设备有限公司运营能力指标走势图

图表30 南京神州数码三商信息系统设备有限公司成长能力指标走势图

图表31 杭州英迈克电子有限公司主要经济指标走势图

图表32 杭州英迈克电子有限公司经营收入走势图

图表33 杭州英迈克电子有限公司盈利指标走势图

图表34 杭州英迈克电子有限公司负债情况图

图表35 杭州英迈克电子有限公司负债指标走势图

图表36 杭州英迈克电子有限公司运营能力指标走势图

图表37 杭州英迈克电子有限公司成长能力指标走势图

图表38 2004-2013年我国贷款需求景气指数季度走势图

图表39 2011-2013年我国家电产业景气指数季度走势图

图表40 2011-2013年我国IT产业景气指数季度走势图

图表41 2006-2013年通信设备、计算机及其他电子设备制造业投资收益率走势图

图表42 2006-2013年IT分销行业投资收益率走势图

Y : 0 销售价格指数情况

图表：2013年北京新房、二手房成交平均面积情况

图表：2007-2013年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2004-2013年国内生产总值及增长速度情况

图表：2004-2013年居民消费价格涨跌幅度情况

图表：历年来各季度全国二手住宅价格同比变动情况

图表：二手房各面积区间成交量情况

图表：成交面积分布比例

图表：成交均价分布比例

图表：成交总价分布比例

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/774128RW6P.html>