

2014-2019年中国椰子汁市 场深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国椰子汁市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128RYPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 椰子汁行业发展概述

第一章椰子汁概述 1

第一节 椰子汁定义 1

第二节 椰子汁行业发展历程 1

第三节 椰子汁分类情况 2

第四节 椰子汁产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、椰子汁产业链模型分析 11

第二章 2013年中国椰子汁行业发展环境分析 12

第一节 2013年中国经济环境分析 12

第二节 2013年中国椰子汁行业发展政策环境分析 16

一、行业政策影响分析 16

二、相关行业标准分析 24

第三节 行业相关规划分析 24

一、《饮料行业“十二五”发展规划建议》 24

二、《食品工业“十二五”发展规划》 27

第四节 国内主要生产方法 41

第三章中国椰子汁生产现状分析 42

第一节 椰子汁产能概况 42

一、2009-2013年产能分析 42

二、2014-2019年产能预测 43

第三节 椰子汁市场容量概况 43

一、2009-2013年市场容量分析 43

二、产能配置与产能利用率调查 44

三、2014-2019年市场容量预测 44

第四节 椰子汁产业的生命周期分析 44

第四章椰子汁国内产品价格走势及影响因素分析 48

第一节 2012年国内产品价格回顾	48
第二节 2013年国内产品市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	49
第四节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测	50
第五章 2013年我国椰子汁行业发展现状分析	51
第一节 我国椰子汁行业发展现状	51
一、椰子汁行业品牌发展现状	51
二、椰子汁行业需求市场现状	51
三、椰子汁市消费结构分析	52
第二节 中国椰子汁产品技术分析	52
一、椰子汁产品主要生产技术	52
二、椰子汁产品市场的新技术进展	53
三、2014-2019年椰子汁产品技术趋势	54
第三节 中国椰子汁行业存在的问题	55
一、椰子汁产品市场存在的主要问题	55
二、国内椰子汁产品市场的三大瓶颈	56
三、椰子汁产品解决问题的对策	56
第六章 2014-2019年年中国椰子汁行业投资概况	59
第一节 2013年椰子汁行业投资情况分析	59
一、2013年总体投资结构	59
二、2013年投资规模情况	59
三、2013年投资增速情况	60
第二节 2014-2019年椰子汁投资新方向	60
第二部分椰子汁行业竞争分析	
第七章椰子汁行业市场竞争策略分析	62
第一节 行业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64

四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	65
第二节 椰子汁市场竞争策略分析	66
一、椰子汁市场增长潜力分析	66
二、椰子汁产品竞争策略分析	66
三、典型企业产品竞争策略分析	68
第三节 椰子汁企业竞争策略分析	69
一、2014-2019年我国椰子汁市场竞争趋势	69
二、2014-2019年椰子汁行业竞争格局展望	70
三、2014-2019年椰子汁行业竞争策略分析	71
第八章 2014-2019年中国椰子汁行业发展前景预测分析	72
第一节 2014-2019年中国椰子汁行业发展预测分析	72
一、未来椰子汁发展分析	72
二、未来椰子汁行业技术开发方向	73
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	74
第二节 2014-2019年中国椰子汁行业市场前景分析	76
一、产品差异化是企业发展的方向	76
二、渠道重心下沉	76
第九章 椰子汁上游原材料供应状况分析	79
第一节 主要原材料	79
第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况	83
第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测	84
第十章 椰子汁行业上下游行业分析	86
第一节 上游行业分析	86
一、发展现状	86
二、发展趋势预测	86
三、行业最新动态及其对椰子汁行业的影响	87
四、行业竞争状况及其对椰子汁行业的意义	87
第二节 下游行业分析	91

第十一章椰子汁国内重点生产厂家分析 99

第一节 椰树集团 99

- 一、企业基本概况 99
- 二、企业重点产品分析 100
- 三、2013年企业经营状况 101
- 四、2013年企业SWOT分析 103
- 五、2014-2019年企业发展前景 106

第二节 海南新大食品有限公司 106

- 一、企业基本概况 106
- 二、企业重点产品分析 107
- 三、2013年企业经营状况 108
- 四、2013年企业SWOT分析 110
- 五、2014-2019年企业发展前景 113

第三节 海南椰岛集团 114

- 一、企业基本概况 114
- 二、企业重点产品分析 115
- 三、2013年企业经营状况 117
- 四、2013年企业SWOT分析 120
- 五、2014-2019年企业发展前景 120

第四节 苏萨食品国际集团股份有限公司 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、企业重点产品分析 121
- 三、2013年企业经营状况 122
- 四、企业组织结构分析 123
- 五、2014-2019年企业发展战略 123

第五节 海口椰彩食品有限公司 127

- 一、企业基本概况 127
- 二、企业重点产品分析 128
- 三、2013年企业经营状况 128
- 四、企业营销中心组织架构分析 129
- 五、2014-2019年企业发展战略 129

第十二章 椰子汁地区销售分析	130
第一节 椰子汁“东北地区”销售分析	130
第二节 椰子汁“华北地区”销售分析	132
第三节 椰子汁“中南地区”销售分析	132
第三部分椰子汁行业投资战略研究	
第十三章 2014-2019年中国椰子汁行业投资战略研究	137
第一节 2014-2019年中国椰子汁行业投资策略分析	137
一、椰子汁产品投资策略	137
二、椰子汁细分行业投资策略	138
三、椰子汁行业产业链投资战略	139
第二节 2014-2019年中国椰子汁行业品牌建设策略	142
一、椰子汁行业品牌规划	142
二、椰子汁行业品牌建设	148
第三节 椰子汁行业发展战略研究	151
一、战略综合规划	151
二、技术开发战略	153
三、业务组合战略	156
四、区域战略规划	159
五、产业战略规划	169
六、营销品牌战略	170
第十四章 2014-2019年市场指标预测及行业项目投资建议	177
第一节 2014-2019年椰子汁市场指标预测	177
一、2014-2019年椰子汁行业供给预测	177
二、2014-2019年椰子汁行业需求预测	178
三、2014-2019年椰子汁行业盈利预测	178
第二节 2014-2019年椰子汁项目投资建议	179
一、项目投资注意事项	179
二、生产开发注意事项	179

三、销售注意事项 180

第十五章 2014-2019年椰子汁行业发展趋势及投资风险分析 192

第一节 当前椰子汁存在的问题 192

第二节 椰子汁未来发展预测分析 193

一、中国椰子汁发展方向分析 193

二、2014-2019年中国椰子汁行业发展规模 194

三、2014-2019年中国椰子汁行业发展趋势预测 194

第三节 2014-2019年中国椰子汁行业投资风险分析 196

一、市场竞争风险 196

二、原材料压力风险分析 197

三、技术风险分析 198

四、政策和体制风险 198

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 199

图表目录

图表：椰子汁产业链模型 11

图表：2009-2013年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2013年GDP核算数据按产业分析 13

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 13

图表：2009-2013年城镇新增就业人数分析 14

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 14

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 15

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 15

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 16

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 16

图表：2009-2013我国椰子汁产能及增速情况 42

图表：2014-2019年我国椰子汁产能及增速情况预测 43

图表：2009-2013年我国椰子汁市场容量及增速情况 43

图表：2009-2013年我国椰子汁产能利用情况分析 44

图表：2014-2019年我国椰子汁市场容量预测 44

图表：行业发展周期理论 47

图表：2012-2013年我国椰子汁企业数量情况 51

图表：2009-2013年我国椰子汁市场需求及增速情况	51
图表：椰子汁市场消费结构	52
图表：椰子汁整体投资结构	59
图表：2009-2013年我国椰子汁行业整体投资规模	59
图表：2009-2013年我国椰子汁行业整体投资增速情况	60
图表：2014年3月14日椰子价格行情	86
图表：椰牛SWOT分析与可能战略	113
图表：2013年上半年海南椰岛股份有限公司经营分析	118
图表：2012年全年海南椰岛股份有限公司经营分析	118
图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司成长能力分析	119
图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司盈利能力分析	119
图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司运营能力分析	119
图表：2012-2013年海南椰岛股份有限公司偿债能力分析	119
图表：苏萨食品国际集团股份有限公司主要椰子汁产品	121
图表：苏萨食品国际集团股份有限公司企业组织结构分析	123
图表：海口椰彩食品有限公司主要椰汁产品分析	128
图表：海口椰彩食品有限公司营销中心架构图	129
图表：椰子汁行业品牌规划简化	142
图表：区域发展战略咨询流程图	166
图表：区域SWOT战略分析图	167
图表：2014-2019年我国椰子汁行业供给预测	177
图表：2014-2019年我国椰子汁需求预测	178
图表：椰子汁行业盈利能力分析	178
图表：2014-2019年我国椰子汁市场规模及增速情况预测	194
图表：2002-2011年我国及东盟椰子产量	197
图表：我国椰子进出口情况分析	197
图表：中国和椰子主产国椰子贸易竞争力指数（TC）情况	199
US m1l = (xS e:10.5pt;color:black'>	60
图表；消费者购买保健食品（保健饮料）季节	61
图表：消费者通常接受的促销活动	62
图表；消费者通常获保健食品（保健饮料）信息的途径	63
图表：2013年康师傅控股有限公司经营情况	66

图表：2013年上半年统一企业报表 75

图表：2013年统一企业中国控股有限公司经营财务数据 75

图表：杭州娃哈哈集团有限公司概况 77

图表：农夫山泉股份有限公司概况 86

图表：百事可乐公司概况 93

图表：百事可乐公司经营 97

图表：中国汇源果汁集团有限公司重要财务指标 103

图表：黑龙江三得利酒业有限责任公司概况 112

图表：福建达利园集团概况 116

图表：2013年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121

图表：2012年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标 121

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司成长能力指标 122

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利能力指标 122

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利质量指标 122

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司运营能力指标 122

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司财务风险指标 123

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司资产负债表 123

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司利润表 123

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量表 124

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司资产百分比分析 124

图表：2012-2013年海南椰岛(集团)股份有限公司利润百分比分析 125

图表：碧生源常润茶产品详细 132

图表：2010-2013年碧生源控股有限公司财务指标 133

图表：2008-2013年碧生源控股有限公司资产负债 134

图表：2009-2013年碧生源控股有限公司综合损益 135

图表：2010-2013年碧生源控股有限公司现金流量 135

图表：2008-2013年中国GDP及增长率 144

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率 144

图表：2013年中国居民消费价格水平 145

图表：2008-2013年中国GDP及增长率 148

图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率 148

图表：2008-2013年中国居民消费价格指数	151
图表：2013年中国居民消费价格水平	152
图表：2010-2013年中国城镇居民人均总收入及增长	153
图表：2010-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长	154
图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额及增长	155
图表：2010-2013年我国城镇社会消费品零售总额及增长	155
图表：2010-2013年我国乡村社会消费品零售总额及增长	156
图表：2010-2013年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	156
图表：2013年固定资产投资到位资金情况	158
图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长	160
图表：2008-2013年中国进出口总额及增长	161
图表：历年中国大学毕业生数量	165
图表：消费者对茶饮料的认知过程	201
图表：茶饮料消费群性别比例	201
图表：茶饮料最常喝的人群结构分析	202
图表：茶饮料重度消费群年龄分布	202
图表：茶饮料按购买行为因素细分市场	203
图表：茶饮料目标消费群学历特征	204
图表：茶饮料目标消费群收入特征	204
图表：消费者购买茶饮料品牌认知渠道	205
图表：消费者购买茶饮料考虑因素	212
图表：消费者对茶饮料的核心需求	212
图表：茶饮料的核心利益	213
图表：2008-2011年我国食品安全事件	236
图表：2014-2019年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速预测	270
图表：2014-2019年中国绿茶饮料行业销售收入预测	272
图表：2014-2019年中国绿茶饮料行业利润总额预测	273
图表：2014-2019年中国绿茶饮料行业总资产预测	274
ck'> [B (xS span lang=EN-US	
style='font-size:10.5pt;color:black'>2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司长期负债表	
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司股东权益表	
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司主营业务收入表	
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司主营业务利润表	

图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司营业利润表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司利润总额表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司净利润表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司每股指标表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司获利能力表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司经营能力表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司资本结构表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司发展能力表
图表：2013-2014年上海梅林正广和股份有限公司现金流量分析表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司主营构成
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司流动资产表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司长期投资表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司固定资产表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司流动负债表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司长期负债表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司股东权益表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司营业利润表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司利润总额表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司净利润表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司每股指标表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司获利能力表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司经营能力表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司资本结构表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司发展能力表
图表：2013-2014年四川高金食品股份有限公司现金流量分析表
图表：果蔬类罐头理化指标
图表：食用菌罐头理化指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128YPP.html>