

2013-2018年中国外资银行 市场发展规划及未来投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国外资银行市场发展规划及未来投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/774128RZPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 外资银行在华发展概况

第一节 我国引进和发展外资银行经历阶段

- 一、初始阶段(1979-1989年)
- 二、发展阶段(1990-1996年)
- 三、低迷阶段(1997-2000年)
- 四、飞跃阶段(2001-2006年)
- 五、稳进阶段(2007-现今)

第二节 外资银行在华投资进程与特点分析

- 一、外资银行在华投资进程
- 二、外资银行在华投资特点分析

第三节 外资银行的进入对我国银行业的影响

- 一、从银行效率角度分析
- 二、从银行管理角度分析
- 三、从银行业务角度分析
- 四、从银行人才角度分析

第二章 2013年外资银行在华经营现况分析

第一节 2013年外资银行在华发展现状分析

- 一、外资银行在华机构设置
- 二、外资银行在华业务经营现状
- 三、外资银行本土化现状
- 四、外资银行竞争优势分析
- 五、中国需要外资银行

第二节 2013年外资银行在华发展中存在的问题分析

- 一、相关监管法规不到位，操作性不强
- 二、资产规模仍然偏小，金融占比较低
- 三、境内存款少，筹资成本高
- 四、信贷业务集中度高，风险上升趋势明显
- 五、机构网点少，银行服务功能有限
- 六、内控制度不健全或执行不严，“边缘”违规经营在一定程度上依然存在

七、外资银行管理机制不够协调统一

第三节 2013年外资银行本土化存在的问题分析

- 一、人员本土化存在结构性缺陷
- 二、中小型外资银行客户本土化严重不足
- 三、产品设计及营销的模式生搬硬套

第三章 2013年中国对外资银行的监管分析

第一节 2013年内外资银行监管政策的国际比较及对中国的启示

- 一、内外资银行监管措施的比较
- 二、内外资银行统一监管原则的比较
- 三、国际经验对中国的启示

第二节 2013年外资银行审慎监管分析

- 一、国际金融法上的审慎监管原则
- 二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定
- 三、评析与结论

一、对外资银行监管的现状

二、加强对外资银行监管的建议

第三节 2013年银行业开放形势下中国外资银行监管问题

- 一、中国对外资银行监管中存在的主要问题
- 二、完善中国外资银行监管的对策建议

第四节 2013年外资银行流动性监管比较分析

- 一、流动性监管制度的基本理论
- 二、流动性监管的国际标准
- 三、中国对外资银行流动性监管的相关规定
- 四、完善中国外资银行流动性监管制度建议

第五节 2013年外资入股中资商业银行的法律监管

- 一、外资入股中资商业银行的动因分析
- 二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题
- 三、发展建议

第六节 2013年对外资银行监管的政策选择分析

- 一、中国对外资银行市场准入的监管
- 二、中国对外资银行市场运作的监管

三、中国外资银行市场退出管理

第四章 后WT时期外资银行运行分析

第一节 入世以来外资银行发展的基本特点

- 一、外资银行迅猛扩张
- 二、外资银行进入中国市场的主要方式
- 三、外资银行在华业务发展状况良好
- 四、外资银行通常采取定位于高端客户的发展模式
- 五、高效优质的服务是外资银行参与竞争的重要手段
- 六、外资银行认为其竞争主要来自其他外资银行
- 七、外资银行的营销手段独特、客户服务针对性强
- 八、人才竞争激烈，员工薪酬增速高
- 九、中外资银行各有其优劣
- 十、外资银行基本认可中国银行业开放的政策

第二节 后WT时期外资银行对中资银行的影响及对策

- 一、外资银行对东道国银行影响的理论
- 二、外资银行对中资银行的挑战与威胁

第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

第五章 2013年上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析

第一节 2013年上海市中外资银行客户构成的比较分析

- 一、客户注册资金规模比较分析
- 二、客户产业分类比较分析

第二节 2013年上海市中外资银行客户流动状况的比较分析

第三节 2013年上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析

- 一、大额支付结算量比较分析
- 二、同城票据交换业务量比较分析

第四节 2013年上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析

第五节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

第六章 2013年外资银行参股中资银行分析

第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义

第二节 2013年外资参股中资银行的特点和影响

- 一、外资参股中资银行的原因
- 二、外资参股中资银行的主要特点
- 三、外资参股对中国银行业的影响

第三节 2013年外资参股中资银行模式及问题分析

- 一、外资参股中资银行的主要模式
- 二、对外资参股中资银行，监管部门应关注的问题
- 三、政策建议

第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

- 一、外资参股城市商业银行的概况
- 二、经营效率的变化分析
- 三、政策建议

第五节 2013年外资入股中资银行的问题与对策

- 一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题
- 二、对策建议

第七章 中外资银行竞争优势及零售业务发展比较分析

第一节 外资银行的竞争优势分析

- 一、外资银行长期以来积累了先进的经营理念和管理方式
- 二、外资银行在体制及经营机制方面的优势
- 三、外资银行提供多样化的产品，重视产品创新和品牌建设
- 四、外资银行具备雄厚的资金实力和较高的盈利水平
- 五、外资银行在服务手段及服务方式方面具有明显的优势

第二节 中资银行的竞争优势分析

- 一、中资银行拥有本土经营的独特优势
- 二、中资银行拥有国家信誉优势
- 三、中外资银行与同享国民待遇，可以改变中资银行在某些方面的劣势竞争地位

第三节 外资银行与中资银行的具体竞争分析

- 一、在高端客户方面的激烈竞争
- 二、在中间业务、创新业务等高端业务方面的竞争

第四节 中外资银行零售业务的比较分析

- 一、信用卡业务

- 二、网上银行业务
- 三、私人银行业务
- 四、理财业务

第八章 外资商业银行合规风险管理的经验与借鉴

第一节 外资商业银行合规风险管理的经验

- 一、高级管理层重视合规经营
- 二、不断调整和完善合规风险管理的组织架构，保证合规部门的相对独立
- 三、明确合规部门职责，处理好合规与内审的关系
- 四、在有效的组织结构基础上，建立合规风险管理框架
- 五、将合规风险管理与业务流程优化相结合，减少风险发生
- 六、培育良好的合规文化

第二节 对我国中资商业银行合规风险管理的启示

- 一、改进公司治理，提高董事会和高管层对合规风险的管理责任
- 二、建立清晰的战略定位和合理的组织结构
- 三、注重合规和流程的关系，实现合规方案“以任务为中心”向“以流程为中心”转变

第九章 2013-2018年我国外资银行发展对策与建议分析

第一节 促进我国外资银行发展的对策

- 一、建立健全外资银行监管法规体系，增强操作性
- 二、努力提升外资银行发展规模，扩大品种，适当增加网点
- 三、进一步落实外资银行并表监管、三方会谈和外部审计制度
- 四、加强对外资银行新业务领域和新业务与传统业务交叉领域的研究
- 五、建立统一、高效的外资银行监管协调机制

第二节 外资银行本土化的有关建议

第三节 后危机时代新兴市场国家外资银行的监管策略

- 一、金融危机后新兴市场国家外资银行监管策略及其变化
- 二、新兴市场国家外资银行监管新策略

第十章 2013-2018年外资银发展趋势及策略分析

第一节 2013-2018年外资银行发展的基本趋势

- 一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加
- 二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化
- 三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势
- 四、交叉销售能力进一步加强
- 五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

第二节 2013-2018年全面入世后外资银行发展趋势分析

第三节 2013-2018年外资银行在华扩张的方式及策略

- 一、外资银行在华扩张概况
- 二、外资银行进入中国的方式
- 三、大营销策略：整体运营优势的扩张

第四节 外资银行中国市场宣传策略分析

- 一、汇丰银行
- 二、花旗银行
- 三、渣打银行
- 四、荷兰银行
- 五、东亚银行
- 六、苏格兰皇家银行

第五节 2013-2018年外资银行布局中国市场五大攻略

- 一、与中资行正面拼抢中间业务
- 二、短期内走高端路线经营零售业务
- 三、积极抢食人民币业务
- 四、依靠差异化竞争批发业务
- 五、人才本土化冲击中资行用人体制

图表目录：（部分）

图表：中国内外资银行部分监管规定比较

图表：评估银行流动性管理成效具体评价标准和等级划分

图表：在华外资银行主要经济指标

图表：国内银行不良贷款情况环比情况

图表：商业银行不良贷款情况表

图表：开放人民币业务时间表

图表：外资银行业务占比

图表：外资银行收入占比

图表：外资银行客户形成周期

图表：客户选择银行的标准

图表：个人客户选择使用外资银行的时间与数量关系

图表：个人客户接受外资银行服务的时间与评价间的关系

图表：外资银行发展个人客户的方式

图表：中外资银行优势对比

图表：上海市基本存款账户流量流向统计表

图表：基本存款账户开销户数量统计表

图表：上海市大额支付系统业务量统计表

图表：上海市中、外资银行同城票据业务量统计表

图表：上海市空头支票情况统计表

图表：中、外资银行客户特点相关性分析表

图表：中国商业银行、英美商业银行公司治理结构比较

图表：国内商业银行与BIS银行公司治理准则差异

图表：中国四大商业银行核心资源（狭义）状况与美、英、法四大银行比较

图表：中国四大商业银行核心能力状况与美、英、法四大银行比较（百万美元，%）

图表：中、外资商业银行中间业务竞争力比较

图表：中外资银行收费标准

图表：企业客户计划选择外资银行业务类型

图表：个人客户使用中外资银行业务量对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/774128RZPP.html>