

2021-2027年中国跨境电子 商务市场分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国跨境电子商务市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128S1MP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电商主要指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。按交易类型来看，主要分为B2B、B2C、C2C等，其中B2C、C2C都是面向最终消费者，因此也称为跨境网络零售。从电子商务国别发展看，发达经济体电子商务发展较成熟，但发展中国家潜力巨大。一是发达国家电子商务发展环境更佳。联合国贸易和发展会议（UNCTAD）发布的电子商务指数是国际上反映电子商务服务体系的重要指标，根据2018年最新的数据显示，排在前10位的国家依次为荷兰、新加坡、瑞士、英国、挪威、冰岛、爱尔兰、瑞典、新西兰、丹麦，均为发达经济体，俄罗斯、巴西、中国、南非、印度、俄罗斯等金砖国家则分列42、61、63、77、80。二是电子商务市场规模相对均衡。eMarketer数据显示，2017年，中国、英国、韩国、丹麦等国家网络零售占比均已超过10%，其中中国排在第一位。三是发展中国家展现出极高的增长潜力。据预测，2018-2022年期间，印度、印度尼西亚、南非、墨西哥等发展中国家电子商务平均复合增长率约为15%，美国、加拿大、韩国、日本等发达国家则大约为7%左右。2018-2022年期间发展中国家电子商务平均复合增长率走势预测 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国跨境电子商务市场分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国跨境电子商务行业市场发展环境、跨境电子商务整体运行态势等，接着分析了中国跨境电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电子商务市场竞争格局。随后，报告对跨境电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电子商务产业有个系统的了解或者想投资中国跨境电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业运行环境第一章跨境电子商务行业发展概述第一节跨境电子商务行业概述一、行业定义二、行业特性及分类三、行业地位重要性四、产业链与价值挖掘第二节2021-2027年中国跨境电子商务行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章跨境电子商务行业2021-2027年规划概述第一节2021-2027年跨境电子商务行业发展回顾一、2021-2027年跨境电子商务行业运行情况二、2021-2027年跨境电子商务行业发展特点三、2021-2027年跨境电子商务行业发展成就第二节跨境电子商务行业2021-2027年总体规划一、跨境电子商务行业2021-2027年规划纲要二、跨境电子商务行业2021-2027年规划指导思想三、

跨境电子商务行业2021-2027年规划主要目标

第三节2021-2027年规划解读一、2021-2027年规划的总体战略布局二、2021-2027年规划对经济发展的影响三、2021-2027年规划的主要精神解读

第三章2021-2027年经济环境分析第一节2021-2027年世界经济发展趋势一、2021-2027年世界经济将逐步恢复增长二、2021-2027年经济全球化曲折发展三、2021-2027年新能源与节能环保将引领全球产业四、2021-2027年跨国投资再趋活跃五、2021-2027年气候变化与能源资源将制约世界经济六、2021-2027年美元地位继续削弱七、2021-2027年世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2021-2027年我国经济面临的形势一、2021-2027年我国经济将长期趋好二、2021-2027年我国经济将围绕三个转变三、2021-2027年我国工业产业将全面升级四、2021-2027年我国以绿色发展战略为基调

第三节2021-2027年我国对外经济贸易预测一、2021-2027年我国劳动力结构预测二、2021-2027年我国贸易形式和利用外资方式预测三、2021-2027年我国自主创新结构预测四、2021-2027年我国产业体系预测五、2021-2027年我国产业竞争力预测六、2021-2027年我国经济国家化预测七、2021-2027年我国经济将面临的贸易障碍预测八、2021-2027年人民币区域化和国际化预测九、2021-2027年我国对外贸易与城市发展关系预测十、2021-2027年我国中小企业面临的外需环境预测

第四章跨境电子商务行业发展环境分析第一节跨境电子商务行业政策环境分析一、现有政策和跨境电子商务规划二、国家跨境电子商务整体规划布局三、地方政府跨境电子商务规划布局

第二节跨境电子商务行业经济环境分析一、中国GDP情况分析二、固定资产投资情况分析三、中国城镇化进程分析四、中国政府财政收支分析五、宏观经济对跨境电子商务影响

第三节跨境电子商务行业社会环境分析第一节中国人口因素分析第二节居民收入因素分析第三节居民消费因素分析

第二部分行业深度分析第五章全球跨境电子商务所属行业发展状况分析第一节全球跨境电子商务所属行业发展分析一、全球跨境电子商务法规与政策二、全球跨境电子商务发展阶段三、全球跨境电子商务发展现状从电子商务交易主体看，企业与企业（B2B）之间交易额占绝大多数，企业与消费者（B2C）之间交易额影响相对有限。虽然全球范围内B2B电商平台仍然较少、交易频率也更低，但是企业间线上交易规模巨大，一笔B2B交易额可能超过亿笔B2C交易额。随着企业管理者越来越善于使用信息化手段进行交易，整个价值链被更紧密的联系在一起，带来电子商务交易额的高增长率。

据eMarketer数据显示，2014-2017年期间，全球电子商务交易额中B2B占比超过7成，从2014年的76.9%上升至2017年的82.8%。亚马逊和全球速卖通成为跨境购物的两大首选。截至2018年，调查显示全球消费者最近一次使用跨境电商平台进行跨境购物，24%的消费者选择了亚马逊，16%的消费者选择了阿里巴巴旗下的全球速卖通(AliExpress)，14%的消费者选择了eBay，10%的消费者选择了Lazada。亚马逊和全球速卖通成为跨境购物的两大首选

2018年全球消费者跨境购物的首选跨境电商平台四、全球跨境电子商务发展趋势

第二节全球主要区域跨境电子商务所属行业发展状况一、亚洲跨境电子商务行业发展状况二、欧洲跨境电子商务行业发

展状况四、北美洲跨境电子商务行业发展状况五、大洋洲跨境电子商务行业发展状况第三节全球主要国家跨境电子商务所属行业发展状况一、欧盟跨境电子商务发展状况二、美国跨境电子商务发展状况三、瑞典跨境电子商务发展状况四、爱尔兰跨境电子商务发展状况五、日本跨境电子商务发展状况六、韩国跨境电子商务发展状况七、新加坡跨境电子商务发展状况八、澳大利亚跨境电子商务发展状况九、马来西亚跨境电子商务发展状况第四节全球跨境电子商务行业模式与经验借鉴一、全球主要国家跨境电子商务政策分析二、主要国家跨境电子商务模式分析三、全球跨境电子商务政策经验借鉴四、全球跨境电子商务管理经验借鉴第六章中国跨境电子商务所属行业发展状况分析第一节中国跨境电子商务发展状况分析一、中国跨境电子商务的发展阶段分析二、中国跨境电子商务的市场影响因素三、中国跨境电子商务市场规模分析四、中国跨境电子商务发展模式分析五、关于中国跨境电子商务发展的建议第二节中国中国跨境电子商务细分市场发展现状分析第七章中国跨境电子商务所属行业盈利模式分析第一节跨境电子商务盈利模式理论研究一、电子商务行业产业链分析二、电子商务盈利模式的构成要素分析第二节中国主要跨境电子商务行业盈利模式分析一、B2B盈利模式——阿里巴巴1、阿里巴巴盈利模式的构成要素分析2、阿里巴巴现有成功盈利模式分析3、关于阿里巴巴盈利模式的建议二、B2C盈利模式————亚马逊1、亚马逊盈利模式的构成要素分析2、亚马逊现有成功盈利模式分析3、关于亚马逊盈利模式的建议三、C2C盈利模式——淘宝网1、淘宝网盈利模式的构成要素分析2、淘宝网现有成功盈利模式分析3、关于淘宝网盈利模式的建议第三部分行业竞争格局第八章跨境电子商务行业竞争力优势分析第一节跨境电子商务行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节中国跨境电子商务行业竞争力分析一、我国跨境电子商务行业竞争力剖析二、我国跨境电子商务企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内跨境电子商务企业竞争能力提升途径第三节跨境电子商务行业SWOT分析一、跨境电子商务行业优势分析二、跨境电子商务行业劣势分析三、跨境电子商务行业机会分析四、跨境电子商务行业威胁分析第九章2021-2027年跨境电子商务行业市场竞争策略分析第一节行业总体市场竞争状况分析一、跨境电子商务行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、跨境电子商务行业企业间竞争格局分析三、跨境电子商务行业集中度分析第二节中国跨境电子商务行业竞争格局综述一、跨境电子商务行业竞争概况1、中国跨境电子商务行业品牌竞争格局2、跨境电子商务业未来竞争格局和特点3、跨境电子商务市场进入及竞争对手分析二、跨境电子商务行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节跨境电子商务企业竞争策略分析一、提高跨境电子商务企业核心竞

竞争力的对策二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略 第十章中国跨境电子商务行业企业经营分析第一节中国跨境电子商务企业发展状况分析第二节中国跨境B2B电子商务领先企业分析一、阿里巴巴1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向二、生意宝1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向三、中国制造网1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向四、环球资源1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向五、敦煌网1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向第二节中国跨境B2C电子商务领先企业分析一、天猫商城1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向二、京东商城1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向三、亚马逊中国1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向四、当当网1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向五、1号店1、企业发展简况分析2、企业组织架构分析3、企业经营情况分析4、企业物流业务分析5、企业经营优劣势分析6、企业最新发展动向 第四部分发展前景展望第十一章2021-2027年跨境电子商务行业发展前景展望第一节跨境电子商务行业2021-2027年投资机会分析一、跨境电子商务投资项目分析二、可以投资的跨境电子商务模式三、2021-2027年跨境电子商务投资机会第二节2021-2027年跨境电子商务行业发展预测分析一、2021-2027年跨境电子商务发展分析二、2021-2027年跨境电子商务行业技术开发方向三、总体行业2021-2027年整体规划及预测第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、2021-2027年行业发展趋势第四节2021-2027年规划将为跨境电子商务行业找到新的增长点 第十二章2021-2027年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析第一节2021-2027年跨境电子商务存在的问题第二节2021-2027年发展预测分析一、2021-2027年跨境电子商务发展方向分析二、2021-2027年跨境电子商务行业发展规模预测三、2021-2027年跨境电子商务行业发展趋势预测第三节2021-2027年跨境电子商务行业项目投资风险分析一、跨境电子商务项目风险识别分析二、项目环境要素风险分析1、跨境电子商务项目政策风险2、跨境电子商务项目社会风险3、跨境电子商务项目经济风险4、跨境电子商务项目自然风险5、跨境电子商务项目技术风险6、跨境电子商务项目管理风险 第十三章跨境电子商务行业2021-2027年热点问题探讨第一节推

进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节发展绿色经济和跨境电子商务经济，增强可持续发展能力第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节建立扩大消费需求的长效机制研究第五节培育新型战略型产业，优化经济结构第六节2021-2027年时期跨境电子商务行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第五部分投资规划指导第十四章2021-2027年跨境电子商务行业投资战略研究()第一节跨境电子商务行业发展战略研究一、跨境电子商务的安全性战略二、跨境电子商务的一体化战略三、跨境电子商务的优势化战略四、跨境电子商务的四散化战略五、跨境电子商务的市场化战略第二节对我国跨境电子商务品牌的战略思考一、跨境电子商务品牌的重要性二、跨境电子商务实施品牌战略的意义三、跨境电子商务企业品牌的现状分析四、我国跨境电子商务企业的品牌战略五、跨境电子商务品牌战略管理的策略第三节跨境电子商务经营策略分析一、跨境电子商务市场细分策略二、跨境电子商务市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、跨境电子商务新产品差异化战略第四节跨境电子商务行业投资战略研究一、2021-2027年跨境电子商务行业投资战略二、2021-2027年跨境电子商务细分行业投资战略() 图表目录：图表：2015-2019年主要经济体宏观经济跨境电子商务指标图表：中国跨境电子商务的发展阶段图表：跨境电子商务产业价值链结构图图表：2015-2019年我国跨境电子商务相关政策图表：部分跨境电子商务规划要点图表：2015-2019年国家跨境电子商务规划进程图表：地方政府跨境电子商务规划进程图表：全国各地区众跨境电子商务相关政策规划图表：全国各地区跨境电子商务规划布局图表：中国互联网发展趋势图表：2019年《政府工作报告》互联网政策要点图表：跨境电子商务相关法规图表：跨境电子商务发展相关规划图表：跨境电子商务行业的产业阶段图表：跨境电子商务行业竞争格局图表：外资跨境电子商务企业进入中国市场途径图表：2021-2027年中国第三产业增速预测图表：2021-2027年中国互联网行业增速预测图表：2021-2027年中国跨境电子商务行业发展规模预测图表：2021-2027年跨境电子商务政府投资发展规模预测图表：2021-2027年中国跨境电子商务行业发展趋势预测图表：2021-2027年中国互联网经济整体规模图表：2021-2027年中国跨境电子商务行业交易规模预测图表：2019年我国跨境电子商务主要细分市场市场结构图图表：2021-2027年年我国跨境电子商务主要细分市场市场结构趋势图表：2021-2027年中国跨境电子商务B2B市场规模预测图表：2021-2027年中国跨境电子商务B2C市场规模预测图表：2021-2027年中国跨境电子商务C2C市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128S1MP.html>