

# 2021-2027年中国洗洁精市场发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国洗洁精市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/774128SAQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常生活清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国洗洁精市场发展趋势与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了洗洁精行业市场发展环境、洗洁精整体运行态势等，接着分析了洗洁精行业市场运行的现状，然后介绍了洗洁精市场竞争格局。随后，报告对洗洁精做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国洗涤剂行业总体分析第一节 2019年国际洗涤剂市场发展概况一、全球洗涤剂市场需求强劲增长二、国外片状洗涤剂市场日益成熟三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂第二节 2019年中国洗涤剂行业发展情况分析一、中国洗涤剂市场基本特征二、中国洗涤剂行业发展概况三、中国合成洗涤剂产量平稳增长四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况五、家用洗涤剂品种发展现状第三节 2019年中国洗涤剂对环境保护的影响分析一、洗涤剂对环境的影响二、合成洗涤剂污染及影响三、含磷洗涤剂对水体的不良影响四、洗衣粉的污染及对策第四节 2019年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进二、国产洗涤剂包装存在的难题三、洗涤剂行业的发展对策四、立法推进洗涤剂全面禁磷 第二章 中国洗洁精行业发展环境分析第一节 国内洗洁精经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国洗洁精经济发展预测分析第二节 中国洗洁精行业政策环境分析 第三章 中国洗洁精所属行业市场运行状况分析第一节 2019年中国洗洁精所属行业总体发展概况分析一、中国洗洁精市场供给情况分析二、中国洗洁精市场销售特点分析三、中国洗洁精行业进出口形势分析第二节 2019年中国洗洁精所属行业发展特点分析一、洗洁精行业生产的集中度较高二、人均消费水平还很低，市场潜力无限三、企业竞争策略跟随市场需求变化分析四、营销策略还缺乏有效整合五、企业的多元化经营成为趋势第三节 2019年中国洗洁精市场存在的问题分析一、成本问题二、成份问题三、禁限磷问题四、质量问题五、包装问题 第四章 中国洗洁精市场供需分析第一节 2019年中国洗洁精所属行业市场发展状况分析一、中国餐具洗洁精行业发展状况分析二、小企业产洗洁精存在质量问题三、醋离子洗洁精热销市场四、茶叶原料洗洁精亮相市场五、电脑清洁剂市场

空间广阔六、饮水机清洗热带动清洁剂市场七、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品第二节 2019年中国洗洁精消费情况分析一、洗涤用品是习惯性消费二、品牌消费存在地域差异三、使用与否与年龄相关四、功效和价格影响消费五、主要功效需求分析六、消费者看中的促销方式第三节 2019年中国各地最常用品牌排名 第五章 中国洗洁精市场营销策略分析第一节 2019年中国洗洁精行业市场营销策略分析一、价格策略二、回款策略三、网络促销策略四、返利策略五、传播策略六、投资策略七、服务策略第二节 2019年中国洗洁精行业营销案例分析一、日化市场的出路二、向洗洁精挑战第三节 品牌合资失败案例分析 第六章 2015-2019年中国洗洁精制造所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国洗洁精所属行业总体数据分析一、2017年中国洗洁精行业全部企业数据分析二、2018年中国洗洁精行业全部企业数据分析三、2019年中国洗洁精行业全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国洗洁精所属行业不同规模企业数据分析一、2017年中国洗洁精行业不同规模企业数据分析二、2018年中国洗洁精行业不同规模企业数据分析三、2019年中国洗洁精行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2019年中国洗洁精所属行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国洗洁精行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国洗洁精行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国洗洁精行业不同所有制企业数据分析 第七章 中国洗洁精所属行业市场竞争概况分析第一节 2019年中国洗洁精行业总体竞争局势分析一、进入者的威胁和机会二、中外品牌势均力敌三、国产品牌锐意进取四、外企品牌强势扩张五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用第二节 2019年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析第三节 2019年中国洗洁精行业竞争策略分析 第八章 中国洗洁精重点企业分析第一节 南风化工集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 广州市浪奇实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 浙江传化股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 纳爱斯集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 广州立白(番禺)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第九章 中国洗洁精上游行业分发展状况分析第一节 表面活性剂概述一、表面活性剂基本概念二、表面活性剂的结构及分类方法三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能第二节 中国表面活性剂行业发展状况一、国际表面活性剂行业发展势头良好二、中国表面活性剂产业发展概况三、合成洗涤剂工业对表面活性剂

需求大四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2019年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述二、烷基苯概述三、丙烯酸概述

第十章 2021-2027年中国洗洁精市场投资策略及建议分析

第一节 2021-2027年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始二、高端市场的尴尬处境三、多元化的不温不火四、假冒伪劣商品的猖獗五、价格双刃剑的倒戈六、遭遇外资本土战略高压七、整合营销仍是软肋八、外资的品牌遏制策略

第二节 2021-2027年中国洗洁精企业投资前景

一、以战略思维避免恶性价格战二、洗洁精规模企业经营建议

第三节 2021-2027年中国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题二、汰渍现象的启示

第四节 2021-2027年中国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析二、提升品牌价值策略

第十一章 2021-2027年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国洗洁精行业产品发展趋势分析

第二节 2021-2027年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

一、“竞合”将成为市场主流二、创新将是企业持续发展的不竭动力三、信息分析将是提高竞争力的基础四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第三节 2021-2027年中国洗洁精市场竞争趋势分析

一、外商独资，大势所趋二、本土操作，渐入佳境三、高端精品，外资独钟四、多元拓展，齐头并进五、技术领跑，资源共享六、竞合模式，纳入正轨

第四节 2021-2027年中国洗洁精市场发展预测分析

一、无磷洗洁精质量问题成为热点二、细分适应个性化需求三、皂型洗洁精成新宠四、未来不容盲目乐观

第十二章 2021-2027年中国洗洁精行业投资机会与投资前景分析（）

第一节 2021-2027年中国洗洁精行业投资机会分析

一、洗洁精行业吸引力分析二、洗洁精行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国洗洁精行业投资前景分析

一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术风险五、经营管理风险

第三节 2021-2027年中国洗洁精行业投资前景研究分析

图表目录：图表：2015-2019年国内生产总值图  
表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图  
表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图  
表：2015-2019年国家外汇储备图  
表：2015-2019年财政收入图  
表：2015-2019年全社会固定资产投资图  
表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图  
表：2019年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/774128SAQP.html>