

# 2021-2027年中国汽车齿轮 箱变速箱市场分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车齿轮箱变速箱市场分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128SAVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车齿轮箱变速箱市场分析与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了汽车齿轮箱变速箱行业市场发展环境、汽车齿轮箱变速箱整体运行态势等，接着分析了汽车齿轮箱变速箱行业市场运行的现状，然后介绍了汽车齿轮箱变速箱市场竞争格局。随后，报告对汽车齿轮箱变速箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车齿轮箱变速箱行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车齿轮箱变速箱产业有个系统的了解或者想投资汽车齿轮箱变速箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 变速箱行业概况1.1 变速箱概述1.1.1变速箱定义与分类1.1.2手动变速箱1.1.3液力自动变速箱1.1.4无级变速箱1.1.5油双离合器变速箱1.2 变速箱技术状况1.2.1手动变速箱技术发展趋势1.2.2自动变速箱技术发展趋势1.2.3齿轮行业发展现状1.2.4齿轮总体市场分析1.2.5汽车齿轮市场分析1.3 行业影响因素分析1.3.1国内经济发展趋势影响1.3.2钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析1.3.3行业相关政策、法规、标准分析1.3.4 2019年汽车零部件发展趋势影响1.3.5中国汽车零部件行业发展环境综述1.4世界汽车零部件工业现状及发展趋势1.4.1世界汽车零部件工业发展现状1.4.2世界汽车零部件工业发展趋势1.5我国汽车零部件工业现状及趋势分析1.5.1汽车零部件行业发展情况1.5.2政策环境及相关标准1.5.3跨国汽车零部件企业在华投资不减1.5.4中国汽车零部件产业主要地区趋势分析1.5.5我国汽车零部件工业的现状1.5.6国外汽车公司进入中国情况1.6 2015-2019年汽车市场趋势分析1.6.1 2019年汽车工业总体情况1.6.2 2019年汽车工业走势1.6.3未来汽车企业走势分析1.6.4 2015-2019年乘用车市场增长分析1.7 汽车零部件业发展分析1.7.1国 排放与变速箱技术路线之争1.7.2世贸裁定中国进口零部件关税败诉1.7.3外资开始进入商用车领域的零部件配套1.7.4新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会1.7.5金融风暴下零部件产业格局在改变1.7.6 2019年汽车零部件企业面临的形式第二章 全球变速箱市场分析2.1 全球变速箱市场现状2.2 全球主要变速箱品牌情况2.2.1采埃孚(ZF)2.2.2 Mitsubishi(三菱)2.2.3 Ford(福特)2.2.4戴姆勒&mdash;克莱斯勒2.2.5 BMW(宝马)2.2.6通用汽车2.2.7安东诺夫2.3 全球市场发展预测2.3.1手动变速箱市场预测2.3.2传统的自动变速箱市场预测2.3.3新型变速箱市场预测2.3.4变速箱市场总体需求预测2.4 变速箱市场发展趋势2.4.1美国变速箱市场发展趋势2.4.2欧洲变速箱市场发展趋势 第三章 国内汽车变速箱市场需求分析3.1汽车变速箱市场规模分析3.1.1车辆齿轮市场规模分析3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析3.1.3乘用车变速箱市场规模2.1.4商用车变速箱市场空间3.2中国变速箱市场需求趋势3.2.1中

国商用车变速箱需求预测3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展3.2.3客车变速箱发展方向3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势3.2.5我自动变速箱大部分仍需进口 第四章 变速箱市场供给分析4.1中国汽车变速箱行业规模分析4.1.1变速箱整体市场发展情况4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向4.1.4双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”;4.1.5自动变速器现发展热潮4.2 变速箱市场竞争分析4.2.1变速箱市场竞争格局4.2.2乘用车用变速箱配套分析4.2.3商用车用变速箱配套分析4.2.4中型货车变速箱配套分析4.2.5中型客车变速箱配套分析4.2.6轻型货车变速箱配套析4.2.7微型货车变速箱配套分析4.3 外资企业占领行业制高点4.3.1外资企业完成布局4.3.2自动变速箱进口依赖程度高4.4 本土轿车变速箱发展分析4.4.1本土变速箱企业发展现状4.4.2本土变速箱市场发展现状4.4.3我国变速箱发展存在的问题4.5传动系零部件产品进出口分析4.5.1传动系零部件产品出口分析4.5.2传动系零部件产品进口分析4.6变速箱及其零件进出口分析4.6.1变速箱及其零件进出口分析4.6.2乘用车用自动变速箱进口分析 第五章 变速箱配套分析5.1轿车变速箱需求分析5.1.1轿车市场分析5.1.2轿车变速箱市场机会分析5.2 MPV变速箱需求分析5.2.1 MPV产销分析5.2.2 MPV变速箱市场机会分析5.3 皮卡变速箱需求分析5.3.2皮卡市场趋势分析5.3.3皮卡变速箱市场机会分析5.4 SUV变速箱需求分析5.4.1 SUV市场分析5.4.2 SUV变速箱市场需求分析5.5 轻卡变速箱需求分析5.5.1轻卡产销分析5.5.2轻卡变速箱市场需求分析5.6 大中型卡车变速箱需求分析5.6.1重卡市场发展趋势5.6.2大中型卡车变速箱市场需求分析5.6.4重型汽车变速箱市场分析5.7 轻客变速箱需求分析5.7.1轻型客车市场状况5.7.2轻型客车变速箱市场需求分析5.7.3轻型客车变速箱配套分析5.8 大中型客车变速箱需求分析5.8.1大中型客车产销分析5.8.2大中型客车变速箱市场需求分析5.8.3大型客车变速箱配套分析5.9半挂车变速箱市场需求分析5.9.1半挂车市场分析5.9.2半挂车变速箱市场分析5.10工程机械变速箱市场需求分析5.10.1工程机械产业发展趋势分析5.10.2我国小型工程机械市场空间较大5.10.3重型货车变速箱配套分析 第六章 汽车变速箱售后市场分析6.2乘用车售后市场用变速箱市场分析6.2.1乘用车用变速箱售后市场分析6.2.2乘用车变速箱售后市场发展趋势6.3商用车车售后市场用变速箱市场分析6.3.1商用车用变速箱售后市场分析6.3.2商用车用变速箱售后市场发展趋势6.4客车售后市场用变速箱市场分析6.4.1客车用变速箱售后市场空间6.4.2客车用变速箱售后市场发展趋势 第七章 主要变速箱企业分析7.1陕西法士特齿轮有限责任公司7.1.1企业概况7.1.2产品与配套情况7.1.3企业经营情况7.1.4竞争策略分析7.2山西大同齿轮集团有限责任公司7.2.1企业概况7.2.2生产与经营情况7.2.3产品与配套情况7.2.4销售情况7.3唐山爱信齿轮有限责任公司7.3.1企业概述7.3.2企业战略分析7.3.3产品与配套分析7.4杭州依维柯汽车变速器有限公司7.4.1企业概况7.4.2产品基本情况7.4.3经营情况7.5綦江齿轮传动有限公司7.5.1企业概况7.5.2产品基本情况7.5.3经营情况7.6重庆大同机械厂7.6.1企业概况7.6.2经营情况7.6.3产品与配套情况7.7 天津艾达自动变速箱有限公司7.7.1企业概况7.7.2产品配套分析 第八章 变速箱

行业投融资分析 ( )8.1 汽车零部件发展途径8.1.1通过提升技术增强能力8.1.2通过重组联合获得发展8.1.3加入产业集群8.2 我国自动变速箱投资分析8.2.1自动变速箱投资环境分析8.2.2自动变速箱发展路径8.2.3中国AMT自动变速箱标准分析8.3 变速箱拟在建项目情况8.3.1变速箱拟建项目8.3.2变速箱在建项目8.4汽车变速箱行业的SWOT分析8.5汽车变速箱市场营销策略分析8.5.1产品策略8.5.2价格策略8.5.3渠道策略8.5.4销售策略8.6 汽车变速箱投资风险分析8.6.1经营风险8.6.2市场风险8.6.3政策性风险8.6.4技术风险8.6.5财务风险8.6.6竞争风险8.7 汽车变速箱投资策略分析8.7.1精益化的发展战略8.7.2自主研发的贯彻实施问题8.7.3提高我国汽车变速箱国产化8.7.4加强资本运作8.7.5企业营销策略分析 图表目录：图表 1 2019年我国齿轮行业产量月度增长统计图表 2 2019年中国齿轮行业产量集中度分析图表 3 2015-2019年汽车零部件行业出口金额及增速走势图图表 4 我国汽车产业体系特征图表 5 2015-2019年汽车产销量数据统计图表 6 AM 市场的参与者结构图表 7 产业链图图表 8 汽车零部件企业分类图表 9 OEM 市场和AM 市场的主要区别图表 10 中国汽车行业销售收入增长情况图表 11 中国汽车零部件行业销售收入增长情况图表 12 我国汽车零部件企业分类图表 13 我国汽车零部件市场的配套模式图表 14 美国某 1.6 升普通级轿车(1.6 升)生产成本构成(美元)更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128SAVP.html>