

2016-2022年中国网吧市场 竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网吧市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128Y1BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网吧（英文：Internet cafe 或 coffeenet）是向社会公众开放的营利性上网服务提供场所，提供电脑相关硬件。消费者可自由操控软件设施。一般以小时收费。上网基本条件：1.须持有本人身份证。2.本人必须满18周岁。规定：未成年禁止入内和禁止在网吧吸烟等。

随着网吧政策开放及用户需求多样化，整个行业都在发生变革、转型，网吧正逐步从单一的上网场所转变为多元化的休闲娱乐场所，并且趋向高端化、网咖化、连锁化剧。

截至2016年6月底，全国网吧规模同期对比小幅增长，网吧数总量增长3.4%，管理终端数月均增长2.6%，市场良性发展；网吧日均客流量略有下降，但平均单次上网时长提高约6分钟；网吧上座率依旧维持在八成左右，经营状态稳定；受政策开放影响，中型网吧占比略有增加，整体变化趋势平稳；连锁网吧占2成，经营管理更加集中有序。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网吧市场竞争状况分析与前景预测报告》共十二章。首先介绍了网吧行业市场发展环境、网吧整体运行态势等，接着分析了网吧行业市场运行的现状，然后介绍了网吧市场竞争格局。随后，报告对网吧做了重点企业经营状况分析，最后分析了网吧行业发展趋势与投资预测。您若想对网吧产业有个系统的了解或者想投资网吧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年世界网吧行业发展状况分析10

第一节2014-2016年世界网吧行业发展概况10

第二节2014-2016年世界网吧行业主要国家发展情况分析10

一、美国10

二、韩国12

三、德国13

四、英国14

第三节2014-2016年世界网吧行业发展趋势分析15

第二章2014-2016年中国网吧行业市场发展环境分析16

第一节2014-2016年中国网吧行业市场环境分析16

一、网民规模分析16

二、网民结构分析18

第二节2014-2016年中国网吧政策环境分析23

一、国家整体政策环境23

二、地方政策环境24

第三节2014-2016年中国网吧行业发展社会环境分析26

一、网吧的行业存在的社会前提26

二、网吧和网络文化27

第四节2014-2016年中国网吧行业发展经济环境分析28

一、gdp增长情况分析28

二、城乡居民恩格尔系数分析31

三、网吧行业存在的商业华特征32

第三章2014-2016年中国网吧行业发展形势分析35

第一节2014-2016年中国网吧行业发展概况35

一、当前网吧行业发展状况分析35

二、网吧当前经营状况分析36

三、网吧使用硬、软件的调查40

第二节2014-2016年导致网吧发展现状不太理想的原因53

一、家庭、办工场所上网人群迅速增加53

二、国家政策问题54

三、同行业间竞争剧烈55

四、投入成本高、回报利率少55

第三节2014-2016年中国网吧行业如何走出目前的困境56

一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题56

二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象57

三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务58

四、加强网吧全方位管理59

第四章2014-2016年中国网吧运营市场发展动态分析60

第一节2014-2016年中国网吧市场相关概况60

一、网吧市场的形成	60
二、网吧市场的增值服务和增值业务	60
第二节2014-2016年中国网吧规模状况分析	61
第三节2014-2016年中国连锁网吧市场发展现状	61
一、连锁模式的特点与潜力	61
二、连锁网吧发展现状	63
第四节2014-2016年中国网吧市场现存问题分析	64
一、中国网吧市场现存问题	64
二、网吧网络管理中存在的问题分析	65
第五章2014-2016年中国网吧行业消费情况调查分析	67
第一节2014-2016年中国网吧消费者调查分析	67
一、调查对象基本情况	67
二、实际用户的消费行为调查分析	67
三、潜在用户消费行为调查分析	68
第二节2014-2016年中国网吧消费状况分析	69
一、消费者规模状况分析	69
二、消费者结构状况分析	69
三、消费者支出状况分析	71
第三节2014-2016年中国网吧业经营模式分析	72
一、连锁经营模式的传奇	72
二、分区经营模式	74
三、差异化经营模式	74
第六章2014-2016年中国网吧行业地区市场竞争格局分析	76
第一节2014-2016年中国网吧行业区域结构状况	76
第二节2014-2016年中国网吧行业特征城市发展分析	76
一、一级城市网吧发展分析	76
二、二三级城市网吧发展分析	77
三、四级以外城市网吧发展分析	77
第三节2016-2022年中国网吧市场发展趋势与预测分析	77

第七章2014-2016年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析78

第一节中国电信-绿色动力78

- 一、企业基本情况78
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析78
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析78
- 四、企业未来发展战略与规划79

第二节中国联通-联通网苑80

- 一、企业基本情况80
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析81
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析82
- 四、企业未来发展战略与规划82

第三节瑞得在线82

- 一、企业基本情况82
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析83
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析84
- 四、企业未来发展战略与规划84

第四节长城宽带网络服务有限公司84

- 一、企业基本情况85
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析85
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析85
- 四、企业未来发展战略与规划85

第五节中青网络家园86

- 一、企业基本情况86
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析86
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析87
- 四、企业未来发展战略与规划87

第六节中数网络家园87

- 一、企业基本情况88
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析88
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析88
- 四、企业未来发展战略与规划89

第八章2014-2016年中国网吧设备市场发展现状分析90

第一节2014-2016年中国整机设备市场分析90

一、整机设备应用现状分析90

二、整机设备采购状况分析90

第二节2014-2016年中国显示器设备市场分析91

一、显示器应用现状分析91

二、显示器采购状况分析91

第三节2014-2016年中国配件市场应用现状分析92

一、网吧低耗能通风降温工程系统92

二、网吧的组网与设备93

第九章2014-2016年中国网吧行业市场供需预测分析97

第一节2014-2016年网吧行业市场供给预测分析97

一、网吧行业主要企业供给能力分析97

二、影响网吧行业供给能力的主要因素97

第二节2014-2016年中国网吧行业市场需求预测98

一、网吧行业市场消费影响因素98

二、消费趋势预测99

三、市场需求预测模型的方法与选择99

第三节2014-2016年中国网吧行业需求变化分析100

第十章2014-2016年中国网吧企业发展战略与规划分析102

第一节2014-2016年中国网吧企业战略分析102

一、核心竞争力102

二、市场机会分析104

三、市场威胁分析105

四、竞争地位分析105

第二节2014-2016年中国网吧企业盈利模式及品牌管理106

一、企业盈利模型106

二、持久竞争优势分析109

三、行业发展规律竞争策略110

四、供应链一体化战略111

五、品牌管理战略112

第三节2014-2016年中国网吧行业swot分析113

一、优势 (strengths) 113

二、劣势(weaknesses)114

三、机会(opportunities)115

四、风险(threats)115

第十一章2016-2022年中国网吧行业市场投资机会与风险分析117

第一节2016-2022年中国网吧行业投资机会分析117

一、中国网吧市场投资吸引力分析117

二、网吧与其他上网方式比较优势117

第二节2016-2022年中国农村网吧市场投资吸引力分析117

一、农村互联网发展现状117

二、农村网民情况分析118

三、农村网吧市场发展优势118

第三节2016-2022年中国网吧行业投资风险分析119

一、税收和版权问题119

二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低120

三、增值业务模式难成规模导致的收益风险120

第十二章2016-2022年中国网吧行业投资策略与专家建议121 (ZY GXH)

第一节2016-2022年中国网吧行业投资策略要点121

一、投资居民小区121

二、投资农村网吧市场121

三、投资网吧市场设备供应121

第二节2014-2016年中国网吧行业投资建议与全文总结122

一、中国网吧市场投资建议122

二、全文总结124 (ZY GXH)

附录：

附1：文化部关于贯彻《互联网上网服务营业场所管理条例》的通知125

附2：关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知128

图表目录：

- 图表12009-2016年我国网民人数增长趋势15
- 图表22006-2016年我国互联网普及率15
- 图表32016年全球部分国家互联网普及率比较16
- 图表42016年中国网民性别结构调查17
- 图表52011年-2016年分性别互联网普及率比较17
- 图表6截至2016年底中国网民年龄结构18
- 图表72016年各年龄段网民增长量19
- 图表8我国网民学历结构20
- 图表9网民职业结构20
- 图表10网民收入结构21
- 图表11学生网民与非学生网民个人月收入分布对比22
- 图表12截至2016年我国网民上网地点26
- 图表132009-2016年我国gdp季度增幅比较27
- 图表142016年我国三个产业gdp增加值比较28
- 图表152009-2016年我国gdp增长趋势图29
- 图表162009-2016年我国城乡居民的恩格尔系数变化图30
- 图表17网络应用使用率和用户规模32
- 图表182012年-2015年网络应用使用率排名变化32
- 图表19网吧注册资金比例情况33
- 图表20中国网吧年营业额比例情况34
- 图表21网吧电脑总台数比例情况35
- 图表222016年中国网吧业主收入变化情况36
- 图表23网吧的总营业面积比例情况37
- 图表24网吧正常利润比例情况38
- 图表25网吧主要使用电脑类型情况40
- 图表26网吧使用收费软件情况43
- 图表27网吧使用游戏更新软件情况44
- 图表28网吧使用还原方案情况45
- 图表29网吧使用建站服务情况46
- 图表30网吧最希望完善软件类型情况47

- 图表31网吧日常维护的主要方式48
- 图表32网吧不请网络维护公司维护的原因49
- 图表33网吧可以接受网络公司的维护收费标准50
- 图表34网吧希望网络维护公司提供的服务51
- 图表35网民经常上网地点比例情况52
- 图表36连锁网吧和非连锁网吧比例情况55
- 图表37增值服务收入占网吧总营业额比率59
- 图表38截至2016年我国网吧网民与总体网民年龄对比65
- 图表39我国网民在网吧的消费行为调查65
- 图表40我国网吧消费人群结构分析67
- 图表41我国网吧网民的年龄结构分析69
- 图表42网民在网吧的月均上网费用69
- 图表43中国各区域网吧数量结构图73
- 图表44绿色动力网吧联盟全国网点布局77
- 图表45全国网吧整机采购首选品牌情况88
- 图表46全国网吧显示器采购首选品牌情况89
- 图表47波特五力模型分析106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128Y1BP.html>