

2016-2022年中国射频功率 放大器市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国射频功率放大器市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y1XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频功率放大器（RF PA）是各种无线发射机的重要组成部分。在发射机的前级电路中，调制振荡电路所产生的射频信号功率很小，需要经过一系列的放大—缓冲级、中间放大级、末级功率放大级，获得足够的射频功率以后，才能馈送到天线上辐射出去。为了获得足够大的射频输出功率，必须采用射频功率放大器。

射频功率放大器是发送设备的重要组成部分。射频功率放大器的主要技术指标是输出功率与效率。除此之外，输出中的谐波分量还应该尽可能地小，以避免对其他频道产生干扰。

射频功率放大器是对输出功率、激励电平、功耗、失真、效率、尺寸和重量等问题作综合考虑的电子电路。在发射系统中，射频功率放大器输出功率的范围可以小至mW，大至数kW，但是这是指末级功率放大器的输出功率。为了实现大功率输出，末前级就必须要有足够高的激励功率电平。

射频功率放大器的主要技术指标是输出功率与效率，是研究射频功率放大器的关键。而对功率晶体管的要求，主要是考虑击穿电压、最大集电极电流和最大管耗等参数。为了实现有效的能量传输，天线和放大器之间需要采用阻抗匹配网络。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国射频功率放大器市场调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国射频功率放大器行业发展背景综述

1.1 射频功率放大器行业概述

1.1.1 射频功率放大器行业定义

1.1.2 射频功率放大器行业特性

1.1.3 射频功率放大器主要类型

1.2 中国射频功率放大器行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济现状
 - 2) 国际宏观经济展望
- (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国内宏观经济现状
 - 2) 国内宏观经济展望
- (3) 经济环境对行业的影响分析
- 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - (4) 政策环境对行业的影响分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - (3) 行业专利类型分析
 - (4) 技术领先企业分析
 - (5) 行业热门技术分析
- 1.3 中国射频功率放大器行业发展机遇与威胁分析

第2章：国外射频功率放大器行业发展状况分析

- 2.1 全球射频功率放大器行业发展状况分析
 - 2.1.1 全球射频功率放大器行业发展历程
 - 2.1.2 全球射频功率放大器行业发展现状
 - 2.1.3 全球射频功率放大器行业竞争格局
 - 2.1.4 全球射频功率放大器行业发展前景
- 2.2 美国射频功率放大器行业发展分析
 - 2.2.1 美国射频功率放大器行业发展现状
 - 2.2.2 美国射频功率放大器行业发展前景
 - 2.2.3 美国射频功率放大器行业发展经验总结
- 2.3 德国射频功率放大器行业发展分析

- 2.3.1 德国射频功率放大器行业发展现状
- 2.3.2 德国射频功率放大器行业发展前景
- 2.3.3 德国射频功率放大器行业发展经验总结
- 2.4 日本射频功率放大器行业发展分析
 - 2.4.1 日本射频功率放大器行业发展现状
 - 2.4.2 日本射频功率放大器行业发展前景
 - 2.4.3 日本射频功率放大器行业发展经验总结

第3章：中国射频功率放大器行业原材料市场分析

- 3.1 射频功率放大器产业链简介
- 3.2 晶体管市场分析
 - 3.2.1 晶体管市场供需情况分析
 - 3.2.2 晶体管市场价格走势分析
 - 3.2.3 晶体管市场供需趋势预判
 - 3.2.4 晶体管市场对射频功率放大器行业的影响
- 3.3 硅材料市场分析
 - 3.3.1 硅材料市场供需情况分析
 - 3.3.2 硅材料市场价格走势分析
 - 3.3.3 硅材料市场供需趋势预判
 - 3.3.4 硅材料市场对射频功率放大器行业的影响
- 3.4 塑封料市场分析
 - 3.4.1 塑封料市场供需情况分析
 - 3.4.2 塑封料市场价格走势分析
 - 3.4.3 塑封料市场供需趋势预判
 - 3.4.4 塑封料市场对射频功率放大器行业的影响
- 3.5 芯片市场分析
 - 3.5.1 芯片市场供需情况分析
 - 3.5.2 芯片市场价格走势分析
 - 3.5.3 芯片市场供需趋势预判
 - 3.5.4 芯片市场对射频功率放大器行业的影响
- 3.6 铜材市场分析
 - 3.6.1 铜材市场供需情况分析

- 3.6.2 铜材市场价格走势分析
- 3.6.3 铜材市场供需趋势预判
- 3.6.4 铜材市场对射频功率放大器行业的影响

第4章：中国射频功率放大器行业发展现状与趋势分析

4.1 射频功率放大器行业总体状态与经济特性分析

- 4.1.1 中国射频功率放大器行业状态描述总结
- 4.1.2 中国射频功率放大器行业经济特性分析

4.2 射频功率放大器行业发展状况分析

- 4.2.1 射频功率放大器行业发展历程分析
- 4.2.2 射频功率放大器行业发展规模分析
 - (1) 射频功率放大器行业供给规模分析
 - (2) 射频功率放大器行业需求规模分析
- 4.2.3 射频功率放大器行业竞争状况分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

4.3 射频功率放大器行业发展趋势分析

- 4.3.1 射频功率放大器行业现存问题分析
- 4.3.2 射频功率放大器行业发展趋势分析

第5章：中国射频功率放大器行业下游市场需求分析

5.1 卫星通信领域对射频功率放大器的需求分析

- 5.1.1 射频功率放大器在卫星通信领域的应用
- 5.1.2 卫星通信领域发展现状与趋势预测

- (1) 卫星通信领域发展现状
- (2) 卫星通信领域发展趋势预测

5.1.3 卫星通信领域对射频功率放大器的需求前景

5.2 移动通信领域对射频功率放大器的需求分析

5.2.1 射频功率放大器在移动通信领域的应用

5.2.2 移动通信领域发展现状与趋势预测

(1) 全国移动通信基站建设规模

(2) 各地区移动通信基站建设规模

(3) 移动电话用户总数分析

(4) 电信业务移动化程度分析

(5) 移动通信业务收入分析

1) 移动电话业务

2) 移动短彩信业务

3) 移动互联网业务

(6) 通信设备制造行业发展分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供求平衡分析

3) 行业经营效益分析

(7) 移动通信发展趋势预测

5.2.3 移动通信领域对射频功率放大器的需求前景

5.3 雷达领域对射频功率放大器的需求分析

5.3.1 射频功率放大器在雷达领域的应用

5.3.2 雷达领域发展现状与趋势预测

(1) 雷达行业发展现状分析

1) 行业发展规模分析

2) 行业供求平衡分析

3) 行业经营效益分析

(2) 雷达行业发展趋势预测

5.3.3 雷达领域对射频功率放大器的需求前景

5.4 导航设备领域对射频功率放大器的需求分析

5.4.1 射频功率放大器在导航设备领域的应用

5.4.2 导航设备领域发展现状与趋势预测

(1) 导航设备市场发展概况

(2) 导航设备市场发展规模

(3) 导航设备主要生产企业

(4) 导航设备领域发展趋势预测

5.4.3 导航设备领域对射频功率放大器的需求前景

5.5 电子对抗设备对射频功率放大器的需求分析

5.5.1 射频功率放大器在电子对抗设备中的应用

5.5.2 电子对抗设备发展现状与趋势预测

(1) 电子对抗设备领域发展现状

(2) 电子对抗设备发展趋势预测

5.5.3 电子对抗设备对射频功率放大器的需求前景

第6章：国内外射频功率放大器行业领先企业经营分析

6.1 国外射频功率放大器行业领先企业经营分析

6.1.1 恩智浦半导体 (NXP)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.2 安华高科技 (Avago Technologies)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.3 美国讯泰微波有限公司 (Hittite Microwave)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.4 美国威讯联合半导体 (RFMD)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.5 美国思佳讯公司 (Skyworks)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.6 意法半导体 (ST Microelectronics)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.7 飞思卡尔半导体 (Freescale)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.8 TriQuint半导体

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.9 德国波恩公司 (BONN)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.1.10 Microsemi Corporation

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业最新发展动向分析

6.2 国内射频功率放大器行业领先企业经营分析

6.2.1 惠州市正源微电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 锐迪科微电子科技 (上海) 有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 威讯联合半导体 (北京) 有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 北京琅拓科电子设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 北京信测科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 嘉兆科技（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 广东宽普科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 北京泰信通科技发展有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 深圳市鑫盛通科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 广州程星通信科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国射频功率放大器行业发展前景预测与投资建议

7.1 射频功率放大器行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 射频功率放大器行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

7.3 射频功率放大器行业兼并重组分析

7.3.1 射频功率放大器行业投资兼并与重组案例

7.3.2 射频功率放大器行业投资兼并与重组方式

7.3.3 射频功率放大器行业投资兼并与重组动机

7.3.4 射频功率放大器行业投资兼并与重组趋势

7.4 射频功率放大器行业投资策略与建议

7.4.1 行业投资价值分析

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业投资策略与建议

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

- 8.2.2 “互联网+”的内涵
- 8.2.3 “互联网+”的发展
- 8.2.4 “互联网+”的评价
- 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：射频功率放大器的特性简析
- 图表2：射频功率放大器主要类型简表
- 图表3：中国射频功率放大器相关标准汇总
- 图表4：中国射频功率放大器行业相关政策分析
- 图表5：2000年以来中国MVR相关专利申请量变化图（单位：项）
- 图表6：2002年以来中国MVR相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表7：中国MVR相关专利类型构成（单位：%）
- 图表8：MVR相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）
- 图表9：MVR相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表10：中国射频功率放大器行业发展机遇与威胁分析
- 图表11：射频功率放大器行业产业链图
- 图表12：晶体管市场对射频功率放大器行业的影响分析
- 图表13：硅材料市场对射频功率放大器行业的影响分析
- 图表14：塑封料市场对射频功率放大器行业的影响分析
- 图表15：芯片市场对射频功率放大器行业的影响分析
- 图表16：铜材市场对射频功率放大器行业的影响分析
- 图表17：中国射频功率放大器行业状态描述总结表
- 图表18：中国射频功率放大器行业经济特性分析
- 图表19：中国射频功率放大器行业发展历程简表

图表20：中国射频功率放大器行业供给规模

图表21：中国射频功率放大器行业需求规模

图表22：射频功率放大器行业潜在进入者威胁分析

图表23：射频功率放大器行业替代品威胁总结分析

图表24：射频功率放大器行业对上游议价能力分析

图表25：射频功率放大器行业对下游议价能力分析

图表26：射频功率放大器行业竞争情况总结

图表27：全国移动通信基站设备分月度产量数据表（单位：信道，%）

图表28：全国移动通信基站设备分地区产量数据表（单位：信道，%）

图表29：2011年以来2G用户和3G用户净增比较（单位：万户）

图表30：2012年以来我国电话用户到达数和净增数（单位：万户，%）

图表31：2011年以来移动本地和长途去话MOU值各月比较（单位：分钟/月•户）

图表32：2011年以来移动短信业务量和彩信业务量各月比较（单位：亿条）

图表33：2011年以来移动互联网接入流量各月比较（单位：万G，M）

图表34：2012年以来通信设备制造行业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表35：2009年以来通信设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表36：2009年以来通信设备制造行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表37：2009年以来通信设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2009年以来通信设备制造行业产品销售利润及增长率走势（单位：亿元，%）

图表39：2009年以来通信设备制造行业利润总额及增长率走势（单位：亿元，%）

图表40：2012年以来雷达及配套设备制造行业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表41：2009年以来雷达及配套设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表42：2009年以来雷达及配套设备制造行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表43：2009年以来雷达及配套设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表44：2009年以来雷达及配套设备制造行业产品销售利润及增长率走势（单位：亿元，%）

图表45：2009年以来雷达及配套设备制造行业利润总额及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2009年以来中国移动通信用户规模（单位：亿户）

图表47：2011年以来手机上网用户和无线上网卡用户比较（单位：亿户，万户）

图表48：2000年以来中国卫星导航终端社会持有量（单位：万台）

图表49：中国北斗导航设备行业产业链企业表

图表50：2005年以来中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表51：中国汽车产量趋势图（单位：万辆）

图表52：中国汽车销量趋势图（单位：万辆）

图表53：2016-2022年中国卫星导航设备市场规模预测（单位：亿台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y1XP.html>