

2017-2022年中国宠物市场 竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/774128Y1ZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国农业大学动物医学院的资料显示，当一个国家的人均GDP在3000~8000美元，宠物产业就会快速发展。而当前，在中国已有相当多城市达到了这一水平。北京、上海、广州等城市宠物行业都已经相当发达。以北京为例，2001年北京人均GDP首次达到3000美元。2008年，北京人均GDP突破9000美元，全国人均GDP更是创下历史新高，为3381美元。在强大的经济增长背后，国内宠物市场也出现了空前的繁荣。

2015年宠物市场似乎并没有受到资本寒冬的影响，而是一派高速发展的繁荣景象。2013年宠物行业的规模已经接近300亿元，2015年规模已达到500亿元，同时保持着30%以上的高速增长。截至2014年末，中国宠物行业市场规模已达到1,058亿人民币，2004年至2014年的年均复合增长率达59.5%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了宠物产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物行业规模及消费需求，然后对中国宠物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物概述 17

1.1 宠物的定义及分类 17

1.1.1 宠物的定义 17

1.1.2 宠物的分类 17

1.2 宠物与人类的关系 20

1.2.1 宠物对环境的影响 20

1.2.2 宠物对人类的影响 22

1.2.3 宠物与人类的心理健康 23

1.2.4 宠物对人类健康的影响 24

1.3 宠物经济 26

- 1.3.1 宠物经济概况 26
- 1.3.2 宠物经济的发展现状 26
- 1.3.3 宠物经济产业的特点 27
- 1.4 宠物行业的相关政策与法规 30
 - 1.4.1 美国宠物行业政策环境 30
 - 1.4.2 瑞士宠物行业政策环境 33
 - 1.4.3 英国宠物行业政策环境 34
 - 1.4.4 日本宠物行业政策环境 35
 - 1.4.5 韩国宠物行业政策环境 36
 - 1.4.6 新加坡宠物行业政策环境 38
 - 1.4.7 中国宠物行业政策环境 39

第二章 世界宠物行业发展状况 43

- 2.1 美国宠物行业发展状况 43
 - 2.1.1 美国宠物行业发展概况 43
 - 2.1.2 2015年美国宠物保险公司获投资 45
 - 2.1.3 2016年美国机场开辟宠物休息区 46
 - 2.1.4 2016年美国开通首个宠物航班 46
 - 2.1.5 2016年经济危机对美国宠物的影响 47
- 2.2 日本宠物行业发展状况 49
 - 2.2.1 2015年日本颁布法律保宠物食品安全 49
 - 2.2.2 2016年日本人爱宠物让宠物经济繁荣 49
 - 2.2.3 2016年日本宠物医疗市场保持增长 50
 - 2.2.4 2016年日本宠物美容市场继续繁荣 50
- 2.3 德国宠物市场发展状况 51
 - 2.3.1 德国宠物市场扫描 51
 - 2.3.2 德国推出免费宠物餐馆 51
 - 2.3.3 德国宠物经济趋向人性化 52
 - 2.3.4 德国宠物经济前景依然乐观 52
- 2.4 其他国家宠物行业发展状况 53
 - 2.4.1 英国宠物行业发展概况 53
 - 2.4.2 2016年法国推出宠物洗衣机 55

2.4.3 2016年经济危机对澳洲宠物的影响 56

第三章 中国宠物产业发展状况 57

3.1 中国宠物产业发展概况 57

3.1.1 中国宠物产业的发展现状 57

3.1.2 中国宠物产业兴起的原因 58

3.1.3 中国宠物产业发展的区位特征 59

3.1.4 中国宠物产业所处的阶段分析 59

3.2 中国宠物行业发展分析 60

3.2.1 2011-2016年中国犬类宠物发展状况 60

3.2.2 2011-2016年中国猫类宠物发展状况 60

3.2.3 2011-2016年中国鸟类及水族发展状况 61

3.2.4 2011-2016年中国其他类宠物发展状况 61

3.3 中国宠物市场存在的问题及解决对策 61

3.3.1 中国宠物市场存在的问题 61

3.3.2 中国宠物产业的发展对策 63

3.4 中国宠物市场发展趋势分析 64

3.4.1 观赏鱼将成宠物经济新亮点 64

3.4.2 新奇宠物市场发展潜力巨大 68

3.4.3 宠物管理向电子化方向发展 68

3.4.4 宠物产业整体市场前景看好 69

第四章 2011-2016年中国宠物行业企业经营分析 74

4.1 宠物食品企业 74

4.1.1 爱芬食品（北京）有限公司 74

4.1.2 欧誉宠物食品（上海）有限公司 76

4.1.3 江苏佩蒂食品有限公司 79

4.1.4 青岛稻进食品有限公司 83

4.1.5 丹东仁达食品有限公司 87

4.1.6 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司 91

4.1.7 聊城乖宝宝宠物用品有限公司 94

4.1.8 青岛宠诺食品有限公司 98

- 4.1.9 成都好主人宠物食品有限公司 101
- 4.1.10 诸城市三丰源食品有限公司 106
- 4.1.11 天津市盛发食品有限公司 110
- 4.1.12 淄博大公元工贸有限公司 113
- 4.2 宠物用品企业 117
 - 4.2.1 温岭市鑫泰工艺品有限公司 117
 - 4.2.2 重庆茂源实业公司 120
 - 4.2.3 镇江金茂伟业工艺品有限公司 124
 - 4.2.4 江苏中恒宠物用品有限公司 128
 - 4.2.5 邵武锦祥木业有限公司 131
 - 4.2.6 宁波新禾休闲用品有限公司 134
 - 4.2.7 杭州天元宠物用品有限公司 138
 - 4.2.8 山东东洋泰工艺品有限公司 142
 - 4.2.9 无锡市丹怡纺织品有限公司 145
 - 4.2.10 天津鑫高宠物用品有限公司 149
- 4.3 宠物玩具企业 152
 - 4.3.1 番禺新声橡塑胶有限公司 152
 - 4.3.2 乳山市三夏宠物用品有限公司 156
 - 4.3.3 上海意盛宠物玩具有限公司 159
 - 4.3.4 嘉善巨业宠物用品有限公司 163
 - 4.3.5 潍坊知成工艺品有限公司 166
 - 4.3.6 芜湖市三荣塑胶***有限责任公司 170
 - 4.3.7 长兴华宝宠物玩具有限公司 173
 - 4.3.8 嘉兴翔兆工艺品有限公司 177
 - 4.3.9 海安县成宇宠物玩具有限公司 180
 - 4.3.10 天津市大港区新特宠物玩具厂 184

第五章 中国宠物行业的地区市场发展状况分析 188

- 5.1 上海宠物市场发展状况 188
- 5.2 大连宠物市场发展状况 188
- 5.3 山东宠物市场发展状况 191
- 5.4 浙江宠物市场发展状况 195

5.5 广东宠物市场发展状况 195

5.6 广西宠物市场发展状况 196

第六章 中国宠物食品行业发展分析 198

6.1 宠物食品概述 198

6.1.1 宠物食品的定义 198

6.1.1 宠物食品的分类 198

6.2 世界宠物食品的发展概要 200

6.2.1 全球宠物食品的基本情况 200

6.2.2 宠物食品增长的推动因素 201

6.2.3 全球宠物食品的发展趋势 202

6.3 中国宠物食品发展现状分析 202

6.3.1 2011-2016年中国猫粮市场规模统计 202

6.3.2 2011-2016年中国狗粮市场规模统计 205

6.3.3 2011-2016年中国其他宠物食品市场规模统计 209

6.4 中国宠物食品行业发展趋势分析 210

6.4.1 中国宠物食品发展趋势 210

6.4.2 中国宠物食品的安全标准 212

6.4.3 中国宠物食品的营销渠道 212

6.4.4 中国宠物食品的竞争格局 212

6.4.5 中国宠物食品的前景展望 213

第七章 中国宠物用品行业发展分析 215

7.1 宠物用品概述 215

7.1.1 宠物用品的定义 215

7.1.2 宠物用品的分类 215

7.2 世界宠物用品行业发展现状 218

7.2.1 欧洲宠物用品发展概况 218

7.2.2 2015年美国宠物用品市场逆势增长 218

7.2.3 2016年日本宠物用品市场继续增长 220

7.3 中国宠物用品行业发展状况 221

7.3.1 中国宠物用品市场概况 221

- 7.3.2 2015年丽水宠物用品出口大幅增长 221
- 7.3.3 2016年温州宠物用品出口逆势增长 222
- 7.3.4 2015年中国宠物护理（保健）用品市场分析 223
- 7.4 宠物用品行业发展趋势分析 224
 - 7.4.1 宠物用品高档化 224
 - 7.4.2 宠物用品重创意 225
 - 7.4.3 宠物用品科技化 226

第八章 中国宠物医疗行业发展分析 229

- 8.1 中国宠物医疗市场发展现状 229
 - 8.1.1 中国宠物医疗市场发展现状 229
 - 8.1.2 北京宠物医疗市场发展状况 230
 - 8.1.3 上海实施宠物医疗纠纷相关规则 230
 - 8.1.4 宠物医疗需求推高宠物医疗价格 232
- 8.2 宠物医疗存在的问题和发展策略 233
 - 8.2.1 宠物医疗市场存在的问题 233
 - 8.2.2 宠物医疗市场的发展策略 235
- 8.3 宠物医院的管理 236
 - 8.3.1 中国宠物医院的特点 236
 - 8.3.2 宠物医院的建设重点 237
 - 8.3.3 宠物医院的顾客管理 237
 - 8.3.4 宠物医院管理者的素质 238
- 8.4 宠物医疗的发展趋势 239
 - 8.4.1 宠物医院将呈连锁经营 239
 - 8.4.2 宠物药品市场有待开发 239
 - 8.4.3 宠物剖腹产逐年增加 241
 - 8.4.4 宠物医疗服务拟人化 242

第九章 中国宠物美容行业发展分析 244

- 9.1 中国宠物美容发展现状 244
 - 9.1.1 中国宠物美容市场逐渐升温 244
 - 9.1.2 2015年北京市宠物美容市场发展迅猛 245

- 9.1.3 2016年乌鲁木齐宠物美容市场增长迅速 247
- 9.2 中国宠物美容师发展现状 247
 - 9.2.1 中国宠物美容师发展现状 247
 - 9.2.2 2015年国家出台宠物美容师岗位标准 247
 - 9.2.3 2016年广东出台宠物美容师认证标准 248

第十章 中国宠物保险行业发展分析 250

- 10.1 宠物保险概述 250
 - 10.1.1 宠物保险的定义 250
 - 10.1.2 宠物保险发展简史 250
- 10.2 国外宠物保险发展状况 250
 - 10.2.1 德国宠物保险发展概况 250
 - 10.2.3 美国宠物保险发展概况 253
 - 10.2.2 日本宠物保险发展概况 254
- 10.3 中国宠物保险发展状况分析 255
 - 10.3.1 中国宠物保险的发展现状 255
 - 10.3.2 2015年深圳宠物保险发展现状 256
 - 10.3.3 2015年郑州集中为宠物犬办理保险 257
 - 10.3.4 2015年杭州推出宠物犬主责任保险 257
 - 10.3.5 2015年上海推出宠物犬主责任保险 259
- 10.4 中国宠物保险发展趋势分析 260
 - 10.4.1 中国宠物保险的发展条件 260
 - 10.4.2 中国宠物保险的产品设计 261
 - 10.4.3 中国宠物保险的风险管理 261
 - 10.4.4 中国宠物保险产品的前景展望 262

第十一章 中国其它宠物服务市场发展分析 264

- 11.1 宠物租赁行业发展分析 264
 - 11.1.1 2015年美国宠物租赁发展状况 264
 - 11.1.2 2015年南京宠物租赁发展状况 265
 - 11.1.3 日本宠物租赁发展状况 266
 - 11.1.4 北京宠物租赁发展状况 266

- 11.1.5 上海宠物租赁发展状况 267
- 11.2 宠物寄养行业发展分析 267
 - 11.2.1 2016年宠物寄养呈星级化趋势 267
 - 11.2.2 2016年许昌市宠物寄养市场状况 268
 - 11.2.3 2016年郑州市宠物寄养市场状况 268
 - 11.2.4 2016年呼和浩特宠物寄养市场状况 269
- 11.3 宠物酒店行业发展分析 269
 - 11.3.1 美国宠物酒店发展分析 269
 - 11.3.2 2015年南宁市宠物酒店市场状况 271
 - 11.3.3 2015年广州市宠物酒店市场状况 271
 - 11.3.3 2016年宠物酒店呈星级化趋势 272
- 11.4 宠物殡葬行业发展分析 273
 - 11.4.1 中国宠物殡葬的发展现状 273
 - 11.4.2 中国宠物殡葬兴起的原因 274
 - 11.4.3 中国宠物殡葬的市场前景 276
 - 11.4.4 宠物殡葬发展的实施措施 276
- 11.5 宠物婚介行业发展分析 277
 - 11.5.1 上海出现宠物婚介网 277
 - 11.5.2 2015年抚顺市宠物婚介市场状况 279
 - 11.5.3 2016年哈尔滨宠物婚介市场状况 280

第十二章 2017-2022年中国宠物行业发展趋势分析 282

- 12.1 2017-2022年中国宠物行业发展预测 282
 - 12.1.1 2017-2022年中国宠物经济发展预测 282
 - 12.1.2 2017-2022年中国宠物食品市场规模预测 282
 - 12.1.3 2017-2022年中国宠物护理（保健）用品市场规模预测 284
- 12.2 中国宠物行业投资现状 286
 - 12.2.1 2015年联想追加宠物连锁商店的投资 286
 - 12.2.2 2016年宠物网站获千万美元风险投资 289
- 12.3.1 中国宠物行业的发展趋势 291
 - 12.3.1 未来宠物品种消费趋势分析 291
 - 12.3.2 宠物周边产业投资将受重视 292

12.3.3 宠物消费朝时尚化趋势发展 293

12.3.4 宠物经营将朝连锁经营发展 295

12.3.5 宠物渠道将朝网络方向扩展 296

第十三章 2017-2022年中国宠物行业投资分析 298 (ZY CW)

13.1 中国宠物行业投资环境分析 298

13.1.1 2015年中国宏观经济运行情况 298

13.1.2 2016年二季度中国经济运行分析 302

13.1.3 2016年中国宏观经济总体发展形势 305

13.2 中国宠物行业投资风险分析 309

13.2.1 宠物行业投资的疾病风险 309

13.2.2 宠物行业投资的政策风险 310

13.2.3 宠物行业投资的经营风险 310

13.2.4 宠物食品和用品的安全风险 310

13.3 中国宠物行业投资策略 311

13.3.1 宠物食品行业的投资策略 311

13.3.2 宠物用品行业的投资策略 312

13.3.3 宠物行业投资的创新思维 313

13.3.4 连锁宠物医院的投资策略 314

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/774128Y1ZP.html>