

2016-2022年中国雪茄市场 前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国雪茄市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128Y23P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前共对十四类产品征收消费税，其中烟类产品消费税税负最重、税额最高。自2015年5月10日开始，国家在生产环节对所有卷烟征收0.003元/支的从量消费税，同时对甲类卷烟按56%的税率、对乙类卷烟按36%的税率征收从价消费税；在批发环节对所有卷烟征收0.005元/支的从量消费税，同时对所有卷烟按11%的税率征收从价消费税。对雪茄烟和烟丝，国家分别按36%和30%的税率在生产环节征收从价消费税。

从我国情况看，在不考虑零售环节税费情况下，2014年我国烟草行业共向国家缴纳各项税费9110.3亿元，远远高于国内其他任何行业；烟草税费占国家财政收入的比重高达6.69%，远远高于其他国家2%左右的平均水平。这两个“远远高于”，其实就是建立在我国卷烟税负相对较重的基础上的。

相比传统卷烟产品，无论是细支烟还是雪茄烟，暂时对市场都构不成大的影响，要想左右市场走向还尚需时日。其他创新烟草产品方面，消费者似乎还并不买账，不过考虑到烟草产品市场的进一步细分化，也不排除个别产品通过精准定位实现突破的可能。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国雪茄市场前景研究与投资前景分析报告》共二十章。首先介绍了中国雪茄行业市场发展环境、中国雪茄整体运行态势等，接着分析了中国雪茄行业市场运行的现状，然后介绍了中国雪茄市场竞争格局。随后，报告对中国雪茄做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国雪茄行业发展趋势与投资预测。您若想对雪茄产业有个系统的了解或者想投资雪茄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分雪茄行业发展现状

第一章雪茄行业发展概述

第一节雪茄的定义及分类

一、雪茄的定义

二、雪茄的分类

三、雪茄的特性

第二节雪茄产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节雪茄行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球雪茄市场发展分析

第一节2015年全球雪茄市场分析

一、2015年全球雪茄市场回顾

二、2015年全球控烟情况分析

三、2015年全球雪茄销售分析

四、2015年全球雪茄市场规模

第二节2015年全球雪茄市场分析

一、2015年全球雪茄需求分析

二、2015年全球雪茄市场规模

三、2015年全球控烟情况分析

四、2015年中外雪茄市场对比

第三节主要国家地区雪茄市场分析

一、美国雪茄市场分析

二、欧洲雪茄市场分析

三、古巴雪茄市场分析

四、多米尼加雪茄市场分析

五、洪都拉斯雪茄市场分析

六、其他国家雪茄市场分析

第三章我国雪茄行业发展现状

第一节我国雪茄行业发展现状

一、雪茄行业品牌发展现状

二、雪茄行业消费市场现状

三、雪茄市场消费层次分析

四、我国雪茄市场走向分析

第二节年雪茄业发展情况分析

第三节年雪茄行业运行分析

第四章我国雪茄市场发展研究

第一节2014年我国雪茄市场发展研究

一、2014年1-2季度我国雪茄市场研究

二、2014年3-4季度我国雪茄市场研究

第二节2015年我国雪茄市场情况

一、2015年1-5月我国雪茄产销情况

二、2015年1-5月我国雪茄市场价格情况

三、2015年1-5月重点城市雪茄市场发展情况

四、2015年1-5月我国雪茄市场发展情况

第三节2015年我国雪茄市场结构和价格走势分析

第四节2015年我国雪茄业市场发展特点分析

第五章我国雪茄市场调查分析

第一节2014年我国雪茄市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节2015年我国雪茄市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章雪茄行业经济运行分析

第一节年雪茄产量分析

一、2014年雪茄产量分析

二、2015年1-6月雪茄产量分析

第二节年雪茄行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年雪茄行业主要经济指标分析

三、2015年1-6月雪茄行业主要经济指标分析

第三节年我国雪茄行业绩效分析

一、年行业产销情况

二、年行业规模情况

三、年行业盈利能力

四、年行业经营发展能力

五、年行业偿债能力分析

第七章我国雪茄行业进出口分析

第一节我国雪茄进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节我国雪茄出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节我国雪茄进出口预测

第八章我国雪茄关联产业发展分析

第一节年中国烟草包装业发展状况

一、我国烟草包装外观设计专利授权的现状

二、我国烟草行业过度包装问题分析

三、未来国际烟草包装行业走势分析

四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析

第二节年中国烟草广告业发展状况

一、烟草广告业的现状分析

二、中国烟草广告业面临政策限制

三、对烟草广告策略的几点看法与建议

第三节年中国烟草机械业发展状况

一、烟草机械的发展

二、中式卷烟新机遇

三、烟草机械国产化潮流

四、烟草机械未来方向

第四节年中国烟草物流业发展状况

一、物流资源共享的作用及方式

二、物流资源共享中需要解决的问题

三、搭建物流资源信息平台的策略

四、烟草行业与逆向物流分析

五、烟草行业的物流配送渠道分析

第九章雪茄区域市场情况分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十章中国雪茄行业消费市场分析

第一节雪茄消费者消费行为分析

一、雪茄消费者分类及消费水平

二、雪茄产品的消费者吸味测试

第二节消费心理与雪茄包装设计分析

第三节北京雪茄消费市场调查分析

一、北京地区各档次雪茄市场表现

二、北京地区雪茄消费群体特征

三、北京地区雪茄群体的消费行为特征

第四节上海雪茄市场消费分析

第五节高档雪茄消费市场分析

第十一章雪茄行业市场营销分析

第一节赢得雪茄零售客户持久忠诚度的策略

一、树立正确的服务意识

二、增强与客户的情感交流

三、提高客户的满意度

四、满足客户需求

五、增强客我互动

六、让零售客户获利

第二节雪茄品牌营销策略分析

一、市场定位策略

二、产品价格策略

三、雪茄组合策略

四、广告宣传策略

第二部分雪茄行业竞争格局

第十二章雪茄行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国雪茄行业竞争格局综述

一、2015年雪茄行业集中度

- 二、2015年雪茄行业竞争程度
- 三、2015年雪茄企业与品牌数量
- 四、2015年雪茄行业竞争格局分析
- 第四节年雪茄行业竞争格局分析
- 一、年国内外雪茄竞争分析
- 二、年我国雪茄市场竞争分析
- 三、年我国雪茄市场集中度分析
- 四、国内主要雪茄企业动向
- 五、2015年国内雪茄拟在建项目分析

第十三章雪茄企业竞争策略分析

第一节雪茄市场竞争策略分析

- 一、2015年雪茄市场增长潜力分析
- 二、2015年雪茄主要潜力品种分析
- 三、现有雪茄产品竞争策略分析
- 四、潜力雪茄品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节雪茄企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对雪茄行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后雪茄行业竞争格局的变化
- 三、我国雪茄市场竞争趋势
- 四、雪茄行业竞争格局展望
- 五、雪茄行业竞争策略分析
- 六、雪茄企业竞争策略分析

第十四章主要雪茄企业竞争分析

第一节川渝中烟

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节武烟集团

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节山东中烟

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节安徽中烟

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节上海烟草

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节湖南中烟

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三部分雪茄行业前景预测

第十五章2016-2022年雪茄行业发展趋势分析

第一节我国雪茄行业前景与机遇分析

一、我国雪茄行业发展前景

二、我国雪茄发展机遇分析

三、2016-2022年雪茄的发展机遇分析

四、欧债危机对雪茄行业的影响分析

第二节中国雪茄市场趋势分析

一、雪茄发展趋势分析

- 二、雪茄价格走势分析
- 三、国际环境对行业的影响

第十六章2016-2022年未来雪茄行业发展预测

第一节未来雪茄需求与消费预测

- 一、雪茄产品消费预测
- 二、雪茄市场规模预测
- 三、雪茄行业总产值预测
- 四、雪茄行业销售收入预测
- 五、雪茄行业总资产预测

第二节中国雪茄行业供需预测

- 一、年中国雪茄供给预测
- 二、中国雪茄产量预测
- 三、中国雪茄需求预测
- 四、中国雪茄供需平衡预测
- 五、中国雪茄产品价格预测
- 六、主要雪茄产品进出口预测

第四部分雪茄行业投资战略研究

第十七章雪茄行业投资现状分析

第一节2014年雪茄行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2015年1-5月雪茄行业投资情况分析

- 一、2015年1-5月总体投资及结构
- 二、2015年1-5月投资规模情况
- 三、2015年1-5月投资增速情况
- 四、2015年1-5月份行业投资分析

五、2015年1-5月份地区投资分析

六、2015年1-5月外商投资情况

第十八章雪茄行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、年我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年雪茄行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内雪茄技术现状

二、2015年雪茄技术发展分析

三、雪茄技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、社会环境对行业的影响分析

第十九章雪茄行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第三节雪茄行业投资效益分析

一、年雪茄行业投资状况分析

二、雪茄行业投资效益分析

三、雪茄行业投资趋势预测

四、雪茄行业的投资方向

五、雪茄行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响雪茄行业发展的主要因素

一、影响雪茄行业运行的有利因素分析

二、影响雪茄行业运行的稳定因素分析

三、影响雪茄行业运行的不利因素分析

四、我国雪茄行业发展面临的挑战分析

五、我国雪茄行业发展面临的机遇分析

第五节雪茄行业投资风险及控制策略分析

一、雪茄行业市场风险及控制策略

二、雪茄行业政策风险及控制策略

三、雪茄行业经营风险及控制策略

四、雪茄行业技术风险及控制策略

五、雪茄行业同业竞争风险及控制策略

六、雪茄行业其他风险及控制策略

第二十章数据关于雪茄行业投资战略研究

第一节雪茄行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国雪茄品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、雪茄实施品牌战略的意义

三、雪茄企业品牌的现状分析

四、我国雪茄企业的品牌战略

五、雪茄品牌战略管理的策略

第三节雪茄新产品投放策略分析

一、产品的核心特色

二、小规模投放测试

三、适当的产品促销活动

四、果断的中止投放

第四节雪茄行业投资战略研究

一、2015年烟草行业投资战略

二、2015年雪茄行业投资战略

三、雪茄行业投资战略

四、细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：雪茄行业产业链

图表：2012-2015年年我国雪茄行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业产成品增长趋势图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业费用使用统计图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2015年年我国雪茄行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2012-2015年雪茄行业市场供给
图表：2012-2015年雪茄行业市场需求
图表：2012-2015年雪茄行业市场规模
图表：雪茄所属行业生命周期判断
图表：雪茄所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国雪茄行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国雪茄行业供给预测
图表：2016-2022年中国雪茄行业需求预测

图表：2016-2022年中国雪茄行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128Y23P.html>