

2015-2020年中国信用保险 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国信用保险市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/774128Y3CP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信用保险（Credit Insurance）是指权利人向保险人投保债务人的信用风险的一种保险，是一项企业用于风险管理的保险产品。其主要功能是保障企业应收账款的安全。其原理是把债务人的保证责任转移给保险人，当债务人不能履行其义务时，由保险人承担赔偿责任。

1. 有利于保证企业生产经营活动的稳定发展银行向企业发放贷款必然要考虑贷款的安全性，即能否按期收回贷款的问题。企业投保了信用保险以后，就可以通过将保单作为一种保证手段抵押给贷款银行，通过向贷款银行转让保险赔款，要求保险人向贷款银行出具担保等方式，使银行得到收回贷款的可靠保证，解除银行发放贷款的后顾之忧。可见，信用保险的介入，使企业较容易得到银行贷款，这对于缓解企业资金短缺，促进生产经营的发展均有保障作用。

2. 有利于促进商品交易的健康发展

在商品交易中，当事人能否按时履行供货合同，销售货款能否按期收回，一般受到多种因素的影响。而商品的转移又与生产者、批发商、零售商及消费者有着连锁关系。一旦商品交易中的一道环节出现信用危机，不仅会造成债权人自身的损失，而且常常会引起连锁反应，使商品交易关系中断，最终阻碍商品经济的健康发展。有了信用保险，无论在何种交易中出现信用危机，均有保险人提供风险保障。因此，即使一道环节出了问题，也能及时得到弥补。

3. 有利于促进出口创汇

外贸出口面向的是国际市场。风险大，竞争激烈，一旦出现信用危机，出口企业就会陷入困境，进而影响市场开拓和国际竞争力。如果企业投保了出口信用保险，在当被保险人因商业风险或政治风险不能从买方收回货款或合同无法执行时，他就可以从保险人那里得到赔偿。因此，出口信用保险有利于出口企业的经济核算和开拓国际市场，最终促使其为国家创造更多的外汇收入。

2014年1-11月中国原保险保费收入18714.76亿元，同比增长17.80%

2014年1-11月中国产险公司原保险保费收入6774.23亿元，同比增长16.05%；寿险公司原保险保费收入11940.41亿元，同比增长18.82%。

2014年1-11月中国产险业务原保险保费收入6452.09亿元，同比增长15.53%；寿险业务原保险保费收入10279.79亿元，同比增长16.19%；健康险业务原保险保费收入1475.97亿元，同比增长44.47%；意外险业务原保险保费收入506.90亿元，同比增长17.17%。

2014年1-11月中国产险业务中，交强险原保险保费收入1269.98亿元，同比增长12.46%；农

业保险原保险保费收入为307.91亿元，同比增长5.43%。

另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费3733.18亿元，同比增长21.27%。

2013-2014年1-11月中国原保险保费收入统计 年份 保费收入（亿元） 同比增长（%）

2013年1-12月 17222.24 11.20 2014年1-11月 18714.76 17.80 资料来源：中国保监会 智研数据研究中心整理

本信用保险行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国信用保险行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国信用保险行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信用保险行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信用保险行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 信用保险行业概述 1

第一节 信用保险行业相关概述 1

一、信用保险的概念、种类、特征 1

二、信用保险在保险体系中的位置 4

三、信用保险五要素 5

四、信用保险的作用 6

第二节 信用保险的发展历程 7

一、全球信用保险的发展历程 7

二、中国信用保险的起步与进程 7

第二章 国外信用保险行业发展分析	8
第一节 2013-2014年全球信用保险行业发展状况分析	8
一、2013-2014年全球信用保险行业发展情况	8
二、2013-2014年全球信用保险行业运行特点	10
三、2013-2014年全球信用保险组织架构	11
第二节 全球信用保险市场发展现状和经营状况	13
一、全球信用保险市场发展现状	13
二、全球信用保险市场运行特征	14
三、全球信用保险保费收入和赔付分析	15
四、全球信用保险市场主体分析	15
第三节 2013-2014年主要信用保险市场运行情况	19
一、欧洲信用保险市场	19
二、亚太信用保险市场	21
三、美国信用保险市场	22
第四节 2013-2014年世界信用保险最新动态	23
一、亚太地区2013年企业逾期付款状况保持稳定	23
二、欧洲各行业的信用风险很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观	26
三、2015-2020年世界信用保险行业发展趋势	27
第三章 我国信用保险行业发展现状	38
第一节 中国信用保险行业的发展分析	38
一、2013-2014年中国信用保险行业发展阶段	38
二、2013-2014年中国信用保险行业发展状况	39
第二节 2013-2014年中国信用保险行业发展特点分析	41
一、信用保险功能不断完善	41
二、信用保险保费规模规模不断提高	42
三、信用保险与贸易依存度高	43
四、信用保险国际化	44
五、政府支持度提高	44
第三节 2013-2014年中国信用保险行业商业模式分析	45
一、政府成立全资公司模式	45

二、进出口银行模式 45

三、电子商务模式 47

第四章 中国信用保险行业经济运行分析 50

第一节 2013-2014年中国保险行业保费收入分析 50

一、2013年中国保险行业保费收入分析 50

2013年1-12月中国原保险保费收入17222.24亿元，同比增长11.20%

2013年1-12月中国产险公司原保险保费收入6481.16亿元，同比增长17.2%；寿险公司原保险保费收入10740.93亿元，同比增长7.86%。

2013年1-12月中国产险业务原保险保费收入6212.26亿元，同比增长16.53%；寿险业务原保险保费收入9425.14亿元，同比增长5.8%；健康险业务原保险保费收入1123.5亿元，同比增长30.22%；意外险业务原保险保费收入461.34亿元，同比增长19.46%。

2013年1-12月中国产险业务中，交强险原保险保费收入1258.86亿元，同比增长12.99%；农业保险原保险保费收入为306.59亿元，同比增长27.43%。

另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费3295.49亿元。

2000-2013年1-12月中国原保险保费收入统计 年份 保费收入（亿元） 同比增长（%）

2000年1-12月	1609	--	2001年1-12月	2116	31.51%	2002年1-12月	3048	44.05%	2003年1-12月	3849	26.28%	2004年1-12月	4323	12.31%	2005年1-12月	4930	14.04%	2006年1-12月	5640	14.40%	2007年1-12月	7033	24.70%	2008年1-12月	9784	39.12%	2009年1-12月	11137	13.82%	2010年1-12月	14528	30.45%	2011年1-12月	14339	-1.30%	2012年1-12月	15488	8.01%	2013年1-12月	17222	11.20%
------------	------	----	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	--------	------------	-------	-------	------------	-------	--------

资料来源：中国保监会

二、2014年中国保险行业保费收入分析 51

第二节 2013-2014年中国保险行业赔偿分析 52

一、2013年中国保险行业赔付分析 52

二、2014年中国保险行业赔付分析 53

第三节 2013-2014年中国信用保险行业经济指标分析 54

一、2013-2014年行业经营发展能力分析 54

二、2013-2014年行业保费收入分析 55

三、2013-2014年行业盈利能力分析 55

四、2013-2014年行业赔偿和给付分析 55

五、2013-2014年行业企业数量和从业人数 56

六、2013-2014年行业资产规模分析 56

第二部分 市场格局分析 58

第五章 中国信用保险行业市场分析 58

第一节 中国信用保险市场发展分析 58

一、中国信用保险市场现状 58

二、中国信用保险市场发展特点 60

三、中国信用保险市场监管发展分析 61

四、中国信用保险中介发展情况 62

第二节 2013-2014年信用保险市场需求影响因素分析 65

一、经济发展水平 65

二、政策 66

三、信用保险利益失衡 66

四、信用保险费率 67

五、国外风险等级 68

六、信用保险公司经营情况 68

第三节 提高中国信用保险需求建议 70

第四节 2013-2014年信用保险市场供给影响因素分析 81

一、信用保险产品本身 81

二、信用保险公司员工素质 81

三、信用保险公司盈利能力 82

四、信用保险公司资产负债率 82

五、信息不对称 83

第五节 中国信用保险供给情况和供给能力 83

第六节 中国信用保险价格走势及影响因素分析 84

一、2013年信用保险价格走势 84

二、2014年信用保险价格走势 84

三、信用保险价格影响因素分析 85

四、2015-2020年国内产品未来价格走势预测 89

第六章 信用保险细分市场发展分析 90

第一节 信用保险细分市场 90

一、信用保险细分市场目标定位 90

各保险公司性质的不同，对其承保的企业性质也有不同规定。在全行业来看，国内商业性的保险公司通常都不承保政府部门等企事业单位，而国家政策性的保险公司比如中信保就没有这样的要求；除此以外，一些像房地产、建筑类信用风险太高的行业保险公司也不承保。

按行业分布的结构显示，占比最高的是制造业，占投保信用保险业务量的65%，主要是一些外资或中外合资及龙头的中小企业的制造企业，它们侧重于投保国内信用保险业务能解决保障、风险管理、融资便利及市场拓展的要求。占比第二是贸易类企业，占总量的15%，包括销售型的贸易企业，包括家电销售、农副产品销售等，它们侧重于保障、融资便利及市场拓展。占比第三的是服务类，占总量的11%，其中包括交通运输、媒体和娱乐铁路运输及公路运输，它们侧重于业务能解决保障、融资便利及市场拓展。

二、信用保险市场细分 91

三、中国信用保险市场细分选择 91

第二节 2013-2014年中国信用保险行业细分市场结构 93

一、2013-2014年中国信用保险行业市场结构现状 93

二、2013-2014年中国信用保险行业细分市场结构特点 95

三、2015-2020年中国信用保险行业细分市场结构趋势 96

第三节 重点细分市场经营和发展情况 97

一、出口信用保险 97

二、商业保险 99

三、投资保险 100

第四节 信用保险市场营销策略 101

一、产品策略 101

二、信用保险销售策略 101

三、信用保险渠道策略 102

第三部分 行业竞争格局 104

第七章 信用保险行业竞争格局分析 104

第一节 信用保险行业竞争格局概况 104

一、中国信用保险行业竞争格局 104

二、信用保险市场进入及竞争对手 105

第二节 中国信用保险行业结构分析 105

一、中国信用保险行业区域分布概况	105
二、中国信用保险行业规模分布	106
三、中国信用保险行业规模集中度	107
四、中国信用保险行业企业不同所有制分布	109
第三节 2013-2014年中国信用保险行业SWOT分析	110
一、优势分析	110
二、劣势分析	111
三、机会分析	111
四、威胁分析	112
第八章 企业竞争策略分析	114
第一节 2013-2014年中国信用保险行业竞争力分析	114
一、2013-2014年中国信用保险企业市场竞争的优势	114
二、2013-2014年中国信用保险行业竞争力	114
三、2015-2020年提升中国信用保险企业竞争能力途径	115
第二节 2013-2014年中国信用保险行业竞争分析	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	118
四、供应商议价能力	118
五、客户议价能力	119
第三节 信用保险市场竞争策略	119
一、价格竞争在信用保险市场发展中的作用	119
二、价格竞争策略	120
三、差异化产品竞争策略	121
四、典型案例竞争策略分析	122
第四节 信用保险企业竞争策略分析	123
一、信用保险企业竞争情况	123
二、2013-2014年信用保险企业竞争策略	124
三、2015-2020年信用保险企业竞争策略趋势	124
第九章 重点企业竞争分析	126

第一节 中国出口信用保险公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
七、2013-2014年发展战略	128
第二节 中国人民财产保险股份有限公司	129
一、企业概况	129
二、2013-2014年中国人保盈利能力	129
三、2013-2014年中国人保偿债能力	130
四、2013-2014年中国人保运营能力	131
五、2013-2014年中国人保发展能力	132
六、2013-2014年发展战略	133
第三节 美国美亚保险公司	133
一、企业概况	133
二、2013-2014年公司经营情况	134
三、2013-2014年发展战略	135
第四节 科法斯信用保险公司	135
一、企业概况	135
二、2013-2014年公司经营情况	137
三、2013-2014年发展战略	137
第五节 裕利安宜信用保险公司	138
一、企业概况	138
二、2013-2014年公司经营情况	138
三、2013-2014年发展战略	139
第六节 ATRADIUS保险集团	140
一、企业概况	140
二、2013-2014年公司经营情况	141
三、2013-2014年发展战略	141
第七节 CYC保险公司	142

一、企业概况	142
二、2013-2014年公司经营情况	143
三、2013-2014年发展战略	143
第八节 澳大利亚出口融资与保险公司	143
一、企业概况	143
二、2013-2014年公司经营情况	144
三、2013-2014年发展战略	145
第九节 加拿大出口发展公司	146
一、企业概况	146
二、2013-2014年公司经营情况	146
三、2013-2014年发展战略	147
第十节 波兰出口信用保险公司	147
一、企业概况	147
二、2013-2014年公司经营情况	148
三、2013-2014年发展战略	149
第四部分 行业前景预测	150
第十章 保险行业发展趋势分析	150
第一节 2013-2014年中国保险行业发展趋势	150
一、2013-2014年中国保险产业发展趋势总结	150
二、2015-2020年中国保险市场发展方向	151
三、2015-2020年中国保险行业发展潜力	153
四、2015-2020年中国保险行业发展趋势	155
第二节 2015-2020年中国信用保险行业趋势分析	157
一、2015-2020年中国信用保险行业发展机会	157
二、2015-2020年我国信用保险行业发展前景	160
三、2015-2020年我国信用保险行业发展趋势	161
四、2015-2020年信用保险行业应用发展趋势	162
第三节 2015-2020年信用保险市场发展趋势	165
一、2015-2020年信用保险市场发展趋势	165
二、2015-2020年信用保险监管发展趋势	167
三、2015-2020年信用保险市场主体发展趋势	168

四、2015-2020年信用保险细分市场发展趋势 169

第十一章 信用保险市场发展预测 173

第一节 2015-2020年全球信用保险市场预测 173

- 一、2015-2020年全球信用保险行业规模预测 173
- 二、2015-2020年全球信用保险市场供需前景和预测 173
- 三、2015-2020年全球信用保险市场价格预测 174
- 四、2015-2020年全球信用保险行业营运指标预测 174

第二节 2015-2020年中国信用保险市场预测 175

- 一、2015-2020年中国信用保险行业规模预测 175
- 二、2015-2020年中国信用保险市场价格预测 175
- 三、2015-2020年中国信用保险行业保费收入和赔付预测 176
- 四、2015-2020年中国信用保险行业市场主体结构 and 规模预测 176

第五部分 投资战略研究 178

第十二章 信用保险行业投资环境和前景 178

第一节 信用保险行业投资环境 178

- 一、2013-2014年政策环境分析 178
- 二、2013-2014年经济环境分析 179
- 三、2013-2014年社会环境分析 179

第二节 2013-2014年我国经济形势分析 184

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况分析 184
- 二、2013-2014年我国宏观经济发展情况分析 185
- 三、2013-2014年我国宏观经济形势分析 187
- 四、2013-2014年我国宏观经济的新特点 189
- 五、2015-2020年我国经济前景与预测 192

第三节 信用保险行业投资效益分析(ZY PXS) 193

- 一、2013-2014年信用保险行业投资状况分析 193
- 二、2013-2014年信用保险行业投资效益分析 195
- 三、2015-2020年信用保险行业投资趋势预测 197
- 四、2015-2020年信用保险行业的投资方向 197

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/774128Y3CP.html>