

2016-2022年中国知识产权 代理市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国知识产权代理市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/774128Y5VP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国加入WTO后，国内市场向国外开放，利益的驱使会使知识产权的域外申请和跨国知识产权争议大增，这些又增加了对知识产权代理的需求。可以说，知识产权代理是随着知识经济的崛起、世界经济一体化趋势凸显以及大量智力成果产生而快速发展的新型服务行业。

随着科学技术和知识产权保护程度的加强，设置知识产权壁垒已经成为各企业或各国限制竞争对手获取垄断利润的新手段。体现在国际贸易中，则带有贸易保护主义的色彩，成为一种新型非关税壁垒。由于这种新的壁垒具有极强的隐蔽性，各企业各国都在(尤其表现在发达国家和跨国公司)有意识地加强该壁垒的设置，由此必然引发大量的与知识产权争议有关的诉讼，也由此推进了我国知识产权代理行业的迅猛发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国知识产权代理市场全景调查与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国知识产权代理行业市场发展环境、中国知识产权代理整体运行态势等，接着分析了中国知识产权代理行业市场运行的现状，然后介绍了中国知识产权代理市场竞争格局。随后，报告对中国知识产权代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国知识产权代理行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权代理产业有个系统的了解或者想投资知识产权代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 知识产权代理产业环境透视 22

第一章 知识产权代理行业发展背景分析 22

第一节 知识产权代理行业定义 22

一、知识产权定义、特征及分类 22

1、知识产权定义 22

2、知识产权特征 22

3、知识产权分类 23

二、知识产权代理行业定义和属性 23

1、知识产权代理行业定义 23

2、知识产权代理行业属性	23
第二节 知识产权代理行业统计标准	23
一、统计部门和统计口径	23
二、行业主要统计方法介绍	24
三、行业涵盖数据种类介绍	24
第三节 知识产权代理行业发展环境分析	24
一、知识产权代理行业政策环境分析	24
1、专利相关法律法规	24
2、商标相关法律法规	25
3、版权相关法律法规	26
4、知识产权代理相关法律法规	27
二、知识产权代理行业社会环境分析	27
三、知识产权代理行业贸易环境	28
第二部分 行业深度分析	29
第二章 知识产权代理行业发展现状及趋势分析	29
第一节 我国知识产权代理行业发展状况分析	29
一、我国知识产权代理行业发展阶段	29
二、我国知识产权代理行业发展总体概况	29
三、我国知识产权代理行业发展特点分析	29
四、我国知识产权代理行业商业模式分析	30
第二节 我国知识产权代理行业发展现状	30
一、我国知识产权代理行业市场规模	30
二、我国知识产权代理行业发展分析	31
三、我国知识产权代理企业发展分析	31
第三节 我国知识产权代理市场情况分析	32
一、我国知识产权代理市场总体概况	32
二、我国知识产权代理产品市场发展分析	32
第四节 我国知识产权代理市场价格走势分析	33
一、知识产权代理市场定价机制组成	33
二、知识产权代理市场价格影响因素	33
三、知识产权代理服务价格走势分析	33

四、2016-2022年知识产权代理服务价格走势预测 34

第五节 2014年知识产权主要工作进展 35

第六节 2015年知识产权重点工作 36

第七节 知识产权服务业发展现状分析 39

一、知识产权服务业总体现状 39

二、知识产权服务业法人单位地域分布及人员情况 40

1、地域分布情况 40

2、年末从业人员情况 40

三、知识产权服务业法人单位主要经济指标分析 40

1、法人单位资产 40

2、法人单位全年营业收入与主营业务收入 41

3、法人单位全年营业利润 43

4、法人单位所有者权益 44

5、法人单位实收资本 45

四、知识产权服务业法人单位注册类型及控股情况 46

1、登记注册类型分布及综合分析 46

2、按机构类型分布状况 46

3、控股情况分布及综合分析 46

五、知识产权服务业的发展特点分析 47

六、知识产权服务业存在的不足与政策建议 47

1、知识产权服务业存在的不足 47

2、知识产权服务业政策建议 48

第八节 知识产权代理行业发展现状分析 49

一、知识产权代理行业规模分析 49

二、知识产权代理行业业务领域及业务规模分析 50

1、知识产权代理行业业务领域分析 50

2、知识产权代理行业业务规模分析 50

第九节 知识产权代理行业发展趋势分析 51

一、知识产权代理行业影响因素分析 51

二、知识产权代理行业发展趋势分析 53

第三章 2016-2022年我国知识产权代理市场供需形势分析 54

第一节 我国知识产权代理市场供需分析 54

一、我国知识产权代理行业供给情况 54

二、我国知识产权代理行业需求情况 55

1、知识产权代理行业需求市场 55

2、知识产权代理行业客户结构 56

3、知识产权代理行业需求的地区差异 56

三、我国知识产权代理行业供需平衡分析 56

第二节 知识产权代理服务市场应用及需求预测 57

一、知识产权代理服务应用市场总体需求分析 57

1、知识产权代理服务应用市场需求特征 57

2、知识产权代理服务应用市场需求总规模 57

二、2016-2022年知识产权代理行业领域需求量预测 58

1、2016-2022年知识产权代理行业领域需求服务功能预测 58

2、2016-2022年知识产权代理行业需求服务市场预测 61

三、重点行业知识产权代理服务需求分析预测 62

第三部分 知识产权代理市场全景调研 63

第四章 专利代理行业发展现状与趋势分析 63

第一节 专利代理行业概述 63

一、专利代理机构的定义和分类 63

二、专利代理人管理情况分析 63

1、专利代理人的主要职责 63

2、专利代理人的素质要求 64

3、专利代理人的收入情况 64

4、专利代理人的市场需求分析 64

5、专利代理人的资格管理 64

第二节 专利申请情况分析 65

一、专利申请总体情况分析 65

1、分企业情况 65

2、分区域情况 67

3、分行业情况 71

二、发明专利申请情况分析 73

三、PCT国际专利申请情况分析	74
第三节 有效专利发展分析	74
一、有效专利发展概况	74
二、有效发明专利发展动态分析	75
三、有效实用新型专利发展动态分析	76
1、吴通控股获得两项实用新型专利证书	76
2、宁夏青龙管业股份有限公司关于获得实用新型专利证书的公告	76
3、陕西院新获11项国家实用新型专利	78
四、有效外观设计专利发展动态分析	79
五、失效专利动态分析	80
六、有效专利发展中存在的问题分析	84
1、专利申请具有盲目性	84
2、专利转化难	86
3、企业专利信息管理和利用水平低	87
第四节 专利代理行业发展现状分析	88
一、专利代理机构规模分析	88
二、专利代理机构专利代理公开（公告）量分析	88
1、各类型专利代理公开量统计	88
2、代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构分析	88
第五节 专利代理行业发展趋势分析	90
一、我国专利代理行业存在的问题及其解决思路	90
1、我国专利代理行业存在的问题	90
2、解决思路	94
二、普通专利代理机构发展战略分析	98
1、普通专利代理机构战略环境分析	98
2、普通专利代理机构SWOT矩阵及相应战略	99
3、结束语	100
三、专利代理行业发展趋势分析	100
第五章 商标代理行业发展现状与趋势分析	102
第一节 商标战略发展分析	102
一、商标申请和注册情况	102

- 1、商标申请和注册基本情况 102
- 2、地理标志注册情况 102
- 二、全国查处商标侵权违法案件情况 103
- 三、著名商标认定分析 104
- 四、国际注册及海外维权情况 107
- 第二节 商标代理行业发展现状分析 109
- 一、商标代理行业发展概况 109
- 二、商标代理行业规模分析 110
- 1、机构规模 110
- 2、从业人员规模 111
- 三、商标代理行业管理政策导向 112
- 四、商标代理行业自律情况 114
- 五、排名 115
- 第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析 119
- 一、商标代理行业经营策略分析 119
- 二、商标代理行业发展趋势分析 119

- 第六章 版权登记保护发展分析 120
- 第一节 文字作品版权保护发展分析 120
- 一、文字作品版权保护现状 120
- 二、文字作品版权侵权情况分析 124
- 三、文字作品版权登记情况分析 124
- 第二节 口述作品版权保护发展分析 125
- 一、口述作品版权保护现状 125
- 二、口述作品版权侵权情况分析 129
- 三、文字作品版权登记情况分析 130
- 第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析 130
- 一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状 130
- 二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析 131
- 三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析 133
- 第四节 美术、摄影作品版权保护发展分析 134
- 一、美术、摄影作品版权保护现状 134

二、美术、摄影作品版权侵权情况分析	143
三、美术、摄影作品版权登记情况分析	144
第五节 电影、电视、录像作品版权保护发展分析	145
一、电影、电视、录像作品版权保护现状	145
二、电影、电视、录像作品版权侵权情况分析	147
三、电影、电视、录像作品版权登记情况分析	150
第六节 工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护分析	151
一、工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护现状	151
二、工程设计、产品设计图纸及其说明版权侵权情况分析	153
三、工程设计、产品设计图纸及其说明版权登记情况分析	153
第七节 地图、示意图等图形作品版权保护发展分析	154
一、地图、示意图等图形作品版权保护现状	154
二、地图、示意图等图形作品版权侵权情况分析	156
三、地图、示意图等图形作品版权登记情况分析	156
第八节 计算机软件版权保护发展分析	157
一、计算机软件版权保护现状	157
二、计算机软件版权侵权情况分析	164
三、计算机软件版权登记情况分析	168
第九节 法律、行政法规规定的其他作品版权保护分析	169
一、法律、行政法规规定的其他作品版权保护现状	169
二、法律、行政法规规定的其他作品版权侵权情况分析	173
三、法律、行政法规规定的其他作品版权登记情况分析	174
第四部分 知识产权代理行业竞争格局分析	175
第七章 知识产权代理行业区域发展分析	175
第一节 知识产权代理行业区域结构特征	175
第二节 北京市知识产权代理行业发展状况	175
一、北京市知识产权代理行业发展环境分析	175
二、北京市知识产权代理行业规模分析	176
1、北京市知识产权代理机构规模	176
2、北京市知识产权代理业务规模	176
3、北京市知识产权代理行业从业人员规模	176

- 三、北京市知识产权代理行业经营情况分析 176
 - 1、专利代理业务经营情况 176
 - 2、商标代理业务经营情况 176
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况 176
 - 四、北京市知识产权代理市场潜力分析 177
 - 1、北京市知识产权市场规模分析 177
 - 2、北京市知识产权代理市场规模分析 177
 - 3、北京市知识产权代理市场潜力分析 177
 - 五、北京市知识产权代理行业发展趋势分析 177
- 第三节 上海市知识产权代理行业发展状况 178
- 一、上海市知识产权代理行业发展环境分析 178
 - 二、上海市知识产权代理行业规模分析 178
 - 1、上海市知识产权代理机构规模 178
 - 2、上海市知识产权代理业务规模 178
 - 3、上海市知识产权代理行业从业人员规模 178
 - 三、上海市知识产权代理行业经营情况分析 179
 - 1、专利代理业务经营情况 179
 - 2、商标代理业务经营情况 179
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况 179
 - 四、上海市知识产权代理市场潜力分析 179
 - 1、上海市知识产权市场规模分析 179
 - 2、上海市知识产权代理市场规模分析 179
 - 3、上海市知识产权代理市场潜力分析 179
 - 五、上海市知识产权代理行业发展趋势分析 180
- 第四节 天津市知识产权代理行业发展状况 182
- 一、天津市知识产权代理行业发展环境分析 182
 - 二、天津市知识产权代理行业规模分析 182
 - 1、天津市知识产权代理机构规模 182
 - 2、天津市知识产权代理业务规模 182
 - 3、天津市知识产权代理行业从业人员规模 183
 - 三、天津市知识产权代理行业经营情况分析 183
 - 1、专利代理业务经营情况 183

- 2、商标代理业务经营情况 183
- 3、其他知识产权代理业务经营情况 183
- 四、天津市知识产权代理市场潜力分析 183
 - 1、天津市知识产权市场规模分析 183
 - 2、天津市知识产权代理市场规模分析 183
 - 3、天津市知识产权代理市场潜力分析 183
- 第五节 广东省知识产权代理行业发展状况 184
 - 一、广东省知识产权代理行业发展环境分析 184
 - 二、广东省知识产权代理行业规模分析 200
 - 1、广东省知识产权代理机构规模 200
 - 2、广东省知识产权代理业务规模 200
 - 3、广东省知识产权代理行业从业人员规模 200
 - 三、广东省知识产权代理行业经营情况分析 200
 - 1、专利代理业务经营情况 200
 - 2、商标代理业务经营情况 200
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况 200
 - 四、广东省知识产权代理市场潜力分析 201
 - 1、广东省知识产权市场规模分析 201
 - 2、广东省知识产权代理市场规模分析 201
 - 3、广东省知识产权代理市场潜力分析 201
 - 五、广东省知识产权代理行业发展趋势分析 201
- 第六节 江苏省知识产权代理行业发展状况 202
 - 一、江苏省知识产权代理行业发展环境分析 202
 - 二、江苏省知识产权代理行业规模分析 203
 - 1、江苏省知识产权代理机构规模 203
 - 2、江苏省知识产权代理业务规模 203
 - 3、江苏省知识产权代理行业从业人员规模 203
 - 三、江苏省知识产权代理行业经营情况分析 203
 - 1、专利代理业务经营情况 203
 - 2、商标代理业务经营情况 203
 - 3、其他知识产权代理业务经营情况 203
 - 四、江苏省知识产权代理市场潜力分析 204

- 1、江苏省知识产权市场规模分析 204
- 2、江苏省知识产权代理市场规模分析 204
- 3、江苏省知识产权代理市场潜力分析 204
- 五、江苏省知识产权代理相关行业发展形势分析 204

第八章 2016-2022年知识产权代理行业竞争形势及策略 205

第一节 行业总体市场竞争状况分析 205

一、知识产权代理行业竞争结构分析 205

1、现有企业间竞争 205

2、潜在进入者分析 205

3、替代品威胁分析 205

4、供应商议价能力 205

5、客户议价能力 206

二、知识产权代理行业企业间竞争格局分析 206

1、不同地域企业竞争格局 206

2、不同规模企业竞争格局 206

3、不同所有制企业竞争格局 207

三、知识产权代理行业集中度分析 208

1、市场集中度分析 208

2、企业集中度分析 208

3、区域集中度分析 209

4、集中度变化趋势 210

四、知识产权代理行业SWOT分析 210

1、知识产权代理行业优势分析 210

2、知识产权代理行业劣势分析 210

3、知识产权代理行业机会分析 211

4、知识产权代理行业威胁分析 211

第二节 中国知识产权代理行业竞争格局综述 211

一、知识产权代理行业竞争概况 211

1、中国知识产权代理行业品牌竞争格局 211

2、知识产权代理业未来竞争格局和特点 212

二、中国知识产权代理行业竞争力分析 212

三、我国知识产权贸易竞争力分析及发展对策 213

1、要素条件 214

2、国内需求 214

3、相关产业、支撑产业 215

4、公司竞争 216

5、机遇与政府 216

第三节 知识产权代理行业竞争格局分析 217

第四节 “互联网+”催生知识产权代理行业六大商业模式 217

1、工具+社群+商业模式 218

2、长尾型商业模式 218

3、跨界商业模式 219

4、免费商业模式 219

5、O2O商业模式 219

6、平台商业模式 220

第五节 知识产权代理市场竞争策略分析 220

第九章 知识产权代理行业领先企业经营形势分析 221

第一节 北京柳沈律师事务所 221

一、企业基本情况 221

二、企业主营业务分析 221

三、企业专利代理人员年检分析 222

四、企业合作资源分析 223

五、企业经营情况分析 223

六、企业组织架构分析 223

七、企业发展动向分析 224

八、企业经典案例分析 224

第二节 集佳知识产权代理有限公司 225

一、企业基本情况 225

二、企业盈利模式分析 226

三、企业主营业务分析 227

四、企业专业人员分析 231

五、企业合作资源分析 231

- 六、企业经营情况分析 232
- 七、企业发展优势分析 232
- 八、企业品牌影响力分析 233
- 第三节 北京万慧达知识产权代理有限公司 234
 - 一、企业基本情况 234
 - 二、企业组织架构分析 235
 - 三、企业主营业务分析 235
 - 四、企业专业人员分析 235
 - 五、企业合作资源分析 236
 - 六、企业经营情况分析 236
 - 七、企业经典案例分析 236
 - 八、企业品牌影响力分析 237
- 第四节 上海专利商标事务所有限公司 237
 - 一、企业基本情况 237
 - 二、企业组织架构分析 237
 - 三、企业主营业务分析 237
 - 四、企业专业人员分析 238
 - 五、企业合作资源分析 238
 - 六、企业经营情况分析 239
 - 七、企业品牌影响力分析 239
- 第五节 西安智邦专利商标代理有限公司 239
 - 一、企业基本情况 239
 - 二、企业主营业务分析 240
 - 三、企业经营情况分析 240
 - 四、企业组织架构分析 240
 - 五、企业发展优势分析 241
 - 六、企业资质荣誉分析 241
- 第六节 方达律师事务所 241
 - 一、企业基本情况 241
 - 二、企业组织架构分析 242
 - 三、企业专业人员分析 243
 - 四、企业业务范围分析 243

五、企业经营情况分析 243

第七节 北京市铸成律师事务所 244

一、企业基本情况 244

二、企业主营业务分析 245

三、企业专业人员分析 246

四、企业合作资源分析 246

五、企业经营情况分析 247

第八节 广州三环专利代理有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、企业组织架构分析 248

三、企业主营业务分析 248

四、企业专业人员分析 248

五、企业合作资源分析 248

六、企业经营情况分析 249

七、企业发展优势分析 249

八、企业品牌影响力分析 249

第五部分 知识产权代理行业发展前景展望 251

第十章 2016-2022年知识产权代理行业前景及趋势预测 251

第一节 2016-2022年知识产权代理市场发展前景 251

一、2016-2022年知识产权代理市场发展潜力 251

二、2016-2022年知识产权代理市场发展前景展望 251

第二节 2016-2022年知识产权代理市场发展趋势预测 251

一、2016-2022年知识产权代理行业发展趋势 251

二、2016-2022年知识产权代理市场规模预测 252

三、2016-2022年知识产权代理行业应用趋势预测 253

第三节 2016-2022年中国知识产权代理行业供需预测 253

一、2016-2022年中国知识产权代理行业供给预测 253

二、2016-2022年中国知识产权代理市场营销预测 254

三、2016-2022年中国知识产权代理行业需求预测 255

四、2016-2022年中国知识产权代理行业供需平衡预测 256

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 257

一、市场整合成长趋势 257

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 257

三、企业区域市场拓展的趋势 258

第十一章 2016-2022年知识产权代理行业投资机会与风险防范 259

第一节 知识产权代理行业投融资情况 259

一、行业资金渠道分析 259

二、固定资产投资分析 261

三、知识产权代理行业投资现状分析 265

第二节 2016-2022年知识产权代理行业投资机会 266

一、产业链投资机会 266

二、细分市场投资机会 266

三、重点区域投资机会 266

四、知识产权代理行业投资预测 266

第三节 2016-2022年知识产权代理行业投资风险及防范 267

一、政策风险及防范 267

二、技术风险及防范 268

三、供求风险及防范 269

四、宏观经济波动风险及防范 270

五、关联产业风险及防范 272

六、产品结构风险及防范 273

第四节 中国知识产权代理行业发展建议 274

一、知识产权代理行业未来发展方向 274

二、知识产权代理行业主要投资建议 274

三、中国知识产权代理企业融资分析 275

1.中国与西方发达国家的投融资环境的比较 275

2.借鉴和启示 276

第六部分 知识产权代理行业发展战略研究 277

第十二章 2016-2022年知识产权代理行业面临的困境及对策 277

第一节 2015年知识产权代理行业面临的困境 277

第二节 知识产权代理企业面临的困境及对策 277

一、重点知识产权代理企业面临的困境及对策	277
二、中小知识产权代理企业发展困境及策略分析	277
三、国内知识产权代理企业的出路分析	278
第三节 中国知识产权代理行业存在的问题及对策	278
一、中国知识产权代理行业存在的问题	278
1、行业总体规模小，人均资产与利润水平不高	278
2、发展尚不成熟	278
3、知识产权服务与创新结合不够，市场化率较低	279
4、知识产权服务层次不高，中高级服务能力不足	279
二、知识产权代理行业发展的建议对策	279
1、扩大行业规模，做优做强	279
2、加强行业人才建设	280
3、推进高端服务业务，提升行业整体利润	280
三、市场的重点客户战略实施	280
1、实施重点客户战略的必要性	280
2、合理确立重点客户	281
3、重点客户战略管理	282
4、重点客户管理功能	282
5、实施重点客户战略要重点解决的问题	283
第四节 中国知识产权代理市场发展面临的挑战与对策	284
第十三章 知识产权代理行业发展战略研究	285
第一节 知识产权代理行业发展战略研究	285
一、战略综合规划	285
二、技术开发战略	286
三、业务组合战略	289
四、区域战略规划	292
五、营销战略规划	299
六、竞争战略规划	301
七、信息化战略规划	304
第二节 对我国知识产权代理品牌的战略思考	306
一、知识产权代理品牌的重要性	306

二、知识产权代理实施品牌战略的意义 306
三、知识产权代理企业品牌的现状分析 311
四、我国知识产权代理企业的品牌战略 312
五、知识产权代理品牌战略管理的策略 315
第三节 知识产权代理经营策略分析 317

一、媒介选择策略分析 317
二、服务定位策略分析 320
三、企业宣传策略分析 324

第四节 知识产权代理行业投资战略研究 327

一、对症下药 327
二、程序科学 327
三、控制成本 327
四、以市场为中心 327
五、讲求效益 328
六、可持续发展 328
七、遵守法律 328

第十四章 研究结论及发展建议 (ZY GXH) 329

第一节 知识产权代理行业研究结论及建议 329
第二节 知识产权代理子行业研究结论及建议 329
第三节 知识产权代理行业发展建议 329
一、行业发展策略建议 329
二、行业投资方向建议 330
三、行业投资方式建议 331

图表目录：

图表1 知识产权的特征 22
图表2 我国专利相关法律法规 24
图表3 我国商标相关法律法规 25
图表4 我国版权相关法律法规 26
图表5 我国知识产权代理相关法律法规 27
图表6 2010-2015年我国知识产权代理行业市场规模 30

图表7 我国知识产权代理行业规模以上企业数量（年营业额超过500万元）	31
图表8 2010-2015年中国知识产权代理服务市场平均价格走势	33
图表9 2016-2022年中国知识产权代理服务市场平均价格走势	34
图表10 我国知识产权代理行业法人单位资产	40
图表11 我国知识产权代理行业法人单位营业收入	41
图表12 我国知识产权代理行业法人单位主营业务收入	42
图表13 我国知识产权代理行业法人单位利润收入	43
图表14 我国知识产权代理行业法人单位所有者权益	44
图表15 我国知识产权代理行业法人单位实收资本	45
图表16 2010-2015年我国知识产权代理行业产值规模	49
图表17 2015年中国知识产权代理行业业务规模比例	50
图表18 2010-2015年我国知识产权代理行业供给	54
图表19 2010-2015年我国知识产权代理行业需求量	55
图表20 2015年中国知识产权代理行业客户结构比例	56
图表21 2010-2015年我国知识产权代理行业供需数据对比	56
图表22 2016-2022年中国知识产权代理行业需求服务市场预测	61
图表23 2016年中国知识产权代理行业结构比例预测	62
图表24 2015年12月份国内本土专利申请人排名	65
图表25 近年国内OPPO专利数量变化情况	66
图表26 2015年1-12月受理的中国专利申请总量发地区统计情况	68
图表27 2015年1-12月各行业专利申请量排名前十位的省市	68
图表28 2015年下半年中国专利授权总量分地区情况	69
图表29 2015年下半年中国专利转让总量分地区情况	70
图表30 2005-2015年下半年中国新能源汽车等领域的专利授权量情况	71
图表31 中国机器人专利申请的趋势	72
图表32 中国机器人专利授权趋势	72
图表33 2015年12月国内外实用新型、外观设计专利受理状况表	79
图表34 2011-2015年中国前八名地区失效专利排行榜	80
图表35 2011-2015年中国前三十地区失效专利排行榜	80
图表36 2011-2015年热点经济圈失效专利排行榜	80
图表37 2011-2015年京津冀经济区失效专利排行榜	82
图表38 2011-2015年长三角经济区失效专利排行榜	82

图表39 2011-2015年珠三角经济区失效专利排行榜	83
图表40 2014年代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构	89
图表41 2015年度各省、自治区、直辖市商标申请与注册统计表(类)	102
图表42 2010-2015年中国商标代理数量规模	109
图表43 我国商标代理行业规模以上企业数量(年营业额超过500万元)	110
图表44 我国商标代理行业规模以上企业从业人员数量(年营业额超过500万元)	111
图表45 2015年全国商标代理机构代理量排名(前100名)	115
图表46 2010-2015年中国文字作品版权侵权情况	124
图表47 2010-2015年中国文字作品版权登记情况	124
图表48 2010-2015年中国口述作品版权登记情况	130
图表49 2010-2015年中国音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况	133
图表50 2010-2015年中国美术、摄影作品版权登记情况	144
图表51 2010-2015年中国电影、电视、录像作品版权登记情况	150
图表52 2010-2015年中国工程设计、产品设计图纸及其说明版权登记情况	153
图表53 2010-2015年中国地图、示意图版权登记情况	156
图表54 2010-2015年中国计算机软件版权登记情况	168
图表55 2010-2015年中国法律、行政法规规定的其他作品版权登记情况	174
图表56 图表：2015年我国知识产权代理行业不同规模企业市场占有率分析	206
图表57 2015年我国知识产权代理行业不同所有制企业市场占有率分析	207
图表58 2015年我国主要省市知识产权代理客户市场比例表	208
图表59 2015年中国知识产权代理各区域企业所占比率	208
图表60 2015年中国知识产权代理各区域市场规模所占比率	209
图表61 中国知识产权代理行业领先企业	217
图表62 北京柳沈律师事务所财务指标与经营状况	223
图表63 集佳知识产权代理有限公司财务指标	232
图表64 北京万慧达知识产权代理有限公司财务指标与经营状况	236
图表65 上海专利商标事务所有限公司财务指标与经营状况	239
图表66 西安智邦专利商标代理有限公司财务指标与经营状况	240
图表67 方达律师事务所财务指标与经营状况	243
图表68 北京市铸成律师事务所财务指标与经营状况	247
图表69 广州三环专利代理有限公司财务指标与经营状况	249
图表70 2016-2022年中国知识产权代理行业产值发展趋势	251

- 图表71 2016-2022年中国知识产权代理市场规模预测 252
- 图表72 2016-2022年中国知识产权代理行业市场供给预测 253
- 图表73 2016-2022年中国知识产权代理行业市场的需求预测 255
- 图表74 2016-2022年中国知识产权代理行业市场供需数据对比预测 256
- 图表75 2010-2015年中国知识产权代理行业投资现状 265
- 图表76 2016-2022年我国知识产权代理行业投资规模预测 266
- 图表77 区域发展战略咨询流程图 296

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/774128Y5VP.html>