

2016-2022年中国间苯二胺 市场深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国间苯二胺市场深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128Y6GP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

间苯二胺是一种工业染料，主要用于毛皮染料和水泥促凝剂，是一种国际公认的“三致”物质，可引起致突变作用、致癌作用和致畸作用，严禁用于化妆品生产。多个品牌的“一洗黑”洗发水实际上是添加但未标明加入了这种可致癌的物质。

主要用作染料中间体，用于制造碱性橙、碱性棕G、直接耐晒黑G等染料，并用作毛皮染料。在日本，偶氮染料消费的间苯二胺占总消费量的90%。也用环氧树脂的固化剂、水泥的促凝剂，并用于染发水、媒染剂、显色剂等方面。

用作石油添加剂及制造医药品的原料、作光度法测定亚硝酸盐和水中活性氯的试剂。

1,3-苯二胺(Phenylenediamine)又名间苯二胺(NH₂C₆H₄-NH₂)，是一种重要的有机合成原料，广泛应用于制造偶氮染料、恶嗪染料和活性染料，如制造碱性橙、碱性棕、硫化黄、直接黄棕3G、直接黄棕D3G，还可做环氧树脂固化剂、石油添加剂、水泥促凝剂及金属的溶解剂等，近年应用领域和市场销售量不断增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国间苯二胺市场深度研究与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章间苯二胺行业发展综述 1

第一节间苯二胺行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、染料命名 2

四、染色牢度 3

第二节间苯二胺行业特征分析 5

一、产业链分析	5
二、间苯二胺行业在国民经济中的地位	5
三、间苯二胺行业生命周期分析	18
第三节最近3-5年中国间苯二胺行业经济指标分析	22
一、赢利性	22
二、成长速度	22
三、附加值的提升空间	23
四、进入壁垒 / 退出机制	23
五、风险性	23
六、行业周期	24
七、竞争激烈程度指标	24
八、行业及其主要子行业成熟度分析	24
第二章我国间苯二胺行业运行分析	25
第一节间苯二胺概述	25
一、间苯二胺产品介绍	25
二、间苯二胺的用途	27
三、我国间苯二胺行业发展总体概况	28
四、我国间苯二胺行业发展特点分析	28
第二节我国间苯二胺的生产方法	29
一、铁粉还原法	29
二、催化加氢法	29
第三节间苯二胺区域市场分析	31
一、区域市场分布总体情况	31
二、2014-2015年重点省市市场分析	31
第四节间苯二胺产品价格分析	31
一、2014-2015年间苯二胺价格走势	31
二、影响间苯二胺产品价格的关键因素分析	32
第五节工业染料发展概述	33
一、工业染料定义	33
二、工业染料分类	33
三、工业染料发展历史	33

四、我国染料工业现状与发展趋势 36

第六节染料工业“十三五”发展规划解读 42

一、染料工业发展回顾 42

二、中国染料工业发展现状及趋势 46

三、染料工业发展目标 47

四、发展总体布局和重点发展方向 48

五、组织实施、运行机制、配套政策建议 53

第三章我国间苯二胺行业整体运行指标分析 55

第一节 2014-2015年中国间苯二胺行业总体规模分析 55

一、企业数量结构分析 55

二、人员规模状况分析 57

三、行业资产规模分析 59

四、行业市场规模分析 61

第二节 2014-2015年中国间苯二胺行业产销情况分析 61

一、我国间苯二胺行业工业总产值 61

二、我国间苯二胺行业工业销售产值 62

三、我国间苯二胺行业产销率 62

第三节 2014-2015年中国间苯二胺行业财务指标总体分析 63

一、行业盈利能力分析 63

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 65

第四章我国间苯二胺行业供需形势分析 66

第一节间苯二胺行业生产分析 66

一、2014-2015年间苯二胺行业生产规模及增速 66

二、2016-2022年间苯二胺行业产量产能变化趋势 66

三、间苯二胺行业区域生产分析 66

第二节 2014-2015年我国间苯二胺行业需求情况 67

一、间苯二胺行业需求市场 67

二、间苯二胺行业客户结构 68

- 三、间苯二胺行业需求的地区差异 68
- 第三节间苯二胺产品市场应用及需求预测 68
 - 一、间苯二胺产品应用市场总体需求分析 68
 - 二、2016-2022年间苯二胺行业领域需求量预测 69
 - 三、重点行业间苯二胺产品需求分析预测 70

第五章我国间苯二胺行业进出口结构分析 71

- 第一节间苯二胺行业进出口市场分析 71
 - 一、间苯二胺行业进出口综述 71
 - 二、间苯二胺行业出口市场分析 72
 - 三、间苯二胺行业进口市场分析 73
- 第二节中国间苯二胺进出口面临的挑战及对策 74
 - 一、中国间苯二胺进出口面临的挑战 74
 - 二、中国间苯二胺行业未来进出口展望 75
 - 三、中国间苯二胺产品进出口对策 75
 - 四、间苯二胺行业进出口前景及建议 76

第二部分产业结构分析

第六章间苯二胺行业产业结构分析 78

- 第一节间苯二胺产业结构分析 78
 - 一、市场细分充分程度分析 78
 - 二、各细分市场领先企业排名 78
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 79
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 79
- 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 80
 - 一、产业价值链的构成 80
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 80
- 第三节产业结构发展预测 84
 - 一、产业结构调整指导政策分析 84
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 89
 - 三、中国间苯二胺行业参与国际竞争的战略市场定位 90

四、产业结构调整方向分析 92

第七章我国间苯二胺行业产业链分析 93

第一节间苯二胺行业产业链分析 93

一、产业链结构分析 93

二、主要环节的增值空间 94

三、与上下游行业之间的关联性 94

第二节间苯二胺上游行业分析 95

一、间苯二胺产品成本构成 95

二、2014-2015年上游行业发展现状 95

三、2016-2022年上游行业发展趋势 97

四、上游供给对间苯二胺行业的影响 99

第三节间苯二胺下游行业分析 99

一、间苯二胺下游行业分布 99

二、2015年下游行业发展现状 99

三、2016-2022年下游行业发展趋势 107

四、下游需求对间苯二胺行业的影响 112

第八章我国间苯二胺行业渠道分析及策略 113

第一节间苯二胺行业渠道分析 113

一、渠道形式及对比 113

二、各类渠道对间苯二胺行业的影响 114

三、主要间苯二胺企业渠道策略研究 114

第二节间苯二胺行业用户分析 115

一、用户认知程度分析 115

二、用户需求特点分析 115

三、用户购买途径分析 116

第三节间苯二胺行业营销策略分析 116

一、中国间苯二胺营销概况 116

二、间苯二胺营销策略探讨 116

三、间苯二胺营销发展趋势 118

第三部分竞争格局分析

第九章我国间苯二胺行业竞争形势及策略 120

第一节行业总体市场竞争状况分析 120

一、间苯二胺行业竞争结构分析 120

二、间苯二胺行业企业间竞争格局分析 125

三、间苯二胺行业集中度分析 126

四、间苯二胺行业SWOT分析 126

第二节中国间苯二胺行业竞争格局综述 127

一、间苯二胺行业竞争概况 127

二、中国间苯二胺行业竞争力分析 132

三、间苯二胺市场竞争策略分析 137

第十章行业领先企业经营形势分析 139

第一节浙江龙盛集团股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业经营业务 139

三、2015年经营状况 141

四、企业发展态势 144

五、企业发展目标 144

第二节浙江闰土股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业经营业务 146

三、2015年经营状况 146

四、企业文化 149

五、管理理念 149

第三节上海安诺其纺织化工股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业经营业务 150

三、2015年经营状况 151

四、企业文化 153

第四节浙江传化股份有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、企业经营业务 154
- 三、2015年经营状况 155
- 四、企业理念 157
- 五、企业远景 161
- 第五节东华工程科技股份有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业经营业务 162
 - 三、2015年经营状况 163
 - 四、企业技术优势 165
- 第六节上海家化联合股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业经营业务 166
 - 三、2015年经营状况 167
 - 四、企业管理 169
- 第七节浙江众成包装材料股份有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业经营业务 170
 - 三、2015年经营状况 171
 - 四、企业发展状况 173
- 第八节河北建新化工股份有限公司 174
 - 一、企业概况 174
 - 二、企业经营业务 175
 - 三、2015年经营状况 175
 - 四、企业文化 177
- 第九节广东德美精细化工股份有限公司 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、企业经营业务 179
 - 三、2015年经营状况 180
 - 四、公司发展历程 182
- 第十节鲁西化工集团股份有限公司 183
 - 一、企业概况 183

- 二、企业经营业务 184
- 三、2015年经营状况 184
- 四、企业管理 186

第四部分投资分析

第十一章 2016-2022年间苯二胺行业投资前景 188

第一节 2016-2022年间苯二胺市场发展前景 188

- 一、2016-2022年间苯二胺市场发展潜力 188
- 二、2016-2022年间苯二胺市场发展前景展望 188
- 三、2016-2022年间苯二胺细分行业发展前景分析 188

第二节 2016-2022年间苯二胺市场发展趋势预测 189

- 一、2016-2022年间苯二胺行业发展趋势 189
- 二、2016-2022年间苯二胺市场规模预测 189
- 三、2016-2022年间苯二胺行业应用趋势预测 190
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 190

第三节 2016-2022年中国间苯二胺行业供需预测 190

- 一、2016-2022年中国间苯二胺行业供给预测 190
- 二、2016-2022年中国间苯二胺行业产量预测 191
- 三、2016-2022年中国间苯二胺市场销量预测 191
- 四、2016-2022年中国间苯二胺行业需求预测 192

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 192

- 一、市场整合成长趋势 192
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 193
- 三、企业区域市场拓展的趋势 194
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 194
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 194

第十二章 2016-2022年间苯二胺行业投资环境分析 195

第一节 间苯二胺行业政治法律环境分析 195

- 一、行业管理体制分析 195
- 二、行业主要法律法规 195

三、行业相关发展规划	197
第二节 2015年中国宏观经济环境分析	198
一、国际宏观经济形势分析	198
二、国内宏观经济形势分析	203
三、产业宏观经济环境分析	226
第三节染料行业社会环境分析	228
一、人口环境分析	228
二、教育环境分析	230
三、文化环境分析	230
四、生态环境分析	232
五、中国城镇化率	234
六、居民的各种消费观念和习惯	234
第四节间苯二胺行业技术环境分析	238
一、间苯二胺技术分析	238
二、间苯二胺技术发展水平	238
三、行业主要技术发展趋势	238
第十三章 2016-2022年间苯二胺行业投资机会与风险	240
第一节 2016-2022年中国间苯二胺行业投资环境分析	240
一、2015年我国宏观经济面临的主要问题	240
二、物价全面性上涨压力不大	241
三、固定资产投资增速小幅回升	243
第二节 2016-2022年间苯二胺行业投资机会	244
一、染料市场集中度提高,龙头企业定价能力增强	244
二、下游需求好转,分散染料价格单边上升	245
三、环保政策趋严,小企业生存空间被压缩	245
四、企业毛利率大幅上升,盈利水平增强	246
第三节 2016-2022年间苯二胺行业投资风险及防范	247
一、宏观调控风险	247
二、行业竞争风险	248
三、供需波动风险	248
四、经营管理风险	248

五、其他风险 249

第十四章间苯二胺行业投资战略研究 250

第一节间苯二胺行业发展战略研究 250

一、战略综合规划 250

二、技术开发战略 251

三、业务组合战略 254

四、区域战略规划 257

五、产业战略规划 266

六、营销品牌战略 268

七、信息建设战略 272

第二节对我国间苯二胺品牌的战略思考 274

一、企业品牌的重要性 274

二、间苯二胺实施品牌战略的意义 276

三、间苯二胺企业品牌的现状分析 277

四、我国间苯二胺企业的品牌战略 277

五、间苯二胺品牌战略管理的策略 278

第三节间苯二胺行业投资战略研究 280

一、2015年间苯二胺行业投资战略 280

二、2016-2022年间苯二胺行业投资战略 282

三、2016-2022年染料细分行业投资战略 283

第十五章研究结论及投资建议 284

第一节间苯二胺行业研究结论 284

第二节间苯二胺行业投资价值评估 284

第三节间苯二胺行业投资建议 285

一、行业发展策略建议 285

二、行业投资方向建议 286

三、行业投资方式建议 286

图表目录：

图表：间苯二胺行业生命周期 21

图表：间苯二胺行业产品生命周期 21

图表：间苯二胺行业生命周期相关 22

图表：间苯二胺的结构 25

图表：间苯二胺的质量标准 27

图表：金属催化剂对间二硝基苯的加氢性能 30

图表：2014-2015年我国间苯二胺、染料及类似产品制造企业数量 55

图表：2014-2015年我国间苯二胺、染料及类似产品制造大型企业数量 55

图表：2014-2015年我国间苯二胺、染料及类似产品制造中型企业数量 56

图表：2014-2015年我国间苯二胺、染料及类似产品制造小型企业数量 56

图表：2011-2015年我国间苯二胺及染料市场规模情况 61

图表：2011-2015年我国间苯二胺及染料工业总产值 61

图表：2011-2015年我国间苯二胺及染料销售产值情况 62

图表：2011-2015年我国间苯二胺及染料工业产销率情况 62

图表：2014-2015年间苯二胺行业盈利能力情况 63

图表：2014-2015年间苯二胺行业偿债能力情况 64

图表：2014-2015年间苯二胺行业运营能力情况 64

图表：2014-2015年间苯二胺行业发展能力情况 65

图表：我国间苯二胺区域分布总体情况 67

图表：间苯二胺行业客户结构分析 68

图表：我国间苯二胺应用市场需求规模情况 69

图表：2011-2015年我国间苯二胺出来量情况 72

图表：2011-2015年我国间苯二胺出口金额情况 73

图表：2015年我国间苯二胺出口地区情况 73

图表：2011-2015年我国间苯二胺进口金额情况 74

图表：2015年我国间苯二胺进口结构情况 74

图表：领先企业排名 78

图表：间苯二胺行业细分市场结构分析 79

图表：间苯二胺细分市场领先企业所有制结构 79

图表：五力模型分析 120

图表：“波特五力”分析模型与一般战略的关系 123

图表：2014-2015年浙江龙盛集团股份有限公司偿债能力分析 141

图表：2014-2015年浙江龙盛集团股份有限公司资本结构分析 141

图表：2014-2015年浙江龙盛集团股份有限公司经营效率分析 141

图表：2014-2015年浙江龙盛集团股份有限公司获利能力分析 142

图表：2014-2015年浙江龙盛集团股份有限公司发展能力分析 142

图表：2014-2015年浙江龙盛集团股份有限公司现金流量分析 143

图表：2014-2015年浙江龙盛集团股份有限公司投资收益分析 143

图表：2014-2015年浙江闰土股份有限公司每股指标分析 147

图表：2014-2015年浙江闰土股份有限公司盈利能力分析 147

图表：2014-2015年浙江闰土股份有限公司营运能力分析 148

图表：2014-2015年浙江闰土股份有限公司成长能力分析 148

图表：2014-2015年浙江闰土股份有限公司单季财务分析 148

图表：2014-2015年浙江闰土股份有限公司偿债及资本结构分析 149

图表：2014-2015年上海安诺其纺织化工股份有限公司每股指标分析 151

图表：2014-2015年上海安诺其纺织化工股份有限公司盈利能力分析 151

图表：2014-2015年上海安诺其纺织化工股份有限公司营运能力分析 152

图表：2014-2015年上海安诺其纺织化工股份有限公司成长能力分析 152

图表：2014-2015年上海安诺其纺织化工股份有限公司单季财务分析 152

图表：2014-2015年上海安诺其纺织化工股份有限公司偿债及资本结构分析 153

图表：2014-2015年浙江传化股份有限公司每股指标分析 155

图表：2014-2015年浙江传化股份有限公司盈利能力分析 155

图表：2014-2015年浙江传化股份有限公司营运能力分析 156

图表：2014-2015年浙江传化股份有限公司成长能力分析 156

图表：2014-2015年浙江传化股份有限公司单季财务分析 156

图表：2014-2015年浙江传化股份有限公司偿债及资本结构分析 157

图表：2014-2015年东华工程科技股份有限公司每股指标分析 163

图表：2014-2015年东华工程科技股份有限公司盈利能力分析 163

图表：2014-2015年东华工程科技股份有限公司营运能力分析 164

图表：2014-2015年东华工程科技股份有限公司成长能力分析 164

图表：2014-2015年东华工程科技股份有限公司单季财务分析 164

图表：2014-2015年东华工程科技股份有限公司偿债及资本结构分析 165

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司每股指标分析 167

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析 167

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司营运能力分析 168

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司成长能力分析 168

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司单季财务分析 168

图表：2014-2015年上海家化联合股份有限公司偿债及资本结构分析 169

图表：2014-2015年浙江众成包装材料股份有限公司每股指标分析 171

图表：2014-2015年浙江众成包装材料股份有限公司盈利能力分析 171

图表：2014-2015年浙江众成包装材料股份有限公司营运能力分析 172

图表：2014-2015年浙江众成包装材料股份有限公司成长能力分析 172

图表：2014-2015年浙江众成包装材料股份有限公司单季财务分析 172

图表：2014-2015年浙江众成包装材料股份有限公司偿债及资本结构分析 173

图表：2014-2015年河北建新化工股份有限公司每股指标分析 175

图表：2014-2015年河北建新化工股份有限公司盈利能力分析 176

图表：2014-2015年河北建新化工股份有限公司营运能力分析 176

图表：2014-2015年河北建新化工股份有限公司成长能力分析 176

图表：2014-2015年河北建新化工股份有限公司单季财务分析 177

图表：2014-2015年河北建新化工股份有限公司偿债及资本结构分析 177

图表：2014-2015年广东德美精细化工股份有限公司每股指标分析 180

图表：2014-2015年广东德美精细化工股份有限公司盈利能力分析 180

图表：2014-2015年广东德美精细化工股份有限公司营运能力分析 181

图表：2014-2015年广东德美精细化工股份有限公司成长能力分析 181

图表：2014-2015年广东德美精细化工股份有限公司单季财务分析 181

图表：2014-2015年广东德美精细化工股份有限公司偿债及资本结构分析 182

图表：2014-2015年鲁西化工集团股份有限公司每股指标分析 184

图表：2014-2015年鲁西化工集团股份有限公司盈利能力分析 184

图表：2014-2015年鲁西化工集团股份有限公司营运能力分析 185

图表：2014-2015年鲁西化工集团股份有限公司成长能力分析 185

图表：2014-2015年鲁西化工集团股份有限公司单季财务分析 185

图表：2014-2015年鲁西化工集团股份有限公司偿债及资本结构分析 186

图表：2016-2022年我国间苯二胺市场规模及增长趋势预测 189

图表：2016-2022年我国间苯二胺行业供给及增长趋势预测 190

图表：2016-2022年我国间苯二胺行业产量及增长趋势预测 191

图表：2016-2022年我国间苯二胺行业销量及增长趋势预测 191

图表：2016-2022年我国间苯二胺行业需求及增长趋势预测 192

图表：2015年我国国内生产总值情况 203

图表：2010-2015年国内生产总值及增长速度 204

图表：2015年新建商品住宅月环比价格变化城市个数情况 204

图表：2015年城镇就业情况 205

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 205

图表：2010-2015年国家外汇储备及增长速度 206

图表：2010-2015年公共财政收入及增长速度 206

图表：2015年国内生产总值情况 207

图表：2015年社会消费品零售总额 207

图表：2015年社会消费品零售总额（按经营单位分） 208

图表：2015年社会消费品零售总额（按消费形态分） 208

图表：2015年全国消费价格涨幅 210

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 210

图表：2014-2015年全国消费价格涨幅 211

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 212

图表：蔬果价格变动情况 212

图表：2015年消费价格分类别同比涨幅 213

图表：2015年消费价格分类别环比涨幅 214

图表：2015年居民消费数据 214

图表：2014-2015年工业生产者出厂价格涨幅 216

图表：2014-2015年工业生产者购进价格涨幅 216

图表：2014-2015年工业生产资料出厂价格涨幅 217

图表：2014-2015年工业生产资料购进价格涨幅 217

图表：2010-2015年全部工业增加值及增长速度 219

图表：2010-2015年建筑增加值及增长速度 220

图表：2015年固定资产投资情况 221

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度 222

图表：2015年固定资产投资新增主要生产力 222

图表：2015年房地产投资情况 223

图表：2015年固定资产投资情况 223

图表：2015年固定资产投资情况（分产业） 224

图表：2015年第二产业投资情况 224

- 图表：2010-2015年农村居民纯收入及增长速度 228
- 图表：2010-2015年城镇居民纯收入及增长速度 229
- 图表：2010-2015年研究与试验发展经费支出情况 231
- 图表：2014年与2015年我国CPI走势分析 241
- 图表：2015年各月CPI预测 242
- 图表：2010-2015年我国外汇储备情况 243
- 图表：区域发展战略咨询流程图 263
- 图表：区域SWOT战略分析图 265

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128Y6GP.html>