

# 2016-2022年中国软件市场 调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国软件市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/774128Y7EP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

目前，我国软件行业正处于行业成长期，软件行业发展非常快，软件市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，行业特点、行业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。信息产业作为一个新兴的产业部门，在国内的信息化市场越来越广阔。

2014年，我国软件和信息技术服务业实现收入3.7万亿元，同比增长20.2%。信息技术咨询服务、数据处理和存储类服务分别实现收入3841和6834亿元，同比增长22.5%和22.1%，增速高出全行业平均水平2.3和1.9个百分点；占全行业比重分别达10.3%和18.4%，同比提高0.2和0.3个百分点。传统的软件产品和信息系统集成服务分别实现收入11324和7679亿元，同比增长17.6%和18.2%，占全行业比重同比下降0.7和0.3个百分点。嵌入式系统软件实现收入6457亿元，同比增长24.3%，增速高出全行业平均水平4.1个百分点。集成电路设计业实现收入1099亿元，同比增长18.6%。软件业实现出口545亿美元，同比增长15.5%，增速比2013年下降3.5个百分点。其中外包服务出口增长14.9%，嵌入式系统软件出口增长11.1%。

随着中国软件应用的逐渐普及，目前有越来越多的企业用户面临着信息化的选择，但用户所处行业的多样性和复杂性，使其软件需求也日趋复杂化。近年来，以云计算、物联网为代表的信息技术将推动信息化向纵深发展，且一场由云计算引发的变革正在进行中，它对软件业的改变愈发明显，不仅表现在软件的开发方式上，更为重要的改变是软件和服务之间的界限逐渐模糊。基于云计算的咨询和服务将成为软件企业的又一个利润增长点。另外，物联网也为软件业发展提供足够支撑，并为软件产业的发展带来巨大的市场空间。我国已经成为全球几个主要软件接包国之一，但由于我国软件外包企业规模还较小，难以占据市场份额，需要在规模上加以提升。近年来，国内的一些软件企业积极地进入国际市场，在不同程度上参与国际竞争，尤其是在软件外包方面取得一点效果，国内软件企业“走出去”必将获得在国际市场发展的机会，“走出去”是大势所趋。

本软件行业研究报告共十九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。软件行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关

总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 行业发展综述

### 第一章 软件行业发展综述 1

#### 第一节 软件行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业特性 1

##### 三、行业分类 1

#### 第二节 行业属性分析 4

##### 一、行业生命周期分析 4

##### 二、行业占电子信息产业的比重 5

##### 三、行业在国民经济中的地位 5

#### 第三节 软件行业产业链分析 5

##### 一、产业链结构分析 5

##### 二、主要环节的增值空间 5

##### 三、与上下游行业之间的关联性 6

##### 四、上游行业运行及对软件行业的影响 7

###### 1、供给总量分析 7

###### 2、供给结构分析 7

###### 3、上游供给预测 8

##### 五、下游行业运行及对软件行业的影响 9

###### 1、下游行业基本情况 9

###### 2、下游行业趋势预测 9

## 第二章 软件行业市场环境及影响分析 11

### 第一节 软件行业政治法律环境 11

一、重点政策汇总	11
二、重点政策分析	11
三、行业相关发展规划	14
四、政策未来发展趋势	18
第二节 行业经济环境分析	19
一、宏观经济形势分析	19
二、宏观经济环境对行业的影响分析	38
第三节 行业社会环境分析 (S)	38
一、软件产业社会环境	38
二、软件行业人才环境分析	49
1、软件人才供给现状	49
2、软件人才需求现状	51
3、软件人才供需瓶颈对行业的影响	54
第四节 行业技术环境分析 (T)	55
一、软件技术发展水平分析	55
1、系统体系结构	55
2、开发方法和模式	55
3、开发工具	56
4、中间件技术	57
二、软件行业技术环境现状	57
1、行业专利申请数	57
2、行业专利类型分析	57
3、技术领先企业分析	57
第五节 行业技术环境分析	58
一、软件技术发展水平分析	58
1、技术水平总体发展情况	58
2、我国软件行业新技术研究	58
二、软件技术发展水平	59
1、我国软件行业技术水平所处阶段	59
2、与国外软件行业的技术差距	60
三、行业主要技术发展趋势	61
四、技术环境对行业的影响	62

### 第三章 国际软件行业发展分析及经验借鉴 63

#### 第一节 全球软件行业发展历程分析 63

- 一、第一代：早期专业的服务公司 63
- 二、第二代：早期软件产品公司 63
- 三、第三代：强大的企业解决方案提供商 63
- 四、第四代：客户大众市场软件 64
- 五、第五代：互联网增值服务 65

#### 第二节 全球软件市场总体情况分析 65

- 一、全球软件行业发展特点 65
- 二、全球软件行业发展分析 68
- 三、全球软件行业竞争格局 69
- 四、全球软件市场区域分布 69
- 五、全球软件行业发展模式比较 70
  - 1、全球软件行业主要模式比较 70
  - 2、中国软件行业发展模式选择 76
- 六、全球软件人才培养比较 77
  - 1、印度软件人才培养模式 77
  - 2、爱尔兰软件人才培养模式 80
  - 3、两国人才培养模式经验借鉴 80

#### 第三节 全球软件行业市场的需求分析 82

- 一、市场规模现状 82
- 二、需求结构分析 82
- 三、重点需求客户 82
- 四、市场前景展望 83

#### 第四节 全球软件行业市场供给分析 83

- 一、生产规模现状 83
- 二、研发规模分布 84
- 三、市场价格走势 84
- 四、重点厂商分布 85

#### 第五节 全球主要国家（地区）市场分析 85

- 一、欧洲软件市场分析 85

二、美国软件市场分析	85
三、日本软件市场分析	87
四、印度软件市场分析	87
第六节 全球主要国家（地区）模式分析	88
一、美国模式：技术与服务领导型	88
二、德国模式：企业级应用及自主研发型	89
三、日本模式：嵌入式系统开发型	89
四、印度模式：国际加工服务型	90
五、爱尔兰模式：生产本地化型	91
六、以色列模式：自主发展型	91
第七节 全球软件市场竞争情况分析	92
一、全球软件市场竞争格局	92
二、全球软件市场各国优势分析	93
1、美国掌控软件产业上游	93
2、欧洲在应用软件领域独树一帜	93
3、印度软件外包地位强势	94
4、中国成为巨大的新兴应用市场	95
三、全球软件市场研发热点	96
四、全球软件行业盗版情况	96
第八节 全球软件市场发展趋势分析	97
一、2016-2022年全球软件市场总体趋势分析	97
二、2016-2022年全球软件市场嵌入式软件趋势分析	99
三、2016-2022年全球软件市场结构趋势分析	100
四、2016-2022年全球软件市场商业模式趋势分析	101
1、软件产品提供商向价值链下游整合	101
2、软件网络化趋势明显，企业以租代买	102
第二部分 行业运行现状	
第四章 我国软件行业运行现状分析	103
第一节 我国软件行业发展状况分析	103
一、我国软件行业发展阶段	103
二、我国软件行业发展总体概况	104

- 三、我国软件行业发展特点分析 104
- 第二节 2014年软件行业发展现状 107
  - 一、2014年我国软件行业市场规模 107
  - 二、2014年我国软件行业经济运行情况 107
    - 1、软件行业收入分析 107
    - 2、软件产品结构分析 108
    - 3、软件出口市场分析 108
    - 4、软件区域市场分析 109
    - 5、中心城市软件分析 110
    - 6、软件行业效益分析 110
  - 三、2014年中国软件企业发展分析 111
    - 1、软件骨干企业培育分析 111
    - 2、软件企业转型策略分析 112
    - 3、创业板软件企业发展现状及对策 112
- 第三节 2014年软件市场情况分析 113
  - 一、2014年中国软件市场总体概况 113
    - 1、软件外包市场现状及趋势分析 113
    - 2、软件测试市场现状及前景分析 115
  - 二、2014年中国软件细分行业市场发展分析 118
- 第四节 我国软件市场定价分析 121
  - 一、软件市场定价机制组成 121
  - 二、软件市场定价策略分析 121

## 第五章 我国软件行业整体运行指标分析 126

### 第一节 2014-2015年中国软件行业总体规模分析 126

- 一、2014-2015年全国软件企业数量 126
- 二、2014-2015年主要地区软件企业数量 127
- 三、2014-2015年主要省市软件企业数量 128

### 第二节 2014-2015年软件业务收入情况 128

- 一、2014-2015年全国软件业务收入 128
- 二、2014-2015年主要地区软件业务收入 128
- 三、2014-2015年主要省市软件业务收入 129



第三节 2014-2015年软件产品收入情况	129
一、2014-2015年全国软件产品收入	129
二、2014-2015年主要地区软件产品收入	130
三、2014-2015年主要省市软件产品收入	131
第四节 2014-2015年信息系统集成服务收入情况	131
一、2014-2015年全国信息系统集成服务收入	131
二、2014-2015年主要地区信息系统集成服务收入	132
三、2014-2015年主要省市信息系统集成服务收入	133
第五节 2014-2015年信息技术咨询服务收入情况	134
一、2014-2015年全国信息技术咨询服务收入	134
二、2014-2015年主要地区信息技术咨询服务收入	134
三、2014-2015年主要省市信息技术咨询服务收入	135
第六节 2014-2015年数据处理和运营服务收入情况	135
一、2014-2015年全国数据处理和运营服务收入	135
二、2014-2015年主要地区数据处理和运营服务收入	136
三、2014-2015年主要省市数据处理和运营服务收入	137
第七节 2014-2015年嵌入式系统软件收入情况	137
一、2014-2015年全国嵌入式系统软件收入	137
二、2014-2015年主要地区嵌入式系统软件收入	138
三、2014-2015年主要省市嵌入式系统软件收入	139
第八节 2014-2015年IC设计收入情况	139
一、2014-2015年全国IC设计收入	139
二、2014-2015年主要地区IC设计收入	140
三、2014-2015年主要省市IC设计收入	141
第六章 2016-2022年我国软件市场供需形势分析	142
第一节 我国软件市场供需分析	142
一、2014年我国软件行业供给情况	142
1、我国软件行业供给分析	142
2、重点软件品牌企业分析	142
二、2014年我国软件行业需求情况	143
1、软件行业需求市场	143

- 2、软件行业客户结构 143
- 3、软件行业需求地区差异 145
- 4、软件行业出口整体情况 145
- 5、软件外包服务出口分析 145
- 第二节 我国软件行业供需平衡分析 147
- 第三节 软件产品市场应用及需求预测 147
  - 一、软件产品应用市场总体需求分析 147
    - 1、软件产品应用市场需求特征 147
    - 2、软件产品应用市场需求总规模 148
  - 二、2016-2022年软件行业领域需求量预测 149
    - 1、2016-2022年软件行业领域需求产品功能预测 149
    - 2、2016-2022年软件行业领域需求产品市场格局预测 154

## 第七章 我国软件服务外包市场现状及趋势分析 159

### 第一节 我国软件外包市场发展现状分析 159

- 一、软件外包市场政策分析 159
- 二、软件外包市场规模分析 160
- 三、软件外包区域发展情况 160
- 四、我国离岸软件外包业务发展策略 160

### 第二节 我国承接国际软件外包主要经营模式 161

- 一、跨国公司在我国设立的软件研发机构 162
- 二、跨国软件公司在我国设立的市场开拓机构 162
- 三、我国本土纯粹的国际软件外包企业 163
- 四、我国本土研发型的软件外包企业 164

### 第三节 我国承接国际软件外包的需求要素 165

- 一、直接经济贡献 165
- 二、创造就业机会 165
- 三、产生技术外溢效应 165
- 四、形成产业集群 166
- 五、培育国内软件市场等外部性效应 166

### 第四节 我国承接国际软件外包的制约因素 167

- 一、政府财税支持政策定位不明确 167

- 二、知识产权保护力度还欠缺 167
- 三、高端人才依然比较紧缺 168
- 四、行业协会发展服务能力有待提高 168
- 五、融资环境需要改善 168
- 第五节 我国承接国际软件外包政策建议 168
  - 一、有针对性的提供财税支持 168
  - 二、完善知识产权保护体系 169
  - 三、进一步加大人才储备 169
  - 四、提高行业协会的服务能力 169
  - 五、创造条件协助企业开拓市场 170
- 第六节 我国软件服务外包市场发展趋势 170
  - 一、由简单编码向大型整体外包项目发展 170
  - 二、项目利润率逐渐提高 170
  - 三、多样化渠道构建多层次合作平台 170
  - 四、项目质量和准时交付成为用户核心需求 171
  - 五、中国现在正大力开拓欧美外包市场 171
- 第七节 我国软件服务外包市场发展预测 171
  - 一、软件外包服务市场需求预测分析 171
  - 二、软件外包服务竞争格局预测分析 172
  - 三、软件外包服务市场盈利预测分析 172

### 第三部分 行业深度分析

- 第八章 我国软件细分市场分析及预测 173
  - 第一节 中国软件行业细分市场结构分析 173
    - 一、软件行业市场结构现状分析 173
    - 二、软件行业细分结构特征分析 173
    - 三、软件行业细分市场发展概况 174
    - 四、软件行业市场结构变化趋势 174
  - 第二节 主流系统软件市场分析及预测 174
    - 一、操作系统市场分析 174
    - 二、数据库软件市场分析 176
    - 三、网络管理软件市场分析 183

四、中间件市场发展情况分析	187
第三节 安全及防病毒软件市场分析及预测	189
一、安全及防病毒软件市场规模	189
二、安全及防病毒软件市场结构	190
三、中国信息安全威胁分析	192
四、国内计算机病毒疫情分析	194
五、国内网络安全漏洞分析	195
六、安全及防病毒软件市场格局	197
七、2016-2022年安全及防病毒软件市场发展趋势	199
第四节 管理软件产品市场分析及预测	201
一、管理软件市场发展现状	201
二、管理软件市场规模分析	202
三、管理软件竞争格局分析	202
四、管理软件细分市场发展情况	203
1、ERP市场发展情况	203
2、HR市场发展情况	205
3、SCM市场发展情况	206
4、OA市场发展情况	211
5、CRM市场发展情况	214
五、管理软件市场潜力分析	216
六、2016-2022年管理软件发展趋势分析	218
第五节 办公软件市场分析及预测	219
一、办公软件市场规模分析	219
二、办公软件市场占有率分析	220
三、办公软件市场竞争情况	221
四、微软推出Office2010对市场的影响	222
五、2016-2022年办公软件应用市场发展趋势	222
第六节 财务软件市场分析及预测	224
一、财务软件市场发展现状分析	224
二、中小企业财务软件主要需求分析	225
三、“财税一体化”软件分析	225
四、2016-2022年财务软件市场发展趋势分析	226

## 第七节 开源软件市场分析及预测 228

- 一、全球开源软件市场规模分析 228
- 二、开源软件主要盈利方式分析 228
- 三、开源软件发展现状及趋势 230
- 四、国内开源软件发展制约因素 232
- 五、2016-2022年全球开源软件发展趋势 233

## 第八节 嵌入式软件市场分析及预测 235

- 一、嵌入式软件市场发展现状 235
- 二、嵌入式软件市场规模分析 236
- 三、嵌入式软件存在问题分析 237
- 四、2016-2022年嵌入式软件市场发展趋势 238

## 第九节 教育软件市场分析及预测 239

- 一、中国教育信息化发展分析 239
- 二、教育软件信息化发展特点 240
- 三、教育软件市场供需分析 243
- 四、2016-2022年教育软件市场发展趋势 245

## 第十节 行业软件市场分析及预测 245

- 一、电力行业软件市场分析及预测 245
- 二、金融行业软件市场分析及预测 246
- 三、医疗行业软件市场分析及预测 250
- 四、电信行业软件市场分析及预测 251
- 五、物联网应用软件市场分析及预测 252
- 六、智能交通软件市场分析及预测 254

## 第九章 我国软件行业营销趋势及策略分析 255

### 第一节 软件行业销售渠道模式分析 255

- 一、分公司加代理商的模式 255
- 二、完全代理销售模式 256
- 三、软件渠道发展探讨 257

### 第二节 软件行业销售渠道建设分析 259

- 一、环境因素分析 259
- 二、制定渠道建设目标 264

- 三、确定渠道结构 265
- 四、制定渠道政策 266
- 五、渠道管理与维护 267
- 第三节 软件企业产品营销现状分析 268
  - 一、软件企业产品营销现状 268
  - 二、软件企业产品营销问题 271
- 第四节 软件企业产品目标市场分析 273
  - 一、软件产品目标市场选择 273
  - 二、软件产品市场定位分析 276
- 第五节 软件企业产品营销策略分析 278
  - 一、渠道策略 278
  - 二、价格策略 278
  - 三、品牌策略 283
  - 四、服务策略 286
  - 五、拓销策略 288
  - 六、产品策略 289
  - 七、试用策略 290
  - 八、升级策略 291
  - 九、公关策略 292
  - 十、培训策略 294

#### 第四部分 行业竞争格局

- 第十章 软件行业区域市场分析 295
  - 第一节 软件行业区域分布及趋势分析 295
    - 一、软件行业区域分布概况 295
    - 二、软件行业城市竞争力情况 296
  - 第二节 主要软件聚集区发展情况 296
    - 一、北京中关村软件园 296
      - 1、园区发展概况 296
      - 2、园区软件政策 297
      - 3、园区发展规划 305
      - 4、园区发展动态 305

## 二、上海浦东软件园 306

### 1、园区发展概况 306

### 2、园区软件政策 306

### 3、园区所获荣誉、资质 309

### 4、园区发展动态 310

## 三、武汉光谷软件园 310

### 1、园区发展概况 310

### 2、园区软件政策 311

### 3、园区发展动态 313

## 四、大连软件园 314

### 1、园区发展概况 314

### 2、园区软件政策 314

### 3、园区经营情况 319

### 4、园区发展动态 319

## 五、西安软件园 320

### 1、园区发展概况 320

### 2、园区产业特色 320

### 3、园区发展定位及方向 321

### 4、园区发展规划 321

### 5、园区发展动态 322

## 第三节 行业其他软件聚集区发展情况 322

## 第十一章 2016-2022年软件行业竞争形势及策略 324

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 324

#### 一、软件行业竞争结构分析 324

#### 二、软件行业企业间竞争格局分析 326

#### 三、软件行业集中度分析 327

#### 四、软件行业SWOT分析 327

### 第二节 中国软件行业竞争格局综述 329

#### 一、管理软件市场竞争格局 329

##### 1、本土品牌超越国际品牌 329

##### 2、品牌集中度大幅提高 329

二、	高端软件市场竞争格局	329
1、	中外高端软件巨头竞争激烈	329
2、	国外高端软件厂商仍占优势地位	330
三、	通用软件市场竞争格局	330
1、	国外品牌垄断整体市场	330
2、	国产杀毒软件品牌凸显优势	330
四、	2013年中国软件百强及特点	332
1、	软件百强概况	332
2、	软件百强特点	335
第三节	软件正盗版竞争分析	336
一、	中国企业软件正版化进程	336
1、	软件正版化进展顺利	336
2、	“剑网行动”扩展到网络销售平台	337
二、	中国软件业盗版现状分析	337
1、	软件分类盗版数量	337
2、	软件分类数量盗版率	338
3、	数量盗版率总体情况	338
4、	盗版软件经济损失	338
5、	软件价值盗版率	339
三、	正盗版软件竞争情况	340
1、	正版软件单机安装数量上升	340
2、	盗版行为出现结构性变化	340
3、	软件用户结构趋于复杂化	340
第四节	2016-2022年软件市场竞争策略分析	340
一、	市场渗透策略	341
二、	市场开发策略	341
三、	交叉销售策略	341
第十二章	2014-2018年软件行业领先企业经营分析	342
第一节	中国软件企业总体发展状况分析	342
一、	软件企业类型及品牌创新	342
二、	软件企业国际竞争力分析	342



- 三、软件行业企业排名分析 343
- 第二节 中国领先软件企业经营形势分析 343
- 一、中国软件与技术服务股份有限公司 343
- 1、企业发展简况分析 343
- 2、企业主要软件产品 343
- 3、企业经营指标分析 344
- 4、企业经营优势分析 346
- 5、企业客户群体分析 347
- 6、企业解决方案分析 347
- 7、企业投资兼并与重组分析 349
- 8、企业最新发展动向分析 349
- 二、用友软件股份有限公司 349
- 1、企业发展简况分析 349
- 2、企业主要软件产品 351
- 3、企业经营指标分析 351
- 4、企业经营优势分析 353
- 5、企业销售网络分析 355
- 6、企业成功案例分析 355
- 7、企业投资兼并与重组分析 355
- 8、企业最新发展动向分析 356
- 三、浙大网新科技股份有限公司 356
- 1、企业发展简况分析 356
- 2、企业主要软件产品 356
- 3、企业经营指标分析 357
- 4、企业人才队伍分析 359
- 5、企业能力体系分析 359
- 6、企业解决方案分析 359
- 7、企业投资兼并与重组分析 361
- 四、上海海隆软件股份有限公司 361
- 1、企业发展简况分析 361
- 2、企业主要软件产品 362
- 3、企业经营指标分析 362

- 4、企业人才结构分析 364
- 5、企业经营战略分析 365
- 6、企业业务推进体制 365
- 7、企业投资兼并与重组分析 366
- 8、企业最新发展动向分析 367
- 五、北京神州泰岳软件股份有限公司 368
  - 1、企业发展简况分析 368
  - 2、企业主要软件产品 369
  - 3、企业经营指标分析 370
  - 4、企业主要客户分析 372
  - 5、企业经营优势分析 372
  - 6、企业解决方案分析 374
  - 7、企业投资兼并与重组分析 375
  - 8、企业最新发展动向分析 375
- 六、北京久其软件股份有限公司 375
  - 1、企业发展简况分析 375
  - 2、企业主要软件产品 376
  - 3、企业经营指标分析 376
  - 4、企业营销网络分析 378
  - 5、企业经营品牌分析 378
  - 6、企业解决方案分析 378
  - 7、企业经典案例分析 378
  - 8、企业最新发展动向分析 381
- 七、北京华力创通科技股份有限公司 381
  - 1、企业发展简况分析 381
  - 2、企业主要软件产品 381
  - 3、企业经营指标分析 382
  - 4、企业技术创新分析 384
  - 5、企业知识产权分析 384
  - 6、企业解决方案分析 385
  - 7、企业主要客户分析 386
  - 8、企业最新发展动向分析 386

## 八、厦门三五互联科技股份有限公司 386

- 1、企业发展简况分析 386
- 2、企业主要软件产品 387
- 3、企业经营指标分析 387
- 4、企业运营服务分析 389
- 5、企业经营环境分析 390
- 6、企业解决方案分析 390
- 7、企业主要客户分析 391
- 8、企业最新发展动向分析 391

## 九、北京启明星辰信息技术股份有限公司 391

- 1、企业发展简况分析 391
- 2、企业主要软件产品 392
- 3、企业经营指标分析 392
- 4、企业销售网络分析 394
- 5、企业安全研究分析 395
- 6、企业解决方案分析 399
- 7、企业技术研发分析 399
- 8、企业最新发展动向分析 400

## 十、卫士通信息产业股份有限公司 400

- 1、企业发展简况分析 400
- 2、企业主要软件产品 400
- 3、企业经营指标分析 401
- 4、企业战略布局分析 403
- 5、企业客户资源分析 405
- 6、企业解决方案分析 405
- 7、企业发展优势分析 406
- 8、企业最新发展动向分析 407

## 十一、远光软件股份有限公司 407

- 1、企业发展简况分析 407
- 2、企业主要软件产品 407
- 3、企业经营指标分析 408
- 4、企业研发条件分析 410

5、企业主要客户分析 410

6、企业解决方案分析 410

7、企业发展优势分析 411

8、企业最新发展动向分析 412

## 十二、杭州新世纪信息技术股份有限公司 412

1、企业发展简况分析 412

2、企业主要软件产品 412

3、企业经营指标分析 413

4、企业成功项目分析 415

5、企业业务领域分析 417

6、企业解决方案分析 418

7、企业发展优势分析 418

8、企业最新发展动向分析 420

## 十三、东方电子股份有限公司 421

1、企业发展简况分析 421

2、企业主要软件产品 421

3、企业经营指标分析 422

4、企业主要客户分析 424

5、企业销售网络分析 424

6、企业解决方案分析 424

7、企业发展优势分析 425

8、企业最新发展动向分析 425

## 十四、航天信息股份有限公司 426

1、企业发展简况分析 426

2、企业主要软件产品 426

3、企业经营指标分析 426

4、企业主要业绩分析 429

5、企业人才队伍分析 429

6、企业解决方案分析 429

7、企业发展优势分析 430

8、企业最新发展动向分析 431

## 十五、东软集团股份有限公司 431

- 1、企业发展简况分析 431
- 2、企业主要软件产品 431
- 3、企业经营指标分析 431
- 4、企业发展创造分析 434
- 5、企业人才战略分析 434
- 6、企业解决方案分析 434
- 7、企业发展优势分析 435
- 8、企业最新发展动向分析 436

#### 十六、软控股份有限公司 437

- 1、企业发展简况分析 437
- 2、企业主要软件产品 437
- 3、企业经营指标分析 437
- 4、企业主要业绩分析 439
- 5、企业市场服务分析 440
- 6、企业解决方案分析 440
- 7、企业研发体系分析 440
- 8、企业最新发展动向分析 441

#### 十七、启明信息技术股份有限公司 442

- 1、企业发展简况分析 442
- 2、企业主要软件产品 443
- 3、企业经营指标分析 443
- 4、企业承担项目分析 445
- 5、企业四大体系分析 446
- 6、企业解决方案分析 446
- 7、企业知识产权分析 447
- 8、企业发展战略分析 447

#### 十八、北京华胜天成科技股份有限公司 449

- 1、企业发展简况分析 449
- 2、企业主要软件产品 450
- 3、企业经营指标分析 450
- 4、企业成功案例分析 452
- 5、企业业务领域分析 454

6、企业解决方案分析 455

7、企业致胜优势分析 455

8、企业发展战略分析 456

十九、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 457

1、企业发展简况分析 457

2、企业主要软件产品 457

3、企业经营指标分析 458

4、企业机构组织分析 460

5、企业产品研发分析 461

6、企业解决方案分析 461

7、企业发展优势分析 461

8、企业发展战略分析 463

二十、太原理工天成科技股份有限公司 463

1、企业发展简况分析 463

2、企业主要软件产品 463

3、企业经营指标分析 464

4、企业业务领域分析 466

5、企业主要成绩分析 466

6、企业解决方案分析 467

7、企业发展优势分析 467

8、企业发展战略规划 467

二十一、浪潮集团有限公司 467

1、企业发展简况分析 467

2、企业主要软件产品 468

3、企业经营指标分析 468

4、企业科研力量分析 470

5、企业营销策略分析 470

6、企业解决方案分析 471

7、企业发展优势分析 471

8、企业发展策略分析 471

二十二、华平信息技术股份有限公司 472

1、企业发展简况分析 473

2、企业主要软件产品 473

3、企业经营指标分析 473

4、企业典型客户分析 475

5、企业技术优势分析 476

6、企业解决方案分析 476

7、企业发展优势分析 477

8、企业发展策略分析 479

#### 二十三、长城信息产业股份有限公司 480

1、企业发展简况分析 480

2、企业主要软件产品 481

3、企业经营指标分析 481

4、企业技术研发分析 483

5、企业技术创新分析 483

6、企业解决方案分析 484

7、企业国际合作分析 484

8、企业发展策略分析 484

#### 二十四、深圳市金证科技股份有限公司 485

1、企业发展简况分析 485

2、企业主要软件产品 486

3、企业经营指标分析 486

4、企业人才战略分析 488

5、企业研发中心分析 488

6、企业解决方案分析 488

7、企业营销网络分析 489

8、企业发展策略分析 489

#### 二十五、北京超图软件股份有限公司 489

1、企业发展简况分析 489

2、企业主要软件产品 489

3、企业经营指标分析 489

4、企业营销网络分析 492

5、企业自主研发分析 492

6、企业解决方案分析 492

7、企业范例工程分析 492

8、企业发展策略分析 493

## 二十六、北京四维图新科技股份有限公司 495

1、企业发展简况分析 495

2、企业主要软件产品 495

3、企业经营指标分析 495

4、企业客户资源分析 498

5、企业核心能力分析 498

6、企业解决方案分析 499

7、企业发展优势分析 499

8、企业发展策略分析 501

## 二十七、东华软件股份公司 501

1、企业发展简况分析 501

2、企业主要软件产品 502

3、企业经营指标分析 502

4、企业成功项目分析 504

5、企业服务战略分析 505

6、企业解决方案分析 505

7、企业发展优势分析 506

8、企业发展策略分析 507

## 二十八、北京数字政通科技股份有限公司 508

1、企业发展简况分析 508

2、企业主要软件产品 508

3、企业经营指标分析 508

4、企业业务领域分析 511

5、企业应用案例分析 512

6、企业解决方案分析 512

7、企业发展优势分析 513

8、企业发展策略分析 513

## 二十九、北京立思辰科技股份有限公司 514

1、企业发展简况分析 514

2、企业主要软件产品 514



- 3、企业经营指标分析 515
- 4、企业研发创新分析 517
- 5、企业成功案例分析 517
- 6、企业解决方案分析 518
- 7、企业发展优势分析 518
- 8、企业发展策略分析 518

### 三十、太极计算机股份有限公司 521

- 1、企业发展简况分析 521
- 2、企业主要软件产品 522
- 3、企业经营指标分析 522
- 4、企业研发创新分析 524
- 5、企业成功案例分析 525
- 6、企业解决方案分析 525
- 7、企业兼并重组分析 525
- 8、企业发展策略分析 527

## 第五部分 行业发展前景

### 第十三章 软件和信息技术服务业“十二五”规划研究 528

#### 第一节 “十一五”软件和信息技术服务业发展回顾 528

- 一、“十一五”软件行业运行情况 528
- 二、“十一五”软件行业发展特点 528
- 三、“十一五”软件行业发展成就 529

#### 第二节 软件和信息技术服务业“十二五”总体规划 531

- 一、软件和信息技术服务业“十二五”发展原则 531
- 二、软件和信息技术服务业“十二五”规划指导思想 532
- 三、软件和信息技术服务业“十二五”规划主要目标 532

#### 第三节 “十二五”时期软件和信息技术服务业发展重点 534

- 一、基础软件 534
- 二、工业软件与行业解决方案 534
- 三、嵌入式软件 535
- 四、信息安全软件与服务 535
- 五、信息系统集成服务 535

六、信息技术咨询服务 536

七、数字内容加工处理 536

八、服务外包 536

九、新兴信息技术服务 536

十、集成电路（IC）设计 537

第四节 “十二五”时期软件和信息技术服务业重大工程 537

一、龙头企业培育工程 537

二、基础软件提升工程 538

三、工业软件应用促进工程 538

四、信息技术服务能力提升工程 538

五、软件名城和示范基地创建工程 539

六、公共服务体系建设工程 539

七、安全可靠软硬件应用推广工程 539

八、云计算创新发展工程 540

第十四章 2016-2022年软件行业前景及趋势预测 541

第一节 2016-2022年软件市场发展前景 541

一、2016-2022年软件市场发展潜力 541

二、2016-2022年软件市场发展前景展望 541

三、2016-2022年软件细分行业发展前景分析 542

第二节 2016-2022年软件市场发展趋势预测 544

一、2016-2022年软件行业发展趋势 544

1、软件行业网络化发展趋势 544

2、软件行业服务化发展趋势 544

3、软件行业智能化发展趋势 544

4、软件行业平台化发展趋势 545

5、软件行业融合化发展趋势 545

二、2016-2022年软件市场规模预测 545

三、2016-2022年软件行业应用趋势预测 547

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 549

第三节 2016-2022年中国软件行业规模预测 552

一、2016-2022年软件业务收入预测 552

- 二、2016-2022年软件产品收入预测 553
- 三、2016-2022年信息系统集成服务收入预测 553
- 四、2016-2022年信息技术咨询服务收入预测 554
- 五、2016-2022年数据处理和运营服务收入预测 554
- 六、2016-2022年嵌入式系统软件收入预测 555
- 七、2016-2022年集成电路设计收入预测 555

## 第十五章 2016-2022年软件行业投资价值评估分析 556

### 第一节 软件行业投资特性分析 556

#### 一、软件行业进入壁垒分析 556

##### 1、技术和经验壁垒 556

##### 2、营销网络壁垒 556

##### 3、客户忠诚度壁垒 556

##### 4、人才和资金壁垒 557

#### 二、软件行业盈利因素分析 557

#### 三、软件行业盈利模式分析 559

### 第二节 2016-2022年软件行业发展的影响因素 560

#### 一、有利因素 560

#### 二、不利因素 560

### 第三节 软件行业投融资环境分析 561

#### 一、中国整体信贷环境变化 561

##### 1、存款准备金率变化 561

##### 2、利率变化 562

##### 3、新增信贷变化 563

#### 二、软件金融政策支持情况 563

### 第四节 2016-2022年软件行业投资价值评估分析 564

#### 一、行业投资效益分析 564

#### 二、产业发展的空白点分析 564

#### 三、投资回报率比较高的投资方向 564

#### 四、新进入者应注意的障碍因素 565

## 第十六章 2016-2022年软件行业投资机会与风险 566

第一节 软件行业投融资情况	566
一、行业资金渠道分析	566
二、固定资产投资分析	566
三、兼并重组情况分析	566
四、软件行业投资现状	568
第二节 2016-2022年软件行业投资机会	568
一、地理信息产业	568
二、医疗信息化	569
三、税务信息化	570
第三节 2016-2022年软件行业投资风险及防范	571
一、技术风险	571
二、知识产权风险	572
第四节 软件行业投资兼并与重组分析	573
一、软件行业投资兼并与重组概况	573
二、国际软件企业投资兼并与重组	573
三、国内软件企业投资兼并与重组	573
四、软件行业投资兼并与重组特征判断	573
1、政策普惠转向大企业	573
2、并购重组常态化	574
3、未来并购热点企业	574
第五节 软件行业投资建议	575
一、国内市场	575
二、重点发展软件外包服务	575
三、全面走向国际市场	575
第十七章 2016-2022年软件行业面临的困境及对策	576
第一节 2014年软件行业面临的困境	576
一、缺乏自主核心技术	576
二、软件企业规模偏小	577
三、软件投资环境有待改善	578
第二节 中国软件行业存在的问题及对策	578
一、中国软件行业存在的问题	578

- 1、软件出口业务不振 578
  - 2、软件利润空间萎缩 579
  - 3、软件核心技术缺乏 579
  - 4、软件恶性竞争频繁 580
  - 二、软件行业发展的建议对策 580
    - 1、把握国家投资的契机 580
    - 2、竞争性战略联盟的实施 580
    - 3、企业自身应对策略 581
  - 三、市场的重点客户战略实施 581
    - 1、实施重点客户战略的必要性 581
    - 2、合理确立重点客户 581
    - 3、重点客户战略管理 582
    - 4、重点客户管理功能 583
- 第三节 中国软件市场发展突破困境的对策 584
- 一、建立合作型的技术创新机制 584
  - 二、促进企业规模化和国际化发展 584
  - 三、创造良好的产业投资环境 584

## 第六部分 行业投资战略

### 第十八章 软件行业投资战略研究 586

#### 第一节 软件行业发展战略研究 586

- 一、战略综合规划 586
- 二、技术开发战略 587
- 三、业务组合战略 587
- 四、区域战略规划 587
- 五、产业战略规划 587
- 六、营销品牌战略 588
- 七、竞争战略规划 588

#### 第二节 对我国软件品牌的战略思考 589

- 一、软件品牌的重要性 589
- 二、软件实施品牌战略的意义 589
- 三、软件企业品牌的现状分析 589

- 四、我国软件企业的品牌战略 590
- 五、软件品牌战略管理的策略 590
- 第三节 软件经营策略分析 590
  - 一、软件市场细分策略 590
  - 二、软件市场创新策略 593
  - 三、品牌定位与品类规划 594
  - 四、软件新产品差异化战略 596
- 第四节 软件行业投资战略研究 599
  - 一、2016-2022年软件行业投资战略 599
  - 二、2016-2022年细分行业投资战略 600

## 第十九章 研究结论及投资建议 601

- 第一节 软件行业研究结论及建议 601
- 第二节 软件子行业研究结论及建议 602
- 第三节 软件行业投资建议 604
  - 一、行业发展策略建议 604
  - 二、行业投资方向建议 604
  - 三、行业投资方式建议 606 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/774128Y7EP.html>