

# 2017-2022年中国汽车融资 租赁市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车融资租赁市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/774128Y8AP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车租赁行业仍处于早期发展阶段，渗透率较低，未来潜力巨大汽车租赁服务可以根据租赁性质分为融资租赁和经营租赁，其中经营租赁可以再根据租用时长划分为短租和长租，目前市场上大多数租赁车辆用于短租，短租是最主流的汽车租赁方式。

资料显示，中国汽车租赁行业仍处于早期发展阶段的另一个明显标志，是市场汽车租赁渗透率（租赁汽车的数量占乘用车总保有量的比例）较欧美成熟市场明显偏低。目前在国内，个人租赁市场基本未开放，即使是公司车队，租赁渗透率也不到10%，且客户基本为外企；而在德国法国等成熟市场，每年近50%的公司车辆会以租赁形式出售。

在上海和北京等一些主要租赁市场，法规仍然对汽车租赁有着名义上的严格限制，例如上海对企业租赁资质认证和车辆牌照（Y牌照）有严格限制，但由于市场上对汽车租赁的巨大需求，存在很多无资质的车辆运营，而政府并没有对之进行打击，使得灰色市场几乎成为当地汽车租赁市场的主流。但从市场需求和目前政府的态度来看，短期内市场法规至少会维持现状，而长期来看，类似法规限制终将会逐步开放。

放眼未来，中国经济将继续稳步增长，并带动居民收入快速增长。另外，汽车保有量和销量增长、市场供应链的完善、公司轻资产化管理趋势，汽车租赁公司的快速发展和产品成熟度的提升，以及相关的租赁法律政策的开放，都会为中国汽车租赁行业的发展给予正面的促进作用。

租赁公司分类

租赁公司示例

《2017-2022年中国汽车融资租赁市场分析预测与投资前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车融资租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车融资租赁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车融资租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 中国融资租赁行业发展背景

### 1.1 融资租赁行业相关概述

#### 1.1.1 融资租赁的定义

#### 1.1.2 融资租赁的功能

#### 1.1.3 融资租赁行业特征

#### 1.1.4 融资租赁企业经营范围

#### 1.1.5 融资租赁业务运作流程

#### 1.1.6 融资租赁与替代融资工具比较

### 1.2 融资租赁行业投资特性分析

#### 1.2.1 融资租赁行业投资壁垒

#### 1.2.2 融资租赁行业投资前景

##### (1) 产品市场风险

##### (2) 金融风险

##### (3) 贸易风险

##### (4) 技术风险

#### 1.2.3 融资租赁行业盈利水平

#### 1.2.4 融资租赁行业竞争结构

### 1.3 客户企业实施融资租赁财务决策的因素

#### 1.3.1 企业所得税率因素

#### 1.3.2 企业资金结构因素

#### 1.3.3 企业成长机会因素

#### 1.3.4 企业盈利改善因素

### 1.4 设备购买与租赁方式的财务效益对比

#### 1.4.1 直接购买与融资租赁对比

#### 1.4.2 经营租赁与融资租赁对比

#### 1.4.3 设备购买与租赁案例分析

##### (1) 对企业收益与现金流的影响

##### (2) 对企业财务比率的影响

### 1.5 融资租赁方式对客户企业的有利因素

#### 1.5.1 融资租赁对大中型企业的有利面

#### 1.5.2 融资租赁对上市企业的有利面

##### (1) 优化上市公司负债结构

- (2) 优化上市公司流动性指标
- (3) 降低上市公司综合融资成本
- (4) 盘活上市公司现有资产

## 第二章 中国融资租赁行业成长环境分析

### 2.1 融资租赁行业政策环境分析

- 2.1.1 融资租赁行业监管环境
- 2.1.2 融资租赁行业法律环境
- 2.1.3 融资租赁行业会计环境
- 2.1.4 融资租赁行业税收环境
- 2.1.5 中央一号文件解析
- 2.1.6 第八批融资租赁试点企业
- 2.1.7 融资租赁行业“十三五”规划

### 2.2 融资租赁行业经济环境分析

- 2.2.1 国内GDP增长分析
- 2.2.2 工业经济增长分析
- 2.2.3 农业经济增长分析
- 2.2.4 固定资产投资情况
- 2.2.5 社会消费品零售总额
- 2.2.6 进出口总额及其增长
- 2.2.7 制造业采购经理指数
- 2.2.8 非制造业商务活动指数

### 2.3 融资租赁行业金融环境分析

- 2.3.1 社会资金供应环境分析
  - (1) 央行三大货币调控政策监测
  - (2) 央行三大货币政策调控效果
- 2.3.2 社会资金需求环境分析
- 2.3.3 其他融资业态竞争分析
  - (1) 商业银行融资业态
  - (2) 信托行业融资业态
  - (3) 典当行业融资业态
  - (4) 担保行业融资业态

## 2.4 融资租赁行业产业环境分析

### 2.4.1 民用航空行业趋势预测

### 2.4.2 船舶行业趋势预测分析

### 2.4.3 公用事业趋势预测分析

### 2.4.4 医疗行业趋势预测分析

### 2.4.5 印刷行业趋势预测分析

### 2.4.6 农业机械趋势预测分析

### 2.4.7 教育行业趋势预测分析

### 2.4.8 房地产行业趋势预测

### 2.4.9 IT行业趋势预测分析

## 2.5 融资租赁行业市场环境缺陷

### 2.5.1 动产物权保障不足

### 2.5.2 税收政策有待明晰

### 2.5.3 租赁资产退出渠道亟待建立

### 2.5.4 融资租赁业统计制度缺失

### 2.5.5 融资租赁业人才相对匮乏

## 2.6 基于PEST模型行业影响分析

### 2.6.1 对行业盈利水平的影响

### 2.6.2 对行业经营环境的影响

### 2.6.3 对行业竞争格局的影响

### 2.6.4 对行业趋势预测的影响

## 第三章 中国融资租赁行业经营全景

### 3.1 融资租赁行业主要业务形式

#### 3.1.1 简单融资租赁

#### 3.1.2 杠杆融资租赁

#### 3.1.3 委托融资租赁

#### 3.1.4 项目融资租赁

#### 3.1.5 售后回租模式

#### 3.1.6 厂商租赁模式

#### 3.1.7 联合租赁模式

### 3.2 融资租赁行业收入来源分析

- 3.2.1 债权收益分析
- 3.2.2 余值收益分析
- 3.2.3 服务收益分析
- 3.2.4 运营收益分析
- 3.2.5 节税收益分析
- 3.2.6 风险收益分析
- 3.3 融资租赁行业需求环境分析
  - 3.3.1 中小企业融资需求分析
    - (1) 中小企业发展规模
    - (2) 中小企业地区分布
    - (3) 中小企业行业分布
    - (4) 中小企业融资租赁需求分析
  - 3.3.2 其他企业融资租赁需求分析
- 3.4 融资租赁行业投资吸引力
  - 3.4.1 融资租赁行业市场规模
  - 3.4.2 融资租赁行业市场增速
  - 3.4.3 融资租赁行业运营成本
  - 3.4.4 融资租赁行业经营利润
- 3.5 融资租赁行业机构体系
  - 3.5.1 融资租赁机构数量规模
  - 3.5.2 融资租赁机构区域分布
  - 3.5.3 融资租赁机构资产规模
  - 3.5.4 融资租赁机构资金结构
- 3.6 融资租赁行业投资兼并与重组分析
  - 3.6.1 融资租赁行业潜在进入者特征
    - (1) 金融机构类
    - (2) 厂商机构类
    - (3) 经纪机构类
    - (4) 战略投资机构类
  - 3.6.2 外资对国内融资租赁业的投资
  - 3.6.3 国内融资租赁行业兼并与重组
  - 3.6.4 国内融资租赁企业增资现状分析

3.6.5 国内融资租赁企业上市融资前瞻

3.7 ( ZYYL ) 融资租赁行业创新产品分析

3.7.1 融资租赁保理产品

( 1 ) 租赁保理原理

( 2 ) 基本操作流程

( 3 ) 实务操作模式

3.7.2 信托式融资租赁产品

3.7.3 一揽子融资租赁计划

3.7.4 应收账款买断融资租赁

3.7.5 其他融资租赁产品

第四章 中国汽车融资租赁市场潜力分析

4.1 汽车融资租赁模式分析

4.2 汽车行业配套政策分析

4.3 汽车行业租赁需求分析

4.4 汽车融资租赁行业风险因素分析

4.5 汽车融资租赁行业余额及渗透率

4.6 汽车融资租赁企业竞争格局分析

4.7 汽车融资租赁行业趋势及前景分析

第五章 中国融资租赁行业发展趋势与趋势分析

5.1 融资租赁行业发展趋势分析

5.1.1 融资租赁行业发展历程

( 1 ) 行业初创阶段

( 2 ) 迅猛发展阶段

( 3 ) 风险爆发阶段

( 4 ) 制度完善阶段

( 5 ) 专业化发展阶段

5.1.2 融资租赁行业发展趋势

( 1 ) 金融租赁企业扩张趋势

( 2 ) 内资租赁企业扩张趋势

( 3 ) 外资租赁企业扩张趋势



### 5.1.3 融资租赁行业创新趋势

- (1) 与其他金融服务交叉融合趋势
- (2) 向财政租赁及公益类投资倾斜
- (3) 融资租赁“融物”特点发展趋势

### 5.2 融资租赁行业趋势预测分析

#### 5.2.1 2017-2022年融资租赁行业业务总量预测

#### 5.2.2 2017-2022年融资租赁行业市场渗透率预测

#### 5.2.3 2017-2022年融资租赁行业细分市场容量预测

### 5.3 融资租赁行业授信机会及建议

#### 5.3.1 融资租赁行业授信风险

- (1) 经营环境风险分析
  - 1) 经济环境对行业的影响
  - 2) 货币政策对行业的影响
- (2) 承租人信用风险分析
- (3) 市场竞争风险分析

#### 5.3.2 融资租赁行业授信机会及建议

- (1) 行业总体授信机会及建议
- (2) 细分行业授信机会及建议

### 图表目录：

图表1：租赁与融资租赁的对比表

图表2：融资租赁与银行信贷的区别

图表3：融资租赁与分期付款的区别

图表4：不同股东北京的融资租赁公司特点

图表5：租赁与融资租赁的对比表

图表6：不同方案对投资第一年公司收益和现金流量的影响（单位：元）

图表7：2011-2016年经营租赁、融资租赁和购买三个方案对Y公司现金流量影响比较表（单位：元）

图表8：不同方式对企业财务比率的影响

图表9：2016年中国第八批内资融资租赁试点企业名单

图表10：2009-2016年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表11：2011-2016年中国规模以上工业增加值月度增长情况（单位：%）

图表12：2004-2016年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表13：2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表14：2011-2016年中国社会消费品零售总额月度变化（单位：亿元）

图表15：2011-2016年中国进出口总额及其结构对比（单位：亿美元）

图表16：2014-2016年中国制造业PMI指数走势情况（单位：%）

图表17：2014-2016年中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%）

图表18：2016年中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）

图表19：2014-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表20：2014-2016年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表21：各种非银行融资业态的比较

图表22：融资租赁与银行贷款的差别

图表23：2005-2016年典当行业的贷款规模（单位：十亿元，%）

图表24：2010-2016年中国全民航客流量同比增速对比（单位：%）

图表25：近五年中国主要基础绿卡吞吐量平均增速（单位：%）

图表26：中国城镇基础设施建设投资额（单位：亿元）

图表27：医疗器械行业“十三五”科技发展主要指标

图表28：中国第一产业人数及其变化趋势（单位：万人，%）

图表29：2010-2016年中国农机行业总产值与销售收入情况（单位：亿元）

图表30：中国农机行业企业数量变化情况（单位：家）

图表31：1995-2016年中国商品房供求差距（单位：百万平方米，元/平方米）

图表32：2005-2016年中国商品房销售及竣工面积同比增速（单位：%）

图表33：2005-2016年中国房地产开发投资增速（单位：%）

图表34：2016年基于销售情况对中国房地产投资增速的预测（单位：万亿元，%）

图表35：2005-2016年基于按揭贷款支持的销售额估算（单位：万亿元）

图表36：2016年中国软件业务收入情况（单位：亿元，%）

图表37：2014-2016年中国软件业务收入构成情况对比（单位：%）

图表38：2016年中国软件出口增长情况（单位：万亿元，%）

图表39：2016年中国软件行业分区域增长情况（单位：亿元，%）

图表40：2016年中国中心城市软件行业增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/774128Y8AP.html>