

# 2017-2022年中国光器件及 光模块行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国光器件及光模块行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y8EP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全球光器件市场规模为78亿美元，预计2016年将增长10%，达到86亿美元，2018年将达到100亿美元，2020年有望达到123亿美元。目前，我国光器件市场正成为全球最活跃的市场，占据全球光器件市场30%左右的份额。

全球光器件市场规模预测（单位：亿美元）资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国光器件及光模块行业深度研究与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了光器件及光模块产业相关概念及发展环境，接着分析了中国光器件及光模块行业规模及消费需求，然后对中国光器件及光模块行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光器件及光模块行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国光器件及光模块行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光器件及光模块概述 20

第一节 光器件及光模块定义 20

第二节 光器件及光模块行业发展历程 21

第三节 光器件及光模块分类情况 23

第四节 光器件及光模块产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、光器件及光模块产业链模型分析 28

第二章 2013-2016年中国光器件及光模块行业发展环境分析 31

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 31

三、固定资产投资 33

第二节 2013-2016年中国光器件及光模块行业发展政策环境分析 35

一、行业政策影响分析	35
二、相关行业标准分析	37
第三节 2013-2016年中国光器件及光模块行业发展社会环境分析	38
一、居民消费水平分析	38
二、工业发展形势分析	41
第三章 中国光器件及光模块生产现状分析	44
第一节 光器件及光模块行业总体规模	44
第一节 光器件及光模块产能概况	45
一、2010-2016年产能分析	45
二、2017-2022年产能预测	46
第三节 光器件及光模块产量概况	47
一、2010-2016年产量分析	47
二、产能配置与产能利用率调查	48
三、2017-2022年产量预测	48
第四节 光器件及光模块产业的生命周期分析	50
第五节 光器件及光模块产业供需情况	52
第四章 光器件及光模块国内产品价格走势及影响因素分析	54
第一节 国内产品2010-2016年价格回顾	54
第二节 国内产品当前市场价格及评述	54
第三节 国内产品价格影响因素分析	55
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 2016年我国光器件及光模块行业发展现状分析	58
第一节 我国光器件及光模块行业发展现状	58
一、光器件及光模块行业品牌发展现状	58
二、光器件及光模块行业需求市场现状	59
三、光器件及光模块市场需求层次分析	60
四、我国光器件及光模块市场走向分析	61
第二节 中国光器件及光模块产品技术分析	63
一、2016年光器件及光模块产品技术变化特点	63

二、2016年光器件及光模块产品市场的新技术	66
三、2016年光器件及光模块产品市场现状分析	67
第三节 中国光器件及光模块行业存在的问题	68
一、光器件及光模块产品市场存在的主要问题	68
二、国内光器件及光模块产品市场的三大瓶颈	69
三、光器件及光模块产品市场遭遇的规模难题	70
第四节 对中国光器件及光模块市场的分析及思考	71
一、光器件及光模块市场特点	71
二、光器件及光模块市场分析	72
三、光器件及光模块市场变化的方向	75
四、中国光器件及光模块行业发展的新思路	76
五、对中国光器件及光模块行业发展的思考	76

## 第六章 2016年中国光器件及光模块行业发展概况 78

第一节 2016年中国光器件及光模块行业发展态势分析	78
第二节 2016年中国光器件及光模块行业发展特点分析	79
第三节 2016年中国光器件及光模块行业市场供需分析	80

## 第七章 光器件及光模块行业市场竞争策略分析 82

### 第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力	83
五、客户议价能力	84

### 第二节 光器件及光模块市场竞争策略分析 84

一、光器件及光模块市场增长潜力分析	84
二、光器件及光模块产品竞争策略分析	85
三、典型企业产品竞争策略分析	86

### 第三节 光器件及光模块企业竞争策略分析 92

一、2017-2022年我国光器件及光模块市场竞争趋势	92
二、2017-2022年光器件及光模块行业竞争格局展望	93

### 三、2017-2022年光器件及光模块行业竞争策略分析 94

## 第八章 光器件及光模块行业投资与发展前景分析 96

### 第一节 2016年光器件及光模块行业投资情况分析 96

#### 一、2016年总体投资及结构 96

#### 二、2016年投资规模情况 97

#### 三、2016年投资增速情况 97

#### 四、2016年分地区投资分析 98

#### 五、2016年外商投资情况 99

### 第二节 光器件及光模块行业投资机会分析 99

#### 一、光器件及光模块投资项目分析 99

#### 二、可以投资的光器件及光模块模式 100

#### 三、2016年光器件及光模块投资机会 101

#### 四、2016年光器件及光模块投资新方向 101

### 第三节 光器件及光模块行业发展前景分析 105

#### 一、2016年光器件及光模块市场的发展前景 105

#### 二、2016年光器件及光模块市场面临的发展商机 105

## 第九章 2017-2022年中国光器件及光模块行业发展前景预测分析 107

### 第一节 2017-2022年中国光器件及光模块行业发展预测分析 107

#### 一、未来光器件及光模块发展分析 107

#### 二、未来光器件及光模块行业技术开发方向 108

#### 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 111

### 第二节 2017-2022年中国光器件及光模块行业市场前景分析 113

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 113

#### 二、渠道重心下沉 116

## 第十章 光器件及光模块上游原材料供应状况分析 118

### 第一节 主要原材料 118

### 第二节 主要原材料2010-2016年价格及供应情况 118

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 119

## 第十一章 光器件及光模块行业上下游行业分析 123

### 第一节 上游行业分析 123

#### 一、发展现状 123

#### 二、发展趋势预测 123

#### 三、行业新动态及其对光器件及光模块行业的影响 125

#### 四、行业竞争状况及其对光器件及光模块行业的意义 126

### 第二节 下游行业分析 127

#### 一、发展现状 127

#### 二、发展趋势预测 128

#### 三、市场现状分析 130

#### 四、行业新动态及其对光器件及光模块行业的影响 134

#### 五、行业竞争状况及其对光器件及光模块行业的意义 137

## 第十二章 2017-2022年光器件及光模块行业发展趋势及投资风险分析 139

### 第一节 当前光器件及光模块存在的问题 139

### 第二节 光器件及光模块未来发展预测分析 140

#### 一、中国光器件及光模块发展方向分析 140

#### 二、2017-2022年中国光器件及光模块行业发展规模 140

#### 三、2017-2022年中国光器件及光模块行业发展趋势预测 142

### 第三节 2017-2022年中国光器件及光模块行业投资风险分析 144

#### 一、市场竞争风险 144

#### 二、原材料压力风险分析 145

#### 三、技术风险分析 146

#### 四、政策和体制风险 147

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 149

## 第十三章 光器件及光模块国内重点生产厂家分析 151

### 第一节 武汉光迅科技股份有限公司 151

#### 一、企业基本概况 151

#### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 151

##### (一) 企业偿债能力分析 151

##### (二) 企业运营能力分析 153

(三) 企业盈利能力分析	156
三、2013-2016年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	158
第二节 昂纳光通信(集团)有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2013-2016年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	165
第三节 深圳日海通讯技术股份有限公司	165
一、企业基本情况	165
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	166
(一) 企业偿债能力分析	166
(二) 企业运营能力分析	168
(三) 企业盈利能力分析	170
三、2013-2016年企业竞争优势分析	171
四、企业未来发展战略与规划	173
第四节 苏州新海宜通信科技股份有限公司	173
一、企业基本情况	173
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	174
(一) 企业偿债能力分析	174
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	178
三、2013-2016年企业竞争优势分析	179
四、企业未来发展战略与规划	180
第五节 无锡市中兴光电子技术有限公司	181
一、企业基本情况	181
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	182
(一) 企业偿债能力分析	182
(二) 企业运营能力分析	184

(三) 企业盈利能力分析 187

三、2013-2016年企业竞争优势分析 188

四、企业未来发展战略与规划 189

第十四章 光器件及光模块地区销售分析 190

第一节 中国光器件及光模块区域销售市场结构变化 190

第二节 光器件及光模块“东北地区”销售分析 190

一、2016年东北地区销售规模 190

二、东北地区“规格”销售分析 191

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 191

第三节 光器件及光模块“华北地区”销售分析 192

一、2016年华北地区销售规模 192

二、华北地区“规格”销售分析 192

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 192

第四节 光器件及光模块“华南地区”销售分析 193

一、2016年华南地区销售规模 193

二、华南地区“规格”销售分析 193

三、2016年华南地区“规格”销售规模分析 194

第五节 光器件及光模块“华东地区”销售分析 194

一、2016年华东地区销售规模 194

二、华东地区“规格”销售分析 195

三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 195

第六节 光器件及光模块“西北地区”销售分析 195

一、2016年西北地区销售规模 195

二、西北地区“规格”销售分析 196

三、2016年西北地区“规格”销售规模分析 196

第七节 光器件及光模块“华中地区”销售分析 197

一、2016年华中地区销售规模 197

二、华中地区“规格”销售分析 197

三、2016年华中地区“规格”销售规模分析 197

第七节 光器件及光模块“西南地区”销售分析 198

一、2016年西南地区销售规模 198

- 二、西南地区“规格”销售分析 198
- 三、2016年西南地区“规格”销售规模分析 199

## 第十五章 2017-2022年中国光器件及光模块行业投资战略研究 200

### 第一节 2017-2022年年中国光器件及光模块行业投资策略分析 200

- 一、光器件及光模块投资策略 200
- 二、光器件及光模块投资筹划策略 201
- 三、2016年光器件及光模块品牌竞争战略 203

### 第二节 2017-2022年中国光器件及光模块行业品牌建设策略 204

- 一、光器件及光模块的规划 204
- 二、光器件及光模块的建设 205
- 三、光器件及光模块业成功之道 206

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 208 (ZY CW)

### 第一节 中国光器件及光模块行业市场发展趋势预测 208

### 第二节 光器件及光模块产品投资机会 210

### 第三节 光器件及光模块产品投资趋势分析 211

### 第四节 项目投资建议 213

- 一、行业投资环境考察 213
- 二、投资风险及控制策略 214
- 三、产品投资方向建议 215
- 四、项目投资建议 215
  - 1、技术应用注意事项 215
  - 2、项目投资注意事项 217
  - 3、生产开发注意事项 219
  - 4、销售注意事项 220

## 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 27

图表 2 光通信产业链 28

图表 3 2004年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 31

图表 4 2007年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表 5 2016年居民消费价格主要数据 38

图表 6 2004年&mdash;2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表 7 2004年&mdash;2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41

图表 8 2009-2016年我国光器件及光模块行业销售收入及增长情况 44

图表 9 2009-2016年我国光器件及光模块行业销售收入及增长对比 44

图表 10 2009-2016年我国光器件及光模块行业资产合计及增长情况 45

图表 11 2009-2016年我国光器件及光模块行业资产合计及增长对比 45

图表 12 2014-2020年我国光器件及光模块行业资产合计预测图 46

图表 13 2009-2016年我国光器件及光模块行业工业总产值及增长情况 47

图表 14 2009-2016年我国光器件及光模块行业工业总产值及增长对比 47

图表 15 2009-2016年我国光器件及光模块行业产销率 48

图表 16 2014-2020年我国光器件及光模块行业工业总产值预测图 49

图表 17 我国光器件及光模块行业所处生命周期示意图 50

图表 18 行业生命周期、战略及其特征 51

图表 19 2009-2016年我国光器件及光模块行业利润总额及增长情况 52

图表 20 2009-2016年我国光器件及光模块行业利润总额及增长对比 53

图表 21 2012&mdash;2016年国内光器件及光模块平均价格走势 54

图表 22 光器件及光模块生产企业定价目标选择 55

图表 23 光器件及光模块企业对付竞争者降价的程序 56

图表 24 我国光模块市场发展目标 61

图表 25 全球主要光器件厂商所属区域分布 72

图表 26 2016年年光器件及光模块投资结构 96

图表 27 2009-2016年我国光器件及光模块行业资产合计及增长对比 97

图表 28 2016年我国不同所有制企业固定资产投资增速情况 97

图表 29 2016年我国光器件及光模块行业分地区固定资产投资增速情况 98

图表 30 2016年我国光器件及光模块行业外商投资地区关注情况 99

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y8EP.html>