

# 2017-2022年中国工商业用 燃气表市场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国工商业用燃气表市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y8SP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

未来几年，随着工商业用燃气表原料价格上升，工商业用燃气表生产成本提高，工商业用燃气表市场价格也会上升，但是未来几年我国工商业用燃气表产能的快速提高一定程度上限制了我国工商业用燃气表产品市场价格上升幅度，但是是总的来说，我国工商业用燃气表产品市场价格上涨是大趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工商业用燃气表市场深度研究与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 工商业用燃气表产品概述 20

第一节 产品分类 20

第二节 产品发展社会背景 21

第三节 产品原理 23

第四节 产业链概述 24

一、产业链模型介绍 24

二、工商业用燃气表产业链模型分析 27

第二章 工商业用燃气表市场分析 29

第一节 国际工商业用燃气表市场发展总体概况 29

一、国际现状分析 29

二、主要国家和地区情况 31

三、国际发展趋势分析 31

四、2016年国际工商业用燃气表发展概况 32

第二节 我国工商业用燃气表市场的发展状况 32

一、我国工商业用燃气表市场发展基本情况	32
二、工商业用燃气表市场的总体现状	33
三、工商业用燃气表行业发展中存在的问题	34
第三章 工商业用燃气表行业所处生命周期	36
第一节 生命周期	36
第二节 工商业用燃气表行业技术变革与产品革新	37
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	37
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	41
第三节 差异化 / 同质化分析	46
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	46
二、产品个性化是行业远离战火的武器	49
三、工商业用燃气表产品的个性化空间很大	49
第四节 进入 / 退出难度分析	50
一、工商业用燃气表产品市场进入壁垒	50
二、可以选择不同方式进入	54
第四章 中国工商业用燃气表销售状况分析	55
第一节 工商业用燃气表国内营销模式分析	55
第二节 工商业用燃气表国内分销商形态分析	56
第三节 工商业用燃气表国内销售渠道分析	57
第四节 工商业用燃气表行业国际化营销模式分析	58
第五节 工商业用燃气表重点销售区域分析	59
一、2016年东北地区市场规模分析	60
二、2016年华北地区市场规模分析	60
三、2016年华东地区市场规模分析	61
四、2016年华中地区市场规模分析	62
五、2016年华南地区市场规模分析	63
六、2016年西北地区市场规模分析	64
七、2016年西南地区市场规模分析	65
第六节 2011-2016年市场供需现状分析	66
第七节 2017-2022年行业发展前景预测	67

## 第八节 2017-2022年行业投资战略预测 67

## 第五章 工商业用燃气表的生产分析 69

### 第一节 行业生产规模及增长速度 69

### 第二节 产业地区分布情况 69

### 第三节 优势企业产品价格策略 70

### 第四节 行业生产所面临的几个问题 73

### 第五节 未来几年行业产量变化趋势 73

### 第六节 工商业用燃气表营销策略分析 75

### 第七节 工商业用燃气表行业广告与促销方式分析 75

#### 一、主要的广告媒体 75

#### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 76

#### 三、主要的广告媒体费用分析 77

## 第六章 工商业用燃气表市场渠道分析 79

### 第一节 渠道对行业至关重要 79

### 第二节 市场渠道格局 79

### 第三节 销售渠道形式 80

### 第四节 销售渠道要素对比 87

### 第五节 对竞争对手渠道策略的研究 90

## 第七章 工商业用燃气表行业品牌分析 91

### 第一节 品牌数量分析 91

### 第二节 品牌推广策略分析 99

### 第三节 品牌首要认知渠道分析 100

### 第四节 消费者对工商业用燃气表品牌认知度宏观调查 101

### 第五节 消费者对工商业用燃气表品牌偏好调查 103

## 第八章 工商业用燃气表用户分析 104

### 第一节 用户认知程度 104

### 第二节 用户关注的因素 104

#### 一、用户对工商业用燃气表产品不同功能各有需求 104

- 二、用户普遍关注工商业用燃气表产品质量 105
- 三、价格与用户心理预期已比较接近 106
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 107

## 第九章 中国工商业用燃气表产品价格分析 110

### 第一节 中国工商业用燃气表历年平均价格回顾 110

### 第二节 中国工商业用燃气表当前市场价格 110

#### 一、产品市场价格驱动因素分析 110

#### 二、产品未来价格预测 111

### 第三节 中国工商业用燃气表价格影响因素分析 112

#### 一、我国总体经济环境走势分析 112

#### 二、国家宏观调控政策分析 129

#### 三、工商业用燃气表市场国家宏观发展规划调控影响 134

## 第十章 行业运行状况分析 137

### 第一节 行业情况背景 137

#### 一、参与调查企业及其分布情况 137

#### 二、典型企业介绍 137

### 第二节 总体效益运行状况 138

#### 一、总体销售效益 138

#### 二、2011-2016年工商业用燃气表行业总体盈利能力 139

#### 三、2011-2016年工商业用燃气表行业总体税收能力 140

#### 四、2011-2016年工商业用燃气表行业市场总体产值能力 141

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 142

#### 一、不同地区销售效益状况对比 142

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 143

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比 143

#### 四、不同地区行业产值状况对比 144

### 第四节 类型运行效益对比 145

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 145

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 145

#### 三、不同类型税收能力状况对比 146

#### 四、不同类型产值状况对比 147

#### 第五节 规模运行效益对比 147

##### 一、行业不同规模销售效益状况对比 147

##### 二、不同规模盈利能力状况对比 148

##### 三、不同规模税收能力状况对比 148

##### 四、不同规模产值状况对比 149

### 第十一章 工商业用燃气表国内重点生产厂家分析 150

#### 第一节 宁波普洛泰科仪表有限公司 150

##### 1、企业简介 150

##### 2、经营情况 150

##### 3、未来发展趋势 156

#### 第二节 重庆市山城燃气设备有限公司 157

##### 1、企业简介 157

##### 2、经营情况 160

##### 3、未来发展趋势 166

#### 第三节、浙江蓝宝石仪表科技有限公司 170

##### 1、企业简介 170

##### 2、经营情况 170

##### 3、未来发展趋势 176

#### 第四节、重庆精益仪表有限公司 177

##### 1、企业简介 177

##### 2、经营情况 179

##### 3、未来发展趋势 184

#### 第五节、浙江金卡科技股份有限公司 185

##### 1、企业简介 185

##### 2、经营情况 186

##### 3、未来发展趋势 191

### 第十二章 2017-2022年工商业用燃气表行业发展趋势及投资风险分析 193

#### 第一节 当前工商业用燃气表存在的问题 193

#### 第二节 工商业用燃气表未来发展预测分析 194

一、中国工商业用燃气表发展方向分析	194
二、2017-2022年中国工商业用燃气表行业发展规模	194
三、2017-2022年中国工商业用燃气表行业投资发展趋势预测	195
第三节 2017-2022年中国工商业用燃气表行业投资风险分析	196
一、市场竞争风险	196
二、原材料压力风险分析	198
三、技术风险分析	199
四、政策和体制风险	201
五、外资进入退出风险	202
第十三章 行业项目投资建议	205
第一节 工商业用燃气表技术应用注意事项	205
第二节 项目投资注意事项	205
第三节 工商业用燃气表生产开发注意事项	208
第四节 工商业用燃气表销售注意事项	209
第十四章 2017-2022年中国工商业用燃气表行业发展预测分析	211
第一节 2017-2022年国内工商业用燃气表产业宏观预测	211
一、2017-2022年我国工商业用燃气表行业宏观预测	211
1、中国固定资产投资预测	211
2、中国国际贸易预测	214
二、2017-2022年工商业用燃气表工业发展展望	215
三、2017-2022年工商业用燃气表业发展状况预测分析	216
第二节 2017-2022年中国工商业用燃气表市场趋势分析	216
一、2015-2016年工商业用燃气表市场趋势总结	216
二、2017-2022年工商业用燃气表企业资本结构发展趋势分析	217
1、工商业用燃气表企业国内资本市场的运作建议	217
2、工商业用燃气表企业海外资本市场的运作建议	218
三、2017-2022年工商业用燃气表市场发展空间	219
四、2017-2022年工商业用燃气表市场战略	220
1、战略综合规划	220
2、技术开发战略	222



- 3、区域战略规划 222
- 4、产业战略规划 224
- 5、营销品牌战略 226
- 6、竞争战略规划 226

## 第十五章 工商业用燃气表行业投资风险预警 229

### 第一节 影响工商业用燃气表行业发展的主要因素 229

- 一、影响工商业用燃气表行业运行的有利因素 229
- 二、影响工商业用燃气表行业运行的稳定因素 230
- 三、影响工商业用燃气表行业运行的不利因素 231
- 四、我国工商业用燃气表行业发展面临的挑战 233
- 五、我国工商业用燃气表行业发展面临的机遇 233

### 第二节 工商业用燃气表行业专家投资风险预警 234

- 一、2017-2022年工商业用燃气表行业市场风险及控制策略 234
- 二、2017-2022年工商业用燃气表行业政策风险及控制策略 234
- 三、2017-2022年工商业用燃气表行业经营风险及控制策略 235
- 四、2017-2022年工商业用燃气表同业竞争风险及控制策略 235
- 五、2017-2022年工商业用燃气表行业其他风险及控制策略 235

## 图表目录：

图表 1 工商业常用的燃气表 20

图表 2 产业链模型图 25

图表 3 产业链流程图 26

图表 4 燃气表产业链图 27

图表 5 世界天然气需求量预测 29

图表 6 行业所处生命周期示意图 36

图表 7 2011-2016年东北地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况 60

图表 8 2011-2016年华北地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况 60

图表 9 2011-2016年华东地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况 61

图表 10 2011-2016年华中地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况 62

图表 11 2011-2016年华南地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况 63

图表 12 2011-2016年西北地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况 64

图表 13 2011-2016年西南地区工商业用燃气表行业销售收入及增长情况 65

图表 14 2011-2016年我国工商业用燃气表行业销售收入及增长对比 66

图表 15 2011-2016年我国工商业用燃气表行业工业总产值及增长对比 69

图表 16 2017-2022年我国工商业用燃气表行业工业总产值预测图 73

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128Y8SP.html>