

# 2016-2022年中国二氧化碳 市场深度调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国二氧化碳市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128Y95P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近十几年来，在地球环境的众多问题中，最今人瞩目的当属地球逐渐变暖的问题，即温室效应。随着人们对资源短缺，地球温暖化问题的重视，各种矿物燃料如：煤、石油、天然气、生灰等燃烧利用后作为废气排放的CO<sub>2</sub>，其回收、固定、利用及再生资源化问题引起世界各国特别是工业发达国家的普遍关注，有关CO<sub>2</sub>的应用及研究也不断深入。人们发现以气体、液体、固体等各种形式存在的CO<sub>2</sub>在国民经济各部门具有广泛的使用价值。尤其是近几年，世界经济迅速发展，为CO<sub>2</sub>提供的应用途径越来越多，再加上世界各国的相互竞争和市场的竞相开发，CO<sub>2</sub>市场规模不断扩大，国内外市场前景看好。

CO<sub>2</sub>用途广泛，市场潜力大，在国民经济中占有越来越重要的位置。它既是一个基本化工原料来源极广，由回利用又是个环保型产物。将逐步引起人们的高度重视，发展势头十分强劲，对其开发治理具有迫切的现实意义和深远的历史意义。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国二氧化碳市场深度调查与未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 二氧化碳产业基本概述 16

第一节 二氧化碳的概念及分类 16

一、二氧化碳的概念 16

二、二氧化碳的分类 17

第二节 二氧化碳的性能及应用 18

一、二氧化碳的性能 18

二、二氧化碳的主要应用领域 18

三、二氧化碳的发展和应用 26

## 四、二氧化碳发展的意义 27

## 第二章2015年中国二氧化碳产业运行环境分析 29

### 第一节2015年中国宏观经济环境分析 29

#### 一、中国GDP分析 29

#### 二、中国CPI指数分析 33

#### 三、工业发展形势分析 45

### 第二节 2015年中国二氧化碳产业社会环境分析 52

### 第三节 中国二氧化碳行业相关政策、法规标准分析 57

#### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 57

#### 二、相关政策法规对市场的影响程 64

## 第三章 国内二氧化碳生产现状分析 67

### 第一节 二氧化碳行业总体规模 67

### 第二节 二氧化碳产能概况 69

### 第三节 二氧化碳产量概况 70

#### 一、产量变动 70

#### 二、产能配置与产能利用率调查 71

### 第四节 二氧化碳产业的生命周期分析 71

## 第四章 2012-2015年中国二氧化碳产量及区域市场分析 73

### 第一节 2012-2015年全国二氧化碳产量分析 73

### 第二节 2012-2015年二氧化碳区域市场发展分析 74

#### 一、2012-2015年华北地区市场分析 74

#### 二、2012-2015年华东地区市场分析 74

#### 三、2012-2015年华南地区市场分析 75

#### 四、2012-2015年西北地区市场分析 75

#### 五、2012-2015年东北地区市场分析 75

#### 六、2012-2015年华中地区市场分析 76

#### 七、2012-2015年西南地区市场分析 76

## 第五章 2012-2015年中国二氧化碳制造行业规模以上企业经济运行数据监测 77

## 第一节 2012-2015年中国二氧化碳制造行业数据监测回顾 77

### 一、竞争企业数量 77

### 二、亏损面情况 78

### 三、市场销售额增长 78

### 四、利润总额增长 79

### 五、投资资产增长性 79

### 六、行业从业人数调查分析 80

## 第二节 2012-2015年中国二氧化碳行业投资价值测算 81

### 一、销售利润率 81

### 二、销售毛利率 81

### 三、资产利润率 82

### 四、未来5年二氧化碳盈利能力预测 83

## 第三节 2012-2015年中国二氧化碳行业产销率调查 84

### 一、工业总产值 84

### 二、工业销售产值 84

### 三、产销率调查 85

### 四、未来5年二氧化碳产品产销衔接预测 86

## 第四节 2012-2015年二氧化碳出口交货值数据 86

### 一、出口交货值增长 86

### 二、出口交货值占工业产值的比重 87

## 第六章 二氧化碳原材料供应情况分析 89

### 第一节 二氧化碳主要原材料 89

### 第二节 二氧化碳主要原材料产量变动情况 89

### 第三节 二氧化碳主要原材料价格情况 90

### 第四节 二氧化碳主要原材料供应情况 90

### 第五节 影响原材料供应的因素 91

## 第七章 二氧化碳行业产业链分析 93

### 第一节 二氧化碳行业产业链概述 93

### 第二节 二氧化碳上游行业发展状况分析 96

#### 一、上游原材料生产情况分析 96

二、上游原材料需求情况分析	96
第三节 二氧化碳下游行业发展情况分析	97
一、下游主要行业发展概述	97
二、下游各行业近几年增长情况	98
第八章 二氧化碳销售市场分析	101
第一节 二氧化碳国内营销模式分析	101
第二节 二氧化碳国内分销商形态分析	101
第三节 二氧化碳国内销售渠道分析	101
第四节 二氧化碳行业国际化营销模式分析	104
第五节 二氧化碳重点销售区域分析	105
第六节 二氧化碳内部与外部流通量分析	106
第九章 二氧化碳国内市场价格走势分析	107
第一节 二氧化碳年度价格变化分析	107
第二节 二氧化碳月度价格变化分析	108
第三节 二氧化碳厂家价格分析	108
第四节 影响产品价格走势的因素分析	109
一、原材料因素	109
二、市场供需因素	109
三、产品技术因素	109
四、其他因素	109
第五节 2016-2022年我国二氧化碳市场价格预测	110
第十章 二氧化碳产业市场竞争格局分析	111
第一节 2015年中国二氧化碳产业竞争现状分析	111
一、二氧化碳产业技术竞争分析	111
二、中外二氧化碳产业竞争分析	111
三、二氧化碳价格竞争分析	111
第二节 2015年中国二氧化碳产业集中度分析	112
一、产量集中度分析	112
二、企业集中度分析	113

### 三、市场集中度分析 113

#### 第三节 2015年中国二氧化碳企业提升竞争力策略分析 113

## 第十一章 中国二氧化碳优势生产企业竞争力及关键性数据分析 116

### 第一节 湖南凯美特气体股份有限公司 116

#### 一、企业基本概况 116

#### 二、公司主要财务指标分析 117

#### 三、企业成本费用指标 120

### 第二节 江苏华扬液碳有限公司 123

#### 一、企业基本概况 123

#### 二、公司主要财务指标分析 124

#### 三、企业成本费用指标 127

### 第三节 吉林市吉化北方炬醞工贸有限责任公司 130

#### 一、企业基本概况 130

#### 二、公司主要财务指标分析 131

#### 三、企业成本费用指标 134

### 第四节 河北天成化工股份有限公司 137

#### 一、企业基本概况 137

#### 二、公司主要财务指标分析 138

#### 三、企业成本费用指标 141

### 第五节 上海石化岩谷气体开发有限公司 144

#### 一、企业基本概况 144

#### 二、公司主要财务指标分析 144

#### 三、企业成本费用指标 147

## 第十二章 2016-2022年二氧化碳行业发展趋势预测 151

### 第一节 2016-2022年中国二氧化碳产业发展前景分析 151

#### 一、二氧化碳开发与应用前景 151

#### 二、二氧化碳技术发展方向分析 152

#### 三、二氧化碳产业趋势预测分析 152

### 第二节 2016-2022年中国二氧化碳产业市场预测分析 153

#### 一、二氧化碳产业供给预测分析 153

二、二氧化碳产业需求预测分析	153
三、二氧化碳进出口预测分析	154
第三节 2016-2022年中国二氧化碳产业市场盈利预测分析	155

## 第十三章 二氧化碳行业投资机会与风险分析 156

### 第一节 二氧化碳行业投资机会分析 156

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 156
- 二、二氧化碳企业的竞争优势 158
- 三、市场机会分析 158

### 第二节 二氧化碳行业投资进入风险分析 158

- 一、同业竞争风险 158
- 二、市场贸易风险 159
- 三、行业金融信贷市场风险 160
- 四、产业政策变动的影响 160

### 第三节 二氧化碳行业投资决策依据分析 161

- 一、行业投资前景 161
- 二、行业投资热点 161
- 三、行业投资区域 161

### 第四节 二氧化碳行业投资建议 162

## 第十四章 2016-2022年二氧化碳企业经营战略建议 163

### 第一节 2016-2022年二氧化碳企业的标杆管理 163

- 一、国内企业的经验借鉴 163
- 二、国外企业的经验借鉴 164

### 第二节 2016-2022年二氧化碳企业的资本运作模式 164

- 一、二氧化碳企业国内资本市场的运作建议 164
- 二、二氧化碳企业海外资本市场的运作建议 170

### 第三节 2016-2022年二氧化碳企业营销模式建议 170

- 一、二氧化碳企业的国内营销模式建议 170
- 二、二氧化碳企业海外营销模式建议 171

图表目录：



图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 29

图表2 GDP环比增长速度 30

图表3 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度 30

图表4 2015年国内生产总值初步核算数据 32

图表5 GDP环比增长速度 32

图表6 2015年全国居民消费价格涨跌幅度 34

图表7 2011-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 35

图表8 2011-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 35

图表9 2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 37

图表10 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 38

图表11 2015年居民消费价格主要数据 38

图表12 2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 40

图表13 2011-2015年工业生产者购进价格涨跌幅 41

图表14 2011-2015年生产资料出厂价格涨跌幅 42

图表15 2011-2015年生活资料出厂价格涨跌幅 42

图表16 2015年工业生产者价格主要数据 43

图表 17 2011-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 45

图表 18 2015年规模以上工业生产主要数据 46

图表 19 2011-2015年我国发电量日均产量及同比增速 48

图表 20 2011-2015年我国钢材日均产量及同比增速 49

图表 21 2011-2015年我国水泥日均产量及同比增速 49

图表 22 2011-2015年我国原油加工量日均产量及同比增速 50

图表 23 2011-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速 50

图表 24 2011-2015年我国乙烯日均产量及同比增速 51

图表 25 2011-2015年我国汽车日均产量及同比增速 51

图表 26 2011-2015年我国轿车日均产量及同比增速 52

图表 27 2011-2015年中国二氧化碳产能分析 69

图表 28 2011-2015年中国二氧化碳产量分析 70

图表 29 2011-2015年我国二氧化碳产能利用率 71

图表 30 生命周期各发展阶段的影响 71

图表 31 2012-2015年华北地区二氧化碳行业市场分析 74

图表 32 2012-2015年华东地区二氧化碳行业市场分析 74

图表 33 2012-2015年华南地区二氧化碳行业市场分析 75

图表 34 2012-2015年西北地区二氧化碳行业市场分析 75

图表 35 2012-2015年东北地区二氧化碳行业市场分析 75

图表 36 2012-2015年华中地区二氧化碳行业市场分析 76

图表 37 2012-2015年华中地区二氧化碳行业市场分析 76

图表 38 2012-2015年中国二氧化碳行业企业数量增长分析 77

图表 39 2012-2015年中国二氧化碳行业亏损面情况 78

图表 40 2012-2015年中国二氧化碳行业销售额增长分析 78

图表 41 2012-2015年中国二氧化碳行业利润总额增长分析 79

图表 42 2012-2015年中国二氧化碳行业资产规模增长分析 79

图表 43 2012-2015年中国二氧化碳行业从业人数增长分析 80

图表 44 2012-2015年中国二氧化碳行业销售利润率分析 81

图表 45 2012-2015年中国二氧化碳行业销售毛利率分析 81

图表 46 2012-2015年中国二氧化碳行业资产利润率分析 82

图表 47 2016-2022年二氧化碳盈利能力预测 83

图表 48 2012-2015年中国二氧化碳行业工业总产值分析 84

图表 49 2012-2015年中国二氧化碳行业工业销售产值分析 84

图表 50 2012-2015年中国二氧化碳行业产销率分析 85

图表 51 2016-2022年中国二氧化碳行业产销率预测分析 86

图表 52 2012-2015年中国二氧化碳行业出口交货值分析 86

图表 53 2012-2015年中国二氧化碳行业出口交货值占工业产值的比重 87

图表 54 2010-2015年我国石灰石产量分析 89

图表 55 石灰石资源地理分布情况 91

图表 56 产业链形成模式示意图 94

图表 57 二氧化碳的产业链结构图 95

图表 58 2015年碳酸饮料类(汽水)产量及增长趋势 99

图表 59 二氧化碳行业国内主要营销模式分析 101

图表 60 2015年我国二氧化碳行业销售收不同地区占比 105

图表 61 2012-2015年二氧化碳年度价格变化分析 107

图表 62 2015年二氧化碳月度价格变化分析 108

图表 63 2016-2022年我国二氧化碳市场价格预测 110

图表 64 国内主要二氧化碳生产企业产能统计(万吨) 112

图表 65 国内二氧化碳生产能力各省分布情况 113

表格 66 近4年湖南凯美特气体股份有限公司资产负债率变化情况 117

图表 67 近3年湖南凯美特气体股份有限公司资产负债率变化情况 118

表格 68 近4年湖南凯美特气体股份有限公司产权比率变化情况 118

图表 69 近3年湖南凯美特气体股份有限公司产权比率变化情况 119

表格 70 近4年湖南凯美特气体股份有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 71 近3年湖南凯美特气体股份有限公司销售毛利率变化情况 120

表格 72 近4年湖南凯美特气体股份有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 73 近3年湖南凯美特气体股份有限公司固定资产周转次数情况 120

表格 74 近4年湖南凯美特气体股份有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 75 近3年湖南凯美特气体股份有限公司流动资产周转次数变化情况 121

表格 76 近4年湖南凯美特气体股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 77 近3年湖南凯美特气体股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

表格 78 近4年江苏华扬液碳有限公司资产负债率变化情况 124

图表 79 近3年江苏华扬液碳有限公司资产负债率变化情况 124

表格 80 近4年江苏华扬液碳有限公司产权比率变化情况 125

图表 81 近3年江苏华扬液碳有限公司产权比率变化情况 125

表格 82 近4年江苏华扬液碳有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 83 近3年江苏华扬液碳有限公司销售毛利率变化情况 126

表格 84 近4年江苏华扬液碳有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 85 近3年江苏华扬液碳有限公司固定资产周转次数情况 127

表格 86 近4年江苏华扬液碳有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 87 近3年江苏华扬液碳有限公司流动资产周转次数变化情况 128

表格 88 近4年江苏华扬液碳有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 89 近3年江苏华扬液碳有限公司总资产周转次数变化情况 129

表格 90 近4年吉林市吉化北方炬醌工贸有限责任公司资产负债率变化情况 131

图表 91 近3年吉林市吉化北方炬醌工贸有限责任公司资产负债率变化情况 131

表格 92 近4年吉林市吉化北方炬醌工贸有限责任公司产权比率变化情况 132

图表 93 近3年吉林市吉化北方炬醌工贸有限责任公司产权比率变化情况 132

表格 94 近4年吉林市吉化北方炬醌工贸有限责任公司销售毛利率变化情况 133

图表 95 近3年吉林市吉化北方炬醌工贸有限责任公司销售毛利率变化情况 133

表格 96 近4年吉林市吉化北方炬醌工贸有限责任公司固定资产周转次数情况 134

图表 97 近3年吉林市吉化北方炬醜工贸有限责任公司固定资产周转次数情况 134

表格 98 近4年吉林市吉化北方炬醜工贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 99 近3年吉林市吉化北方炬醜工贸有限责任公司流动资产周转次数变化情况 135

表格 100 近4年吉林市吉化北方炬醜工贸有限责任公司总资产周转次数变化情况 136

图表 101 近3年吉林市吉化北方炬醜工贸有限责任公司总资产周转次数变化情况 136

表格 102 近4年河北天成化工股份有限公司资产负债率变化情况 138

图表 103 近3年河北天成化工股份有限公司资产负债率变化情况 138

表格 104 近4年河北天成化工股份有限公司产权比率变化情况 139

图表 105 近3年河北天成化工股份有限公司产权比率变化情况 139

表格 106 近4年河北天成化工股份有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 107 近3年河北天成化工股份有限公司销售毛利率变化情况 140

表格 108 近4年河北天成化工股份有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 109 近3年河北天成化工股份有限公司固定资产周转次数情况 141

表格 110 近4年河北天成化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 111 近3年河北天成化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 142

表格 112 近4年河北天成化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 113 近3年河北天成化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 143

表格 114 近4年上海石化岩谷气体开发有限公司资产负债率变化情况 144

图表 115 近3年上海石化岩谷气体开发有限公司资产负债率变化情况 145

表格 116 近4年上海石化岩谷气体开发有限公司产权比率变化情况 145

图表 117 近3年上海石化岩谷气体开发有限公司产权比率变化情况 146

表格 118 近4年上海石化岩谷气体开发有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 119 近3年上海石化岩谷气体开发有限公司销售毛利率变化情况 147

表格 120 近4年上海石化岩谷气体开发有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 121 近3年上海石化岩谷气体开发有限公司固定资产周转次数情况 148

表格 122 近4年上海石化岩谷气体开发有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 123 近3年上海石化岩谷气体开发有限公司流动资产周转次数变化情况 149

表格 124 近4年上海石化岩谷气体开发有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 125 近3年上海石化岩谷气体开发有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表 126 2011-2015年中国二氧化碳产业供给预测分析 153

图表 127 2016-2022年二氧化碳进出口预测分析 154

图表 128 2016-2022年中国二氧化碳产业盈利能力预测 155

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128Y95P.html>