

2016-2022年中国信息安全 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国信息安全市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/774128Y9AP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

目前，我国信息安全产业针对各类网络威胁行为已经具备了一定的防护、监管、控制能力，市场开发潜力得到不断提升。最近几年，信息安全产业在政府引导、企业参与和用户认可的良性循环中稳步成长，本土企业实力逐步加强。安全产品结构日益丰富，网络边界安全、内网信息安全及外网信息交换安全等领域全面发展；安全标准、安全芯片、安全硬件、安全软件、安全服务等产业链关键环节竞争力不断增强。

进入21世纪以来，对信息系统的各种威胁、攻击以及基于此的犯罪行为持续增长，并有愈演愈烈的趋势，逐步呈现出攻击工具专业化、目的商业化、行为组织化的特点。随着国家在科技专项上的支持加大、用户需求扩大、企业产品逐步成熟和不断创新，信息安全产业依然处在快速成长阶段，2013年信息安全产品规模达到186.5亿元，比2012年增长21.1%。2014年市场规模达到225.12亿元，同比增长率为20.1%。

随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。随着信息技术的广泛应用，国际上围绕信息资源和互联网发展主控权的争夺愈演愈烈，发达国家争相出台网络空间发展战略，给我国信息安全产业带来挑战，迫切需要技术、产品和服务模式创新，提高信息安全防护支撑能力。二是和国际先进水平相比，由于技术转化能力和国际营销能力不足，我国信息安全产业在国际市场占有率、国际品牌影响力和产品成熟度等方面存在差距，缺乏能打入国际主流市场的国际化安全产品；三是国内信息安全专业人员的数量和质量，不能满足产业高速发展的要求。

根据国家十二五规划，到2015年，将形成30家信息安全业务收入过亿元企业，力争培育出信息安全业务收入达50亿元的骨干企业。未来5年，产业发展的驱动力仍然强劲，政府高度重视信息安全、用户法规遵从要求越来越高、产品更具自主创新性并且更加多元化。预计到2020年，中国信息安全产品市场规模将达到687亿元以上，复合增长率约为21%。

本信息安全行业研究报告共十八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。信息安全行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示信息安全行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国信息安全行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国信息安全行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章信息安全行业发展综述1

第一节信息安全行业内涵分析1

一、实体安全1

二、运行安全1

三、数据安全1

四、内容安全2

五、信息对抗2

第二节信息安全行业分类2

一、安全硬件2

1、防火墙/虚拟专用网络硬件产品2

2、入侵监测与入侵防御硬件产品3

3、统一威胁管理硬件产品3

4、安全内容管理硬件产品3

二、安全软件3

1、安全威胁管理软件3

2、安全内容管理软件4

3、安全性与漏洞管理软件4

4、身份管理软件4

三、安全服务5

第三节信息安全行业特性5

一、行业的经营模式5

二、行业周期性、季节性特点6

1、行业周期性6

2、行业季节性6

三、行业区域性特点7

第四节中国信息安全行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度8

三、附加值的提升空间9

四、进入壁垒 / 退出机制11

五、风险性12

1、信息安全行业政策风险12

2、信息安全行业技术风险13

3、银行业信息安全产品供求风险13

4、信息安全行业宏观经济波动风险16

5、信息安全行业关联产业风险20

六、行业周期20

七、竞争激烈程度指标20

八、行业及其主要子行业成熟度分析21

第五节信息安全行业产业链分析21

一、信息安全行业产业链简介21

二、信息安全行业上游产业分析22

1、软件行业发展状况及影响分析22

2、工控设备发展状况及影响分析25

三、信息安全行业下游产业分析26

1、信息产业发展状况及影响分析26

2、金融产业发展状况及影响分析29

3、能源产业发展状况及影响分析30

4、军工产业发展状况及影响分析30

第二章信息安全行业市场环境及影响分析32

第一节信息安全行业政治法律环境32

一、行业管理体制分析32

二、行业主要法律法规33

1、《信息安全等级保护管理办法》 33

- 2、《电子认证服务密码管理办法》 33
- 3、《电子认证服务密码管理办法》 33
- 4、《电子签名法》 34
- 5、《商用密码管理条例》 34
- 三、信息安全行业相关标准34
- 四、行业相关发展规划36
- 五、政策环境对行业的影响61
- 第二节行业经济环境分析63
- 一、国际宏观经济形势分析63
- 二、国内宏观经济形势分析67
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析76
- 第三节行业社会环境分析76
- 一、计算机病毒的疫情分析76
- 二、国内网络安全漏洞分析77
- 三、互联网发展推动信息安全需求78
- 1、信息资源建设情况分析78
- 2、网民规模增长情况分析80
- 3、网民上网使用设备情况82
- 4、手机网民规模及其占比82
- 5、网民平均上网时长分析83
- 6、网民城乡结构规模分析83
- 四、安全威胁驱动市场快速增长84
- 五、国家政策助力信息安全需求85
- 第四节信息安全行业发展威胁分析88
- 一、全球信息安全威胁分析88
- 二、国内计算机病毒疫情分析89
- 1、恶意病毒威胁89
- 2、钓鱼网站威胁90
- 3、年度十大病毒94
- 三、国内网络安全漏洞分析96
- 1、漏洞级别分析96
- 2、漏洞威胁分析97

3、漏洞影响对象分析99

4、漏洞成因分析100

第三章中国信息安全行业技术发展分析101

第一节信息安全技术要素101

一、物理安全技术的基本内容及定位101

二、密码技术的基本内容及定位101

三、身份鉴别技术的基本内容及其定位102

四、访问控制技术的基本内容及其定位102

五、恶意代码防范技术的基本内容及定位103

第二节信息安全子系统103

一、安全操作系统103

1、安全操作系统的发展103

2、安全操作系统的基本内容104

二、安全数据库管理系统106

1、安全数据库管理系统的选择106

2、安全数据库管理系统的基本内容108

三、安全网络系统109

1、网络安全协议109

2、防火墙系统109

3、VPN系统111

4、安全隔离系统111

四、信息安全检测系统112

1、信息安全检测的发展112

2、入侵检测系统113

第三节信息安全技术体系114

一、信息安全的分层技术保护框架114

二、信息安全的分域技术保护框架115

三、信息安全的等级技术保护框架115

四、信息安全的过程技术保护框架116

第四节信息安全行业技术现状117

一、信息安全行业技术概述117

- 1、身份认证技术117
- 2、加解密技术117
- 3、边界防护技术118
- 4、访问控制技术120
- 5、主机加固技术121
- 6、安全审计技术123
- 7、监测监控技术124
- 二、信息安全行业技术水平124
- 1、我国信息安全行业技术水平所处阶段124
- 2、与国外信息安全行业的技术差距125
- 三、信息安全行业技术特点126
- 四、信息安全行业技术走向128

第四章国际信息安全行业发展分析及经验借鉴132

第一节全球信息安全市场总体情况分析132

- 一、全球信息安全行业发展现状132
- 二、全球信息安全行业发展阶段132
- 三、全球信息安全行业发展特征134
- 四、全球信息安全行业发展趋势134

第二节美国信息安全行业发展经验借鉴137

- 一、美国信息安全行业发展历程分析137
- 二、美国信息安全行业市场现状分析138
- 三、美国信息安全行业发展趋势预测140
- 四、美国信息安全行业对中国的启示142

第三节日本信息安全行业发展经验借鉴142

- 一、日本信息安全行业发展历程分析142
- 二、日本信息安全行业市场现状分析143
- 三、日本信息安全行业发展趋势预测143
- 四、日本信息安全行业对中国的启示143

第四节俄罗斯信息安全行业发展经验借鉴144

- 一、俄罗斯信息安全行业发展历程分析144
- 二、俄罗斯信息安全行业市场现状分析145

- 三、俄罗斯信息安全行业发展趋势预测145
- 四、俄罗斯信息安全行业对中国的启示146

第二部分行业深度分析

第五章我国信息安全行业发展分析150

第一节我国信息安全行业发展阶段150

- 一、萌芽阶段150
- 二、爆发阶段150
- 三、普及阶段150

第二节我国信息安全行业发展特点150

- 一、需求不断增长150
- 二、应用领域不断扩大153
- 三、产品结构日益丰富154
- 四、集中度进一步提高154

第三节我国信息安全行业商业模式154

- 一、面向个人用户的安全平台与免费模式154
- 二、信息安全产品销售模式156
- 三、信息安全系统集成模式156
- 四、软件支持与服务模式157
- 五、商业模式特点总结与对比157

第四节我国信息安全行业运行现状157

- 一、我国信息安全行业市场规模157
 - 1、信息安全硬件市场规模158
 - 2、信息安全软件市场规模159
 - 3、信息安全服务市场规模159
- 二、我国信息安全行业整体概况160
- 三、我国信息安全企业发展分析162
- 四、我国信息安全行业现存问题162

第五节我国信息安全市场潜力分析163

- 一、XP退役催生信息安全市场商机分析163
- 二、企业级安全市场巨大潜力分析164
- 三、信息安全市场的内生和外延增长165

四、移动安全市场爆发性增长分析168

第六节信息安全行业发展趋向170

一、向系统化、主动式防御方向发展170

二、向网络化、智能化方向发展171

三、向服务化方向发展171

第七节信息安全行业SWOT分析172

一、信息安全发展优势分析172

二、信息安全发展劣势分析172

三、信息安全发展机会分析173

四、信息安全发展威胁分析174

第六章我国信息安全市场供需形势分析176

第一节信息安全城市结构市场需求分析176

一、一线城市信息安全市场规模176

二、二线城市信息安全市场规模177

三、三线城市信息安全市场规模177

四、四线及以下城市信息安全规模178

第二节信息安全行业平行市场需求分析178

一、政府领域信息安全需求分析178

二、金融领域信息安全需求分析179

三、教育领域信息安全需求分析181

第三节信息安全行业垂直市场需求分析182

一、大中型企业用户信息安全需求分析182

二、中小型企业用户信息安全需求分析183

三、家庭用户信息安全需求分析183

第四节信息安全行业不同领域需求分析184

一、国家基础设施领域信息安全需求184

二、电子政务领域信息安全需求分析185

三、电子商务领域信息安全需求分析186

四、智研数据研究中心化领域信息安全需求分析187

五、城市信息化领域信息安全需求分析187

第七章中国信息安全行业进出口市场分析188

第一节信息安全行业进出口市场分析188

一、信息安全行业进出口综述188

1、中国信息安全进出口的特点分析188

2、中国信息安全进出口地区分布状况188

3、中国信息安全进出口政策与国际化经营188

二、信息安全行业出口市场分析188

1、信息安全行业出口整体情况188

2、信息安全行业出口国家及地区分析189

第二节中国信息安全行业出口面临的挑战及对策189

一、中国信息安全行业出口面临的挑战189

二、信息安全行业进出口前景190

三、信息安全行业进出口发展建议190

第三部分市场全景调研

第八章中国信息安全硬件市场分析202

第一节防火墙/VPN市场分析202

一、防火墙/VPN基本情况分析202

二、防火墙/VPN市场规模分析202

三、防火墙/VPN品牌结构分析202

第二节IDS/IPS市场分析203

一、IDS/IPS基本情况分析203

二、IDS/IPS市场规模分析204

三、IDS/IPS品牌结构分析205

第三节UTM市场分析205

一、UTM市场发展现状分析205

二、UTM产品市场需求分析206

三、UTM产品目标市场分析206

第四节信息加密/身份认证市场分析208

一、信息加密/身份认证基本情况208

二、信息加密/身份认证市场规模209

三、信息加密/身份认证品牌结构210

第九章中国信息安全软件市场分析211

第一节WEB业务安全产品市场分析211

一、WEB安全产品发展概述211

1、杀毒软件发展概况211

2、防火墙发展概况211

二、WEB安全产品市场规模212

三、WEB安全产品品牌竞争213

第二节安全管理平台市场分析213

一、SOC市场发展现状分析213

二、SOC产品需求规模分析215

三、SOC产品品牌结构分析215

第三节终端安全管理市场分析216

一、终端安全管理市场发展概况216

二、终端安全管理产品需求规模217

三、终端安全管理品牌结构分析217

第四节安全审计产品发展分析218

一、安全审计产品发展现状218

二、安全审计产品需求规模220

三、安全审计产品目标市场220

第五节操作系统安全加固市场分析221

一、操作系统安全加固基本情况分析221

二、操作系统安全加固市场规模分析222

三、操作系统安全加固品牌结构分析223

第六节服务器安全防护产品市场分析223

一、服务器安全防护市场发展现状223

二、服务器安全防护需求规模分析225

三、服务器安全防护目标市场分析225

第七节内容安全管理市场225

一、内容安全管理基本情况分析225

二、内容安全管理市场规模分析226

第八节其他信息安全软件产品分析226

- 一、漏洞扫描市场分析226
- 二、身份管理与访问控制市场分析229

第十章中国信息安全服务市场分析231

第一节信息安全服务市场分析231

- 一、信息安全服务市场概述231
- 二、信息安全服务市场现状231
- 三、信息安全服务企业动态234

第二节信息安全服务发展趋势235

- 一、安全服务市场面临挑战235
- 二、安全服务市场发展趋势236

第三节信息安全服务发展前景238

- 一、信息安全服务市场前景238
- 二、信息安全服务需求预测239

第四部分竞争格局分析

第十一章国内外信息安全行业竞争状况分析240

第一节国际信息安全行业竞争状况分析240

一、国际信息安全行业发展概况240

- 1、发展历程240
- 2、市场规模241
- 3、市场结构242

二、国际信息安全行业竞争格局243

三、国际信息安全行业竞争趋势243

第二节跨国信息安全企业在华投资布局分析244

一、美国Symantec公司在华投资布局244

- 1、企业简介244
- 2、在华布局245
- 3、经营情况246

二、美国McAfee公司在华投资布局246

- 1、企业简介246
- 2、在华布局247

三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局248

1、企业简介248

2、在华布局249

四、美国RSA公司在华投资布局249

1、企业简介249

2、在华布局249

五、美国Fortine公司在华投资布局251

1、企业简介251

2、在华布局251

3、经营情况252

六、美国CiscoSystems公司在华投资布局252

1、企业简介252

2、在华布局254

3、经营情况255

第三节国内信息安全行业竞争状况分析256

一、国内信息安全行业竞争格局分析256

1、信息安全行业竞争状况分析256

2、信息安全行业细分市场竞争256

3、信息安全行业企业竞争分析257

二、国内信息安全行业议价能力分析258

1、产业链上游议价能力258

2、产业链下游议价能力258

三、国内信息安全行业潜在威胁分析258

1、行业潜在进入者威胁258

2、行业替代品威胁258

第四节信息安全行业投资兼并与重组分析259

一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析259

二、国内信息安全行业投资兼并与重组动向260

三、信息安全行业投资兼并与重组特征分析260

第十二章中国信息安全行业区域市场分析262

第一节珠三角地区信息安全行业发展分析262

一、珠三角地区信息安全行业配套政策	262
二、珠三角地区信息安全行业发展现状	263
三、珠三角地区信息安全行业发展前景	263
第二节长三角地区信息安全行业发展分析	264
一、长三角地区信息安全行业配套政策	264
二、长三角地区信息安全行业发展现状	265
三、长三角地区信息安全行业发展前景	266
第三节环渤海地区信息安全行业发展分析	270
一、环渤海地区信息安全行业配套政策	270
二、环渤海地区信息安全行业发展现状	270
三、环渤海地区信息安全行业发展前景	271
第四节中部地区信息安全行业发展分析	273
一、中部地区信息安全行业配套政策	273
二、中部地区信息安全行业发展现状	274
三、中部地区信息安全行业发展前景	275
第五节西部地区信息安全行业发展分析	275
一、西部地区信息安全行业配套政策	275
二、西部地区信息安全行业发展现状	277
三、西部地区信息安全行业发展前景	277
第六节其他地区信息安全产业发展分析	278
一、其他地区信息安全行业配套政策	278
二、其他地区信息安全行业发展现状	281
三、其他地区信息安全行业发展前景	282
第十三章中国信息安全行业领先企业经营形势分析	283
第一节中国信息安全企业总体发展状况分析	283
一、信息安全产业企业情况概述	283
二、信息安全产业企业资产情况	283
三、信息安全产业资本市场情况	283
四、信息安全产业的技术情况	285
五、信息安全产业的服务情况	286
第二节中国领先信息安全企业经营形势分析	290

一、北京启明星辰信息技术股份有限公司290

- 1、企业发展简况分析290
- 2、企业产品结构及解决方案291
- 3、企业服务体系分析291
- 4、企业盈利能力分析294
- 5、企业经营收入分析296
- 6、企业运营能力分析296
- 7、企业偿债能力分析297
- 8、企业发展能力分析297
- 9、企业经营成本分析300
- 10、企业供应商及客户情况300

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司301

- 1、企业发展简况分析301
- 2、企业产品结构及解决方案302
- 3、企业服务体系分析304
- 4、企业经营收入分析305
- 5、企业盈利能力分析306
- 6、企业运营能力分析306
- 7、企业偿债能力分析307
- 8、企业发展能力分析307
- 9、企业经营成本分析308
- 10、企业供应商及客户情况308
- 11、企业投资收益分析309
- 12、企业未来发展战略309

三、国民技术股份有限公司313

- 1、企业发展简况分析313
- 2、企业产品结构及解决方案315
- 3、企业服务体系分析316
- 4、企业经营收入分析318
- 5、企业盈利能力分析319
- 6、企业运营能力分析319
- 7、企业偿债能力分析320

8、企业发展能力分析320

9、企业现金流量分析323

10、企业投资收益分析323

四、卫士通信息产业股份有限公司324

1、企业发展简况分析324

2、企业产品结构及解决方案324

3、企业服务体系分析325

4、企业经营收入分析326

5、企业盈利能力分析327

6、企业运营能力分析328

7、企业偿债能力分析328

8、企业发展能力分析329

9、企业现金流量分析329

10、企业经营成本分析330

11、企业核心竞争力分析330

12、企业经营规划分析331

五、航天信息股份有限公司332

1、企业发展简况分析332

2、企业产品结构及解决方案333

3、企业服务体系分析335

4、企业经营收入分析336

5、企业盈利能力分析337

6、企业运营能力分析338

7、企业偿债能力分析338

8、企业发展能力分析339

9、企业经营成本分析339

10、企业供应商及客户情况339

六、网神信息技术（北京）股份有限公司339

1、企业发展简况分析339

2、企业产品结构及解决方案341

3、企业服务体系分析342

4、企业经营情况分析343

- 5、企业竞争优势分析345
- 6、企业区域布局分析346
- 7、企业最新发展动向346
- 8、企业未来发展战略347
- 七、北京北信源软件股份有限公司348
 - 1、企业发展简况分析348
 - 2、企业产品结构及解决方案349
 - 3、企业服务体系分析351
 - 4、企业经营收入分析352
 - 5、企业盈利能力分析353
 - 6、企业运营能力分析354
 - 7、企业偿债能力分析354
 - 8、企业发展能力分析355
 - 9、企业经营成本分析355
 - 10、企业投资收益分析355
 - 11、企业经营风险分析356
 - 12、企业未来发展战略358
- 八、北京瑞星信息技术有限公司358
 - 1、企业发展简况分析358
 - 2、企业产品结构及解决方案358
 - 3、企业服务体系分析359
 - 4、企业经营情况分析359
 - 5、企业竞争优势分析360
 - 6、企业区域布局分析360
 - 7、企业最新发展动向360
 - 8、企业未来发展战略361
- 九、北京天融信科技有限公司361
 - 1、企业发展简况分析361
 - 2、企业产品结构及解决方案362
 - 3、企业服务体系分析362
 - 4、企业经营情况分析362
 - 5、企业竞争优势分析363

- 6、企业区域布局分析364
- 7、企业技术支持分析364
- 8、企业最新发展动向364
- 十、北京亿赛通科技发展有限责任公司365
 - 1、企业发展简况分析365
 - 2、企业产品结构及解决方案366
 - 3、企业服务体系分析367
 - 4、企业经营情况分析369
 - 5、企业竞争优势分析369
 - 6、企业区域布局分析370
 - 7、企业研究中心分析370
 - 8、企业最新发展动向370
- 十一、趋势科技（中国）有限公司371
 - 1、企业发展简况分析371
 - 2、企业产品结构及解决方案371
 - 3、企业服务体系分析372
 - 4、企业经营情况分析372
 - 5、企业竞争优势分析374
 - 6、企业区域布局分析375
 - 7、企业技术支持分析375
 - 8、企业最新发展动向377
- 十二、吉大正元信息技术股份有限公司378
 - 1、企业发展简况分析378
 - 2、企业产品结构及解决方案379
 - 3、企业服务体系分析379
 - 4、企业经营情况分析380
 - 5、企业竞争优势分析381
 - 6、企业区域布局分析381
 - 7、企业成功案例分析381
 - 8、企业最新发展动向381
- 十三、任子行网络技术股份有限公司382
 - 1、企业发展简况分析382

2、企业产品结构及解决方案383

3、企业服务体系分析383

4、企业经营情况分析384

5、企业竞争优势分析387

6、企业渠道体系分析388

7、企业成功案例分析388

8、企业最新发展动向390

十四、杭州安恒信息技术有限公司391

1、企业发展简况分析391

2、企业产品结构及解决方案392

3、企业服务体系分析392

4、企业经营情况分析393

5、企业竞争优势分析393

6、企业渠道体系分析394

7、企业应用领域分析394

8、企业最新发展动向394

十五、杭州思福迪信息技术有限公司394

1、企业发展简况分析394

2、企业产品结构及解决方案395

3、企业服务体系分析395

4、企业经营情况分析395

5、企业竞争优势分析396

6、企业区域布局分析396

7、企业经销政策分析397

8、企业最新发展动向398

十六、北京江民新科技有限公司398

1、企业发展简况分析398

2、企业产品结构及解决方案398

3、企业服务体系分析399

4、企业经营情况分析399

5、企业竞争优势分析400

6、企业区域布局分析400

7、企业招商合作分析401

8、企业最新发展动向402

十七、卡巴斯基技术开发（北京）有限公司402

1、企业发展简况分析402

2、企业产品结构及解决方案403

3、企业服务体系分析403

4、企业经营情况分析403

5、企业竞争优势分析403

6、企业区域布局分析404

7、企业技术支持分析404

8、企业未来发展战略404

十八、奇虎360科技有限公司404

1、企业发展简况分析404

2、企业产品结构及解决方案405

3、企业服务体系分析405

4、企业经营情况分析405

5、企业竞争优势分析409

6、企业区域布局分析409

7、企业技术支持分析409

8、企业最新发展动向410

十九、北京安氏领信科技发展有限公司410

1、企业发展简况分析410

2、企业产品结构及解决方案411

3、企业服务体系分析411

4、企业经营情况分析412

5、企业竞争优势分析412

6、企业渠道体系分析413

7、企业技术支持分析413

8、企业最新发展动向413

二十、北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司414

1、企业发展简况分析414

2、企业产品结构及解决方案414

3、企业服务体系分析414

4、企业经营情况分析415

5、企业竞争优势分析417

6、企业渠道体系分析417

7、企业研究中心分析418

8、企业最新发展动向419

二十一、北京盖特佳信息安全技术股份有限公司419

1、企业发展简况分析419

2、企业产品结构及解决方案419

3、企业服务体系分析420

4、企业经营情况分析421

5、企业竞争优势分析421

6、企业渠道体系分析422

7、企业技术支持分析422

8、企业最新发展动向422

二十二、北京信安世纪科技有限公司423

1、企业发展简况分析423

2、企业产品结构及解决方案423

3、企业服务体系分析426

4、企业经营情况分析426

5、企业竞争优势分析427

6、企业渠道体系分析427

7、企业战略合作分析427

8、企业最新发展动向428

二十三、金山软件股份有限公司428

1、企业发展简况分析428

2、企业产品结构及解决方案429

3、企业服务体系分析429

4、企业经营情况分析429

5、企业竞争优势分析433

6、企业渠道体系分析434

7、企业技术水平分析434

8、企业最新发展动向434

二十四、蓝盾信息安全技术股份有限公司434

1、企业发展简况分析434

2、企业产品结构及解决方案435

3、企业服务体系分析436

4、企业经营收入分析437

5、企业盈利能力分析438

6、企业运营能力分析439

7、企业偿债能力分析439

8、企业发展能力分析440

9、企业经营成本分析440

10、企业供应商及客户情况440

11、企业经营风险分析441

12、企业未来发展战略442

二十五、北京鼎普科技股份有限公司442

1、企业发展简况分析442

2、企业产品结构及解决方案443

3、企业服务体系分析443

4、企业经营收入分析444

5、企业盈利能力分析444

6、企业运营能力分析445

7、企业偿债能力分析445

8、企业发展能力分析446

二十六、北京明朝万达科技有限公司447

1、企业发展简况分析447

2、企业产品结构及解决方案447

3、企业服务体系分析448

4、企业经营情况分析448

5、企业竞争优势分析449

6、企业渠道体系分析450

7、企业典型案例分析450

8、企业最新发展动向450

二十七、北京网御星云信息技术有限公司451

- 1、企业发展简况分析451
- 2、企业产品结构及解决方案451
- 3、企业服务体系分析452
- 4、企业经营情况分析453
- 5、企业竞争优势分析453
- 6、企业渠道体系分析453
- 7、企业核心技术分析454
- 8、企业最新发展动向454

二十八、北京中科网威信息技术有限公司454

- 1、企业发展简况分析454
- 2、企业产品结构及解决方案455
- 3、企业服务体系分析455
- 4、企业经营情况分析455
- 5、企业竞争优势分析456
- 6、企业渠道体系分析456
- 7、企业科研项目分析457
- 8、企业最新发展动向457

二十九、深圳市安络科技有限公司458

- 1、企业发展简况分析458
- 2、企业产品结构及解决方案458
- 3、企业服务体系分析460
- 4、企业经营情况分析461
- 5、企业竞争优势分析462
- 6、企业渠道体系分析462
- 7、企业技术发展分析462
- 8、企业最新发展动向462

三十、太极计算机股份有限公司463

- 1、企业发展简况分析463
- 2、企业产品结构及解决方案464
- 3、企业服务体系分析466
- 4、企业经营收入分析466

- 5、企业盈利能力分析468
- 6、企业运营能力分析468
- 7、企业偿债能力分析469
- 8、企业发展能力分析469
- 9、企业经营成本分析470

第五部分发展前景展望

第十四章信息安全行业“十二五”规划研究471

第一节信息安全行业“十二五”发展形势471

- 一、信息安全行业“十一五”发展现状471
- 二、信息安全行业“十二五”发展趋势472
- 三、信息安全行业“十二五”机遇和挑战472

第二节信息安全行业“十二五”发展目标474

- 一、指导思想474
- 二、发展原则474
- 三、发展目标475

第三节信息安全行业“十二五”总体规划475

- 一、发展重点475
 - 1、信息安全关键技术475
 - 2、信息安全产品476
 - 3、信息安全服务477
- 二、重大工程477
 - 1、关键技术和重点产品研发及产业化工程477
 - 2、新一代信息技术应用安全支撑工程478
 - 3、信息安全示范工程478
 - 4、信息安全公共服务平台建设工程478

第四节信息安全行业“十二五”保障措施478

- 一、完善政策和法律制度478
- 二、加强创新能力建设479
- 三、加快培育骨干企业479
- 四、加大应用推广力度479
- 五、完善标准体系480

六、完善信息安全产品认证480

七、加强人才队伍建设480

第十五章2016-2022年信息安全行业前景及趋势481

第一节2016-2022年信息安全市场发展前景481

一、与国际接轨，行业未来空间巨大481

二、行业快速发展，未来前景广阔481

三、政策扶植推动，行业快速发展481

四、应用环境改善，行业迎来新机遇481

五、安全威胁增加，行业需求增长482

六、新技术、新应用发展，催生新的市场空间482

第二节2016-2022年信息安全市场发展趋势预测482

一、2016-2022年信息安全行业发展趋势482

1、主动性信息安全产品受青睐482

2、数据安全成为重要内容483

3、安全管理平台产品发展趋势483

4、整体安全建设日益受到重视483

二、2016-2022年信息安全行业应用领域发展方向483

1、云计算安全市场483

2、移动安全市场484

3、移动云服务和大数据分析应用市场486

4、工业控制系统安全市场488

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测490

第三节2016-2022年中国信息安全行业规模预测491

一、2016-2022年中国信息安全市场规模预测491

二、2016-2022年中国信息安全硬件市场规模预测491

三、2016-2022年中国信息安全软件市场规模预测492

四、2016-2022年中国信息安全服务市场规模预测493

第十六章信息安全行业投资机会与风险防范494

第一节信息安全投资驱动因素494

一、成本驱动494

二、技术驱动494

三、政策驱动495

第二节2016-2022年信息安全行业投资机会496

一、产业链投资机会496

二、细分市场投资机会496

三、重点区域投资机会499

四、信息安全行业投资机遇499

第三节2016-2022年信息安全行业投资风险及防范502

一、政策风险及防范502

二、技术风险及防范503

三、供求风险及防范503

四、关联产业风险及防范504

五、产品结构风险及防范504

第四节中国信息安全行业投资建议505

一、信息安全行业未来发展方向505

二、信息安全行业主要投资建议508

第六部分发展战略研究

第十七章中国信息安全行业面临的困境及对策509

第一节信息安全企业面临的困境及对策509

一、重点信息安全企业面临的困境及对策509

1、重点信息安全企业面临的困境509

2、重点信息安全企业对策探讨510

二、中小信息安全企业发展困境及策略分析511

1、中小信息安全企业面临的困境511

2、中小信息安全企业对策探讨514

第二节中国信息安全市场发展面临的挑战与对策516

一、中国信息安全市场发展面临的挑战516

二、中国信息安全市场迎接挑战的对策518

三、中国信息安全市场发展建议分析519

第三节信息安全行业存在的问题及对策520

一、中国信息安全行业存在的问题520

- 1、信息安全管理现状仍比较混乱520
- 2、信息安全管理体系不完善520
- 3、专项经费投入不足521
- 4、技术创新不够521
- 5、信息安全管理标准缺失521
- 二、信息安全行业发展的建议对策522
 - 1、把握国家投资的契机522
 - 2、竞争性战略联盟的实施523
 - 3、企业自身应对策略524
- 三、市场的重点客户战略实施526
 - 1、实施重点客户战略的必要性526
 - 2、合理确立重点客户526
 - 3、重点客户战略管理527
 - 4、重点客户管理功能529

第十八章信息安全行业发展战略研究532

第一节信息安全行业发展战略研究532

- 一、战略综合规划532
- 二、技术开发战略532
- 三、业务组合战略536
- 四、区域战略规划538
- 五、产业战略规划539
- 六、营销品牌战略540
- 七、竞争战略规划541

第二节对我国信息安全品牌的战略思考542

- 一、信息安全品牌的重要性542
- 二、信息安全实施品牌战略的意义543
- 三、信息安全企业品牌的现状分析544
- 四、我国信息安全企业的品牌战略545
- 五、信息安全品牌战略管理的策略547

第三节信息安全经营策略分析550

- 一、信息安全市场细分策略550

- 二、信息安全市场创新策略551
- 三、品牌定位与品类规划552
 - 1、品牌定位552
 - 2、品类规划553
- 四、信息安全新产品差异化战略554
- 第四节信息安全行业投资战略研究555
 - 一、2014年信息安全行业投资战略555
 - 二、2016-2022年细分行业投资战略556（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/774128Y9AP.html>