

# 2016-2022年中国速冻食品 行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国速冻食品行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128Y9MP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着速冻食品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的速冻食品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本速冻食品行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国速冻食品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国速冻食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国速冻食品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国速冻食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 速冻食品定义及分类 1

##### 1.1 速冻食品的概念 1

##### 1.1.1 速冻食品的定义 1

##### 1.1.2 速冻食品五大优点 1

- 1.1.3 速冻食品的分类 1
- 1.2 速冻食品的生产工艺 2
  - 1.2.1 速冻水饺的工艺流程和操作要点 2
  - 1.2.2 速冻肉制品的生产工艺及操作要点 6

## 第二章 速冻食品行业分析 10

- 2.1 国际速冻食品行业的发展 10
  - 2.1.1 世界速冻食品贸易和消费状况 10
  - 2.1.2 美国速冻食品行业发展现状 11
  - 2.1.3 意大利速冻食品市场消费特点和潜力 12
  - 2.1.4 俄罗斯速冻饺子市场发展现状 13
- 2.2 中国速冻食品行业的发展状况 14
  - 2.2.1 中国速冻食品业发展的三个阶段 14
  - 2.2.2 中国速冻食品步入产业升级时代 15
  - 2.2.3 中国速冻食品行业的发展特征 18
  - 2.2.4 中国速冻设备的发展概况 18
- 2.3 速冻食品行业发展问题与对策 19
  - 2.3.1 速冻食品行业发展瓶颈 20
  - 2.3.2 速冻食品企业的三大发展策略 23

## 第三章 速冻食品市场分析 27

- 3.1 速冻食品市场发展总体分析 27
  - 3.1.1 发展速冻食品的市场条件 27
  - 3.1.2 国内速冻食品企业摸纷纷进军餐饮业 28
  - 3.1.3 细菌超标问题制约市场健康发展 31
  - 3.1.4 中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向 34
- 3.2 重点地区速冻食品市场发展分析 39
  - 3.2.1 传统名菜变身速冻食品进超市 39
  - 3.2.2 福建石狮冷冻水产品出口量值激增 39
  - 3.2.3 青岛海产品出口订单普涨15%到30% 40
  - 3.2.4 望奎超亿元黏玉米速冻生产加工项目开工 40
- 3.3 中国速冻食品市场发展对策 41

- 3.3.1 速冻食品的市场破冰法则 41
- 3.3.2 速冻食品市场营销的相关建议 43

#### 第四章 速冻面米食品市场 45

- 4.1 速冻面米食品发展概述 45
  - 4.1.1 速冻面米食品的定义与分类 45
  - 4.1.2 中国速冻调理面制食品发展现状 46
- 4.2 速冻面米市场消费需求分析 47
  - 4.2.1 国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素 47

#### 第五章 速冻食品进出口分析 49

- 5.1 2015年中国冷冻蔬菜出口分析 49
- 5.2 2015年日本冷冻牛肉进口分析 52
- 5.3 2015年中国鲜冷冻牛肉进出口分析 54

#### 第六章 速冻食品行业竞争分析 58

- 6.1 速冻食品行业竞争总体状况 58
  - 6.1.1 中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮 58
  - 6.1.2 速冻食品进军农村的趋势不断凸显 59
  - 6.1.3 外资的进入引发速冻食品业竞争变局 60
- 6.2 速冻食品区域市场竞争动态 61
  - 6.2.1 青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压 61
  - 6.2.2 成都成为速冻行业竞争焦点地区 63
  - 6.2.3 浙江五芳斋进军大西南市场 65
- 6.3 速冻食品品牌竞争状况 67
  - 6.3.1 品牌竞争格局 67
  - 6.3.2 三大品牌比拼速冻食品市场 67

#### 第七章 速冻食品企业市场发展案例分析 70

- 7.1 速冻食品市场领先品牌发展比较分析 70
  - 7.1.1 速冻市场主要品牌成功因素分析 70
- 7.2 思念食品的品牌发展个案分析 70

- 7.2.1 思念品牌的SWOT分析 70
- 7.2.2 思念食品品牌的专业化发展之路 71
- 7.2.3 思念迅速扩张产能谋求国际品牌 76
- 7.2.4 思念推出金牌系列产品决战高端市场 80
- 7.3 三全食品的市场竞争策略分析 84
  - 7.3.1 三全食品在创新中实现竞争力升级 84
  - 7.3.2 三全品牌整合传播案例分析 88
- 7.4 湾仔码头的市场致胜之道 100
  - 7.4.1 “湾仔码头”的崛起历程 100
  - 7.4.2 “湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象 100
- 7.5 其他速冻食品企业的市场发展策略 102
  - 7.5.1 苏阿姨步步为营打造特色品牌 102
  - 7.5.2 五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象 106

## 第八章 速冻食品投资和前景分析 107

- 8.1 速冻食品投资机遇与风险 108
  - 8.1.1 速冻食品供需可选途径 108
- 8.2 速冻食品行业进入壁垒分析 110
  - 8.2.1 国内外速冻食品标准化体系概述 110
  - 8.2.2 中国实施散装速冻食品禁售政策 111
- 8.3 速冻食品行业投资前景预测 112
  - 8.3.1 速冻食品行业发展潜力巨大 112
  - 8.3.2 速冻食品市场空间与盈利趋势分析 117
  - 8.3.3 速冻食品三大发展潮流 119

## 第九章 重点企业 120

- 9.1 郑州市三全食品股份有限公司 120
  - 9.1.1 行业地位 120
  - 9.1.2 经销网络 121
  - 9.1.3 经营状况 121
- 9.2 美国通用磨坊食品有限公司 124
  - 9.2.1 行业地位 124

- 9.2.2 经销网络 124
- 9.3 龙大食品集团 124
  - 9.3.1 行业地位 124
  - 9.3.2 经销网络 125
  - 9.3.3 竞争优势 125
- 9.4 河南思念速冻食品有限公司 126
  - 9.4.1 行业地位 126
  - 9.4.2 经销网络 127
- 9.5 福建海壹食品饮料有限公司 128
  - 9.5.1 行业地位 128
  - 9.5.2 主要产品 129
  - 9.5.3 经销网络 129
- 9.6 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司 129
  - 9.6.1 公司简介 129
  - 9.6.2 经销网络 130
- 9.7 吉林天景食品有限公司 130
  - 9.7.1 行业地位 130
  - 9.7.2 经销网络 131
  - 9.7.3 经营状况 131
- 9.8 福建华盛集团三明冷冻食品有限公司 132
  - 9.8.1 行业地位 132
  - 9.8.2 经销网络 133
  - 9.8.3 经营状况 133
- 9.9 河南泰丰食品有限责任公司 133
  - 9.9.1 行业地位 133
  - 9.9.2 生产规模 134
  - 9.9.3 配套设施 134
  - 9.9.4 营销市场 135
- 9.10 深圳淘化大同食品有限公司 135
  - 9.10.1 公司简介 135
  - 9.10.2 经销网络 136
- 9.11 大连福乐家食品有限公司 136

- 9.11.1 行业地位 136
- 9.11.2 主要产品 136
- 9.12 北京金路易速冻食品有限公司(ZY PXS)137
- 9.12.1 主要产品 137
- 9.12.2 行业地位 137

图表目录：

- 图表1 美国速冻食品行业的发展 11
- 图表2 我国出口速冻蔬菜数量及金额统计 34
- 图表3 2015年山东口岸蔬菜出口量统计 49
- 图表4 2015年山东口岸蔬菜出口额统计 49
- 图表5 2015年山东口岸以 般贸易方式蔬菜出口额统计 49
- 图表6 2015年山东口岸以加工贸易方式蔬菜出口额统计 50
- 图表7 2015年山东口岸对东盟蔬菜出口额统计 50
- 图表8 2015年山东口岸对日本蔬菜出口额统计 50
- 图表9 2015年山东口岸对欧盟蔬菜出口额统计 50
- 图表10 2015年山东口岸对韩国蔬菜出口额统计 50
- 图表11 2015年山东口岸私营企业蔬菜出口额统计 51
- 图表12 2015年山东口岸外商投资企业蔬菜出口额统计 51
- 图表13 2015年我国出口鲜或冷藏的蔬菜出口额统计 51
- 图表14 2015年我国大蒜出口额统计 52
- 图表15 2015年日本牛肉进口量统计 53
- 图表16 2015年日本从澳大利亚进口冷冻牛肉船运量统计 53
- 图表17 2015年日本自美国的冷鲜牛肉进口量统计 53
- 图表18 2015年日本自美国的冷冻牛肉进口量统计 54
- 图表19 2015年日本牛肉进口量统计 54
- 图表20 2015年日本自澳大利亚牛肉进口量统计 54
- 图表21 2015年日本自美国牛肉进口量统计 54
- 图表22 2015年我国牛肉进出口统计 55
- 图表23 2015年我国牛肉进口量额统计 55
- 图表24 2015年我国冷鲜带骨牛肉进口量额统计 55
- 图表25 2015年我国冷鲜去骨牛肉进口量额统计 55



图表26 2015年我国冷冻带骨牛肉进口量额统计 56  
图表27 2015年我国冷冻去骨牛肉进口量额统计 56  
图表28 2015年我国牛肉出口量额统计 56  
图表29 2015年我国冷鲜去骨牛肉出口量额统计 56  
图表30 2015年我国冷冻带骨牛肉出口量额统计 57  
图表31 2015年我国冷冻去骨牛肉出口量额统计 57  
图表32 2015年三全食品获利能力分析 121  
图表33 2015年三全食品经营能力分析 122  
图表34 2015年三全食品偿债能力分析 122  
图表35 2015年三全食品资本结构分析 123  
图表36 2015年三全食品发展能力分析 123  
图表37 2015年三全食品现金流量分析 123  
图表38 2015年龙大集团实现销售收入及增长 125  
图表39 2015年龙大集团出口创汇及增长 126  
图表40 2015年龙大集团实现利税入及增长 126  
图表41 2015年天景公司产品产量及销售额 132  
图表42 速冻面米食品质量检验项目表 143  
图表43 速冻其他食品质量检验项目表 144  
图表44 速冻面米食品感官要求 198  
图表45 水分、蛋白质、脂肪指标 198  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128Y9MP.html>