

2016-2022年中国触摸屏市 场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国触摸屏市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128YA4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

触摸屏是一种人机交互设备，它覆盖在显示器屏幕上，用户触摸屏幕时，触摸屏可以识别触摸点位路、移动方向和速度，并将信号传递给计算机，实现用户与计算机的交互。触摸屏的产品外观形态，有的呈现为一张可附着在显示器上的薄膜，如手机上使用的电阻式触摸屏；有的并不存在实体的“屏幕”，只是一个与显示屏边框相适应的方框。红外式触摸屏和光学影像式触摸屏的表现形式即为一个方框，工作时在屏幕表面形成一层不可见的“红外感应光栅”。

行业内习惯有两种触摸屏分类方法：按尺寸分类和按技术原理分类。按屏幕尺寸大小进行划分，常见划分为小尺寸屏、中尺寸屏和大尺寸屏；根据技术原理，触摸屏可以分为电阻式触摸屏、电容式触摸屏（表面电容屏、投射电容屏）、红外线式触摸屏、声波式触摸屏（表面声波式、弯曲声波式）、光学成像式触摸屏、电磁感应式触摸屏、及其他触摸屏等等。各种触摸技术拥有各自的优势和应用领域，不存在一种可以满足所有细分市场应用需求的技术。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国触摸屏市场调查与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了触摸屏相关概念及发展环境，接着分析了中国触摸屏规模及消费需求，然后对中国触摸屏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国触摸屏面临的机遇及发展前景。您若想对中国触摸屏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国触摸屏行业定义及市场环境分析

1.1 触摸屏行业界定和分类

1.1.1 触摸屏行业界定

1.1.2 触摸屏行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期的反应

1.2 触摸屏行业经济环境分析

1.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 居民收入水平

1.2.2 国外宏观经济环境分析

(1) 发展现状

(2) 国际宏观经济走势预测

(3) 对触摸屏行业的影响

1.3 触摸屏行业政策环境分析

1.3.1 触摸屏行业管理体制

1.3.2 触摸屏行业相关政策及法规

1.4 触摸屏行业技术环境分析

1.4.1 触摸屏技术专利公开数量分析

1.4.2 触摸屏技术专利申请人分析

1.4.3 触摸屏技术专利技术构成分析

第二章：中国触摸屏行业产业链分析

2.1 触摸屏行业产业链结构及价值环节

2.1.1 触摸屏行业产业链结构

2.2 触摸屏行业需求行业发展分析

2.2.1 汽车电子行业发展状况分析

(1) 中国汽车电子市场容量分析

(2) 中国汽车电子市场特点分析

2.2.2 手机行业发展状况分析

(1) 产量规模不断扩大

(2) 市场需求不断增长

(3) 竞争日趋激烈

2.2.3 ATM机行业发展状况

(1) ATM机行业发展概述

(2) ATM机行业发展特点

2.2.4 计算机行业发展状况分析

(1) 总量规模与增长

(2) 市场结构与变化

2.2.5 医疗器械行业发展状况分析

- (1) 总体发展情况
- (2) 产品结构情况
- (3) 竞争结构情况

第三章：全球触摸屏行业发展现状及前景分析

3.1 全球主要国家和地区触摸屏行业发展状况

3.1.1 美国触摸屏产业发展状况

3.1.2 日本触摸屏产业发展状况

3.1.3 韩国触摸屏产业发展状况

3.1.4 台湾地区触摸屏产业发展状况

3.2 全球触摸屏行业发展现状及趋势分析

3.2.1 全球触摸屏市场规模分析

- (1) 全球触控面板出货量
- (2) 全球触控面板出货金额

3.2.2 全球触摸屏市场竞争状况分析

- (1) 国内产业环境升级引领国际指日可待
- (2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势
- (3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势

3.2.3 全球触摸屏市场主要企业分析

3.2.4 全球触摸屏行业技术现状分析

3.2.5 全球触摸屏行业发展趋势分析

3.3 全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析

3.3.1 3M公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业在中国的投资布局
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业运营情况分析
- 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - 4) 主要指标分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

3.3.2 阿尔卑斯电气株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业在中国的投资布局

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业运营情况分析

1) 利润分析

2) 偿债能力分析

3) 主要指标分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业最新发展动向分析

3.3.3 台湾企业

(1) 介面光电股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、 利润分析

2、 偿债能力分析

3、 主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

6) 企业销售渠道与网络

(2) 洋华光电股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、 利润分析

2、 偿债能力分析

3、 主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

6) 企业销售渠道与网络

7) 企业最新发展动向分析

(3) 胜华科技股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、利润分析

2、偿债能力分析

3、主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

6) 企业最新发展动向分析

(4) 义隆电子股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业在大陆的投资布局

3) 企业主营业务分析

4) 企业运营情况分析

1、利润分析

2、偿债能力分析

3、主要指标分析

5) 企业经营优劣势分析

第四章：中国触摸屏行业发展现状及前景预测

4.1 中国触摸屏行业发展现状分析

4.1.1 中国触摸屏行业发展阶段分析

4.1.2 中国触摸屏行业发展特点分析

4.1.3 中国触摸屏行业市场规模分析

(1) 中国触控面板出货量

(2) 中国触控面板出货金额

4.1.4 中国触摸屏行业竞争格局分析

(1) 行业主要厂商分布及占比

(2) 行业不同经济类型企业特征

(3) 行业区域结构特征

4.2 2011年以来中国触摸屏行业进出口市场分析

4.2.1 2011年以来触摸屏行业进出口状况综述

4.2.2 2011年以来触摸屏行业出口产品结构分析

4.2.3 2011年以来触摸屏行业进口产品结构分析

4.2.4 触摸屏行业进出口前景及建议

(1) 触摸屏行业出口前景及建议

(2) 触摸屏行业进口前景及建议

4.3 中国触摸屏行业发展前景预测

4.3.1 触摸屏行业发展的驱动因素分析

4.3.2 触摸屏行业发展的障碍因素分析

4.3.3 触摸屏市场发展趋势分析

(1) 触摸屏行业竞争趋势

(2) 触摸屏行业产品趋势

(3) 触摸屏行业技术趋势

4.3.4 2016-2022年触摸屏行业发展前景预测

第五章：中国触摸屏行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品应用领域

5.2 不同工作原理产品市场情况

5.2.1 不同工作原理产品市场结构

5.2.2 不同工作原理产品市场分析

(1) 电阻式触摸屏市场分析

(2) 电容式触摸屏市场分析

5.3 不同尺寸触摸屏产品市场分析

5.3.1 中大尺寸触摸屏市场分析

(1) 中大尺寸触摸屏市场发展概况

(2) 中大尺寸触摸屏应用下游分析

1) MP3、MP4/PMP市场分析

2) 手机市场分析

3) 平板电脑市场分析

- 4) 车载GPS导航仪市场分析
- 5) 车载移动电视市场分析
- 6) 便携游戏机市场分析
- 7) 电子书市场分析
- 8) 数码相机市场分析
- (3) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测
- 5.3.2 大尺寸触摸屏市场分析
 - (1) 大尺寸触摸屏工作原理
 - (2) 大尺寸触摸屏应用下游分析
 - 1) 银行ATM机市场分析
 - 2) KTV点歌系统发展状况
 - 3) PC市场运营情况分析
 - (3) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测

第六章：中国触摸屏行业主要企业生产经营分析

- 6.1 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.1.1 企业发展简况分析
 - 6.1.2 主要经济指标分析
 - 6.1.3 企业盈利能力分析
 - 6.1.4 企业运营能力分析
 - 6.1.5 企业偿债能力分析
 - 6.1.6 企业发展能力分析
 - 6.1.7 企业产品结构及新产品动向
 - 6.1.8 企业销售渠道与网络
 - 6.1.9 企业经营状况优劣势分析
 - 6.1.10 企业投资兼并与重组分析
- 6.2 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 主要经济指标分析
 - 6.2.3 企业盈利能力分析
 - 6.2.4 企业运营能力分析
 - 6.2.5 企业偿债能力分析

- 6.2.6 企业发展能力分析
- 6.2.7 企业组织架构分析
- 6.2.8 企业产品结构及新产品动向
- 6.2.9 企业销售渠道与网络
- 6.2.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.11 企业最新发展动向分析
- 6.3 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 主要经济指标分析
 - 6.3.3 企业盈利能力分析
 - 6.3.4 企业运营能力分析
 - 6.3.5 企业偿债能力分析
 - 6.3.6 企业发展能力分析
 - 6.3.7 企业组织架构分析
 - 6.3.8 企业产品结构及新产品动向
 - 6.3.9 企业销售渠道与网络
 - 6.3.10 企业经营状况优劣势分析
 - 6.3.11 企业最新发展动向分析
- 6.4 深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 主要经济指标分析
 - 6.4.3 企业盈利能力分析
 - 6.4.4 企业运营能力分析
 - 6.4.5 企业偿债能力分析
 - 6.4.6 企业发展能力分析
 - 6.4.7 企业产品结构及新产品动向
 - 6.4.8 企业销售渠道与网络
 - 6.4.9 企业经营状况优劣势分析
 - 6.4.10 企业投资兼并与重组分析
- 6.5 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 主要经济指标分析

- 6.5.3 企业盈利能力分析
- 6.5.4 企业运营能力分析
- 6.5.5 企业偿债能力分析
- 6.5.6 企业发展能力分析
- 6.5.7 企业组织架构分析
- 6.5.8 企业产品结构及新产品动向
- 6.5.9 企业销售渠道与网络
- 6.5.10 企业经营状况优劣势分析
- 6.5.11 企业投资兼并与重组分析
- 6.5.12 企业最新发展动向分析
- 6.6 京东方科技集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 主要经济指标分析
 - 6.6.3 企业盈利能力分析
 - 6.6.4 企业运营能力分析
 - 6.6.5 企业偿债能力分析
 - 6.6.6 企业发展能力分析
 - 6.6.7 企业产品结构及新产品动向
 - 6.6.8 企业销售渠道与网络
 - 6.6.9 企业经营状况优劣势分析
 - 6.6.10 企业投资兼并与重组分析
 - 6.6.11 企业最新发展动向分析
- 6.7 深圳华映显示科技有限公司经营情况分析
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业经营情况分析
 - 6.7.3 企业销售渠道与网络
 - 6.7.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.8 南京华睿川电子科技有限公司经营情况分析
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业经营情况分析
 - 6.8.3 企业组织架构分析
 - 6.8.4 企业产品结构及新产品动向

- 6.8.5 企业销售渠道与网络
- 6.8.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.9 深圳市深越光电技术有限公司经营情况分析
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业经营情况分析
 - 6.9.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.9.4 企业销售渠道与网络
 - 6.9.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.10 金坛康达克光电科技有限公司经营情况分析
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业经营情况分析
 - 6.10.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.10.4 企业销售渠道与网络
 - 6.10.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.11 厦门万德宏光电科技有限公司经营情况分析
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业经营情况分析
 - 6.11.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.11.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.12 蚌埠华益导电膜玻璃有限公司经营情况分析
 - 6.12.1 企业发展简况分析
 - 6.12.2 企业组织架构分析
 - 6.12.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.12.4 企业销售渠道与网络
 - 6.12.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.13 苏州瀚瑞微电子有限公司经营情况分析
 - 6.13.1 企业发展简况分析
 - 6.13.2 企业组织架构分析
 - 6.13.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.13.4 企业销售渠道与网络
 - 6.13.5 企业经营状况优劣势分析
 - 6.13.6 企业最新发展动向分析

6.14 意力（广州）电子科技有限公司经营情况分析

6.14.1 企业发展简况分析

6.14.2 企业经营情况分析

6.14.3 企业产品结构及新产品动向

6.14.4 企业销售渠道与网络

6.14.5 企业经营状况优劣势分析

6.15 成都吉锐触摸技术股份有限公司经营情况分析

6.15.1 企业发展简况分析

6.15.2 企业经营情况分析

6.15.3 企业组织架构分析

6.15.4 企业产品结构及新产品动向

6.15.5 企业销售渠道与网络

6.15.6 企业经营状况优劣势分析

6.16 深圳市北泰显示技术有限公司经营情况分析

6.16.1 企业发展简况分析

6.16.2 企业经营情况分析

6.16.3 企业组织架构分析

6.16.4 企业产品结构及新产品动向

6.16.5 企业销售渠道与网络

6.16.6 企业经营状况优劣势分析

6.17 首钢环星触摸电脑有限公司经营情况分析

6.17.1 企业发展简况分析

6.17.2 企业经营情况分析

6.17.3 企业组织架构分析

6.17.4 企业产品结构及新产品动向

6.17.5 企业销售渠道与网络

6.17.6 企业经营状况优劣势分析

6.18 北京触点时代科技有限公司经营情况分析

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 企业经营情况分析

6.18.3 企业组织架构分析

6.18.4 企业产品结构及新产品动向

- 6.18.5 企业销售渠道与网络
- 6.18.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.19 信利半导体有限公司经营情况分析
 - 6.19.1 企业发展简况分析
 - 6.19.2 企业经营情况分析
 - 6.19.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.19.4 企业销售渠道与网络
 - 6.19.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.20 北京汇冠新技术股份有限公司经营情况分析
 - 6.20.1 企业发展简况分析
 - 6.20.2 主要经济指标分析
 - 6.20.3 企业盈利能力分析
 - 6.20.4 企业运营能力分析
 - 6.20.5 企业偿债能力分析
 - 6.20.6 企业发展能力分析
 - 6.20.7 企业组织架构分析
 - 6.20.8 企业产品结构及新产品动向
 - 6.20.9 企业销售渠道与网络
 - 6.20.10 企业经营状况优劣势分析
 - 6.20.11 企业最新发展动向分析
- 6.21 无锡天任电子有限公司经营情况分析
 - 6.21.1 企业发展简况分析
 - 6.21.2 企业经营情况分析
 - 6.21.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.21.4 企业销售渠道与网络
 - 6.21.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.22 广东德怡电子科技有限公司经营情况分析
 - 6.22.1 企业发展简况分析
 - 6.22.2 企业经营情况分析
 - 6.22.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.22.4 企业销售渠道与网络
 - 6.22.5 企业经营状况优劣势分析

- 6.23 浙江贝力生科技有限公司经营情况分析
 - 6.23.1 企业发展简况分析
 - 6.23.2 企业经营情况分析
 - 6.23.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.23.4 企业销售渠道与网络
 - 6.23.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.24 深圳市德普特光电显示技术有限公司经营情况分析
 - 6.24.1 企业发展简况分析
 - 6.24.2 企业经营情况分析
 - 6.24.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.24.4 企业销售渠道与网络
 - 6.24.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.25 成都伟易达科技有限公司经营情况分析
 - 6.25.1 企业发展简况分析
 - 6.25.2 企业组织架构分析
 - 6.25.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.25.4 企业销售渠道与网络
 - 6.25.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.26 深圳市中显微电子有限公司经营情况分析
 - 6.26.1 企业发展简况分析
 - 6.26.2 企业产品结构及新产品动向
 - 6.26.3 企业销售渠道与网络
 - 6.26.4 企业经营状况优劣势分析
 - 6.26.5 企业最新发展动向分析
- 6.27 深圳市凯健奥达科技有限公司经营情况分析
 - 6.27.1 企业发展简况分析
 - 6.27.2 企业组织架构分析
 - 6.27.3 企业产品结构及新产品动向
 - 6.27.4 企业销售渠道与网络
 - 6.27.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.28 北京金雀未来科技有限责任公司经营情况分析
 - 6.28.1 企业发展简况分析

- 6.28.2 企业产品结构及新产品动向
- 6.28.3 企业销售渠道与网络
- 6.28.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.29 爱发科豪威光电薄膜科技（深圳）有限公司经营情况分析
 - 6.29.1 企业发展简况分析
 - 6.29.2 企业产品结构及新产品动向
 - 6.29.3 企业销售渠道与网络
 - 6.29.4 企业经营状况优劣势分析
- 6.30 北京英策长远电子科技有限公司经营情况分析
 - 6.30.1 企业发展简况分析
 - 6.30.2 企业产品结构及新产品动向
 - 6.30.3 企业销售渠道与网络
 - 6.30.4 企业经营状况优劣势分析

第七章：中国触摸屏行业投资分析及建议

- 7.1 触摸屏行业及细分市场吸引力评价
 - 7.1.1 触摸屏行业吸引力评价
 - 7.1.2 触摸屏行业细分市场吸引力评价
- 7.2 触摸屏行业投资特性分析
 - 7.2.1 触摸屏行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 触摸屏行业盈利影响因素分析
- 7.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析
 - 7.3.1 国际触摸屏企业投资兼并与重组
 - （1）国际触摸屏行业投资兼并重组现状
 - （2）国际触摸屏行业投资兼并重组趋势
 - 7.3.2 国内触摸屏企业投资兼并与重组
 - （1）国内触摸屏行业投资兼并重组现状
 - （2）国内触摸屏行业投资兼并重组趋势
- 7.4 触摸屏行业投资机会与投资风险分析
 - 7.4.1 触摸屏行业投资机会分析
 - 7.4.2 触摸屏行业投资风险分析
 - （1）触摸屏行业政策风险

- (2) 触摸屏行业技术风险
- (3) 触摸屏行业供求风险
- (4) 触摸屏行业宏观经济波动风险
- (5) 触摸屏行业关联产业风险
- (6) 触摸屏行业产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 触摸屏行业其他风险

7.5 触摸屏行业投资建议

7.5.1 向产业链上游整合

7.5.2 投资大屏市场

7.5.3 加速产业链垂直整合 (ZY WZY)

图表目录：

图表1：产业技术生命周期S曲线

图表2：产业生命周期不同阶段的特征

图表3：触摸屏各子行业所处生命周期

图表4：2008年以来中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%）

图表5：2006年以来三季度中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2008年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表7：2008年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表8：2008年以来美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）

图表9：2000年以来欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表10：2007年以来（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）

图表11：2011年以来全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）

图表12：我国触摸屏行业相关政策及法规

图表13：1994年以来触摸屏技术专利公开数量趋势（单位：件）

图表14：触摸屏技术专利申请人分析（单位：件）

图表15：触摸屏技术专利构成分析（单位：件）

图表16：触摸屏产业链

图表17：触摸屏产业结构图

图表18：2007年以来中国汽车电子市场容量及增速（单位：亿元，%）

图表19：中国汽车电子市场发展特点

图表20：2009年以来我国手机产量（单位：亿部，%）

图表21：2007年以来中国手机市场销量（单位：亿部）

图表22：2005年以来中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）

图表23：我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人）

图表24：2011年以来中国计算机市场销售情况（单位：万台，%）

图表25：中国笔记本产品尺寸销量结构（单位：%）

图表26：中国台式机产品尺寸销量结构（单位：%）

图表27：中国平板电脑产品尺寸销量结构（单位：%）

图表28：中国平板电脑产品尺寸销量结构（单位：%）

图表29：2008年以来我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表30：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表31：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表32：全球触控面板主要厂商

图表33：美国触摸屏代表企业发展情况

图表34：台湾触摸屏产业主要环节情况

图表35：2008年以来全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表36：2008年以来全球触控面板出货金额（单位：百万美元）

图表37：全球触控面板出货量市场占有率（单位：%）

图表38：全球主要触摸屏企业收入（单位：百万美元）

图表39：触摸屏技术四大梯队

图表40：主流触摸屏技术性能对比

图表41：2009-2018年全球触摸屏组件业务规模及预测（单位：亿美元）

图表42：3M公司基本信息表

图表43：3M公司中国布局

图表44：3M公司主要触摸屏技术和产品

图表45：2010年以来3M公司利润表（单位：百万美元）

图表46：2010年以来3M公司资产负债表（单位：百万美元）

图表47：2010年以来3M公司现金流量表（单位：百万美元）

图表48：2010年以来3M公司主要指标项（单位：%）

图表49：3M公司优劣势分析

图表50：阿尔卑斯电气株式会社基本信息表

图表51：阿尔卑斯电气株式会社在中国的投资布局

图表52：阿尔卑斯电气株式会社主营业务

图表53：2011年以来阿尔卑斯电气株式会社利润表（单位：百万日元）

图表54：2011年以来阿尔卑斯电气株式会社资产负债表（单位：百万日元）

图表55：2011年以来阿尔卑斯电气株式会社主要指标项（单位：%）

图表56：阿尔卑斯电气株式会社优劣势分析

图表57：介面光电股份有限公司基本信息表

图表58：2011年以来介面光电股份有限公司利润表（单位：新台币千元）

图表59：2011年以来介面光电股份有限公司偿债能力指标（单位：%）

图表60：2011年以来介面光电股份有限公司主要指标项（单位：%）

图表61：介面光电股份有限公司优劣势分析

图表62：洋华光电股份有限公司基本信息表

图表63：2011年以来洋华光电股份有限公司利润表（单位：新台币千元）

图表64：2011年以来洋华光电股份有限公司偿债能力（单位：%）

图表65：2011年以来洋华光电股份有限公司主要指标项（单位：%）

图表66：洋华光电股份有限公司优劣势分析

图表67：胜华科技股份有限公司基本信息表

图表68：胜华科技股份有限公司的组织架构

图表69：2011年以来胜华科技股份有限公司利润表（单位：新台币千元）

图表70：2011年以来胜华科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表71：2011年以来胜华科技股份有限公司主要指标项（单位：%）

图表72：胜华科技股份有限公司优劣势分析

图表73：义隆电子股份有限公司基本信息表

图表74：义隆电子股份有限公司的组织架构

图表75：2011年以来义隆电子股份有限公司利润表（单位：新台币千元）

图表76：2011年以来义隆电子股份有限公司偿债能力分析

图表77：2011年以来年义隆电子股份有限公司主要指标项（单位：%）

图表78：义隆电子股份有限公司优劣势分析

图表79：2008年以来中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）

图表80：2008年以来中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）

图表81：触摸屏主要竞争企业数量地区占比（单位：%）

图表82：触摸屏行业企业的所有制结构特征（单位：个，亿元）

图表83：触摸屏行业销售收入地区分布（单位：%）

图表84：触摸屏行业利润总额地区分布（单位：%）

图表85：2011年以来中国触摸屏行业进出口状况表（单位：万美元）

图表86：2011年以来中国触摸屏行业出口产品（单位：万个，万台，吨，万美元）

图表87：2011年以来触摸屏行业出口产品结构对比（单位：%）

图表88：2011年以来中国触摸屏行业进口产品（单位：万个，万台，吨，万美元）

图表89：2011年以来触摸屏行业进口产品结构对比（单位：%）

图表90：电阻式和电容式触摸屏的优劣比较

图表91：2016-2022年中国触控面板出货金额预测（单位：亿元）

图表92：便携消费电子产品触摸屏应用结构（单位：%）

图表93：各类触摸屏出货量占比（单位：%）

图表94：全球电阻式触控电板厂出货额和出货量市场占有率（单位：%）

图表95：2011年以来电容式触摸屏与电阻式触摸屏市场份额变化情况（单位：%）

图表96：触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%）

图表97：2007年以来带触摸屏的MP3和MP4出货量及预测（单位：千部）

图表98：2008年以来各种手机全球出货量及预测（单位：百万部，%）

图表99：2008年以来智能机、普通手机出货量及触摸屏渗透率预测（单位：百万部，%）

图表100：2008年以来全球手机触摸屏出货量预测（单位：百万部，%）

图表101：2009年以来各类手机触摸屏比例预测（单位：%）

图表102：全球平板电脑市场份额（按厂商出货量计算）（单位：%）

图表103：2010-2016年全球平板电脑出货量及预测（单位：百万台，%）

图表104：2011-2015年车载GPS导航仪出货量及预测（单位：万台）

图表105：2011-2015年车载GPS导航仪出货量及预测（单位：万台）

图表106：2008年以来掌上型游戏控制台出货量（单位：万台）

图表107：2008年以来掌上型游戏控制台营业收入（单位：亿美元）

图表108：2010年以来全球电子书出货量及预测（单位：百万台，%）

图表109：中小尺寸触摸屏在部分可预见的消费电子产品中用量预测（单位：万台）

图表110：大尺寸触摸屏的市场演化过程

图表111：2005年以来中国联网ATM数量及增长率（单位：万台，%）

图表112：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/百万人）

图表113：主流SSD及混合型超级本成本拆分（单位：美元，按13.3英寸计算）

图表114：触控型NB触摸屏需求面积测算（单位：千台，%，百万台等）

图表115：深圳莱宝高科技股份有限公司基本信息表

图表116：深圳莱宝高科技股份有限公司业务能力简况表

图表117：深圳莱宝高科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表118：2010年以来深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2010年以来深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2010年以来深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128YA4P.html>