

2016-2022年中国医疗器械 人行业全景调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗机器人行业全景调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/774128YAHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗机器人是服务机器人的一种。医疗机器人是指用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的机器人，主要用于伤病员的手术、救援、转运和康复，是一种智能型服务机器人。根据用途不同，医疗机器人大致可以分为救援机器人、手术机器人、转运机器人和康复机器人。电影《超能陆战队》私人健康顾问Baymax就是医疗健康服务机器人的一种。

直觉外科公司、Rewalk引领全球医疗机器人行业发展。医疗机器人作为服务机器人中最尖端的领域，具备很高的技术壁垒和资质壁垒，以美国直觉外科公司为典型的手术机器人占据全球50%以上的市场份额，公司市值接近200亿美元。以色列制造商ReWalk设计制造的外骨骼系统，已于2014年通过美国食品药品监督管理局认证。

国内医疗机器人市场刚刚兴起。国内手术机器人存量仅30余台，且手术机器人主要进口直觉外科公司的达芬奇机器人，而康复机器人处于萌芽阶段，发展前景乐观。

国内医疗机器人产品均处于前期研发或临床试验阶段。我国医疗机器人的研制主要集中在大学科研院所，重点关注哈工大国家“863”计划资助项目——“微创腹腔镜外科手术机器人系统”，以及国防科技大学外骨骼机器人和脑控机器人、迪马股份的外骨骼机器人研制。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗机器人行业全景调研及发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 医疗机器人行业相关概述

第一节 医疗机器人行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 医疗机器人行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2015年医疗机器人行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国医疗机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国医疗机器人行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2011-2015年中国医疗机器人市场供需分析

第一节 中国医疗机器人市场供给状况

- 一、2011-2015年中国医疗机器人产量分析
- 二、2016-2022年中国医疗机器人产量预测

第二节 中国医疗机器人市场需求状况

- 一、2011-2015年中国医疗机器人需求分析
- 二、2016-2022年中国医疗机器人需求预测

第三节 2015年中国医疗机器人市场价格分析

第四章 中国医疗机器人行业产业链分析

第一节 医疗机器人行业产业链概述

第二节 医疗机器人上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 医疗机器人下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2015年医疗机器人进出口数据分析

第一节 2011-2015年医疗机器人进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年医疗机器人出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内医疗机器人生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国医疗机器人行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国医疗机器人行业投资前景分析

一、医疗机器人行业发展前景

二、医疗机器人发展趋势分析

三、医疗机器人市场前景分析

第二节 2016-2022年中国医疗机器人行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年医疗机器人行业投资策略及建议

第八章 医疗机器人企业投资战略与客户策略分析

第一节 医疗机器人企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 医疗机器人企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 医疗机器人企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 医疗机器人企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaorqixie/774128YAHP.html>