

2016-2022年中国合同能源 管理行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国合同能源管理行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128YAKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

根据相关规划，到2015年，国内节能服务产业大军中，将出现年产值达5亿元的企业50家，年产值达2亿元的企业100家，国内节能服务上市公司有望突破100家。整个节能服务产业年产值将突破3000亿元，其中合同能源管理项目产值将达到1500亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国合同能源管理行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：合同能源管理行业发展背景

1.1 合同能源管理相关概念

1.1.1 合同能源管理(EMC)基本概念

(1) 合同能源管理基本定义

(2) 合同能源管理的特点

(3) 合同能源管理基本类型

1.1.2 节能服务公司(EMCo)基本概念

(1) 节能服务公司(EMCo)的定义

(2) 中国节能服务公司的类型

(3) 节能服务公司业务特点

(4) 节能服务公司的业务内容及流程

1.2 合同能源管理行业发展的政策、法规

1.2.1 国家有关节能投资的政策、法规

- (1) 《关于进一步开展资源综合利用的意见》
- (2) 《节能法》及其配套法规
- (3) 《节能中长期规划》
- (4) 《“十二五”节能减排综合性工作方案》
- (5) 《关于逐步禁止进口和销售普通照明白炽灯的公告》
- (6) 《“十二五”城市绿色照明规划纲要》
- (7) 《中国应对气候变化的政策与行动(2012)》
- (8) 《工业节能“十二五”规划》
- (9) 《“十二五”节能环保产业发展规划》
- (10) 其他有关节能激励政策及措施

1.2.2 国家关于合同能源管理的政策、法规

- (1) 《关于进一步推广“合同能源管理”机制的通告》
- (2) 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》
- (3) 《合同能源管理技术通则》国家标准
- (4) 《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》
- (5) 《关于进一步加强合同能源管理项目监督检查工作的通知》
- (6) 《深圳市合同能源管理财政奖励资金管理暂行办法》

1.2.3 国家关于节能、EMC政策的稳定性分析

- (1) 合同能源管理行业发展的必要性

1.3 资源和环境问题的压力在逐渐加大

1.3.1 中国面临粗放型经济增长方式的转变

1.3.2 以石化能源为主的消费结构急需转变

1.3.3 能源使用与环境保护之间的矛盾日趋严重

1.3.4 中国能源利用效率低于世界水平

1.3.5 长期能源供应将面临潜在的总量短缺

1.4 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

1.4.1 节能是中国社会经济发展的长期战略任务

1.4.2 节能是提高中国经济竞争能力的有效手段

1.4.3 节能是减缓和治理污染最有效手段

1.4.4 节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

- (1) 世界合同能源管理行业发展综述
- 1.5 世界节能服务产业发展概况
- 1.6 世界合同能源管理行业发展概况
 - 1.6.1 世界合同能源管理行业业务范围
 - 1.6.2 世界合同能源管理行业发展现状
- 1.7 国外节能服务公司及行业分布情况
 - 1.7.1 加拿大
 - 1.7.2 美国
 - 1.7.3 法国
- 1.8 国际ESCO发展的主要障碍
- 1.9 国际合同能源管理行业发展前景分析
 - 1.9.1 主要国家合同能源管理发展状况
- 1.10 美国合同能源管理行业发展
 - 1.10.1 美国政府对节能减排政策的扶持
 - 1.10.2 美国ESCO产业的发展阶段
 - 1.10.3 美国ESCO产业市场规模
 - 1.10.4 美国ESCO产业应用领域
 - 1.10.5 美国ESCO产业企业类型
 - 1.10.6 美国ESCO行业市场格局
 - 1.10.7 美国ESCO行业发展趋势及前景
- 1.11 欧盟合同能源管理行业发展
 - 1.11.1 欧盟政府对节能减排政策的扶持
 - 1.11.2 欧盟ESCO行业发展概况
 - 1.11.3 德国ESCO行业发展状况
 - 1.11.4 西班牙ESCO行业发展状况
 - 1.11.5 欧盟ESCO应用领域及市场格局
- 1.12 日本合同能源管理行业发展
 - 1.12.1 日本政府对节能减排政策的扶持
 - 1.12.2 日本ESCO行业发展概况
- 1.13 对中国合同能源管理行业发展的启示
 - 1.13.1 EMCo在中国的实践
- (1) 中国节能促进项目和示范EMCo的实践

(2) EMCo在中国发展的优势

1.13.2 财税政策推动EMC市场发展

1.13.3 公共部门提供最大市场份额

(1) 中国节能服务产业发展状况分析

1.14 中国节能服务产业生命周期与市场潜力

1.14.1 节能服务产业的生命周期分析

1.14.2 中国节能服务市场的潜力分析

(1) GDP单耗与节能市场潜力

(2) 能源使用效率与节能市场潜力

(3) 主要用电设备节电潜力分析

1.15 中国节能服务产业发展规模分析

1.15.1 节能服务产业企业数量增长情况

1.15.2 节能服务产业从业人员增长情况

1.15.3 节能服务产业产值规模分析

1.15.4 节能服务产业节能和减排分析

1.15.5 节能服务产业科技创新情况

第二章 电商行业发展分析

2.1 电子商务发展分析

2.1.1 电子商务定义及发展模式分析

2.1.2 中国电子商务行业政策现状

2.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

2.2 “互联网+”的相关概述

2.2.1 “互联网+”的提出

2.2.2 “互联网+”的内涵

2.2.3 “互联网+”的发展

2.2.4 “互联网+”的评价

2.2.5 “互联网+”的趋势

2.3 电商市场现状及建设情况

2.3.1 电商总体开展情况

2.3.2 电商案例分析

2.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

2.4 电商行业未来前景及趋势预测

2.4.1 电商市场规模预测分析

2.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：合同能源管理图解

图表2：EMC合同能源管理的核心四要素

图表3：节能收益分享型商业模式

图表4：节能量保证型商业模式

图表5：能源费用托管型商业模式

图表6：三种商业模式对比

图表7：客户倾向的EMC商业模式(单位：%)

图表8：合同能源管理工作流程

图表9：合同能源管理运作所可能涉及的机构

图表10：2012年以来国家出台的节能减排政策

图表11：各中央部门鼓励支持EMC政策概览

图表12：2010-2015年中国原油进口依存度(单位：%)

图表13：中国单位GDP能耗远高于世界平均水平(单位：吨油当量/万美元)

图表14：国外合同能源管理主要业务范围

图表15：全球各国EPC/EMC模式的开展现状

图表16：世界范围内节能服务公司的主要业务领域

图表17：2010-2015年美国ESCO产业收入(单位：\$)

图表18：2015年美国节能服务业市场细分及其产值比例(单位：%)

图表19：美国ESCO市场产值业务类型分类(单位：%)

图表20：美国ESCO产业各企业类型的数量占比(单位：%)

图表21：美国ESCO市场服务地域分类(单位：%)

图表22：美国ESCO市场按项目类型分类(单位：%)

图表23：2012年以来日本ESCO订单金额情况(单位：亿日元)

图表24：日本企业开展EMC业务资金来源(单位：%)

图表25：示范EMCo1997年以来项目执行情况(单位：万元)

图表26：节能服务产业生命周期预测曲线

图表27：2010-2015年全国能源消费总量(单位：亿吨标准煤)

图表28：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高(单位：吨标准煤)

图表29：主要产品单耗国际比较(单位：公斤标准煤/吨，克标准煤/千瓦时，公斤标准煤/重量箱，千瓦时/吨，%)

图表30：主要用电设备用电效率对比(单位：%，EER)

图表31：2010-2015年实施合同能源管理项目的节能服务企业数量增长情况(单位：个)

图表32：2010-2015年节能服务产业从业人员增长情况(单位：人)

图表33：2010-2015年节能服务产业产值规模变化情况(单位：亿元)

图表34：2010-2015年节能服务产业节能能力和减排成效(单位：万吨标准煤，万吨碳)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128YAKP.html>