

2016-2022年中国中医药行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中医药行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YANP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国拥有丰富的中药材资源，具有发展壮大中药产业的天然优势。按来源来分类，中药资源可分为药用植物、药用动物和药用矿物3种，分别有11146种、1581种和80种；按使用情况可分为中药材、民族药和民间药3种，分别有1200多种、4000多种和7000多种。由于西药研发成本越来越高、时间越来越长，以“自然疗法”为特点的天然药物产业将成为全球制药业最具发展前景的特色产业，中药产业也将迎来快速发展的春天。

近年来，国家积极推行中药行业GMP认证，同时鼓励中成药企业进行兼并重组，目前我国中药企业数目已经大大减少，行业内也形成了一批具有一定竞争力的企业。我国医疗保障体系亟待完善，中医药服务能力进一步得到确认，产业规模迅速扩张。

随着GMP、GSP、GAP、GLP等规范的推广实施，中药企业的整体素质和行业秩序明显好转。现已形成“北有同仁堂，南有广药集团”的两大强力集团局面，其次太极集团、汇仁集团、天津天士力、成都地奥、长沙九芝堂等老字号企业和现代中药企业在不同的领域和区域各具实力。虽然国内已经有几家中药制药巨头，但总体上还是以中小规模企业为主。销售额领先的几家企业的市场集中度不高，这导致了本来就已经十分有效的中医药资源更加分散。

中医药行业前景是我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源。国家对中医药健康服务业的鼓励态度，对中医药企业来说是一个有分量的利好，中医药产业也将因此迎来加快发展的好时机。中医药是我国独特的卫生资源，也是潜力巨大的经济资源，具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中医药行业深度调研与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 中医药行业运行环境

第一章 中医药行业发展概述

第一节 中医药的概念

一、中医药的定义

二、中医药的特点

三、中医药的分类

第二节 中医药行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中医药市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

第二章 全球中医药行业发展分析

第一节 世界中医药行业发展分析

一、全球中医药行业的发展特点

二、2015年全球中医药市场结构

三、2015年全球中医药行业发展分析

四、2015年全球中医药行业竞争格局

第二节 全球中医药市场分析

一、2015年全球中医药需求分析

二、亚洲中医药需求分析

三、非洲中医药需求分析

四、大洋洲中医药需求分析

五、南美洲中医药需求分析

第三节 2015年主要国家或地区中医药行业发展分析

一、2015年美国中医药行业分析

二、2015年日本中医药行业分析

三、2015年欧洲中医药行业分析

第二部分 中医药行业深度分析

第三章 我国中医药行业发展分析

第一节 中国中医药行业发展状况

- 一、2015年中医药行业发展状况分析
- 二、2015年中国中医药行业发展动态
- 三、2015年中医药行业经营业绩分析
- 四、2015年我国中医药行业发展热点

第二节 中国中医药市场供需状况

- 一、2015年中国中医药行业供给能力
- 二、2015年中国中医药市场供给分析
- 三、2015年中国中医药市场需求分析
- 四、2015年中国中医药产品价格分析

第四章 中医药产业经济运行分析

第一节 2013-2015年中国中医药产业工业总产值分析

- 一、2013-2015年中国中医药产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2015年中国中医药产业市场销售收入分析

- 一、2013-2015年中国中医药产业市场总销售收入分析
- 一、中国康复医疗行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业工业销售收入比较

第三节 2013-2015年中国中医药产业产品成本费用分析

- 一、2013-2015年中国中医药产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业成本费用销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较

第四节 2013-2015年中国中医药产业利润总额分析

- 一、2013-2015年中国中医药产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较

第五章 我国中医药产业进出口分析

第一节 2013-2015年我国中医药产品进口分析

一、2013-2015年进口总量分析

二、2013-2015年进口结构分析

三、2013-2015年进口区域分析

第二节 我国中医药产品出口分析

一、2013-2015年出口总量分析

二、2013-2015年出口结构分析

三、2013-2015年出口区域分析

第三节 我国中医药产品进出口预测

一、2016-2022年中医药进口预测

二、2016-2022年中医药出口预测

第六章 2015年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

一、2015年行业发展现状

二、2015年市场需求分析

三、2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

第二节 中医药行业发展分析

一、2015年行业发展现状

二、2015年市场需求分析

三、2015年市场规模分析

四、2015年市场竞争分析

五、2016-2022年行业发展形势

六、2016-2022年主要中医药产品进出口预测

第七章 中国中医药需求与消费者偏好调查

第一节 中医药产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同学历的消费者偏好调查

第二节 中医药产品的品牌市场调查

一、消费者对中医药认知度宏观调查

二、消费者对中医药产品的偏好调查

三、消费者对中医药的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、中医药品牌忠诚度调查

六、中医药品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第三部分 中医药行业竞争分析

第八章 中医药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 中医药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业全年营业收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析
- 四、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015年中医药行业竞争格局分析

- 一、2015年中医药行业竞争分析
- 二、2015年中外中医药产品竞争分析
- 三、2015年国内外中医药竞争分析
- 四、2015年我国中医药市场竞争分析

第九章 中医药企业竞争策略分析

第一节 中医药市场竞争策略分析

- 一、2015年中医药市场增长潜力分析
- 二、2015年中医药主要潜力品种分析
- 三、现有中医药产品竞争策略分析
- 四、潜力中医药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中医药企业竞争策略分析

- 一、全球热点对中医药行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后中医药行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国中医药市场竞争趋势
- 四、2016-2022年中医药行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年中医药行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年中医药企业竞争策略分析

第十章 主要中医药企业竞争分析

第一节 济川药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 天士力制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 云南白药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 紫光古汉集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 西藏诺迪康药业股份有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四部分 中医药行业投资前景展望

第十一章 中医药行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际经济走势展望

第二节 2015年中医药行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展前景分析

第三节 2016-2022年中国中医药市场趋势分析

- 一、2015年中医药市场趋势总结
- 二、2016-2022年中医药发展趋势分析
- 三、2016-2022年中医药市场发展空间
- 四、2016-2022年中医药产业政策趋向
- 五、2016-2022年中医药价格走势分析

第十二章 未来中医药行业发展预测

第一节 未来中医药需求与消费预测

- 一、2016-2022年中医药产品消费预测
- 二、2016-2022年中医药市场规模预测
- 三、2016-2022年中医药行业总产值预测
- 四、2016-2022年中医药行业销售收入预测

第二节 2016-2022年中国中医药行业供需预测

- 一、2016-2022年中国中医药供给预测
- 二、2016-2022年中国中医药产量预测
- 三、2016-2022年中国中医药需求预测
- 四、2016-2022年中国中医药供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国中医药产品价格预测

第十三章 2014-2015年中医药行业投资现状分析

第一节 2014年中医药行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年中医药行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十四章 中医药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016年全球宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年中医药行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

七、卫生和社会服务

第十五章 中医药行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2012-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2012-2015行业投资收益率分析

第三节 中医药行业投资效益分析

一、2015年中医药行业投资状况分析

二、2016-2022年中医药行业投资效益分析

三、2016-2022年中医药行业投资趋势预测

四、2016-2022年中医药行业的投资方向

五、2016-2022年中医药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响中医药行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响中医药行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响中医药行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响中医药行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国中医药行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国中医药行业发展面临的机遇分析

第五节 中医药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年中医药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年中医药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年中医药行业产品质量风险及控制策略

四、2016-2022年中医药行业原材料风险及控制策略

五、2016-2022年中医药同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年中医药行业其他风险及控制策略

第十六章 中医药行业投资战略研究

第一节 中医药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国中医药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中医药实施品牌战略的意义
- 三、中医药企业品牌的现状分析
- 四、我国中医药企业的品牌战略
- 五、中医药品牌战略管理的策略

第三节 中医药行业投资战略研究

- 一、2015年中医药行业投资战略研究
- 二、2016-2022年中医药行业投资战略研究
- 三、2016-2022年中医药行业投资形势
- 四、2016-2022年中医药行业投资建议

图表目录：

图表：2012-2015年我国中医药市场规模

图表：全球中医药行业竞争格局

图表：2013-2015年我国中医药行业服务机构情况

图表：2012-2015年我国中医药产品产值

图表：2012-2015年我国中医药产品产量规模

图表：2012-2015年中国中医药产业工业总产值

图表：2015年我国不同规模企业工业总产值对比分析

图表：2015年我国不同所有制中医药工业总产值对比分析

图表：2012-2015年中国康复医疗行业总销售收入分析

图表：2015年我国不同规模企业工业总产值对比分析

图表：2015年我国不同所有制企业销售收入对比分析

图表：2012-2015年中国中医药产业成本费用总额分析

图表：2015年我国不同规模企业销售成本对比分析

图表：2015年我国不同所有制企业销售成本对比分析

图表：2012-2015年中国中医药产业利润总额分析

图表：2015年我国不同规模企业利润总额对比分析

图表：2015年我国不同所有制企业利润总额对比分析

图表：2012-2015年我国中医药产品进口总额分析

图表：2015年我国中医药产品进口结构分析

图表：2012-2015年我国中医药产品出口总额分析

图表：2015年我国中医药产品出口结构分析

图表：2015年我国中医药产品出口区域结构分析

图表：2012-2015年我国中医药产品进口总额分析

图表：2015年我国中医药产品进口结构分析

图表：2012-2015年我国中医药产品出口总额分析

图表：2015年我国中医药产品进口结构分析

图表：2012-2015年我国中医药行业进口总额分析

图表：2012-2015年我国中医药行业出口总额分析

图表：2012-2015年我国中成药市场需求分析

图表：2012-2015年我国中成药市场规模分析

图表：2015年我国中成药企业数量结构分析

图表：2013-2015年我国中医药行业市场规模分析

图表：2016-2022年植物提取物出口预测

图表：2016-2022年植物提取物进口预测

图表：不同年龄的消费者偏好调查

图表：不同学历的消费者偏好调查

图表：消费者对中医药认知度宏观调查

图表：消费者对中医药产品的偏好调查

图表：消费者对中医药的首要认知渠道

图表：中医药品牌忠诚度调查

图表：中药的价格是否合理

图表：2015年重点企业资产总计对比分析

图表：2015年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2015年重点企业利润总额对比分析

图表：2015年重点企业净资产收益率

图表：全球中医药行业竞争格局

图表：2015年济川药业集团股份有限公司经营情况

图表：2015年济川药业集团股份有限公司盈利能力

图表：2015年济川药业集团股份有限公司偿债能力

图表：2015年济川药业集团股份有限公司运营能力

图表：2015年济川药业集团股份有限公司成长能力

图表：天士力制药股份有限公司主要经济指标

图表：天士力制药股份有限公司盈利能力分析

图表：天士力制药股份有限公司偿债能力分析

图表：天士力制药股份有限公司运营能力分析

图表：天士力制药股份有限公司成长能力分析

图表：山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析

图表：山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析

图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力分析

图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力分析

图表：2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司主要经济指标

图表：2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表：2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力分析

图表：2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：2015年云南白药集团股份有限公司经营情况

图表：2015年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表：2015年云南白药集团股份有限公司偿债能力

图表：2015年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表：2015年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力

图表：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力

图表：2015年紫光古汉集团股份有限公司经营情况

图表：2015年紫光古汉集团股份有限公司盈利能力

图表：2015年紫光古汉集团股份有限公司偿债能力

图表：2015年紫光古汉集团股份有限公司运营能力

图表：2015年紫光古汉集团股份有限公司成长能力

图表：2015年西藏诺迪康药业股份有限公司经营情况

图表：2015年西藏诺迪康药业股份有限公司盈利能力

图表：2015年西藏诺迪康药业股份有限公司偿债能力

图表：2015年西藏诺迪康药业股份有限公司运营能力

图表：2015年西藏诺迪康药业股份有限公司成长能力

图表：2016-2022年我国中医药市场规模预测

图表：2016-2022年我国中医药行业总产值预测

图表：2016-2022年我国中医药产品销售收入预测

图表：2016-2022年我国中医药产品供给能力预测

图表：2016-2022年我国中医药产品产量预测

图表：2016-2022年我国中医药产品需求规模预测

图表：2016-2022年我国中医药产品供需平衡率趋势预测

图表：2012-2015年中国中医药行业投资规模情况分析

图表：2012-2015年中国中医药行业投资规模增速分析

图表：2015年CPI同比增幅

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YANP.html>