

2017-2022年中国成人纸尿裤 行业前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国成人纸尿裤行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YB2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国老龄化社会的到来，国内成人纸尿裤发展极具潜力。目前我国65岁以上需要长期护理的老年人数达到3750万人，65岁以下的瘫痪和半瘫痪病人约200万人，再加上其他失禁病人，保守估计全国需要使用成人失禁用品的失能老人总人数近4000万人。按人年均消耗1460片（人均4片/日）计算，中国成人失禁用品的年需求约585亿片。如果按12%的世界平均渗透率计算，我国成人失禁用品的消费量将达到61.32亿片，若按1.62元/片的均价（不含税）计算，国内成人失禁用品的市场规模将近百亿元。

中国老年人口和老年失禁人口比例逐年增高数据来源：公开数据整理

2010年-2014年成人失禁用品市场规模（单位:亿元）数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国成人纸尿裤行业前景研究与投资前景报告》共九章。首先介绍了成人纸尿裤行业市场发展环境、成人纸尿裤整体运行态势等，接着分析了成人纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了成人纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对成人纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了成人纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对成人纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资成人纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章成人纸尿裤产品概述 18

第一节产品定义 18

一、产品定义及简介 18

二、产品分类 18

第二节产品用途 19

一、适用人群 19

二、主要性能 19

第三节成人纸尿裤市场特点分析 19

一、产品特征 19

- 二、价格特征 19
- 三、渠道特征 20
- 四、购买特征 20
- 第四节行业发展周期特征分析 21

第二章成人纸尿裤行业环境分析 22

第一节中国经济发展环境分析 22

- 一、农业生产形势较好 22
- 二、工业生产运行在合理区间 23
- 三、固定资产投资增速放缓 23
- 四、市场销售稳定增长 24
- 五、进出口增速回落 24
- 六、价格水平涨幅较低 24
- 七、居民收入继续增加 25
- 八、结构调整稳步推进 25
- 九、货币信贷增势平稳 25
- 十、人口就业总体稳定 26

第二节中国成人纸尿裤行业政策环境分析 42

- 一、提高生产装备水平 42
- 二、研发项目 42
- 三、降低资源消耗 42
- 四、减少污染排放 43
- 五、优化产业结构 43

第三节中国成人纸尿裤行业技术环境分析 43

- 一、中国成人纸尿裤技术发展概况 43
- 二、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势 44

第三章中国成人纸尿裤市场分析 45

第一节成人纸尿裤市场现状及预测 45

- 一、2012-2016年中国成人纸尿裤市场规模分析 45
- 二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场规模预测 46

第二节成人纸尿裤产品产能分析及预测 47

- 一、2012-2016年中国成人纸尿裤产能分析 47
- 二、2017-2022年中国成人纸尿裤产能预测 48
- 第三节成人纸尿裤产品产量分析及预测 48
 - 一、2012-2016年中国成人纸尿裤产量分析 48
 - 二、2017-2022年中国成人纸尿裤产量预测 49
- 第四节成人纸尿裤市场需求分析及预测 50
 - 一、2012-2016年中国成人纸尿裤市场需求分析 50
 - 二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场需求预测 51
- 第五节成人纸尿裤进出口数据分析 52
 - 一、2012-2016年中国成人纸尿裤进出口数据分析 52
 - 1、进口量 52
 - 2、出口量 53
 - 二、2017-2022年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测 54
 - 1、进口量 54
 - 2、出口量 55

第四章成人纸尿裤细分行业分析 56

第一节国外品牌swot 56

一、国外成人纸尿裤品牌介绍（包括港台） 56

1 安尔康（恒安） 56

2 得伴（金佰利） 56

3 乐互宜（尤妮佳） 56

4 包大人（全日美） 57

5 洒露把 57

二、国外成人纸尿裤品牌swot分析 57

第二节国内品牌swot 57

一、国内成人纸尿裤品牌简介 57

1. 颐佰佳（颐和） 58

2 洁莱康（杭州星星实业有限公司） 58

3 周大夫、帮大人、安爽、日康、唯妮宝贝 59

4 新感觉（新感觉卫生用品有限公司） 59

5 澳利康、家庭小护士（义乌市安柔卫生用品有限公司） 60

二、国内成人纸尿裤品牌swot分析 60

第五章成人纸尿裤产业渠道分析 61

第一节2016年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构 61

一、市场集中度 61

二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构 61

第二节2012-2016年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析 62

一、华北地区 62

一、2012-2016年产业发展现状 62

二、2012-2016年市场需求分析 62

三、2012-2016年市场规模分析 63

四、2012-2016年市场竞争分析 63

五、2012-2016年技术发展分析 63

六、2017-2022年产业发展形势 63

二、东北地区 64

一、2012-2016年产业发展现状 64

二、2012-2016年市场需求分析 65

三、2012-2016年市场规模分析 65

四、2012-2016年市场竞争分析 65

五、2012-2016年技术发展分析 66

六、2017-2022年产业发展形势 66

三、华东地区 67

一、2012-2016年产业发展现状 67

二、2012-2016年市场需求分析 67

三、2012-2016年市场规模分析 68

四、2012-2016年市场竞争分析 68

五、2012-2016年技术发展分析 68

六、2017-2022年产业发展形势 68

四、华南地区 69

一、2012-2016年产业发展现状 69

二、2012-2016年市场需求分析 70

三、2012-2016年市场规模分析 70

四、2012-2016年市场竞争分析	71
五、2012-2016年技术发展分析	71
六、2017-2022年产业发展形势	71
五、华中地区	72
一、2012-2016年产业发展现状	72
二、2012-2016年市场需求分析	72
三、2012-2016年市场规模分析	73
四、2012-2016年市场竞争分析	73
五、2012-2016年技术发展分析	73
六、2017-2022年产业发展形势	73
六、西南地区	74
一、2012-2016年产业发展现状	74
二、2012-2016年市场需求分析	75
三、2012-2016年市场规模分析	75
四、2012-2016年市场竞争分析	76
五、2012-2016年技术发展分析	76
六、2017-2022年产业发展形势	76
七、西北地区	77
一、2012-2016年产业发展现状	77
二、2012-2016年市场需求分析	77
三、2012-2016年市场规模分析	78
四、2012-2016年市场竞争分析	78
五、2012-2016年技术发展分析	78
六、2017-2022年产业发展形势	78
第三节2016年国内成人纸尿裤产品的经销模式	79
一、经销模式的简介与分类	79
1分类	80
2模式技巧	82
3要点	86
4反对意见	90
5拍板	93
二、成人纸尿裤的经销模式	95

第四节 渠道格局 95

第五节 渠道形式 96

第六节 渠道要素对比分析 97

一、决定渠道模式的十大要素 97

二、商场超市渠道要素 97

三、影响企业营销渠道模式选择的因素 106

四、市场营销因素 109

第七节 成人纸尿裤行业国际化营销模式分析 111

一、营销战略的国际化模式及其选择 111

二、成人纸尿裤的国际营销战略 115

1 国际市场营销战略的主要决策内容 115

2 企业制定国际营销战略的作用 115

3 国际营销战略的制定过程 116

第八节 2016年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析 116

一、国内生产企业投资运作模式 116

二、国内营销企业投资运作模式 121

三、外销与内销优势分析 121

1、产品外销优势 121

2、产品的内销优势 123

第六章 成人纸尿裤特色厂商发展分析 125

第一节 威海颐和成人护理用品有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

1、企业主要经济指标分析 125

2、企业盈利能力分析 126

3、企业偿债能力分析 127

4、企业运营能力分析 127

5、企业发展成长能力分析 128

第二节 美国金佰利公司（KMB） 128

一、企业概况 128

1 简介 129

2金佰利文化与传统	129
3金佰利在中国	130
4舒洁品牌	132
5发展历史	133
二、企业主要经济指标分析	135
1.企业利润表	135
2.资产负债表	138
3.企业现金流量表	140
第三节 恒安集团 (HK1044)	141
一、企业概况	141
1品牌规模	141
2主导产品	142
3公司资质	143
4企业理念	143
5企业文化	144
6恒安荣誉	145
7恒安足迹	148
8生产基地	150
二、企业主要经济指标分析	153
1.企业重要财务指标	153
2.资产负债表	154
3.企业现金流量表	154
4.综合损益表	155
第四节 全日美实业股份有限公司	155
一、企业概况	155
1公司详情	156
2企业文化	156
3经营理念	156
4服务准则	157
5企业荣誉	157
6员工培训	157
7相关新闻	160

二、企业主要经济指标分析 162

1、企业主要经济指标分析 162

2、企业盈利能力分析 162

3、企业偿债能力分析 163

4、企业运营能力分析 164

5、企业发展成长能力分析 164

第五节 杭州豪悦实业有限公司 165

一、企业概况 165

1公司实力 165

2主营产品 166

3国内市场 166

4国外市场 167

5官方购物平台 167

6公司发展历程 167

7企业文化 168

二、企业主要经济指标分析 169

1、企业主要经济指标分析 169

2、企业盈利能力分析 170

3、企业偿债能力分析 170

4、企业运营能力分析 171

5、企业发展成长能力分析 172

第七章成人纸尿裤行业相关产业分析 172

第一节成人纸尿裤行业产业链概述 172

第二节成人纸尿裤上游行业发展状况分析 173

一、es纤维 173

1.es纤维介绍 173

2. 2013年ES纤维迎来高速增长期 174

二、高分子吸水树脂 175

1定义 175

2原理 176

4注意事项 176

5相关应用 177

6化学反应 177

7. 2013年全球高吸水性树脂（SAP）行业产能分布格局 177

第三节成人纸尿裤下游行业发展情况分析 178

一、养老院的发展情况 178

二、中国医院行业现状 181

1 医疗机构行业供给分析 181

1 医疗机构数量统计 181

2 医疗机构分布统计 183

（1）按种类分布统计 183

（2）按地区分布统计 183

（3）按主办单位分布统计 184

（4）按经济类型分布统计 184

2 医疗机构行业运行分析 184

3 医疗机构行业服务分析 185

1 医疗机构行业门诊服务分析 185

（1）医疗机构就诊人次统计 185

（2）医疗机构门诊服务统计 189

2 医疗机构行业住院服务分析 189

（1）医疗机构入院人次统计 189

（2）医疗机构住院服务统计 189

3 医疗机构行业床位利用分析 189

4 医院信息化发展现状分析 190

1 医院信息化发展概况 191

（1）医院信息化相关政策 191

（2）医院信息化发展阶段 195

（3）医院信息化投资情况 195

2 医院信息系统发展现状 196

一、为什么要建设医院信息化系统？ 196

二、我国医院信息系统的现状： 197

三、如何建设完善医院信息系统？ 198

四、医院信息建设系统的发展趋势： 200

3 医院远程医疗发展潜力	201
5 医疗机构集团化发展分析	202
1 医院集团化的积极影响	202
2 医院集团运作模式	206
1、直接经营管理的模式	206
2、合同经营管理模式	206
3、租赁经营模式	206
4、合作联营模式	206
5、集团特许经营模式	207
3 医院集团联结方式	207
1. 统一管理是医院集团的根本特征	207
2. 股权关系纽带（资本纽带）是联结医院集团的最重要方式	207
3. 合同式联结是简便易行的方式	207
三、中国药店发展情况	208
第四节未来几年内中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析	213

第八章2017-2022年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测 216

第一节成人纸尿裤行业投资价值分析 216

- 一、2017-2022年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析 216
- 二、2017-2022年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析 216
- 三、2017-2022年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测 217
- 四、2017-2022年国内成人纸尿裤行业运营效率分析 218

第二节2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资机会分析 218

第三节2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析 220

- 一、产品发展趋势 220
- 二、价格变化趋势 222

第四节2017-2022年国内成人纸尿裤行业未来市场发展前景预测 223

- 一、市场规模预测分析 223
- 三、市场供需情况预测 224

第九章2017-2022年成人纸尿裤行业投资战略研究 226 (ZY GXH)

第一节2017-2022年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素 226

一、生产要素	226
二、需求条件	226
三、支援与相关产业	226
四、企业战略、结构与竞争状态	227
五、政府的作用	227
第二节2017-2022年中国成人纸尿裤投资机会分析	227
一、成人纸尿裤行业投资前景	227
二、成人纸尿裤行业投资吸引力分析	228
第三节2017-2022年中国成人纸尿裤投资风险分析	228
一、市场竞争风险	228
二、原材料压力风险分析	229
三、技术风险分析	230
四、政策和体制风险	230
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	232
第四节专家对成人纸尿裤项目的投资建议	232
一、把握国家投资的契机	232
二、竞争性战略联盟的实施	234
三、市场的重点客户战略实施	234
（一）实施重点客户战略的必要性	234
（二）合理确立重点客户	236
（三）对重点客户的营销策略	238
（四）强化重点客户的管理	240
（五）实施重点客户战略要重点解决的问题	243（ZY GXH）

图表目录：

图表：行业周期示意图	21
图表：2016年各月份其他指标环比数据表	27
图表：2016年全年主要统计数据	28
图表：特种印刷行业相关法律法规及政策	43
图表：2013-2016年我国成人纸尿裤市场规模	45
图表：2017-2022年我国成人纸尿裤市场规模预测	46
图表：2013-2016年我国成人纸尿裤产能分析	47

图表：2017-2022年我国成人纸尿裤行业产能预测 48

图表：2013-2016年我国成人纸尿裤产量 49

图表：2017-2022年我国成人纸尿裤产量预测 49

图表：2013-2016年我国成人纸尿裤市场需求量 50

图表：2017-2022年我国成人纸尿裤市场需求量预测 51

图表：2013-2016年我国成人纸尿裤进口量 52

图表：2013-2016年我国成人纸尿裤行业出口量 53

图表：2017-2022年中国成人纸尿裤进口预测 54

图表：2017-2022年中国成人纸尿裤出口预测 55

图表：2013-2016年中国华北地区成人纸尿裤行业市场需求量 62

图表：2013-2016年中国华北地区成人纸尿裤行业市场规模 63

图表：2017-2022年中国华北地区成人纸尿裤行业市场规模预测 63

图表：2017-2022年中国华北地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 64

图表：2013-2016年中国东北地区成人纸尿裤行业市场需求量 65

图表：2013-2016年中国东北地区成人纸尿裤行业市场规模 65

图表：2017-2022年中国东北地区成人纸尿裤行业市场规模预测 66

图表：2017-2022年中国东北地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 66

图表：2013-2016年中国华东地区成人纸尿裤行业市场需求量 67

图表：2013-2016年中国华东地区成人纸尿裤行业市场规模 68

图表：2017-2022年中国华东地区成人纸尿裤行业市场规模预测 68

图表：2017-2022年中国华东地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 69

图表：2013-2016年中国华南地区成人纸尿裤行业市场需求量 70

图表：2013-2016年中国华南地区成人纸尿裤行业市场规模 70

图表：2017-2022年中国华南地区成人纸尿裤行业市场规模预测 71

图表：2017-2022年中国华南地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 71

图表：2013-2016年中国华中地区成人纸尿裤行业市场需求量 72

图表：2013-2016年中国华中地区成人纸尿裤行业市场规模 73

图表：2017-2022年中国华中地区成人纸尿裤行业市场规模预测 73

图表：2017-2022年中国华中地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 74

图表：2013-2016年中国西南地区成人纸尿裤行业市场需求量 75

图表：2013-2016年中国西南地区成人纸尿裤行业市场规模 75

图表：2017-2022年中国西南地区成人纸尿裤行业市场规模预测 76

图表：2017-2022年中国西南地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 76

图表：2013-2016年中国西北地区成人纸尿裤行业市场需求量 77

图表：2013-2016年中国西北地区成人纸尿裤行业市场规模 78

图表：2017-2022年中国西北地区成人纸尿裤行业市场规模预测 78

图表：2017-2022年中国西北地区成人纸尿裤行业市场需求量预测 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YB2P.html>