

2017-2022年中国取暖贴行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国取暖贴行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YB3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

取暖贴是当今取暖御寒热敷理疗等的产品。国外将其作为的生活用品。有抗御风寒、保健热敷的功效，是一种科技产品，其本身是依靠氧化还原反应（化学变化）释放热量。它是取暖御寒方便实用的产品，价格约为每片0.85元。

取暖贴作用同于中医学的热敷原理，可用于身体任何部位。适用于冬季趋寒、保暖。有舒筋活血、祛风散寒、消肿止痛的功效。对风寒湿痹、腰腿疼痛、妇女经期疼痛、局部疲劳损伤等有显著的缓解效果，也是冬季户外活动者取暖的良伴。取暖贴是化学升温，因其是在贴子内部反应，且反应的成分为铁，活性炭，水，和盐，另外包括空气中的氧气，不会对人体产生毒副作用。

取暖贴产品为片状贴剂，由原材料、明胶层、无纺布袋三部分组成，其原理是原材料在空气中发生氧化反应，同时向外释放热量。无纺布的特点是均匀不漏，透气性好；明胶层选用的优质压敏胶，粘贴牢固，不会污染衣物，不会在衣服上留下过多痕迹。

取暖贴十大品牌 小林暖宝宝 国内影响力的取暖贴品牌,由日本小林制药株式会社1998年在上海投资,生产/销售日用芳香剂系列产品,上海小林日化有限公司 尚乐Sunle 成立于1990年,国内较早从事一次性取暖用品开发,集科研/设计/生产/销售和服务于一体的专业随身暖企业,信阳核工业恒达实业公司 贝贝熊 业从事暖宝贴等系列产品的生产/销售的现代化高科技企业,产品以发热稳定/温度适中著称,取暖贴十大品牌,信阳核工业恒达实业公司 盈都 从事从事自发热产品和制冷产品研发/生产/销售于一体的高科技企业,其取暖贴以高品质畅销国内外市场上海盈都实业有限公司 爱丽思 创立于1958年,日本爱丽思欧雅玛株式会社旗下著名的国际家居品牌,以家居仓储连锁店为主进行销售的企业,大连爱丽思生活用品有限公司 白元HAKUGEN 创立于1923年,在日本被誉为“高科技日化产品制造专家”,国内大型的取暖贴生产销售公司,白元家庭用品深圳有限公司 樱之花 创于1993年,取暖贴十大品牌,家用日化护理品领域领先企业,品种齐全的日化产品生产商,极具市场知名度,源达日化天津有限公司 暖友WarmU 专业从事自发热产品/制冷产品/保健护具类产品研发生产及销售的高科技日化企业,取暖贴十大品牌,上海暖友实业有限公司 上宜Sunny 致力于新型热能技术和产品开发的科技公司,功能性暖贴知名品牌,大型暖贴提供商,上海上宜医疗科技股份有限公司 中尚ZS 集健康防护用品研发/生产/销售于一体的企业,知名取暖贴品牌,极具成长性的新型快消品企业,义乌市尚日用品有限公司

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国取暖贴行业前景研究与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了取暖贴产业相关概念及发展环境，接着分析了中国取暖贴行业规模及消费

需求，然后对中国取暖贴行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国取暖贴行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国取暖贴行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 取暖贴行业概述

第一节 取暖贴行业概述

一、取暖贴行业定义

二、取暖贴行业产品分类

三、取暖贴行业产品特性

第二节 取暖贴行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、取暖贴行业国民经济地位分析

第二章 2016年中国取暖贴行业产业经济发展环境分析

第一节 2016年中国取暖贴行业产业经济运行环境分析

一、2016年国内生产总值

二、2016年全国居民消费价格总水平

三、2016年全国居民收入情况分析

四、2016年我国居民收入基尼系数

五、2016年全国固定资产投资（不含农户）

六、2016年社会消费品零售总额

七、2016年我国外贸进出口总值

第二节 2016年中国取暖贴行业产业政策环境分析

一、取暖贴行业及相关政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016年中国取暖贴行业产业社会环境分析

一、2016年我国人口结构分析

二、2016年教育环境分析

三、2016年文化环境分析

四、2016年生态环境分析

五、2016年中国城镇化率分析

第四节 2016年中国取暖贴行业产业技术环境分析

第三章 2016年世界取暖贴产业发展态势分析

第一节 2016年世界取暖贴产业发展现状

一、世界取暖贴产业发展现状分析

二、世界取暖贴产业规模分析

第二节 2016年世界取暖贴重点市场运行透析

一、美国取暖贴市场发展分析

二、日本取暖贴市场发展分析

三、欧洲国家取暖贴市场发展解析

第三节 2017-2022年世界取暖贴产业发展趋势分析

第四章 2016年中国取暖贴行业发展态势剖析

第一节 2016年中国取暖贴行业发展现状

一、中国取暖贴产业发展现状分析

二、中国取暖贴核心技术有待提高

三、中国取暖贴分销市场发展分析

四、中国取暖贴产业市场规模

第二节 2016年中国取暖贴市场分析

一、取暖贴行业发展回顾回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国取暖贴行业发展热点

四、中国取暖贴行业发展动态解析

第五章 2016年中国取暖贴供需现状分析

第一节 取暖贴行业总体规模

第二节 取暖贴产能概况

一、2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 取暖贴产量概况

一、2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节 取暖贴产业供需情况

第六章 2016年我国取暖贴行业发展情况分析

第一节 取暖贴所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 取暖贴所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 取暖贴所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016年中国取暖贴产品进出口分析

第一节 2016年取暖贴产品进口分析

一、2016年取暖贴产品进口总额

二、2016年取暖贴产品进口总量

三、2016年取暖贴产品进口价格走势

四、2016年取暖贴产品进口国家

第二节 2016年取暖贴产品出口分析

一、2016年取暖贴产品出口总额

二、2016年取暖贴产品出口总量

三、2016年取暖贴产品出口价格走势

四、2016年取暖贴产品出口国家

第八章 2016年中国取暖贴行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国影碟机行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节 2016年中国影碟机行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016年中国取暖贴行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016年中国取暖贴行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2016年中国取暖贴市场竞争分析

一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土电子企业面临压力分析

第九章 2016年中国取暖贴行业区域市场分析

第一节 2016年中国取暖贴行业区域市场结构分析

第二节 2016年中国取暖贴行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章 2016年取暖贴行业产业链状况分析

第一节 2016年取暖贴行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、取暖贴行业产业链模型分析

第二节 2016年取暖贴行业主要原材料及发展概况

一、取暖贴行业主要原材料及发展概况

二、取暖贴行业主要原材料2016年价格及供应情况

三、2017-2022年取暖贴行业原材料未来价格及供应情况预测

第三节 2016年取暖贴行业购买者情况分析

一、品牌关注度比例

二、品牌热门情况

三、价格敏感程度

四、品牌的影响

五、广告的影响程度

六、包装的影响程度

第十一章 2016年中国取暖贴主要生产企业关键性数据分析

第一节 信阳核工业恒达实业公司

一、企业简介（成立时间、主要产品介绍）

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业主要优势分析

第二节 白元家庭用品（深圳）有限公司

一、企业简介（成立时间、主要产品介绍）

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业主要优势分析

第三节 上海盈都实业有限公司

一、企业简介（成立时间、主要产品介绍）

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业主要优势分析

第四节 上海暖友实业有限公司

一、企业简介（成立时间、主要产品介绍）

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业主要优势分析

第五节 珠海国佳高分子新材料股份有限公司

一、企业简介（成立时间、主要产品介绍）

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业主要优势分析

第十二章 2017-2022年中国取暖贴产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国取暖贴产业趋势分析

一、取暖贴技术研发方向分析

二、取暖贴产业发展走势预测分析

第二节 2017-2022年中国取暖贴产业未来市场预测分析

一、2017-2022年中国取暖贴产业发展潜力

二、2017-2022年中国取暖贴产业前景预测

三、2017-2022年中国取暖贴产业细分市场预测

第十三章 2017-2022年中国取暖贴行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国取暖贴行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、取暖贴行业投资效益分析

第二节 2017-2022年中国取暖贴行业投资风险分析

一、取暖贴行业政策风险

二、取暖贴行业技术风险

三、取暖贴同业竞争风险

四、取暖贴行业其他风险

第十四章 2017-2022年中国取暖贴行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国取暖贴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国取暖贴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、取暖贴实施品牌战略的意义

三、取暖贴企业品牌的现状分析

第三节 2017-2022年中国取暖贴行业细分行业投资战略

第十五章 2017-2022年中国取暖贴行业投资建议分析（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国取暖贴企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2017-2022年中国取暖贴企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2017-2022年中国取暖贴企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、取暖贴企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2016年全国货物进出口总额

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2014-2016年我国人口数量变化图

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YB3P.html>