

2016-2022年中国沉香木市 场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国沉香木市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/774128YCIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前我国沉香木消费者主要有个人收藏爱好者、沉香木投资者、家具生产商、艺术品雕刻个人及企业等。

沉香木主要消费群体月平均收入集中在30000元以上，排列第二的是收入在10001-30000元的，说明高收入群体是沉香木消费的主要人群。

中国沉香木是世界珍稀木材文化的重要组成部分，其使用和收藏遍布全球。中国沉香木正以自己的艺术特色和丰富的文化内涵而走向世界，在与西方文化的不断交融中变化、完善、发展。

“乱世藏金，盛世藏宝”是中国人最古老的理财观念。现今沉香木产品正在进入人们的生活，其中以收藏、医用为代表的沉香木产品因其具有成倍的升值潜已经成许多人的重要选择。由于其资源稀缺性、不可替代性已越来越成投资市场的热点。

中国经济仍在高速发展，硬性需求依然强劲。短暂的回落，正是发展的机遇。很多企业平时不注重品牌、品质，大环境好的时候还能维持，遇到经济下滑就举步维艰，更没有能力把握机遇。经济发展的起起伏伏，是社会发展的正常现象。有准备的企业，能把握整体经济发展脉搏，借助经济规律迅速壮大。所以，沉香木由于其原材的稀缺性和使用量的增大，有巨大的投资升值空间。

本沉香木行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。沉香木行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了沉香木行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国沉香木行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国沉香木行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业现状

第一章国内沉香木行业品牌发展环境分析1

第一节产品行业特征1

第二节经济环境特征2

一、中国GDP分析2

二、固定资产投资36

三、恩格尔系数分析39

第三节政策环境特征41

一、国家宏观调控政策分析41

二、沉香木行业相关政策分析54

第四节沉香木行业竞争特征55

一、国内外品牌竞争格局55

二、行业进入壁垒分析56

三、可替代品威胁分析56

四、贴牌加工产品市场威胁分析57

第五节沉香木行业技术环境特征57

第二章国内沉香木行业品牌产品市场规模分析62

第一节2012-2015年沉香木市场规模分析62

第二节2014年我国沉香木区域结构分析62

第三节2016-2022年沉香木市场规模预测62

第二部分市场调查

第三章国内沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查65

第一节2012-2015年沉香木产量统计分析65

第二节2012-2015年沉香木历年消费量统计分析65

第三节2012-2015年国内沉香木行业品牌产品平均价格走势分析65

第四节沉香木产品目标客户群体调查67

一、不同收入水平消费者偏好调查67

二、不同年龄的消费者偏好调查72

三、不同地区的消费者偏好调查73

第五节沉香木产品的品牌市场调查73

一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查73

二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查78

三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道79

四、消费者经常购买的品牌调查82

五、沉香木品牌忠诚度调查83

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析90

一、价格敏感程度90

二、品牌的影响90

三、购买方便的影响91

第四章国内沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析93

第一节销售渠道特征分析93

一、供需渠道定义93

二、供需渠道格局96

三、供需渠道形式97

第二节销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性97

第三节沉香木行业销售渠道的重要环节分析99

一、批发商99

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）103

三、代理商106

第四节2012-2015年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析107

一、华东107

二、中南109

三、华北110

四、西部111

第五节销售渠道发展趋势分析112

一、渠道运作趋势发展112

二、渠道格局趋势发展113

三、渠道结构扁平化趋势发展114

第六节销售渠道策略分析126

一、直接渠道或间接渠道的营销策略126

- 二、长渠道或短渠道的营销策略131
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略132
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略132
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略133

第七节销售渠道决策的评估方法134

- 一、销售渠道评估数学模型介绍134
- 二、财务评估法介绍135
- 三、交易成本评估法介绍137
- 四、经验评估法介绍137

第八节2014年国内沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析138

- 一、国内生产企业投资运作模式138
- 二、国内营销企业投资运作模式146
- 三、外销与内销优势分析163

第五章国内沉香木行业进出口市场情况分析168

第一节2012-2015年国内沉香木行业进出口量分析168

- 一、2012-2015年国内沉香木行业进口分析168
- 二、2012-2015年国内沉香木行业出口分析168

第二节2016-2022年国内沉香木行业进出口市场预测分析169

- 一、2016-2022年国内沉香木行业进口预测169
- 二、2016-2022年国内沉香木行业出口预测169

第六章国内沉香木行业优势品牌企业分析170

第一节海南屯昌英扬沉香开发有限公司170

- 二、公司经营项目170
- 三、公司经营条件170
- 四、公司服务项目171

第二节西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司172

- 一、公司简介172
- 二、公司主营产品173
- 三、公司优势173

第三节海南沉香观光农业科技发展有限公司175

一、公司简介175

二、公司主营业务175

三、公司优势品牌177

四、公司科技支持178

第四节化州市缘来香沉香有限公司178

一、公司简介178

二、公司主营产品179

第五节茂名市君元沉香种植发展有限公司179

一、公司简介179

二、公司主营产品180

第三部分竞争格局

第七章国内沉香木行业品牌竞争格局分析181

第一节沉香木行业历史竞争格局概况181

一、沉香木行业集中度分析181

二、沉香木行业竞争程度分析182

第二节沉香木行业企业竞争状况分析184

一、领导企业的市场力量184

二、其他企业的竞争力188

第三节2016-2022年国内沉香木行业品牌竞争格局展望191

第八章2016-2022年国内沉香木行业品牌发展预测193

第一节2016-2022年沉香木行业品牌市场财务数据预测193

一、2016-2022年沉香木行业品牌市场规模预测193

二、2016-2022年沉香木行业总产值预测194

三、2016-2022年沉香木行业利润总额预测194

第二节2016-2022年沉香木行业供需预测195

一、2016-2022年沉香木产量预测195

二、2016-2022年沉香木需求预测195

三、2016-2022年沉香木供需平衡预测196

第三节2016-2022年沉香木行业投资机会196

一、2016-2022年沉香木行业主要领域投资机会196

- 二、2016-2022年沉香木行业出口市场投资机会197
- 三、2016-2022年沉香木行业企业的多元化投资机会198

第四节影响沉香木行业发展的主要因素203

- 一、2016-2022年影响沉香木行业运行的有利因素分析203
- 二、2016-2022年影响沉香木行业运行的稳定因素分析204
- 三、2016-2022年影响沉香木行业运行的不利因素分析206
- 四、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的挑战分析207
- 五、2016-2022年我国沉香木行业发展面临的机遇分析211

第五节沉香木行业投资风险及控制策略分析213

- 一、2016-2022年沉香木行业市场风险及控制策略213
- 二、2016-2022年沉香木行业政策风险及控制策略215
- 三、2016-2022年沉香木行业经营风险及控制策略216
- 四、2016-2022年沉香木行业技术风险及控制策略217
- 五、2016-2022年沉香木行业其他风险及控制策略220

第四部分投资价值

第九章2016-2022年国内沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析222

第一节行业SWOT模型分析222

- 一、优势分析222
- 二、劣势分析224
- 三、机会分析225
- 四、风险分析231

第二节沉香木行业发展的PEST分析234

- 一、政治和法律环境分析234
- 二、经济发展环境分析237
- 三、社会、文化与自然环境分析240
- 四、技术发展环境分析257

第三节沉香木行业投资价值分析258

- 一、2016-2022年沉香木市场趋势总结258
- 二、2016-2022年沉香木发展趋势分析261
- 三、2016-2022年沉香木市场发展空间263
- 四、2016-2022年沉香木产业政策趋向265

五、2016-2022年沉香木价格走势分析269

第四节沉香木行业投资策略分析273

一、重点投资品种分析273

二、重点投资地区分析274

三、项目投资建议276

1、技术性风险建议279

2、项目可行性分析280

第十章业内专家对国内沉香木行业总结及企业经营战略建议283

第一节沉香木行业问题总结283

第二节2016-2022年沉香木行业企业的标杆管理284

一、国内企业的经验借鉴284

二、国外企业的经验借鉴286

第三节2016-2022年沉香木行业企业的资本运作模式287

一、沉香木行业企业国内资本市场的运作建议287

1、沉香木行业企业的兼并及收购建议287

2、沉香木行业企业的融资方式选择建议292

二、沉香木行业企业海外资本市场的运作建议296

第四节2016-2022年沉香木行业企业营销模式建议299

一、沉香木行业企业的国内营销模式建议299

1、沉香木行业企业的渠道建设299

2、沉香木行业企业的品牌建设300

二、沉香木行业企业海外营销模式建议313

1、沉香木行业企业的海外细分市场选择313

2、沉香木行业企业的海外经销商选择314

第五节沉香木市场的重点客户战略实施315

一、实施重点客户战略的必要性315

二、合理确立重点客户316

三、对重点客户的营销策略321

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/774128YCIP.html>