

2016-2022年中国珠宝零售 市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国珠宝零售市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128YD8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，由于人们物质生活水平在逐步提高，所以人们对于珠宝首饰的需求也在逐步增长，因此珠宝市场发展也是越来越好，珠宝生产、珠宝加盟、珠宝零售等珠宝行业发展越来越壮大。珠宝市场竞争从区域竞争演变到了一个街道的店面竞争，我曾经在一个商业街上数了一下短短的几百米竟有二十几家珠宝店，可以说是面对面，直接竞争，店面规模也由原来的几十平方到几百平方，有些珠宝店面为了争夺市场，一味打价格战，黄金零售价格一路暴跌，钻石折扣可以说是前所未有。

2013年，我国珠宝市场总体上好于2012年，有两个数据可以佐证。全国限额以上企业（单位）社会消费品零售总额中，金银珠宝销售额为2959亿元，同比增长25.8%。一个是商务部监测3000家重点零售企业数据，金银珠宝销售增长22.3%。据调查的数据，2013年，我国黄金消费大于1200吨，同比增长超过20%，首饰用铂金消费大约50吨，白银首饰及器皿需求1500吨左右。2013年，上海钻石交易所钻石交易额达到43.27亿美元，其中成品钻石一般贸易进口17.05亿美元，同比增长7.8%，终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在300亿元左右。

2013年，我国珍珠年产量约800吨，依然占据全球总产量的90%以上，国内市场销售额70多亿元，并且出现产量减少、质量提高、价格上升的好局面。彩宝市场2013年与2012年相比较增幅不大，但是业内外普遍看好。流行饰品企业则在国外市场不断萎缩的现实中，加快了环保型新产品的研发，加大了国内市场拓展的力度。而一些小新品种，诸如南红玛瑙和俄罗斯碧玉等因性价比较高，市场相对活跃。2013年最冷的市场应是翡翠。无论是专业市场还是店面或柜台，人气普遍不足，多数企业销售业绩较2012年降低30%-60%。但是，白玉、水晶、玛瑙等玉石市场相对较好，特别是金玉结合的饰品增幅较大。整个玉石市场销售额200亿元左右。据抽样调查，80%以上珠宝店的销售额均有增加，幅度多在20%至30%之间。根据中宝协秘书处统计，2013年我国珠宝产品零售总额将超过4700亿元，较上年增长12%。

随着经济全球化的不断发展，我国珠宝行业全面走向了国际化合作。一方面，我国巨大的市场潜力和不断完善的市场运行机制，吸引了众多国外珠宝企业纷纷落户中国终端市场，提供消费者需要的珠宝产品。另一方面，我国的一些品牌珠宝企业凭借精湛的工艺、中国元素的设计进入国际终端市场，同时引进外籍管理人员、技术骨干、设计大师，积累自己的竞争优势。国内外珠宝企业积极参加美国、香港、泰国等国际珠宝展会以及北京、深圳、上海等重要的珠宝展会，共同寻求合作，实现互补、双赢。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国珠宝零售市场调查与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是

业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 珠宝零售行业发展现状

第一章 中国珠宝行业发展综述 1

第一节 珠宝行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

三、行业发展所处的阶段 2

第二节 珠宝行业供应链分析 5

一、珠宝行业上下游产业供应链分析 5

1、珠宝首饰行业产业链综述 5

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响 6

3、下游消费市场对行业发展的影响 7

二、珠宝行业主要下游产业链分析 8

1、零售业发展现状与趋势分析 8

2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析 12

三、珠宝行业上游产业供应链分析 14

1、黄金市场发展及价格走势分析 14

2、铂金市场发展及价格走势分析 15

3、钻石市场发展及价格走势分析 16

4、玉石市场发展及价格走势分析 17

5、白银市场发展及价格走势分析 18

6、珍珠市场发展及价格走势分析 21

第二章 2015年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（PEST） 23

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（P） 23

一、珠宝首饰行业标准 23

- 二、行业相关发展规划 26
- 三、政策环境对行业的影响 27
- 第二节 行业经济环境分析（E） 28
- 第三节 行业社会环境分析（S） 36
 - 一、珠宝首饰产业社会环境 36
 - 二、社会环境对行业的影响 36
 - 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响 51
- 第四节 行业技术环境分析（T） 52
 - 一、行业产品技术发展分析 52
 - 二、国内珠宝产品设计分析 53
 - 三、珠宝定制发展分析 60
 - 四、技术环境对行业的影响 61

第三章 中国珠宝零售行业发展态势分析 63

第一节 中国珠宝零售行业发展现状分析 63

- 一、珠宝零售行业发展概况 63
- 二、珠宝的市场定位及价格 64
- 三、珠宝的市场格局及份额 67
- 四、珠宝零售行业问题分析 68
- 五、珠宝需求市场分析 68

第二节 中国珠宝零售市场规模分析 69

- 一、珠宝市场零售量分析 69
- 二、珠宝市场零售额分析 69

第四章 中国珠宝零售行业渠道发展分析 70

第一节 珠宝商场零售渠道分析 70

- 一、珠宝商场零售发展现状 70
- 二、珠宝商场零售规模分析 71
- 三、珠宝商场进入壁垒分析 71
 - 1、品牌壁垒 71
 - 2、设计开发壁垒 72
 - 3、销售渠道壁垒 72

4、资金壁垒 72

5、技术壁垒 73

四、珠宝商场进入策略分析 73

五、珠宝商场零售SWOT分析 75

第二节 珠宝零售专卖店渠道分析 78

一、珠宝专卖店发展现状分析 78

二、珠宝专卖店选址策略分析 79

三、珠宝专卖店经营策略分析 80

第三节 珠宝零售网络渠道分析 81

第五章 珠宝零售业重点区域分析 83

第一节 华北地区分析 83

第二节 华东地区分析 85

第三节 华南地区分析 86

第四节 其他重点区域分析 87

第六章 2011-2015年中国珠宝零售业行业总体发展状况 90

第一节 中国珠宝零售业行业规模情况分析 90

一、企业数量结构分析 90

二、人员规模状况分析 90

三、行业资产规模分析 91

四、行业市场规模分析 91

第二节 中国珠宝零售业行业财务能力分析 92

一、行业盈利能力分析 92

二、行业偿债能力分析 92

三、行业营运能力分析 93

四、行业发展能力分析 96

第二部分 珠宝零售行业竞争格局

第七章 珠宝零售行业竞争分析 105

第一节 中国珠宝零售行业竞争格局分析 105

一、中国珠宝零售行业集中度分析 105

二、中国珠宝零售市场整体竞争格局	106
第二节 中国珠宝零售产业竞争环境分析	108
一、目前市场上的参与者之间的竞争	108
二、有威胁的替代行业现状	108
三、潜在进入者分析	109
第三节 2015年中国珠宝零售行业竞争分析及预测	110
一、2015年珠宝零售市场竞争情况分析	110
二、2015年珠宝零售市场竞争形势分析	111
三、2015年集中度分析及预测	112
第八章 珠宝零售企业竞争策略分析	113
第一节 珠宝零售市场竞争策略分析	113
一、2015年珠宝零售市场增长潜力分析	113
二、2015年珠宝零售主要潜力项目分析	116
三、现有珠宝零售竞争策略分析	116
四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择	118
五、典型企业项目竞争策略分析	120
第二节 珠宝零售企业竞争策略分析	122
一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响	122
二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化	128
三、2016-2022年我国珠宝零售市场竞争趋势	130
四、2016-2022年珠宝零售行业竞争格局展望	132
五、2016-2022年珠宝零售行业竞争策略分析	132
六、2016-2022年珠宝零售企业竞争策略分析	133
第九章 重点珠宝零售企业分析	136
第一节 北京菜市口百货股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	136
三、2015年经营状况	137
四、2016-2022年发展战略	137
第二节 上海老凤祥有限公司	138

一、企业概况	138
二、竞争优势分析	139
三、2015年经营状况	140
四、2016-2022年发展战略	144
第三节 广东潮宏基实业股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2015年经营状况	148
四、2016-2022年发展战略	152
第四节 浙江明牌珠宝股份有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	154
三、2015年经营状况	155
四、2016-2022年发展战略	159
第五节 中国黄金集团黄金珠宝有限公司	160
一、企业概况	160
二、竞争优势分析	161
三、2015年经营状况	162
四、2016-2022年发展战略	165
第六节 周大福珠宝股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	168
三、2015年经营状况	168
四、2016-2022年发展战略	172
第七节 周生生珠宝股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	174
三、2015年经营状况	175
四、2016-2022年发展战略	179
第八节 谢瑞麟珠宝股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	181

- 三、2015年经营状况 183
- 四、2016-2022年发展战略 183
- 第九节 六福珠宝股份有限公司 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、竞争优势分析 186
 - 三、2015年经营状况 187
 - 四、2016-2022年发展战略 192
- 第十节 金叶珠宝股份有限公司 193
 - 一、企业概况 193
 - 二、竞争优势分析 195
 - 三、2015年经营状况 196
 - 四、2016-2022年发展战略 200

第三部分 珠宝零售行业投资前景预测

第十章 珠宝零售行业发展趋势预测 201

第一节 珠宝零售行业前景分析 201

- 一、未来珠宝零售的发展趋势展望 201
- 二、中国珠宝零售未来发展前景广阔 202
- 三、2016年我国珠宝零售产业发展趋势 203
- 四、2016年中国珠宝零售市场发展预测 204
- 五、2016-2022年珠宝零售发展方向探讨 205
- 六、2016-2022年珠宝零售市场规模预测 208
- 第二节 2016-2022年珠宝零售市场趋势分析 208
 - 一、2014-2015年珠宝零售市场趋势总结 208
 - 二、2016-2022年珠宝零售发展趋势分析 208
 - 三、2016-2022年珠宝零售市场发展空间 209
 - 四、2016-2022年珠宝零售产业政策趋向 209
 - 五、2016-2022年珠宝零售价格走势分析 211
- 第三节 2016-2022年珠宝零售市场预测 214
 - 一、2016-2022年珠宝零售市场结构预测 214
 - 二、2016-2022年珠宝零售市场需求前景 215
 - 三、2016-2022年珠宝零售市场价格预测 215

四、2016-2022年珠宝零售行业集中度预测 216

第四部分 珠宝零售行业投资战略研究

第十一章 珠宝零售行业投资现状分析 218

第一节 2014年珠宝零售行业投资情况分析 218

第二节 2015年珠宝零售行业投资情况分析 219

第十二章 珠宝零售行业投资环境分析 220

第一节 经济发展环境分析 220

一、2015年我国宏观经济运行情况 220

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 237

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 239

第二节 政策法规环境分析 240

一、2015年珠宝零售行业政策环境 240

二、2015年国内宏观政策对其影响 240

三、2015年行业产业政策对其影响 240

第三节 社会发展环境分析 241

一、国内社会环境发展现状 241

二、2015年社会环境发展分析 241

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 254

第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险 255

第一节 珠宝零售行业投资效益分析 255

一、2012-2015年珠宝零售行业投资状况分析 255

二、2016-2022年珠宝零售行业投资效益分析 257

三、2016-2022年珠宝零售行业投资趋势预测 258

四、2016-2022年珠宝零售行业的投资方向 259

五、新进入者应注意的障碍因素分析 260

六、建议 262

第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素 267

一、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析 267

二、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析 268

- 三、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析 269
- 四、2016-2022年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析 269
- 五、2016-2022年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析 269
- 第三节 珠宝零售行业投资风险及控制策略分析 270
 - 一、2016-2022年珠宝零售行业市场风险及控制策略 270
 - 二、2016-2022年珠宝零售行业政策风险及控制策略 272

第十四章 珠宝零售行业投资战略研究 274

第一节 珠宝零售行业发展战略研究 274

- 一、战略综合规划 274
- 二、技术开发战略 282
- 三、业务组合战略 288
- 四、区域战略规划 291
- 五、产业战略规划 300
- 六、营销品牌战略 302
- 七、竞争战略规划 304

第二节 对珠宝零售品牌的战略思考 312

- 一、企业品牌的重要性 312
- 二、珠宝零售实施品牌战略的意义 314
- 三、珠宝零售企业品牌的现状分析 316
- 四、珠宝零售企业的品牌战略 318
- 五、珠宝零售品牌战略管理的策略 320

第三节 珠宝零售行业投资战略研究 323

- 一、2015年珠宝零售行业投资战略 323
- 二、2016-2022年珠宝零售行业投资战略 323
- 三、2016-2022年细分行业投资战略 324

图表目录：

图表：珠宝行业产业链结构 6

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 30

图表：2011-2015年新兴市场股票指数和货币指数 31

图表：2011-2015年全球商品贸易增长分析 32

图表：2011-2015年发达经济体出口增长分析 32

图表：2011-2015年发展中经济体出口增长分析 33

图表：2011-2015年发达经济体进口增长分析 33

图表：2011-2015年发展中经济体进口增长分析 34

图表：2011-2015年全球GDP增长分析 34

图表：2011-2015年发达经济体GDP增长分析 35

图表：2011-2015年发展中经济体GDP增长分析 35

图表：中国人口分布分析 37

图表：中国人口年龄分布 38

图表：2011-2015年中国人口净增规模及增长 39

图表：中国文化环境组成 44

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 44

图表：2011-2015年中国大陆珠宝市场零售额 69

图表：2011-2015年中国香港珠宝市场规模 87

图表：2011-2015年美国珠宝及手表销售额 87

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量 90

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模 90

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模 91

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模 91

图表：2015年各地珠宝销售市场规模排名 106

图表：上海老凤祥有限公司主要产品 139

图表：2015年上海老凤祥有限公司主要财务指标 140

图表：2015年上海老凤祥有限公司现金流量表 141

图表：2015年上海老凤祥有限公司偿债能力 141

图表：2015年上海老凤祥有限公司发展能力 142

图表：2015年上海老凤祥有限公司经营效率 142

图表：2015年上海老凤祥有限公司资本结构 143

图表：2015年上海老凤祥有限公司获利能力 143

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1） 147

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2） 147

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标 148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表 148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力 149

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力 150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司经营效率 150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司资本结构 150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司获利能力 151

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司主要财务指标 155

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量表 156

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力 157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司发展能力 157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司经营效率 158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司资本结构 158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司获利能力 159

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司主要财务指标 162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司现金流量表 162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司偿债能力 163

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司发展能力 164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司经营效率 164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司资本结构 164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司获利能力 165

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务比率 168

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司资产负债表 169

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司偿债能力 170

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务报告 171

图表：2015年周生生集团国际有限公司财务比率 175

图表：2015年周生生集团国际有限公司现金流量表 176

图表：2015年周生生集团国际有限公司偿债能力 177

图表：2015年周生生集团国际有限公司发展能力 178

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要产品 181

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司重要财务摘要 183

图表：香港六福集团（国际）有限公司首饰类产品 186

图表：香港六福集团（国际）有限公司钟表类产品 187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司简要财务数据 187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司盈利趋势 188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司财务比率 188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司资产负债 190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司现金流量 190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司获利能力 191

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司主要财务指标 196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司现金流量表 196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司偿债能力 197

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司发展能力 198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司经营效率 198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司资本结构 198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司获利能力 199

图表：2016-2022年珠宝零售市场规模及增长趋势预测 208

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 221

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 221

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 222

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 223

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 224

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 226

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 227

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 231

图表：2015年我国汇率变化情况 232

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 234

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表 235

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 236

图表：2011-2015年我国货物进出口总额 237

图表：2015年末人口数及其构成 242

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 243

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 243

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入 244

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入 244

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 246

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 247

图表：2011-2015年卫生技术人员人数 248

图表：确定公司战略目标的步骤 277

图表：制定公司战略规划的步骤 277

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/774128YD8P.html>