

2016-2022年中国烟草物联网市场调查及十三五行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烟草物联网市场调查及十三五行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128YESP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

物联网又名传感网，是指将各种信息传感设备与互联网结合起来而形成的一个巨大网络，可使所有的物品与网络连接，方便识别和管理。物联网具有全面感知、可靠传递、智能处理的特点，是继计算机、互联网、移动通信网之后的又一次信息产业浪潮。

随着电信网络特别是无线网络的扩展，传感技术的发展，我国推广物联网的条件逐步成熟。国家工信部明确提出要进一步研究建设物联网，加快传感中心建设，推进信息技术在工业领域的广泛应用，提高资源利用率、经济运行效益和投入产出效率。我国物联网标准体系已形成初步框架，物联网在广东、江苏、上海等地都已经有了局部的建设。2014年，我国物联网产业规模达到9332亿元。

我国在物联网国际化中的影响力不断提升，国内烟草企业开始积极参与。烟草物联网是指借助射频识别（RFID）技术、传感技术、全球定位系统（GPS）、通讯网、互联网，实现了烟草的全自动化仓储、仓储智能控制与实时监控、烟草产品与品牌智能追溯、烟草配送可视化，实现烟草产品从生产到消费者之间的定位、识别、跟踪、监控和管理，使烟草生产企业、流通企业、代理商、专卖店之间异地、远程、动态全天候的智能联网与物物通信。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国烟草物联网市场调查及十三五行业前景预测报告》共三章。首先介绍了烟草物联网产业相关概念及发展环境，接着分析了中国烟草物联网行业规模及消费需求，然后对中国烟草物联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟草物联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟草物联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国烟草物流行业发展综述

1.1烟草物流行业的相关概述

1.1.1烟草物流的概念及构成

(1) 烟草物流的概念

(2) 烟草物流的构成

1.1.2烟草物流业务分类及现状

(1) 烟草原料供应物流分析

(2) 烟草卷烟生产物流分析

(3) 烟草成品配送物流分析

1.2烟草物流行业的发展环境

1.2.1烟草物流行业政策环境分析

(1) 烟草物流行业管理体制

(2) 烟草物流主要政策解读

1.2.2烟草物流行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.2.3烟草物流技术装备供应环境分析

(1) 国际烟草物流技术装备现状

(2) 中国烟草物流技术装备水平

(3) 国际烟草物流信息技术现状

(4) 中国烟草物流技术应用情况

1.3烟草物流行业的发展综述

1.3.1烟草物流行业发展阶段分析

1.3.2烟草物流行业发展现状分析

1.3.3烟草物流行业发展特点分析

1.3.4烟草物流发展的新模式分析

1.3.5烟草物流行业存在问题分析

1.3.6烟草物流行业发展对策分析

第2章：中国烟草物流行业发展分析

2.1中国烟草行业发展状况分析

2.1.1烟草制品业市场运行情况分析

- (1) 卷烟产量及其增速分析
- (2) 卷烟销量及集中度分析
- (3) 烟草制品业卷烟价格分析
- 2.1.2烟草制品业进出口情况分析
 - (1) 烟草制品业进口市场分析
 - (2) 烟草制品业出口市场分析
- 2.1.3烟草制品业的投资情况分析
- 2.1.4烟草制品业的经营情况分析
- 2.2中国物流行业总体发展情况
 - 2.2.1物流行业的发展概况分析
 - (1) 物流产业的产业阶段分析
 - (2) 物流产业的盈利能力分析
 - (3) 物流产业的竞争状况分析
 - 2.2.2物流行业的运行状况分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (5) 全国重点企业物流统计调查情况
 - 2.2.3“十三五”物流行业的发展预测
- 2.3中国烟草物流行业发展分析
 - 2.3.1烟草物流工程市场规模分析
 - (1) 烟草物流工程总体市场规模
 - (2) 原材料物流工程的市场规模
 - (3) 流通领域物流工程市场规模
 - (4) 生产领域物流工程市场规模
 - (5) 烟草物流信息系统市场规模
 - 2.3.2烟草物流系统的工程项目特点
 - (1) 烟草物流工程不同规模构成
 - (2) 新建商业物流配送中心的类别
 - (3) 商业物流配送中心拣选系统特点
 - 2.3.3烟草商业企业物流发展状况分析

- (1) 烟草商业企业物流运行现状分析
- (2) 烟草商业企业物流运行存在问题
- (3) 烟草商业企业物流发展方向探析

2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析

- (1) 烟草物流信息化的发展现状分析
- (2) 烟草物流信息化的发展阶段分析
- (3) 烟草物流信息化存在的问题分析
- (4) 烟草物流信息化的发展规划分析

2.4 中国烟草物流区域市场分析

2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析

- (1) 西安烟草物流的发展现状分析
- (2) 烟草物流网络体系构建的必要性
- (3) 西安烟草物流网络体系构建思路
- (4) 西安烟草物流网络体系构建情况

2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析

- (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
- (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
- (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
- (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
- (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

第3章：中国烟草物联网市场发展分析 (ZY GXH)

3.1 全球物联网行业发展状况分析

3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析

- (1) 国际物联网行业发展历程分析
- (2) 国际物联网行业发展现状分析
- (3) 国际物联网行业应用情况分析
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析

3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析

- (1) 美国物联网行业发展状况分析
- (2) 欧盟物联网行业发展状况分析
- (3) 日本物联网行业发展状况分析

- (4) 韩国物联网行业发展状况分析
- (5) 主要国家物联网发展经验借鉴
- 3.1.3中国物联网行业的发展状况分析
 - (1) 中国物联网行业发展概况分析
 - (2) 中国物联网行业发展特征分析
 - (3) 中国物联网行业发展规模分析
 - (4) 中国物联网行业发展形势分析
 - (5) 中国物联网行业应对策略分析
- 3.1.4中国物联网行业发展趋势及预测
 - (1) 中国物联网产业链的发展趋势
 - (2) 中国物联网应用发展趋势分析
 - (3) 中国物联网行业发展前景预测
- 3.2中国烟草物联网发展状况分析
 - 3.2.1中国烟草物联网的发展概况分析
 - (1) 中国烟草物联网发展现状分析
 - (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
 - (3) 中国烟草物联网应用现状分析
 - (4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析
 - 3.2.2中国烟草物联网的建设状况分析
 - (1) 中国烟草物联网建设总体框架
 - (2) 中国烟草物联网建设思路分析
 - 3.2.3物联网的烟草流通流程优化研究
 - (1) 烟草制品物流流程存在问题分析
 - (2) 基于物联网的烟草流通优化方案
- 3.3中国烟草物联网市场规模预测
 - 3.3.1中国烟草物联网的发展前景展望
 - 3.3.2中国烟草物联网的市场规模预测

图表目录：

图表1：基于供应链的烟草物流结构分析图

图表2：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表3：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知

图表4：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲

图表5：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装警语标识力度的通知

图表6：关于印发烟叶收购管理规范的通知

图表7：2006-2015年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表8：2005-2015年美国消费者信心指数走势图

图表9：2005-2015年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表10：2006-2015年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表11：2007-2015年欧元区消费者信心指数走势图

图表12：2007-2015年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表13：2015年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表14：2007-2015年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表15：2005-2015年日本消费者信心指数走势图

图表16：2007-2015年日本消费者信心指数分项走势图

图表17：2005-2014年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表18：2007-2014年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表19：2007-2015年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

图表20：2008-2015年韩国CPI同比走势图（单位：%）

图表21：2009-2015年印尼CPI同比走势图（单位：%）

图表22：2009-2015年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）

图表23：2009-2015年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）

图表24：2009-2015年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）

图表25：2009-2015年俄罗斯失业率走势图（单位：%）

图表26：2008-2015年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）

图表27：2009-2015年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）

图表28：2010-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表29：2010-2015年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表30：2004-2015年全国粮食产量及其增速（单位：万吨，%）

图表31：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表32：2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表33：2008-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表34：2010-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表35：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表36：2007-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表37：2016-2022年中国卷烟行业物流总量增长速度预测（单位：%）

图表38：2010-2015年中国烟草制品业企业景气指数

图表39：2010-2015年中国卷烟累计产量及增速（单位：亿支，%）

图表40：2008-2015年中国卷烟累计销量（单位：亿支）

图表41：2015年一至三类卷烟销量、销售收入前15名品牌集中度（单位：%）

图表42：2015年前四季度全国1-3类烟商业销量排名

图表43：2010-2015年36大中城市烟草零售价格指数走势

图表44：2011-2015年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）

图表45：2011-2015年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）

图表46：2015年烟草企业拓展海外市场情况

图表47：2010-2015年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表48：2009-2015年烟草行业主营业务成本及同比增长（单位：亿元，%）

图表49：2009-2015年烟草行业主营业务收入及同比增长（单位：亿元，%）

图表50：物流行业的产业阶段

图表51：物流行业竞争格局

图表52：外资物流企业进入中国市场途径

图表53：外资并购国内物流企业案例

图表54：2005-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表55：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表56：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表57：2005-2015年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表58：2005-2015年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表59：2010-2015年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表60：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表61：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表62：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表63：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表64：2009-2015年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表65：2005-2015年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表66：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表67：2009-2015年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表68：2009-2015年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表69：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表70：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表71：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表72：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表73：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表74：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表75：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表76：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）

图表77：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）

图表78：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）

图表79：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）

图表80：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）

图表81：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表82：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）

图表83：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）

图表84：烟草物流信息系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表85：中国烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）

图表86：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）

图表87：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%）

图表88：国内出现的缓存模式组合类型

图表89：组合拣选系统的分类和特点

图表90：西安烟草物流服务网络体系总体框架

图表91：一级配、一级送模式

图表92：一级配、二级送模式

图表93：城区与农村送货区别（单位：户/km²，件/户）

图表94：西安烟草物流配送网络总体布局

图表95：西安烟草物流组织结构

图表96：入库作业流程图

图表97：出库作业流程图

图表98：盘点作业流程图

图表99：GIS系统架构图

图表100：国际物联网行业发展历程

图表101：物联网技术的应用领域

图表102：国际物联网应用状况

图表103：IBM的智能地球构想重点应用领域

图表104：2016-2022年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元）

图表105：2016-2022年中国烟草物联网市场规模的增长速度预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/774128YESP.html>