

2016-2022年中国出境旅游 行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国出境旅游行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128YEYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出境旅游是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情的最直接的方式。2015年国内出境游总人数超过 1.2亿人次，出境游规模连续三年排名世界第一，虽然增速有所放缓，但主要是因为港澳游的降温，剔除港澳游后的出境游仍保持高速增长态势。

从目的地分布来看，国内 1.2亿的出境游游客中有 64% 去往港澳台，其中香港 4,635 万人次，澳门 2,636 万人次，台湾 427 万人次；20% 去往亚洲其他国家，包括韩国（611 万人次）、日本（490 万人次）、泰国（349 万人次）；7% 去往欧洲、北美、澳洲，包括美国（256 万人次）、俄罗斯（148 万人次）、澳大利亚（98 万人次）、德国（92 万人次）。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国出境旅游行业深度调研与发展前景报告》共十二章。首先介绍了出境旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国出境旅游行业规模及消费需求，然后对中国出境旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国出境旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国出境旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国出境旅游行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2015年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2015年中国城市化率

四、2007-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

第二节 出境旅游行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节2015年中国出境旅游行业发展社会环境分析

第二章 出境旅游行业发展概述

第一节行业界定

一、出境旅游行业定义及分类

二、出境旅游行业经济特性

三、出境旅游行业产业链简介

第二节出境旅游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节出境旅游行业相关产业动态

第三章 2015年全球出境旅游行业市场运行形势分析

第一节全球出境旅游行业市场运行环境分析

第二节全球出境旅游行业市场发展情况分析

一、全球出境旅游行业市场供需分析

二、全球出境旅游行业市场规模分析

三、全球出境旅游行业主要国家发展情况分析

第三节2016-2022年全球出境旅游行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国出境旅游行业技术发展分析

第一节中国出境旅游行业技术发展现状

第二节出境旅游行业技术特点分析

第三节出境旅游行业技术专利情况

一、出境旅游行业专利申请数分析

二、出境旅游行业专利申请人分析

三、出境旅游行业热门专利技术分析

第四节出境旅游行业技术发展趋势分析

第五章 我国出境旅游行业发展分析

第一节2015年中国出境旅游行业发展状况

- 一、2015年出境旅游行业发展状况分析
- 二、2015年中国出境旅游行业发展动态
- 三、2015年我国出境旅游行业发展热点
- 四、2015年我国出境旅游行业存在的问题

第二节2015年中国出境旅游行业市场供需状况

- 一、2011-2015年中国出境旅游行业供给分析
- 二、2011-2015年中国出境旅游行业市场需求分析
- 三、中国出境旅游行业产品价格分析
 - 1、中国出境旅游行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2011-2015年中国出境旅游行业市场规模分析

第六章 2012-2015年中国出境旅游所属行业主要数据监测分析

第一节2012-2015年中国出境旅游所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节2012-2015年中国出境旅游所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节2012-2015年中国出境旅游所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节2012-2015年中国出境旅游所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2015年中国出境旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 出境旅游行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2015年中国出境旅游行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2015年出境旅游行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2014-2015年中国出境旅游行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国出境旅游行业上游发展及影响分析

一、2015年中国出境旅游行业上游运行现状分析

二、2016-2022年中国出境旅游行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国出境旅游行业下游发展及影响分析

一、2015年中国出境旅游行业下游运行现状分析

二、2016-2022年中国出境旅游行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年出境旅游行业发展及投资前景预测分析

第一节 2016-2022年出境旅游行业市场规模预测分析

第二节 2016-2022年出境旅游行业供需预测分析

第三节 中国出境旅游行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016-2022年我国出境旅游行业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国出境旅游行业产品价格走势预测

第六节 2016-2022年我国出境旅游行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国出境旅游行业投资风险分析

第一节 2011-2015年中国出境旅游行业投资金额分析

一、2011-2015年中国出境旅游行业内资企业投资金额分析

二、2011-2015年中国出境旅游行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节近年中国出境旅游行业主要投资项目分析

第二节2016-2022年中国出境旅游*行业投资周期分析

第三节2016-2022年中国出境旅游*行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国出境旅游行业发展策略及投资建议分析（ZY CW）

第一节出境旅游行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节出境旅游*行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2016-2022年中国出境旅游产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节2016-2022年中国出境旅游行业发展建议

第五节2016-2022年中国出境旅游行业投资建议

图表目录：

图表：2012-2015年全球经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2015年出境旅游相关专利申请数量变化走势图：个

图表：出境旅游产业链结构示意图

图表：1995-2015年中国出境旅游行业专利申请情况(单位：个)

图表：2015年出境旅游行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2015年我国出境旅游行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2011-2015年中国出境旅游产量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国出境旅游消费量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国出境旅游市场规模及其增速走势图

图表：2011-2015年中国出境旅游市场价格走势图

图表：2016-2022年中国出境旅游产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国出境旅游市场价格走势预测

图表：2011-2015年我国出境旅游市场规模分区域统计表

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业资产规模增长分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业销售规模增长分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业利润规模增长分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业产成品增长分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业总产值分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业销售成本分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业销售费用分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业管理费用分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业财务费用分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业资产收益率分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业销售利润率分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业总资产周转率分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业流动资产周转率分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业销售增长率分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业利润增长率分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业资产负债率分析

图表：2012-2015年中国出境旅游所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128YEYP.html>