

2017-2022年中国金属包装 市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国金属包装市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/774128YFLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015 年全世界易拉罐罐身 3104 合金带材的产量达 3100kt，中国的产量约 400kt，占世界产量的 12.9%。国外罐身带材的再生废罐含量已达 54%，而中国的废料含量为零，美国诺贝尔铝业公司 2020 年生产的罐料的废罐料将达 90%，真正实现最优化循环，中国如果不加快建设废旧罐回收再生 3104 合金扁锭项目，则到 2020 年时中国生产的罐身带材的废料含量仍将为零，与国外的差距越来越大。

2010 年，全球罐料产量约为 420 万吨，世界当年人均消费量为 0.68kg。其中美国为 196.3 万吨，占世界的 46.7%，国内消费量 171.6 万吨，占全球消费量的 40.4%，人均消费量高达 5.6kg，是全球平均水平的 8.24 倍。2010 年，日本罐料发货量为 32.3 万吨，其中罐体 23.4 万吨，罐料盖 8.9 万吨，占世界总产量的 13%，人均消费量为 2.48kg，为世界平均水平的 3.65 倍。2010 年，需求方面，中国的罐料消费量为 38.5 万吨左右，人均消费量为 0.29kg，不足世界平均水平的一半，美国的人均水平更几乎是中国的 20 倍左右；供给方面，国内的罐料生产量仅有 15.5 万吨，主要缺口仍然以进口为主。

我国金属包装行业构成

中国啤酒和碳酸饮料产量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属包装市场深度调查与投资策略报告》共十六章。首先介绍了金属包装相关概念及发展环境，接着分析了中国金属包装规模及消费需求，然后对中国金属包装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属包装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的基本概念

一、行业界定

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内外行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

一、发展成就

二、行业规模

三、产业分布

第二节 行业在国内发展趋势

一、金属包装企业尝试强强联合

二、市场推动金属包装罐体设计不断创新

第三节 行业在国外的发展现状及趋势分析

一、环保成包装业的开发方向

二、“十三五”时期中国包装业面临的形势及市场需求

第四节 行业国际市场供求关系现状分析

第三章 2014-2016年金属包装行业发展环境分析

第一节 2014-2016年金属包装行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2016年金属包装行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。

国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016 H1中国国内生产总值及构成		单位：亿元		2014年	2015年	2016H1	国内生产总值			
值	636463	676708	340637	第一产业	58332	60863	22097	第二产业	271392	274278
	134250	第三产业	306739	341567	184290					

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 金属包装行业国内政策环境分析

一、环保成包装业的开发方向

二、“十三五”时期中国包装业面临的形势及市场需求

三、“十三五”时期中国包装工业的主要发展目标

四、“十三五”时期中国包装业的工作重点和措施建议

第四节 2014-2016年金属包装行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2014-2016年金属包装行业国内技术环境分析

一、国内金属包装技术发展现状

二、国内金属包装技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 金属包装行业发展情况分析 & 预测

第一节 金属包装产能分析及预测

一、2014-2016年金属包装产能分析

二、2017-2022年金属包装产能预测

第二节 金属包装产量分析及预测

一、2014-2016年金属包装产量分析

二、2017-2022年金属包装产量预测

第三节 金属包装销量分析及预测

一、2014-2016年金属包装销量分析

二、2017-2022年金属包装销量预测

第四节 金属包装市场需求分析及预测

一、2014-2016年金属包装市场需求分析

二、2017-2022年金属包装市场需求预测

第五节 金属包装进出口情况分析 & 预测

一、2014-2016年金属包装进出口现状分析

1、2014-2016年金属包装进出口量

2、2014-2016年金属包装进出口额

3、2014-2016年金属包装进出口价格

4、2014-2016年金属包装进出口市场

二、2017-2022年金属包装进出口情况预测

1、2017-2022年金属包装进出口量预测

2、2017-2022年金属包装进出口额预测

3、2017-2022年金属包装进出口价格预测

4、2017-2022年金属包装进出口市场预测

第五章 2014-2016年金属包装行业规模分析

第一节 2014-2016年金属包装行业企业规模分析

第二节 2014-2016年金属包装行业从业人数规模分析

第三节 2014-2016年金属包装行业产值规模分析

第四节 2014-2016年金属包装行业市场规模分析

第五节 2014-2016年金属包装行业资产规模分析

第六节 2014-2016年金属包装行业投资规模分析

第六章 中国金属包装行业主要指标监测分析

第一节 2014-2016年中国金属包装行业总体运行情况

第二节 2014-2016年中国金属包装行业盈利能力分析

一、2014-2016年金属包装行业销售毛利率

二、2014-2016年金属包装行业销售利润率

三、2014-2016年金属包装行业总资产利润率

四、2014-2016年金属包装行业净资产利润率

五、2014-2016年金属包装行业产值利税率

第三节 2014-2016年中国金属包装行业偿债能力分析

一、2014-2016年中国金属包装行业短期偿债能力分析

二、2014-2016年中国金属包装行业长期偿债能力分析

第四节 2014-2016年中国金属包装行业经营效率分析

一、2014-2016年金属包装行业投资收益率分析

二、2014-2016年金属包装行业净资产收益率分析

三、2014-2016年金属包装行业存货周转率分析

四、2014-2016年金属包装行业总资产周转率分析

五、2014-2016年金属包装行业应收账款周转率分析

第五节 2014-2016年我国金属包装行业成长性分析

一、2014-2016年金属包装行业销售收入增长分析

二、2014-2016年金属包装行业总资产增长分析

三、2014-2016年金属包装行业固定资产增长分析

四、2014-2016年金属包装行业净资产增长分析

五、2014-2016年金属包装行业利润增长分析

第六节 2014-2016年我国金属包装行业主营业务结构分析

一、2014-2016年我国金属包装行业收入结构分析

二、2014-2016年我国金属包装行业成本结构分析

三、2014-2016年我国金属包装行业费用结构分析

1、2014-2016年我国金属包装行业生产费用分析

2、2014-2016年我国金属包装行业销售费用分析

3、2014-2016年我国金属包装行业管理费用分析

4、2014-2016年我国金属包装行业财务费用分析

第七章 金属包装行业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 金属包装行业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 金属包装行业细分市场分析

第一节 金属包装行业细分市场结构分析

第二节 金属包装行业细分市场发展现状及趋势分析

一、马口铁包装市场发展现状及趋势分析

二、铝制包装市场发展现状及趋势分析

三、钢桶包装市场发展现状及趋势分析

第九章 2014-2016年金属包装行业热点透视

第一节 2014-2016年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：金属包装行业耗能高及回收利用

第三节 热点二透视分析：易拉罐将成为葡萄酒包装新潮流

第三部分 竞争格局分析

第十章 金属包装行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国金属包装全球竞争SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第十一章 金属包装行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州中粮美特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第二节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第三节 欧亚包装(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第四节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第五节 福建福贞金属包装有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节 波尔亚太湖北容器金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第七节 北京奥瑞金新美制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第八节 升兴（福建）集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第九节 太平洋制罐(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节 惠州皇冠制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十二章 2017-2022年金属包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年国内金属包装行业整体发展态势分析

第二节 2017-2022年国内金属包装行业细分市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年国内金属包装行业关键财务数据预测分析

一、2017-2022年国内金属包装行业盈利能力预测

二、2017-2022年国内金属包装行业偿债能力预测

三、2017-2022年国内金属包装产品投资收益率预测

四、2017-2022年国内金属包装行业运营能力预测

第四节 2017-2022年国内金属包装行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对金属包装行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对金属包装行业的推动因素分析

三、金属包装产品相关产业的发展对金属包装行业的带动因素分析

第五节 2017-2022年国内金属包装行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十三章 2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析

第一节 2017-2022年金属包装行业投资特性分析

一、2017-2022年金属包装行业进入壁垒分析

二、2017-2022年金属包装行业盈利因素分析

三、2017-2022年金属包装行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年金属包装行业发展的影响因素

一、2017-2022年金属包装行业发展有利因素

二、2017-2022年金属包装行业发展不利因素

第三节 2017-2022年金属包装行业投资价值评估分析

一、2017-2022年金属包装行业投资效益分析

1、2017-2022年金属包装行业活力系数比较及分析

- 2、2017-2022年金属包装行业投资收益率比较及分析
- 3、2017-2022年金属包装行业投资效益评估
- 二、2017-2022年金属包装产业发展的空白点分析
- 三、2017-2022年金属包装行业投资回报率比较高的投资方向
- 四、2017-2022年金属包装行业新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2017-2022年金属包装行业投资机会与风险分析

- 第一节 2017-2022年金属包装行业政策风险与应对策略
- 第二节 2017-2022年金属包装行业市场风险与应对策略
- 第三节 2017-2022年金属包装行业技术风险与应对策略
- 第四节 2017-2022年金属包装行业经营风险与应对策略
- 第五节 2017-2022年金属包装行业财务风险与应对策略
- 第六节 2017-2022年金属包装行业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十五章 2017-2022年金属包装行业投资战略研究

第一节 2017-2022年金属包装行业投资环境分析

- 一、2017-2022年全球经济走势分析
- 二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析
- 三、2017-2022年国内政策走向分析

第二节 2017-2022年金属包装行业投资战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 2017-2022年金属包装行业品牌战略研究

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十六章 2017-2022年金属包装行业投资指导（ZY ZM）

第一节 2017-2022年金属包装行业研究结论及建议

第二节 2017-2022年金属包装子行业研究结论及建议

第三节 金属包装行业发展建议

一、2017-2022年金属包装行业发展策略建议

二、2017-2022年金属包装行业投资方向建议

三、2017-2022年金属包装行业投资方式建议

图表目录：

图表：金属包装行业生命周期

图表：2014-2016年全球金属包装行业市场规模

图表：2014-2016年中国金属包装行业市场规模

图表：2014-2016年金属包装行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国金属包装市场占全球份额比较

图表：2014-2016年金属包装行业工业总产值

图表：2014-2016年金属包装行业销售收入

图表：2014-2016年金属包装行业利润总额

图表：2014-2016年金属包装行业资产总计

图表：2014-2016年金属包装行业负债总计

图表：2017-2022年金属包装行业竞争力预测

图表：2017-2022年金属包装市场价格走势预测

图表：2017-2022年金属包装行业主营业务收入预测

图表：2017-2022年金属包装行业主营业务成本预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业管理费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业财务费用预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售毛利率预测

图表：2017-2022年金属包装行业销售利润率预测

图表：2017-2022年金属包装行业成本费用利润率预测

图表：2017-2022年金属包装行业总资产利润率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/774128YFLP.html>