

2015-2020年中国汽车智能化市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车智能化市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YGEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 智能汽车相关概述23

第一节 智能汽车定义23

第二节 汽车智能化与汽车电子24

第三节 智能汽车产业链分析26

一、智能汽车产业链概览26

二、智能汽车上游产业分析28

（一）智能汽车上游行业发展概况28

（二）上游行业对智能汽车产业的影响30

三、智能汽车下游产业分析30

（一）智能汽车下游行业发展概况30

（二）下游行业对智能汽车产业的影响31

第四节 智能汽车发展路径分析32

一、车载娱乐32

二、辅助驾驶33

三、人车交互34

四、智能交通36

五、车联网37

六、自动驾驶40

第二章 智能汽车行业环境分析43

第一节 经济环境43

一、中国GDP增长情况分析43

二、工业经济发展形势分析44

三、社会固定资产投资分析46

四、全社会消费品零售总额48

五、城乡居民收入增长分析49

六、居民消费价格变化分析50

第二节 政策环境55

一、行业监管管理体制55

- 二、行业相关政策分析58
- 三、上下游产业政策影响59
- 四、进出口政策影响分析61

第三节 社会环境63

- 一、中国人口规模63
- 二、公路里程分析64
- 三、公路客运量与周转量67
- 四、公路货运量与周转量68
- 五、公路建设投资规模70

第四节 技术环境70

- 一、RFID技术发展分析70
- 二、传感器技术发展分析76
- 三、二维码技术发展分析77
- 四、EPC技术发展分析79
- 五、无线网络技术发展分析80
- 六、视频监控技术发展分析85
- 七、3S技术发展情况分析89

第三章 2014年中国汽车工业运行形势透析92

第一节 2014年中国汽车工业运行综述92

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点92
- 二、中国汽车产业国际化进程94
- 三、中国汽车工业发展模式的选择95
- 四、实行产业主导型模式的战略步骤97

第二节 2014年中国汽车市场分析102

- 一、2014年中国汽车产销情况分析102
- 二、2014年中国汽车工业运行状况102
- 三、2014年中国汽车进出口贸易情况104

第三节 2014年汽车行业经济运行状况105

- 一、2014年中国汽车行业发展概述105
- 二、2014年中国汽车工业产值分析107
- 三、2014年汽车行业销售收入分析108

四、2014年汽车行业利润总额分析	108
第四节 2014年中国汽车分车型销售情况分析	109
一、2014年中国乘用车市场销售分析	109
(一) 2014年中国轿车销售情况	109
(二) 2014年中国SUV销售情况	124
(三) 2014年中国MPV销售情况	125
二、2014年中国商用车销售情况分析	126
(一) 2014年大中型客车销售情况	126
(二) 2014年小型客车销售情况	128
(三) 2014年重型卡车销售情况	129
(四) 2014年轻型货车市场销售情况	131
(五) 2014年皮卡市场销售情况	132
第五节 2013年中国汽车保有量分析	133
一、2013年中国民用汽车保有量	133
二、2013年私人汽车拥有量分析	134
三、2013年公路营运汽车拥有量	136
第四章 中国汽车电子行业发展分析	137
第一节 中国汽车电子产业发展现状	137
一、中国汽车电子产业的发展环境	137
二、中国汽车电子产业的发展概述	138
三、中国汽车电子专利申请情况分析	138
四、汽车电子产业发展主要驱动因素	140
第二节 中国汽车电子市场需求分析	142
一、中国汽车电子市场分类与特征	142
二、中国汽车电子市场需求特征分析	144
三、传统汽车电子产品需求稳步上升	145
四、新兴汽车电子产品需求快速增长	148
第三节 中国汽车电子市场分析	149
一、中国汽车电子市场应用结构分析	149
二、中国汽车电子市场产品结构分析	150
三、中国汽车电子市场品牌结构分析	151

四、中国汽车电子总体市场规模分析153

第四节 中国汽车电子市场竞争格局155

一、汽车电子市场整体竞争态势155

二、汽车电子产业区域集群竞争格局157

三、汽车电子市场竞争结构158

(一) 现有企业间的竞争158

(二) 新进入者威胁分析159

(三) 替代品威胁分析161

(四) 上游供应商议价能力162

(五) 下游客户议价能力分析162

第五章 中国车联网应用与发展前景分析164

第一节 车联网Telematics应用分析164

一、Telematics系统服务情况164

(一) Telematics服务市场分析164

(二) Telematics服务内容分析165

(三) Telematics服务功能分析166

(四) Telematics服务流程分析167

二、Telematics系统商业模式170

(一) Telematics商业模式种类170

(二) Telematics商业模式对比171

(三) Telematics商业模式评估172

(四) Telematics商业模式趋势173

三、国内外telematics商业模式177

(一) Onstar商业模式分析(通用)177

(二) G-book商业模式分析(丰田)178

(三) SYNC商业模式分析(福特)180

(四) InkaNet商业模式分析(上汽)183

(五) 其它商业模式分析183

四、新兴Telematics应用185

(一) Telematics之车况感测与诊断185

(二) Telematics之电子收费与通讯186

(三) Telematics之RDS-TMC	186
(四) Telematics之系统架构剖析	187
第二节 车联网产业链上下游分析	188
一、车联网上游发展分析	188
(一) 上游产业发展现状分析	188
(二) 上游产业技术发展水平	189
(三) 上游产业竞争格局分析	190
(四) 上游产业潜在容量分析	191
(五) 上游企业盈利情况研究	192
(六) 上游企业投资发展规划	192
二、车联网下游发展分析	193
(一) 影响车联网应用因素	193
(二) 国内车联网应用规模	193
(三) 车联网区域发展研究	193
(四) 车联网应用发展效果	195
(五) 城市车联网应用案例	195
(六) 国内车联网市场规模	196
第三节 车联网终端用户研究	196
一、车联网终端用户规模	196
二、车联网终端用户结构	197
三、车联网终端用户调查	197
四、对终端用户开发价值	197
五、终端用户的增值研究	198
(一) 位置服务	198
(二) 网络购物	199
(三) 酒店住宿	200
(四) 移动支付	200
(五) 移动通讯	200
(六) 互动娱乐	200
六、车联网终端收费研究	201
(一) 收费现状	201
(二) 收费问题	202

(三) 收费案例202

(四) 收费前景204

七、车联网终端用户容量205

第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析206

第一节 汽车动力系统206

一、汽车发动机发展现状206

二、汽车发动机供给分析206

三、汽车发动机需求分析207

四、发动机管理系统市场分析208

五、汽车发动机市场前景分析209

第二节 汽车底盘与安全系统209

一、汽车底盘件系统发展现状209

二、汽车底盘电子控制概述210

三、安全控制电子技术分析220

(一) 主动控制系统220

(二) 被动控制系统222

四、汽车ABS市场需求状况分析224

(一) 乘用车224

(二) 商用车229

五、汽车ABS市场竞争格局分析230

第三节 车身电子控制系统231

一、车身电子控制的重要性231

二、车身电子控制方式分析232

三、车身电子控制技术现状233

四、车身电子控制竞争态势234

五、车身控制系统发展趋势236

第四节 车载电子系统239

一、车载电子系统技术现状239

二、车载导航系统239

(一) 车载导航系统竞争格局239

(二) 车载导航系统市场规模240

(三) 车载导航系统前景展望	241
三、车载信息系统	242
(一) 车载信息系统发展概况	242
(二) 移动视听系统终端规模	246
(三) 车载音响市场规模分析	248
四、车载电子系统发展趋势	249
五、车载电子系统市场前景	249
第五节 汽车传感器	250
一、汽车传感器相关概述	250
二、汽车传感器市场规模	251
三、汽车传感器需求特点	255
四、汽车传感器发展趋势	265
五、汽车传感器前景展望	268
第六节 汽车仪表	270
一、汽车仪表产品范围	270
二、汽车仪表供给分析	272
三、汽车仪表市场规模	273
四、汽车仪表竞争格局	273
五、汽车仪表发展趋势	274
第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析	275
第一节 德国博世集团	275
一、企业基本情况分析	275
二、智能汽车产品情况	275
三、企业在华布局分析	276
四、企业经营情况分析	278
五、企业投资动向分析	279
第二节 美国德尔福	279
一、企业基本情况分析	279
二、智能汽车产品情况	280
三、企业在华布局分析	284
四、企业经营情况分析	285

五、企业投资动向分析285

第三节 中国航天科技集团公司286

一、企业基本情况介绍286

二、智能汽车产品分析286

三、企业经营情况分析288

(一) 企业偿债能力分析288

(二) 企业运营能力分析289

(三) 企业盈利能力分析292

四、企业竞争优势分析293

五、企业营销网络分析294

第四节 北京四维图新科技股份有限公司295

一、企业基本情况介绍295

二、智能汽车产品分析295

三、企业经营情况分析296

(一) 企业偿债能力分析296

(二) 企业运营能力分析298

(三) 企业盈利能力分析301

四、企业竞争优势分析302

五、企业营销网络分析303

第五节 启明信息技术股份有限公司304

一、企业基本情况介绍304

二、智能汽车产品分析304

三、企业经营情况分析305

(一) 企业偿债能力分析305

(二) 企业运营能力分析307

(三) 企业盈利能力分析310

四、企业竞争优势分析311

五、企业营销网络分析311

第六节 深圳市航盛电子股份有限公司312

一、企业基本情况介绍312

二、智能汽车产品分析312

三、企业经营情况分析312

(一) 企业偿债能力分析	312
(二) 企业运营能力分析	314
(三) 企业盈利能力分析	317
四、企业竞争优势分析	318
五、企业营销网络分析	319
第七节 均胜电子股份有限公司	320
一、企业基本情况介绍	320
二、智能汽车产品分析	320
三、企业经营情况分析	321
(一) 企业偿债能力分析	321
(二) 企业运营能力分析	322
(三) 企业盈利能力分析	325
四、企业竞争优势分析	326
五、企业营销网络分析	327
第八节 深圳市得润电子股份有限公司	329
一、企业基本情况介绍	329
二、智能汽车产品分析	329
三、企业经营情况分析	329
(一) 企业偿债能力分析	329
(二) 企业运营能力分析	331
(三) 企业盈利能力分析	334
四、企业竞争优势分析	335
五、企业营销网络分析	336
第九节 沪士电子股份有限公司	337
一、企业基本情况介绍	337
二、智能汽车产品分析	337
三、企业经营情况分析	337
(一) 企业偿债能力分析	337
(二) 企业运营能力分析	339
(三) 企业盈利能力分析	342
四、企业竞争优势分析	343
五、企业营销网络分析	344

第十节 河南汉威电子股份有限公司344

一、企业基本情况介绍344

二、智能汽车产品分析344

三、企业经营情况分析345

（一）企业偿债能力分析345

（二）企业运营能力分析346

（三）企业盈利能力分析349

四、企业竞争优势分析350

五、企业营销网络分析351

第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析352

第一节 智能汽车行业投资环境分析352

第二节 中国智能汽车发展前景分析353

一、智能汽车行业发展前景分析353

二、智能汽车行业发展趋势分析354

三、智能汽车电子系统发展趋势355

四、中国智能汽车市场前景分析357

第三节 智能汽车行业投资风险分析359

一、汽车整车产能过剩的风险359

二、零组件技术升级速度过慢的风险360

三、供应商切入进度低于预期的风险360

第四节 智能汽车行业投资策略分析361

第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析362

第一节 智能汽车企业发展战略规划背景意义362

一、企业转型升级的需要362

二、企业强做大做的需要362

三、企业可持续发展需要363

第二节 智能汽车企业发展战略规划的制定原则363

一、科学性363

二、实践性364

三、智研性365

四、创新性	366
五、全面性	366
六、动态性	367
第三节 智能汽车企业战略规划制定依据	368
一、国家产业政策	368
二、行业发展规律	369
三、企业资源与能力	369
四、可预期的战略定位	371
第四节 智能汽车企业战略规划策略分析	371
一、战略综合规划	371
二、技术开发战略	372
三、区域战略规划	373
四、产业战略规划	373
五、营销品牌战略	373

图表目录：

图表：1 智能汽车功能结构示意图	27
图表：2 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	43
图表：3 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）	44
图表：4 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	46
图表：5 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	48
图表：6 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	50
图表：7 2014年9月居民消费价格主要数据	51
图表：8 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	53
图表：9 2013年年末人口数及其构成	63
图表：10 2009-2013年全国公路总里程及公路密度	64
图表：11 2013年全国各技术等级公路里程构成	64
图表：12 2013年全国高速公路里程	65
图表：13 2013年全国农村公路里程构成	66
图表：14 2014年9月公路旅客运输量	67
图表：15 2014年9月公路货物运输量	68
图表：16 2013年全国公路建设投资额及增资速度	70

图表：17 2013年9月-2014年9月汽车产销量102

图表：18 2013年9月-2014年9月汽车产销走势图103

图表：19 2014年9月份汽车企业出口情况105

图表：20 2014年9月份汽车价格走势106

图表：21 2013年9月-2014年9月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势107

图表：22 2013年9月-2014年9月乘用车分车型销售情况109

图表：23 2013年9月-2014年9月基本型乘用车（轿车）销售走势图110

图表：24 2013年9月-2014年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图111

图表：25 2013年9月-2014年9月乘用车产销量112

图表：26 2013年9月-2014年9月乘用车产销走势图113

图表：27 2013年9月-2014年9月乘用车分系列市场份额情况115

图表：28 2014年9月乘用车整体市场情况115

图表：29 2013年9月-2014年9月乘用车分系列市场份额变化情况116

图表：30 2014年9月乘用车分排量销售汇总表117

图表：31 2013年9月-2014年9月小排量乘用车市场份额变化情况118

图表：32 2013年9月-2014年9月商用车产销量119

图表：33 2013年9月-2014年9月商用车产销走势图119

图表：34 2014年9月汽车分车型销售情况120

图表：35 2014年9月汽车生产企业前十家销量排名121

图表：36 2014年9月乘用车生产企业前十家销量排名122

图表：37 2014年9月商用车生产企业前十家销量排名123

图表：38 2013年9月-2014年9月我国SUV销售情况124

图表：39 2013年9月-2014年9月我国MPV销售情况125

图表：40 2013年9月-2014年9月客车分车型销售情况127

图表：41 2013年9月-2014年9月客车分车型销售情况127

图表：42 2013年9月-2014年9月我国小型客车销售情况128

图表：43 2013年9月-2014年9月货车分车型销售情况129

图表：44 2013年9月-2014年9月我国重型客车销售情况130

图表：45 2013年9月-2014年9月我国轻型货车销售情况131

图表：46 近3年三季度国内皮卡产销情况（单位：辆，%）132

图表：47 2013年中国民用汽车保有量133

图表：48 国内汽车销量有望持续增长 单位：万辆147

图表：49 国内汽车保有量稳步增长 单位：万辆147

图表：50 国内汽车电子需求增长迅速 单位：亿元148

图表：51 2009-2014年中国汽车产量统计表：万辆153

图表：52 2009-2014年中国汽车电子产品市场规模：亿元153

图表：53 中国汽车电子市场结构154

图表：54 2009-2014年中国车载电子产品市场规模：亿元154

图表：55 中国汽车电子市场结构154

图表：56 中国汽车电子市场品牌结构157

图表：57 Telematics 概念图164

图表：58 Telematics产业链结构图167

图表：59 针对不同客户的Telematics服务168

图表：60 Telematics 主要服务168

图表：61 Telematics车载终端机分类170

图表：62 Telematics产业的商业运作模式171

图表：63 中国Telematics市场用户发展分析及预测(2009-2015)173

图表：64 中国Telematics用户服务需求情况分析174

图表：65 车联网行业产业链188

图表：66 2014年车市需求量增长的发动机225

图表：67 居民收入增速及GDP增速226

图表：68 城镇家庭收入结构226

图表：69 2014年乘用车市场需求分析228

图表：70 动车车载导航系统实现路线图242

图表：71 近3年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况288

图表：72 近3年中国航天科技集团公司产权比率变化情况289

图表：73 近3年中国航天科技集团公司固定资产周转次数情况290

图表：74 近3年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况291

图表：75 近3年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况292

图表：76 近3年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况293

图表：77 近3年北京四维图新科技股份有限公司资产负债率变化情况296

图表：78 近3年北京四维图新科技股份有限公司产权比率变化情况297

图表：79 近3年北京四维图新科技股份有限公司固定资产周转次数情况298

图表：80 近3年北京四维图新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况299

图表：81 近3年北京四维图新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况300

图表：82 近3年北京四维图新科技股份有限公司销售毛利率变化情况301

图表：83 近3年启明信息技术股份有限公司资产负债率变化情况305

图表：84 近3年启明信息技术股份有限公司产权比率变化情况306

图表：85 近3年启明信息技术股份有限公司固定资产周转次数情况307

图表：86 近3年启明信息技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况308

图表：87 近3年启明信息技术股份有限公司总资产周转次数变化情况309

图表：88 近3年启明信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况310

图表：89 近3年深圳市航盛电子股份有限公司资产负债率变化情况313

图表：90 近3年深圳市航盛电子股份有限公司产权比率变化情况314

图表：91 近3年深圳市航盛电子股份有限公司固定资产周转次数情况315

图表：92 近3年深圳市航盛电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况316

图表：93 近3年深圳市航盛电子股份有限公司总资产周转次数变化情况317

图表：94 近3年深圳市航盛电子股份有限公司销售毛利率变化情况317

图表：95 近3年均胜电子股份有限公司资产负债率变化情况321

图表：96 近3年均胜电子股份有限公司产权比率变化情况322

图表：97 近3年均胜电子股份有限公司固定资产周转次数情况323

图表：98 近3年均胜电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况324

图表：99 近3年均胜电子股份有限公司总资产周转次数变化情况325

图表：100 近3年均胜电子股份有限公司销售毛利率变化情况326

图表：101 近3年深圳市得润电子股份有限公司资产负债率变化情况330

图表：102 近3年深圳市得润电子股份有限公司产权比率变化情况331

图表：103 近3年深圳市得润电子股份有限公司固定资产周转次数情况332

图表：104 近3年深圳市得润电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况332

图表：105 近3年深圳市得润电子股份有限公司总资产周转次数变化情况333

图表：106 近3年深圳市得润电子股份有限公司销售毛利率变化情况334

图表：107 近3年沪士电子股份有限公司资产负债率变化情况338

图表：108 近3年沪士电子股份有限公司产权比率变化情况339

图表：109 近3年沪士电子股份有限公司固定资产周转次数情况340

图表：110 近3年沪士电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况340

图表：111 近3年沪士电子股份有限公司总资产周转次数变化情况341

图表：112 近3年沪士电子股份有限公司销售毛利率变化情况342

图表：113 近3年河南汉威电子股份有限公司资产负债率变化情况345

图表：114 近3年河南汉威电子股份有限公司产权比率变化情况346

图表：115 近3年河南汉威电子股份有限公司固定资产周转次数情况347

图表：116 近3年河南汉威电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况348

图表：117 近3年河南汉威电子股份有限公司总资产周转次数变化情况349

图表：118 近3年河南汉威电子股份有限公司销售毛利率变化情况350

表格目录

表格 1 近4年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况288

表格 2 近4年中国航天科技集团公司产权比率变化情况289

表格 3 近4年中国航天科技集团公司固定资产周转次数情况290

表格 4 近4年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况291

表格 5 近4年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况291

表格 6 近4年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况292

表格 7 近4年北京四维图新科技股份有限公司资产负债率变化情况296

表格 8 近4年北京四维图新科技股份有限公司产权比率变化情况297

表格 9 近4年北京四维图新科技股份有限公司固定资产周转次...

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YGEP.html>