

2015-2020年中国跑车市场 竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国跑车市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YGNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 全球跑车行业发展分析 1

第一节 国际跑车行业发展轨迹综述 1

一、国际跑车行业发展历程 1

二、国际跑车行业发展面临的问题 3

三、国际跑车行业技术发展现状及趋势 3

第二节 世界跑车行业市场情况 11

一、2014年世界跑车产业发展现状 11

二、2014年国际跑车产业发展态势 15

三、2014年国际跑车行业研发动态 16

四、2014年全球跑车行业挑战与机会 17

第三节 部分国家地区跑车行业发展状况 18

一、2014年美国跑车行业发展分析 18

二、2014年欧洲跑车行业发展分析 19

三、2014年日本跑车行业发展分析 22

第二章 我国跑车行业发展现状 25

第一节 中国跑车行业发展概述 25

一、中国跑车行业发展历程 25

二、中国跑车行业发展面临问题 26

三、中国跑车行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国跑车行业发展状况 29

一、2014年中国跑车行业发展回顾 29

二、2014年跑车行业发展情况分析 30

三、2014年我国跑车市场特点分析 33

四、2014年我国跑车市场发展分析 33

第三节 中国跑车行业供需分析 35

一、2014年中国跑车市场供给总量分析 35

二、2014年中国跑车市场供给结构分析 36

- 三、2014年中国跑车市场需求总量分析 36
- 四、2014年中国跑车市场需求结构分析 37
- 五、2014年中国跑车市场供需平衡分析 37

第三章 中国跑车行业经济运行分析 38

第一节 2014年跑车行业运行情况分析 38

- 一、2014年跑车行业经济指标分析 38
- 二、2014年跑车行业收入前十家企业 38

第二节 2014年跑车行业产量分析 43

- 一、2014年我国跑车产量分析 43
- 二、2014年我国跑车产量预测 43

第三节 2014年跑车行业进出口分析 44

- 一、2014年跑车行业进口总量及价格 44
- 二、2014年跑车行业出口总量及价格 45
- 三、2015-2020年跑车进出口态势展望 46

第四章 中国跑车行业区域市场分析 47

第一节 华北地区跑车行业分析 47

- 一、2014年市场规模情况分析 47
- 二、2015-2020年市场需求情况分析 47

第二节 东北地区跑车行业分析 48

- 一、2014年市场规模情况分析 48
- 二、2015-2020年市场需求情况分析 48

第三节 华东地区跑车行业分析 49

- 一、2014年市场规模情况分析 49
- 二、2015-2020年市场需求情况分析 49

第四节 华南地区跑车行业分析 50

- 一、2014年市场规模情况分析 50
- 二、2015-2020年市场需求情况分析 50

第五节 华中地区跑车行业分析 51

- 一、2014年市场规模情况分析 51
- 二、2015-2020年市场需求情况分析 51

第六节 西南地区跑车行业分析 52

一、2014年市场规模情况分析 52

二、2015-2020年市场需求情况分析 52

第七节 西北地区跑车行业分析 53

一、2014年市场规模情况分析 53

二、2015-2020年市场需求情况分析 53

第二部分 行业竞争格局

第五章 跑车行业投资与发展前景分析 54

第一节 2014年跑车行业投资情况分析 54

一、2014年总体投资结构 54

二、2014年投资规模情况 54

三、2014年投资增速情况 55

四、2014年分地区投资分析 55

第二节 跑车行业投资机会分析 56

一、跑车投资项目分析 56

二、2014年跑车投资机会 59

三、2015-2020年跑车投资新方向 59

第三节 跑车行业发展前景分析 61

一、跑车市场发展前景分析 61

二、我国跑车市场蕴藏的商机 61

三、欧债危机后跑车市场的发展前景 62

四、2014年跑车市场面临的发展商机 63

五、2015-2020年跑车市场面临的发展商机 64

第六章 跑车行业竞争格局分析 66

第一节 跑车行业集中度分析 66

一、跑车市场集中度分析 66

二、跑车企业集中度分析 68

三、跑车区域集中度分析 70

第二节 跑车行业主要企业竞争力分析 71

第三节 跑车行业竞争格局分析 72

- 一、2014年跑车行业竞争分析 72
- 二、2014年中外跑车竞争分析 72
- 三、2014年国内外跑车竞争分析 75

第七章 2014年中国跑车行业发展形势分析 77

第一节 跑车行业发展概况 77

- 一、跑车行业发展特点分析 77
- 二、跑车行业投资现状分析 78
- 三、跑车行业总产值分析 79

第二节 2014年跑车行业市场情况分析 80

- 一、跑车行业市场发展分析 80
- 二、跑车市场存在的问题 80
- 三、跑车市场规模分析 83

第三节 2014年跑车产销状况分析 83

- 一、跑车产量分析 83
- 二、跑车市场需求状况分析 84

第八章 中国跑车行业整体运行指标分析 85

第一节 2014年中国跑车行业总体规模分析 85

- 一、企业数量结构分析 85
- 二、行业生产规模分析 85

第二节 2014年中国跑车行业产销分析 86

- 一、行业产成品情况总体分析 86
- 二、行业产品销售收入总体分析 86

第九章 主要跑车企业竞争分析 87

第一节 法拉利 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 88
- 三、2012-2014年经营状况 89
- 四、2015-2020年发展战略 91

第二节 兰博基尼 92

- 一、企业概况 92
- 二、竞争优势分析 94
- 三、2012-2014年经营状况 96
- 四、2015-2020年发展战略 97
- 第三节 宾利 97
 - 一、企业概况 97
 - 二、竞争优势分析 99
 - 三、2012-2014年经营状况 100
 - 四、2015-2020年发展战略 101
- 第四节 宝马 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、竞争优势分析 104
 - 三、2012-2014年经营状况 108
 - 四、2015-2020年发展战略 109
- 第五节 梅塞德斯-奔驰 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、竞争优势分析 110
 - 三、2012-2014年经营状况 112
 - 四、2015-2020年发展战略 112
- 第六节 莲花 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、竞争优势分析 116
 - 三、2015-2020年发展战略 118
- 第七节 保时捷 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、竞争优势分析 122
 - 三、2012-2014年经营状况 123
 - 四、2015-2020年发展战略 124
- 第八节 布加迪 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、竞争优势分析 126
 - 三、2012-2014年经营状况 128

四、2015-2020年发展战略 128

第九节 福特 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 129

三、2012-2014年经营状况 132

四、2015-2020年发展战略 132

第十节 玛莎拉蒂 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 133

三、2012-2014年经营状况 135

四、2015-2020年发展战略 135

第三部分 行业前景预测

第十章 跑车行业发展趋势分析 137

第一节 我国跑车行业前景与机遇分析 137

一、我国跑车行业发展前景分析 137

二、2014年跑车的发展机遇分析 139

三、全球经济为跑车带来的机遇 139

第二节 2014年汽车行业发展分析 140

一、2014年汽车行业发展形势分析 140

二、2014年汽车行业总体增速预测 144

三、2014年汽车市场格局变化预测 144

第三节 2015-2020年中国跑车市场趋势分析 147

第十一章 未来跑车行业发展预测 149

第一节 2015-2020年国际跑车市场预测 149

一、2015-2020年全球跑车行业产值预测 149

二、2015-2020年全球跑车市场需求前景 149

三、2015-2020年全球跑车市场价格预测 150

第二节 2015-2020年国内跑车市场预测 150

一、2015-2020年国内跑车行业产值预测 150

二、2015-2020年国内跑车市场需求前景 151

三、2015-2020年国内跑车市场价格预测 151

第四部分 投资战略研究

第十二章 跑车行业投资现状分析 152

第一节 2014年跑车行业投资情况分析 152

一、2014年总体投资及结构 152

二、2014年投资规模情况 152

三、2014年投资增速情况 153

四、2014年分地区投资分析 153

第二节 2014年上半年跑车行业投资情况分析 154

第十三章 跑车行业投资机会与风险 155

第一节 跑车行业投资效益分析 155

一、2012-2014年跑车行业投资状况分析 155

二、2015-2020年跑车行业投资效益分析 155

三、2015-2020年跑车行业投资趋势预测 156

四、对2015-2020年跑车行业投资的建议 156

五、新进入者应注意的障碍因素分析 158

第二节 影响跑车行业发展的主要因素 160

一、2015-2020年影响跑车行业运行的有利因素分析 160

二、2015-2020年影响跑车行业运行的稳定因素分析 199

三、2015-2020年影响跑车行业运行的不利因素分析 265

四、2015-2020年我国跑车行业发展面临的挑战分析 271

五、2015-2020年我国跑车行业发展面临的机遇分析 272

第三节 跑车行业投资风险及控制策略分析 274

一、2015-2020年跑车行业市场风险及控制策略 274

二、2015-2020年跑车行业政策风险及控制策略 275

三、2015-2020年跑车行业经营风险及控制策略 276

四、2015-2020年跑车行业技术风险及控制策略 277

五、2015-2020年跑车同业竞争风险及控制策略 277

六、2015-2020年跑车行业其他风险及控制策略 278

第十四章 跑车行业投资战略研究 281

第一节 跑车行业发展战略研究 281

一、战略综合规划 281

二、技术开发战略 282

三、业务组合战略 286

四、区域战略规划 287

五、产业战略规划 288

六、营销品牌战略 289

七、竞争战略规划 291

第二节 对我国跑车品牌的战略思考 293

一、企业品牌的重要性 293

二、跑车实施品牌战略的意义 294

三、跑车企业品牌的现状分析 295

四、我国跑车企业的品牌战略 298

五、跑车品牌战略管理的策略 301

第三节 跑车行业投资战略研究 303

一、2014年汽车行业投资战略 303

二、2014年跑车行业投资战略 304

三、2015-2020年跑车行业投资战略 305

图表目录：

图表：2014年中国跑车市场供给总量分析 35

图表：2014年中国跑车市场供给结构分析 36

图表：2014年中国跑车市场需求总量 36

图表：2014年中国跑车市场需求结构分析 37

图表：2014年中国跑车市场供需平衡分析 37

图表：2014年1-12月中国跑车市场销售产值 38

图表：2014年1-12月我国跑车产量 43

图表：2014年我国跑车产量预测 43

图表：2014年跑车行业进口总量 44

图表：2014年跑车市场价格占比 44

图表：2014年跑车行业出口总量 45

图表：2014年跑车市场价格占比 45

图表：2015-2020年跑车进出口态势展望 46

图表：2014年市场规模情况分析 47

图表：2015-2020年华北地区市场需求情况分析 47

图表：2014年东北地区跑车市场规模 48

图表：2015-2020年市场需求情况分析 48

图表：2014年华东地区跑车市场规模 49

图表：2015-2020年华东地区市场需求情况分析 49

图表：华南地区跑车市场规模预测 50

图表：2015-2020年华南地区跑车市场需求预测 50

图表：2014年华中地区跑车市场规模 51

图表：2015-2020年华中地区跑车市场需求量预测 51

图表：2014年华西南地区跑车市场规模 52

图表：2015-2020年西南地区跑车市场需求预测 52

图表：2014年西北地区跑车市场规模 53

图表：2015-2020年西北地区跑车市场需求预测 53

图表：2014年跑车投资结构占比 54

图表：中国跑车2014年投资规模情况 54

图表：2014年-2017年跑车行业投资增速情况预测 55

图表：2014年跑车投资地区结构占比 55

图表：跑车市场销售情况 63

图表：超级跑车历年销售趋势 64

图表：2014年全国亿万富翁省市分布前十名及增幅 64

图表：核心厂商扩张博弈 65

图表：跑车中国市场分布 70

图表：2014年-2017年跑车行业投资增速情况预测 78

图表：2012-2014年跑车行业投资状况分析 79

图表：2015-2020年国内跑车行业产值预测 79

图表：跑车行业市场发展分析 80

图表：2015-2020年国内跑车市场需求预测 83

图表：2014年中国跑车市场供给总量分析 83

图表：2015-2020年国内跑车市场需求预测 84

图表：2015-2020年进口跑车需求预测 84

图表：2014年跑车企业数量结构分析 85

图表：2014年1-12月国产跑车产量 85

图表：2014年国产跑车行业产成品情况总体分析 86

图表：2015-2020年国内跑车行业产值预测 86

图表：2015年前，宾利整个大中华区网络扩张到45家 101

图表：我国汽车发展增长趋势 137

图表：2013-2017跑车市场发展趋势占比 148

图表：2015-2020年全球跑车行业产值预测 149

图表：2015-2020年跑车市场需求预测 149

图表：2015-2020年全球跑车市场价格预测 150

图表：2015-2020年国内跑车行业产值预测 150

图表：2015-2020年国内跑车市场需求预测 151

图表：2015-2020年国内跑车市场价格预测 151

图表：2014年跑车总体投资结构分析 152

图表：2014年投资规模情况 152

图表：2014年跑车投资增速情况 153

图表：2014年跑车分地区投资分析 153

图表：2014年上半年跑车行业中国投资情况 154

图表：2014年上半年跑车投资结构分析 154

图表：2012-2014年跑车行业投资状况分析 155

图表：2015-2020年跑车行业投资效益分析 155

图表：2015-2020年跑车行业投资趋势预测 156

图表：2014年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速 163

图表：2014年GDP环比增长速度 165

图表：2014年我国规模以上工业企业利润分析 166

图表：2011-2014年主要行业利润增长情况 167

图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 167

图表：2014年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 168

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 169

图表：2014年12月规模以上工业企业账款情况 169

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 170

图表：2014年分产业投资情况 170

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 171

图表：2014年分登记注册类型投资情况 171

图表：2014年分项目隶属关系投资情况 172

图表：2014年分施工和新开工项目投资情况 172

图表：2014年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 173

图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 173

图表：全国消费价格涨跌幅 175

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 176

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2014年12月价格=100） 176

图表：2014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 178

图表：2014年12月份居民价格分类别环比涨跌幅 179

图表：2014年12月居民消费价格主要数据 179

图表：2014年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 181

图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 181

图表：2014年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 182

图表：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 182

图表：2014年1-12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 183

图表：2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 184

图表：2014年城镇居民人均收入增长情况 185

图表：2014年我国城镇居民人均可支配收入 185

图表：2014年农村居民人均收入增长情况 186

图表：2014年我国农村居民人均可支配收入 186

图表：2014年我国农民工数量情况 187

图表：2014年居民消费价格指数 187

图表：2014年我国全国货物进出口情况 188

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 188

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 189

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 189

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 190

图表：2014年我国规模以上企业增加值分析 190

图表：2014年我国社会零售消费品总额环比增速分析 191

图表：2014年我国固定资产环比增速分析 191

图表：2014年与2014年我国CPI走势分析 192

图表：2014年各月CPI预测 193

图表：2008-2014年我国外汇储备情况 194

图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 196

图表：2014年制造业投资增速与固定资产总投资比较 198

图表：2008-2012全部工业增加值及其增长速度 199

图表：2008-2012全社会固定资产投资及其增速 199

图表：美国经济增长率及贡献 200

图表：消费信贷同比增长 201

图表：可支配收入有所下降 202

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 203

图表：房地产市场持续复苏 204

图表：市场继续缓慢改善 205

图表：通货膨胀处于低位 206

图表：欧元区经济增速触底反弹 210

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 210

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 211

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 211

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 212

图表：欧元区私人投资反弹乏力 213

图表：欧元区存货投资低迷 213

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 214

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 215

图表：欧元有效汇率稳中略升 215

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 216

图表：日本经济稳步回升 220

图表：生产触底回升 221

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 222

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 223

图表：劳动力市场更加活跃 224

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 225

图表：日经255指数近期有所回落 225

图表：日元贬值明显 226

图表：对中国进出口增速均有回升 229

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 230

图表：韩国2014年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 232

图表：韩元处于贬值通道 233

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 234

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 235

图表：GDP增速平缓，通胀温和 236

图表：劳动力市场状况良好 236

图表：澳联储近期可能再次降息 238

图表：澳进出口开始回升 239

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 239

图表：全球大宗商品价格下降 246

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 249

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 250

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 255

图表：巴西国内投资持续低迷 261

图表：实际GDP同比增速 263

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YGNP.html>