

2015-2020年中国中药饮片 市场深度调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国中药饮片市场深度调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YGUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药饮片业是我国中药产业乃至医药产业的重要组成部分，也是我国医药行业拥有自主知识产权的产业之一。近年来，随着我国不断重视中药产业的保护和中药传统文化的发扬，中药饮片及其炮制技术作为中医药文化的精髓得到了国家政策的大力支持。

传统意义上的中药产业包括了中药材、中药饮片和中成药三大部分，这三个部分构成了中药产业的三大支柱。中药饮片处于中药产业的中间环节。根据我国2010年版《药典》规定，中成药的生产须以中药饮片作为原料，由此看来，中药饮片相当于“中药材炮制品”和“中成药原材料”，在中药产业中起了承上启下的作用。

中药饮片行业市场空间巨大，市场需求旺盛。一方面，我国医疗卫生事业长期没有跟上经济发展步伐的历史遗留问题逐步得到了改善，国家加大了对医疗卫生事业的持续投入，并出台了一系列有利于中药饮片行业发展的产业政策；另一方面，随着人们财富的日益增长，城市化进程的不断发展和人口老龄化趋势，强化了人们对医疗卫生的需求。政府投入的加大，政策环境的宽松和市场需求的扩大为中药饮片行业打造了一个巨大的蛋糕。

中药饮片产品价格的相对透明，进一步加深了行业的市场化程度。在中药饮片市场，竞争参与者均可以通过不同渠道，从公开市场获取不同时间、不同地区、不同种类的中药饮片价格信息。目前已有两个较为权威的国家级中药材价格指数，分别是商务部授权发布的中国·成都中药材价格指数和国家发改委授权发布的康美·中国中药材价格指数；再加上部分专业信息平台形成了专业化的中药价格指数，都为本行业产品的综合价格变化情况提供了参考，使得中药饮片市场的价格更加透明。

根据国家食品药品监督管理总局的统计数据，2013截至年7月，我国取得中药饮片GMP资格认证的企业有8家。国家统计局统计数据显示，截止2012年12月，纳入统计范围的中药饮片加工企业有1000家，大多是规模不大的中小企业。根据公开披露的资料，康美药业作为本行业规模最大的企业，其年整个中药产品的营业收入占中药饮片行业营业总收入的比重仅为10%，如果刨除康美药业中药材及中成药部分的收入，比重将会更低。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国中药饮片市场深度调查与投资风险报告》共八章。首先介绍了中国中药饮片行业市场发展环境、中国中药饮片整体运行态势等，接着分析了中国中药饮片行业市场运行的现状，然后介绍了中国中药饮片市场竞争格局。随后，报告对中国中药饮片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药饮片行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药饮片的相关概述

1.1 中药与中药饮片的介绍

1.1.1 中药的概念

1.1.2 中药饮片的定义

1.1.3 中药材和中药饮片的异同

1.1.4 相关概念

1.1.5 品种发展

1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义

1.2.1 中药的新概念及其意义

1.2.2 中药现代化的概念与内涵

1.2.3 发展中医中药顺应我国社会需求

第二章 2012-2014年中药市场发展分析

2.1 海外中药市场概况

2.1.1 中药海外销售概述

2.1.2 中药国际贸易特点

2.1.3 中药国际化面临诸多阻碍

2.1.4 中国中药国际竞争力浅析

2.1.5 中国中药产业国际化发展方向

2.2 中国中药业发展综述

2.2.1 中国中药行业走向回归之路

2.2.2 中国中药行业生命周期及分布状况

2.2.3 我国中药行业产业链分析

2.3 2011-2014年上半年中国中药产业的发展

2.3.1 2011年我国中药市场经营状况分析

2.3.2 2012年我国中药产业发展状况分析

2.3.3 2013-2014年上半年我国中药产业发展状况

- 2.4 2011--2014年上半年中国中药进出口分析
 - 2.4.1 2011年我国中药进出口贸易概况及特征
 - 2.4.2 2012年中国中医产业进出口贸易分析
 - 2.4.3 2013-2014年上半年我国民企出口中药增长
- 2.5 中国中药发展的问题及对策分析
 - 2.5.1 我国中药产业发展存在的问题
 - 2.5.2 促进中国中药产业发展的策略
 - 2.5.3 我国中药产业发展的措施建议
 - 2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

第三章 2012-2014年中药饮片市场的发展

- 3.1 中国中药饮片概述
 - 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位
 - 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况
 - 3.1.3 我国中药饮片行业市场发展特征
 - 3.1.4 中国首家中药饮片生产示范基地投运
- 3.2 2011--2014年上半年中国中药饮片行业运行分析
 - 3.2.1 2011年我国中药饮片炮制技术研发获突破
 - 3.2.2 2011年我国中药饮片行业运行效益较好
 - 3.2.3 2012年中国中药饮片市场运行状况分析
 - 3.2.4 2013-2014年上半年我国中药饮片行业发展状况
- 3.3 中药饮片GMP市场动向分析
 - 3.3.1 国家药监局严控GMP认证
 - 3.3.2 中药饮片GMP受正规企业欢迎
 - 3.3.3 国内建立首个中药饮片GMP同盟
 - 3.3.4 中药饮片GMP认证亟待解决的障碍
 - 3.3.5 我国应加速推动中药饮片GMP认证
- 3.4 部分地区中药饮片市场分析
 - 3.4.1 海南将中药饮片纳入基本药物监管
 - 3.4.2 杭州限制中药饮片二氧化硫残留量
 - 3.4.3 天津加强中药饮片处方管理及调剂规范
 - 3.4.4 河北邯郸市中药饮片质量监管措施

- 3.4.5 吉林中药饮片专项整治取得成效
- 3.4.6 深圳中药饮片方剂实行规范化管理
- 3.5 中药饮片市场存在的问题及挑战
 - 3.5.1 中药饮片市场发展中的瓶颈
 - 3.5.2 中药饮片行业面临的主要挑战
 - 3.5.3 我国中药饮片发展背后的隐忧
 - 3.5.4 阻碍中药饮片质量提升的因素
 - 3.5.5 中国中药饮片行业监管存在难题
- 3.6 中药饮片市场的发展策略
 - 3.6.1 加强我国中药饮片行业管理的建议
 - 3.6.2 中药饮片行业发展对策浅析
 - 3.6.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略
 - 3.6.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
 - 3.6.5 促进中药饮片行业有序发展的思路
 - 3.6.6 提升我国中药饮片包装的对策

第四章 中国中药饮片加工行业财务数据分析

- 4.1 中国中药饮片加工行业经济规模
 - 4.1.1 2009-2014年上半年中药饮片加工业销售规模
 - 4.1.2 2009-2014年上半年中药饮片加工业利润规模
 - 4.1.3 2009-2014年上半年中药饮片加工业资产规模
- 4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2014年上半年中药饮片加工业亏损面
 - 4.2.2 2009-2014年上半年中药饮片加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2014年上半年中药饮片加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2014年上半年中药饮片加工业销售利润率
- 4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2014年上半年中药饮片加工业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2014年上半年中药饮片加工业流动资产周转率
 - 4.3.3 2009-2014年上半年中药饮片加工业总资产周转率
- 4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2014年上半年中药饮片加工业资产负债率

4.4.2 2010-2014年上半年中药饮片加工业利息保障倍数

第五章 2012-2014年中药饮片的热门品种分析

5.1 枸杞

5.1.1 我国枸杞市场发展综述

5.1.2 中国枸杞出口贸易分析

5.1.3 青海省枸杞产业发展规划获批

5.1.4 海西州枸杞制干产业发展迅猛

5.1.5 宁夏枸杞产品出口状况分析

5.1.6 我国有机枸杞市场发展潜力及策略

5.2 金银花

5.2.1 金银花的概述

5.2.2 中国金银花海内外市场供需情况

5.2.3 我国金银花首次实现远期交易

5.2.4 我国金银花市场行情分析

5.2.5 贵州绥阳县金银花产业发展措施

5.3 三七

5.3.1 三七产业发展基本情况

5.3.2 我国三七市场行情走势分析

5.3.3 中国首家三七电子交易市场开业

5.3.4 2013--2014年国内市场三七价格运行态势

5.3.5 文山州三七产业发展分析

5.3.6 我国发展三七产业的对策建议

5.4 当归

5.4.1 当归的生物学特征

5.4.2 当归的应用及市场开发

5.4.3 我国当归产业发展历程

5.4.4 中国当归出口贸易分析

5.4.5 我国亟待推进当归产业发展

第六章 中国中药饮片行业重点企业分析

6.1 广东康美药业股份有限公司

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 2011年1-12月康美药业经营状况分析
- 6.1.3 2012年1-12月康美药业经营状况分析
- 6.1.4 2013-2014年1-6月康美药业经营状况分析
- 6.2 北京同仁堂股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 2011年1-12月同仁堂经营状况分析
 - 6.2.3 2012年1-12月同仁堂经营状况分析
 - 6.2.4 2013-2014年1-6月同仁堂经营状况分析
- 6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 2011年1-12月康恩贝经营状况分析
 - 6.3.3 2012年1-12月康恩贝经营状况分析
 - 6.3.4 2013-2014年1-6月康恩贝经营状况分析
- 6.4 桂林三金药业股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 2011年1-12月桂林三金经营状况分析
 - 6.4.3 2012年1-12月桂林三金经营状况分析
 - 6.4.4 2013-2014年1-6月桂林三金经营状况分析

第七章 中药饮片行业投资分析及前景预测

- 7.1 中药饮片行业投资分析
 - 7.1.1 投资环境
 - 7.1.2 投资现状
 - 7.1.3 投资风险
- 7.2 中药产业前景展望
 - 7.2.1 中国中药产业发展预测
 - 7.2.2 我国中药产业未来发展趋向
 - 7.2.3 我国中药产业的发展前景
 - 7.2.4 2015年我国中药产业市场规模
 - 7.2.5 “十二五”我国中医药事业规划
- 7.3 中药饮片市场的发展趋势及前景

- 7.3.1 中药饮片的发展方向
- 7.3.2 中药饮片应当实现“十化”;
- 7.3.3 中药饮片药店零售经营发展前景向好
- 7.3.4 2015-2020年中药饮片加工行业预测分析

第八章 中药饮片发展的政策分析

- 8.1 中药饮片的政策环境
 - 8.1.1 我国中药产业政策发展综述
 - 8.1.2 《中国药典》提高中药饮片标准
 - 8.1.3 我国进一步加强中药饮片监管
 - 8.1.4 政策力推国内中药饮片市场走向正规
 - 8.1.5 中药材中药饮片文号管理逐步推行
- 8.2 2012-2014年中药饮片相关政策简述
 - 8.2.1 《药品出厂价格调查办法（试行）》
 - 8.2.2 《药品差比价规则》
 - 8.2.3 《医药工业“十二五”发展规划》
 - 8.2.4 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》
 - 8.2.5 《国家药品安全“十二五”规划》
 - 8.2.6 《国家发展改革委关于调整消化类等药品价格及有关问题的通知》
 - 8.2.7 《国家发展改革委办公厅关于加强药品出厂价格调查和监测工作的通知》
 - 8.2.8 《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》
- 8.3 中药饮片行业政策
 - 8.3.1 《药品注册管理办法》（局令第28号）
 - 8.3.2 中药饮片注册管理办法（试行）
 - 8.3.3 中药饮片生产企业质量管理办法（试行）
 - 8.3.4 关于加强中药饮片监督管理的通知
- 8.4 新版GMP政策解读
 - 8.4.1 药品GMP认证知识简述
 - 8.4.2 药品生产质量管理规范（2010年修订）
 - 8.4.3 药品生产质量管理规范认证管理办法（2010年）
 - 8.4.4新版GMP实施引发制药业新一轮调整
- 8.5 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

- 8.5.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
- 8.5.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合
- 8.5.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 8.5.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 8.5.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
- 图表：中药饮片行业产业链
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业费用使用统计图
- 图表：2011-2014年年我国中药饮片行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国中药饮片行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年中药饮片行业市场供给
图表：2011-2014年中药饮片行业市场需求
图表：2011-2014年中药饮片行业市场规模
图表：中药饮片所属行业生命周期判断
图表：中药饮片所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国中药饮片行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国中药饮片行业供给预测
图表：2015-2020年中国中药饮片行业需求预测
图表：2015-2020年中国中药饮片行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YGUP.html>