

2015-2020年中国羊毛衫市 场竞争格局与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国羊毛衫市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YH3P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分行业发展分析

第一章 2013年世界羊毛衫产业运行态势分析 1

第一节 2013年世界羊毛衫行业概况 1

一、世界羊毛生产情况 1

二、世界羊毛衫加工技术分析 1

三、世界羊毛贸易分析 5

四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析 8

第二节 2013年世界羊毛衫市场动态分析 9

一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大 9

二、世界羊毛衫品牌市场动态分析 11

第三节 2014-2019年羊毛衫行业市场前景预测 12

第二章 中国羊绒衫行业宏观环境 15

第一节 我国经济发展环境分析 15

一、经济发展状况 15

二、居民消费价格指数分析 37

三、收入增长情况 41

四、固定资产投资 59

五、社会消费品零售额分析 64

六、金融运行及货币政策 69

七、城镇人员从业状况 82

八、2014-2019年我国宏观经济发展预测 86

第二节 我国社会环境分析 93

一、人口环境分析 93

二、教育环境分析 96

三、文化环境分析 103

四、生态环境分析 109

第三节 中国羊毛衫行业政策环境 111

一、十二五规划对行业影响	111
二、重点政策汇总	116
三、政策发展趋势预测	118
第四节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析	120
一、中国羊毛衫行业社会环境	120
二、中国羊毛衫行业文化环境	121
第五节 中国羊毛衫行业技术环境分析	122
一、主要技术术语及简要解释	122
二、生产技术水平	123
三、产能利用率	124
四、劳动生产率	124
五、行业技术发展趋势	124
第三章国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查	126
第一节 2009-2013年羊毛衫产量统计分析	126
第二节 2009-2013年羊毛衫历年消费量统计分析	126
第三节 2009-2013年国内羊毛衫行业品牌产品平均价格走势分析	126
第四节 羊毛衫产品目标客户群体调查	127
一、不同收入水平消费者偏好调查	127
二、不同年龄的消费者偏好调查	128
三、不同地区的消费者偏好调查	128
第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查	129
一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查	129
二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查	129
三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道	130
四、消费者经常购买的品牌调查	130
五、羊毛衫品牌忠诚度调查	131
六、羊毛衫品牌市场占有率调查	131
七、消费者的消费理念调研	132
第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析	132
一、价格敏感程度	132

- 二、品牌的影响 132
- 三、购买方便的影响 133
- 四、广告的影响程度 133
- 五、包装的影响程度 133

第四章国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析 134

第一节 销售渠道特征分析 134

- 一、供需渠道定义 134
- 二、供需渠道格局 134
- 三、供需渠道形式 134

第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性 134

第三节 羊毛衫行业销售渠道的重要环节 分析 139

- 一、批发商 139
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 139
- 三、代理商 140

第四节 2009-2013年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 141

- 一、华东 141
- 二、中南 141
- 三、华北 141
- 四、东北 142

第五节 2013年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 142

- 一、国内生产企业投资运作模式 142
- 二、国内营销企业投资运作模式 144
- 三、外销与内销优势分析 145

第二部分行业竞争分析

第五章国内羊毛衫行业优势品牌企业分析 147

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司 147

- 一、公司及产品概况 147
- 二、品牌发展历程 148

三、经营情况分析	148
四、近三年品牌市场份额变化	152
五、公司品牌竞争策略	153
第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司	153
一、公司及产品概况	153
二、品牌发展历程	155
三、经营情况分析	156
四、公司品牌竞争策略	159
第三节 春竹集团	160
一、公司及产品概况	160
二、品牌发展历程	160
三、经营情况分析	161
四、公司品牌竞争策略	161
第四节 恒源祥集团	162
一、公司及产品概况	162
二、品牌发展历程	163
三、经营情况分析	163
四、近三年品牌市场份额变化	164
五、公司品牌竞争策略	164
第五节 浙江珍宝有限公司	165
一、公司及产品概况	165
二、品牌发展历程	166
三、经营情况分析	166
四、公司品牌竞争策略	167
第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司	169
一、公司及产品概况	169
二、品牌发展历程	170
三、经营情况分析	172
四、公司品牌竞争策略	176
第七节 维信羊绒集团	177
一、公司及产品概况	177
二、品牌发展历程	178

三、经营情况分析 178

四、公司品牌竞争策略 178

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司 180

一、公司及产品概况 180

二、品牌发展历程 181

三、经营情况分析 182

四、公司品牌竞争策略 185

第九节 三利集团 186

一、公司及产品概况 186

二、品牌发展历程 187

三、经营情况分析 187

四、公司品牌竞争策略 188

第十节 米皇 189

一、公司及产品概况 189

二、品牌发展历程 190

三、经营情况分析 190

四、公司品牌竞争策略 190

第六章国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析 192

第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况 192

一、羊毛衫行业集中度分析 192

二、羊毛衫行业竞争程度分析 192

第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析 193

一、领导企业的市场力量 193

二、其他企业的竞争力 194

第三节 2014-2019年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望 195

第七章羊绒衫企业竞争策略分析 196

第一节 领先者市场竞争策略 196

一、维护高质量形象 196

- 二、扩大市场需求总量 196
- 三、保护市场份额 197
- 四、扩大市场份额 198
- 第二节 挑战者市场竞争策略 199

- 一、正面进攻 199
- 二、侧翼攻击 199
- 三、包围进攻 199
- 四、迂回攻击 200
- 五、游击战 200

第三节 追随者的市场竞争策略 200

- 一、紧密追随策略 200
- 二、距离追随策略 200
- 三、选择追随策略 201

第四节 补缺者的市场竞争策略 201

- 一、市场补缺者的特征 201
- 二、市场补缺者的策略 201

第三部分行业经营发展预测

第八章 2014-2019年国内羊毛衫行业品牌发展预测 203

第一节 2014-2019年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测 203

- 一、2014-2019年羊毛衫行业品牌市场规模预测 203
- 二、2014-2019年羊毛衫行业总产值预测 203
- 三、2014-2019年羊毛衫行业利润总额预测 203
- 四、2014-2019年羊毛衫行业总资产预测 203

第二节 2014-2019年羊毛衫行业供需预测 204

- 一、2014-2019年羊毛衫产量预测 204
- 二、2014-2019年羊毛衫需求预测 204
- 三、2014-2019年羊毛衫供需平衡预测 204
- 四、2014-2019年主要羊毛衫产品进出口预测 204

第三节 2014-2019年羊毛衫行业投资机会 205

- 一、2014-2019年羊毛衫行业主要领域投资机会 205

二、2014-2019年羊毛衫行业出口市场投资机会 205

三、2014-2019年羊毛衫行业企业的多元化投资机会 206

第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素 206

一、2014-2019年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析206

二、2014-2019年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析207

三、2014-2019年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析208

四、2014-2019年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析209

五、2014-2019年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析209

第五节 羊毛衫行业投资风险及控制策略分析 210

一、2014-2019年羊毛衫行业市场风险及控制策略 210

二、2014-2019年羊毛衫行业政策风险及控制策略 211

三、2014-2019年羊毛衫行业经营风险及控制策略 212

四、2014-2019年羊毛衫行业技术风险及控制策略 212

五、2014-2019年羊毛衫行业同业竞争风险及控制策略213

六、2014-2019年羊毛衫行业其他风险及控制策略 214

第九章对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议 215

第一节 羊毛衫行业问题总结 215

第二节 2014-2019年羊毛衫行业企业的标杆管理 216

一、国内企业的经验借鉴 216

二、国外企业的经验借鉴 221

第三节 2014-2019年羊毛衫行业企业的资本运作模式 225

一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议 225

二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议 228

第四节 2014-2019年羊毛衫行业企业营销模式建议 230

一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议 230

二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议 234

第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施 236

一、实施重点客户战略的必要性 236

二、合理确立重点客户 237

三、对重点客户的营销策略 238

第四部分行业投资建议分析

第十章对中国羊绒衫行业投资的建议及观点 243

第一节 2014-2019年中国羊绒衫行业投资风险分析 243

一、原材料压力风险分析 243

二、技术风险分析 244

三、政策和体制风险 249

第二节 投资风险分析 252

一、同业竞争风险 252

二、市场贸易风险 256

三、产业政策变动的的影响 263

第三节 行业应对策略 263

一、竞争性战略联盟的实施 263

二、企业自身应对策略 268

第四节 市场的重点客户战略实施 271

一、实施重点客户战略的必要性 271

二、合理确立重点客户 274

三、对重点客户的营销策略 276

四、强化重点客户的管理 281

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 285

第十一章企业投资战略分析与策略 289

第一节 投资战略分析 289

一、技术开发战略 289

二、产业战略规划 293

三、业务组合战略 294

四、营销战略规划 297

五、区域战略规划 299

六、企业信息化战略规划 308

第二节 我国羊绒衫行业发展策略 310

- 一、坚守核心主业 310
- 二、构建优质渠道 310
- 三、整合优质资源 311
- 四、提升经营能力 312
- 五、明确品牌形象 313
- 六、调整市场策略 313
- 第三节 品牌的战略思考 314
 - 一、品牌的基本含义 314
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 314
 - 三、羊绒衫品牌的特性和作用 315
 - 四、羊绒衫品牌的价值战略 316
 - 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势 317
 - 六、羊绒衫企业品牌发展战略 317
 - 七、羊绒衫行业品牌竞争策略 319

【图表目录】

- 图表：2013年各月份经济指标情况 31
- 图表：2012-2013年GDP同比增长情况 32
- 图表：2012-2013年规模以上工业增加值增速 32
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 33
- 图表：2012-2013年社会消费品零售总额情况 33
- 图表：2013年GDP全国合计 33
- 图表：2013年GDP北京合计 34
- 图表：2013年GDP天津合计 34
- 图表：2013年GDP河北省合计 34
- 图表：2013年GDP山西省合计 34
- 图表：2013年GDP内蒙古合计 34
- 图表：2013年GDP辽宁省合计 34
- 图表：2013年GDP吉林省合计 34
- 图表：2013年GDP黑龙江合计 34
- 图表：2013年GDP上海合计 35
- 图表：2013年GDP江苏省合计 35

图表：2013年GDP浙江省合计 35

图表：2013年GDP安徽省合计 35

图表：2013年GDP江西省合计 35

图表：2013年GDP福建省合计 35

图表：2013年GDP山东省合计 35

图表：2013年GDP河南省合计 35

图表：2013年GDP湖北省合计 36

图表：2013年GDP湖南省合计 36

图表：2013年GDP广东区合计 36

图表：2013年GDP广西区合计 36

图表：2013年GDP海南合计 36

图表：2013年GDP重庆市合计 36

图表：2013年GDP四川省合计 36

图表：2013年GDP云南省合计 36

图表：2013年GDP贵州省合计 37

图表：2013年GDP陕西省合计 37

图表：2013年GDP宁夏合计 37

图表：2013年GDP新疆合计 37

图表：2013年GDP青海合计 37

图表：2013年GDP西藏合计 37

图表：2013年GDP甘肃合计 37

图表：2012-2013年农村居民人均收入实际增长情况 44

图表：2013年城乡居民收入对比情况 47

图表：2013年城市居民收入分类情况 48

图表：2013年农村居民收入分类情况 48

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 49

图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 49

图表：多年城乡居民收入比情况 50

图表：2013年GDP和人均GDP北京市合计 51

图表：2013年GDP和人均GDP天津市合计 52

图表：2013年GDP和人均GDP河北省合计 52

图表：2013年GDP和人均GDP山西省合计 52

图表：2013年GDP和人均GDP内蒙古合计 52
图表：2013年GDP和人均GDP辽宁省合计 52
图表：2013年GDP和人均GDP吉林省合计 52
图表：2013年GDP和人均GDP黑龙江合计 52
图表：2013年GDP和人均GDP上海市合计 52
图表：2013年GDP和人均GDP江苏省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP浙江省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP安徽省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP福建省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP江西省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP山东省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP河南省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP湖北省合计 53
图表：2013年GDP和人均GDP湖南省合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP广东省合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP广西区合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP海南省合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP重庆市合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP四川省合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP贵州省合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP云南省合计 54
图表：2013年GDP和人均GDP西藏合计 55
图表：2013年GDP和人均GDP陕西省合计 55
图表：2013年GDP和人均GDP甘肃省合计 55
图表：2013年GDP和人均GDP青海省合计 55
图表：2013年GDP和人均GDP宁夏区合计 55
图表：2013年GDP和人均GDP新疆区合计 55
图表：2013年居民消费水平北京市合计 55
图表：2013年居民消费水平天津市合计 55
图表：2013年居民消费水平河北省合计 56
图表：2013年居民消费水平山西省合计 56
图表：2013年居民消费水平内蒙古合计 56

图表：2013年居民消费水平辽宁省合计 56

图表：2013年居民消费水平吉林省合计 56

图表：2013年居民消费水平黑龙江省合计 56

图表：2013年居民消费水平上海市合计 56

图表：2013年居民消费水平江苏省合计 56

图表：2013年居民消费水平浙江省合计 57

图表：2013年居民消费水平安徽省合计 57

图表：2013年居民消费水平福建省合计 57

图表：2013年居民消费水平江西省合计 57

图表：2013年居民消费水平山东省合计 57

图表：2013年居民消费水平河南省合计 57

图表：2013年居民消费水平湖北省合计 57

图表：2013年居民消费水平湖南省合计 57

图表：2013年居民消费水平广东省合计 58

图表：2013年居民消费水平广西省合计 58

图表：2013年居民消费水平海南省合计 58

图表：2013年居民消费水平重庆市合计 58

图表：2013年居民消费水平四川省合计 58

图表：2013年居民消费水平贵州省合计 58

图表：2013年居民消费水平云南省合计 58

图表：2013年居民消费水平西藏合计 58

图表：2013年居民消费水平陕西省合计 59

图表：2013年居民消费水平甘肃省合计 59

图表：2013年居民消费水平青海省合计 59

图表：2013年居民消费水平宁夏合计 59

图表：2013年居民消费水平新疆合计 59

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 60

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 61

图表：2013年固定资产增速情况（不含农户） 63

图表：固定资产来源增速情况 63

图表：东、中、西部固定资产增速情况 64

图表：2013年各省市社会消费品零售总额北京市合计 65

图表：2013年各省市社会消费品零售总额天津市合计 65

图表：2013年各省市社会消费品零售总额河北省合计 65

图表：2013年各省市社会消费品零售总额山西省合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额上海市合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 66

图表：2013年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额福建省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额江西省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额山东省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额河南省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额广东省合计 67

图表：2013年各省市社会消费品零售总额广西区合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额海南省合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额四川省合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额云南省合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额西藏合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 68

图表：2013年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 69

图表：2013年各省市社会消费品零售总额青海省合计 69

图表：2013年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 69

图表：2013年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 69

图表：2008年以来中国基准利率变化情况 74

图表：2013年7月7日开始的存款利率情况 74

图表：2013年7月7日开始的贷款利率情况 75

图表：我国2003-2013年城乡居民人均可支配收入 86

图表：我国2003-2013年城乡居民家庭的恩格尔系数 86

图表：预算内教育经费增长情况 97

图表：2009年教育经费执行情况 98

图表：2013年我国羊毛衫产量情况 126

图表：2013年我国羊毛衫消费量情况 126

图表：线上品牌纯羊毛羊毛衫价格情况 127

图表：线上品牌混纺羊毛衫价格情况 127

图表：2013年羊毛衫市场前十位品牌情况 130

图表：消费者购买羊毛衫的影响因素 132

图表：2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营构成 148

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司每股指标 149

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司获利能力 150

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司经营能力 150

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司偿债能力 150

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司资本结构 150

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司发展能力 150

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司现金流量 151

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务收入 151

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主营业务利润 151

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司营业利润 152

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司利润总额 152

图表：2012-2013年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司净利润 152

图表：2013年北京雪莲羊绒股份有限公司主营构成 156

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司每股指标 156

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司获利能力 156

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司经营能力 157

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司偿债能力 157

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司资本结构 157

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司发展能力 157

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司现金流量 158

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务收入 158

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司主营业务利润 158

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司营业利润 158

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司利润总额 159

图表：2012-2013年北京雪莲羊绒股份有限公司净利润 159

图表：2013年宁夏圣雪绒股份有限公司主营构成 172

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司每股指标 172

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司获利能力 173

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司经营能力 173

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司偿债能力 173

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司资本结构 173

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司发展能力 174

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司现金流量 174

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务收入 174

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司主营业务利润 174

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司营业利润 175

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司利润总额 175

图表：2012-2013年宁夏圣雪绒股份有限公司净利润 175

图表：2013年新疆天山毛纺织股份有限公司主营构成 182

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司每股指标 182

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司获利能力 183

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司经营能力 183

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司偿债能力 183

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司资本结构 183

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司发展能力 183

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司现金流量 184

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务收入 184

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司主营业务利润 184

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司营业利润 185

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司利润总额 185

图表：2012-2013年新疆天山毛纺织股份有限公司净利润 185

图表：2014年我国羊毛衫品牌市场规模预测 203

- 图表：2014年我国羊毛衫总产值预测 203
- 图表：2014年我国羊毛衫行业利润预测 203
- 图表：2014年我国羊毛衫行业总资产预测 203
- 图表：2014年我国羊毛衫产量预测 204
- 图表：2014年我国羊毛衫需求预测 204
- 图表：2014年我国羊毛衫进口预测 204
- 图表：2014年我国羊毛衫出口预测 204
- 图表：区域发展战略咨询流程图 305
- 图表：区域SWOT战略分析图 307

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YH3P.html>