

2015-2020年中国男装市场 竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国男装市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YHBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年12月份，我国生产衬衫8894.62万件，同比增长12.58%。2013年1-12月，全国衬衫的产量达9.79亿件，同比增长8.55%。从各省市的产量来看，2013年1-12月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、广东和江苏，分别占总产量的27.10%、22.55%和22.13%。2013年12月份，我国生产西服套装5357.34万件，同比下降0.89%。2013年1-12月，全国西服套装的产量达5.9亿件，同比增长10.03%。从各省市的产量来看，2013年1-12月，我国西服套装生产的前三省市是江苏、广东和浙江，分别占总产量的24.23%、13.93%和10.84%。2010年我国男装的市场规模为4402亿元，占服装零售额的48%。2013年我国男装的市场规模为5172亿元，同比增长约15%。预计2015-2020年我国男装的市场规模的平均年增长率为15.6%。将占据服装零售额的51.8%。

中国男装产业已经形成了包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群，以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群，以及借助港、澳等海外优势而独立成长的粤南珠三角男装产业集群。由衬衫、西服著名品牌向商务、白领休闲方向发展的男装产业，以浙江宁波、温州为代表；以运动、陆战和牛仔整合而成的户外休闲男装产业集群，则以福建泉州最为有名，福建石狮的男式休闲装，尤其是男式夹克行销全球，生产的休闲装、夹克衫约占全国市场份额1/4强；运动装和牛仔服生产、制造、整理和品牌影响，以广东最具规模。目前，广东牛仔服在国内牛仔服装产业中已占据主导地位，并形成了以中山大涌、佛山均安、增城新塘、开平三埠等为代表的“牛仔服装名镇”。

目前，我国定做西装男装行业已经步入以品牌竞争为核心的时代，男士在选择服装时把注意力更多地放在时尚品位和品牌诉求上。政策因素加上贸易环境的变化让OEM企业发展渐露颓势，更加衬托出品牌服装企业的竞争优势。而未来男装行业和市场的发展方向，也决定了拥有自主品牌的企业必将在激烈的市场竞争中后来居上。未来男装行业将向三个方向发展：实用性方面，各类男装都拥有庞大消费群，而“新正装”的发展势头或将更加强健；品质方面，男装高品质主要体现在面料和制作工艺上，并通过品牌表现出来；个性化方面，多样化和个性化产品才能满足消费者的个人诉求，而流水线、标准化生产的竞争力将逐步趋弱。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、智研数据研究中心、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。本男装行业报告，首先介绍男装的定义、分类等，然后分析男装行业的发展现状，接着分析男西装、男衬衫、男士内衣等市场的发展情况。随后阐述男装行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析男装行业的发展前景与趋势，同时研究部对男装行业进行全面的投资分析。本报告是男装行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。第一部分 男装行业运行

现状第一章 男装行业相关概述

第一节 男装行业定义

第二节 男装行业发展历程

第三节 男装行业分类情况 第二章 中国男装行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国男装行业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、出口服装检验管理规定
- 三、国家纺织产品基本安全技术规范
- 四、《服装号型男子》标准
- 五、《领带》国家标准
- 六、《男西服、大衣》标准
- 七、夹克标准

第三节 2013-2014年中国男装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 全球男装行业发展分析

第一节 2013-2014年全球服装市场分析

- 一、全球服装市场分析
- 二、全球服装市场格局分析
- 三、全球服装市场发展趋势分析

第二节 2013-2014年全球男装市场分析

- 一、全球男装发展阶段分析
- 二、2013年全球男装市场分析
- 三、2014年全球男装市场发展态势分析

第三节 2013-2014年全球部分地区男装市场分析

- 一、意大利男装市场深度分析
 - 二、法国男装销售规模分析
 - 三、美国男装发展特点分析
 - 四、日本男装竞争力分析
 - 五、韩国休闲男装市场特点分析
- ## 第四章 中国男装行业发展现状分析

第一节 中国男装行业发展历程分析

- 一、政府主导加工期
- 二、民营主导加工期
- 三、民营主导品牌期

第二节 中国男装行业发展分析

- 一、中国男装行业发展概况
- 二、中国男装行业格局变化分析
- 三、中国男装行业升级分析

第三节 2013-2014年男装市场发展分析

- 一、2013年男装市场分析
- 二、2013年男装市场变化分析
- 三、2014年男装市场走势分析

第四节 2013-2014年男装品牌发展分析

- 一、中国男装的品牌演变历程分析
- 二、中国男装的自主品牌发展分析
- 三、中国男装品牌发展面临的阻碍因素分析
- 四、中国男装品牌发展策略分析

第五节 2013-2014年男装市场营销分析

- 一、中国男装品牌运营模式分析
- 二、中国男装营销误区分析
- 三、闽派男装营销成功之借鉴

第六节 2013-2014年男装销售模式分析

一、中国男装品牌商业渠道竞争分析

二、中国男装商业模式的创新分析

三、中国男装直营与代理模式比较分析

四、中国男装销售SPA模式的适用性分析

第七节 中国男装行业面临的挑战及发展建议

一、中国男装企业发展面临的难题

二、国产男装发展的窘境分析

三、中国男装行业发展建议 第五章 中国男装消费市场分析

第一节 2013-2014年男装市场消费分析

一、男装消费水平分析

二、消费渠道和消费主导市场分析

三、商务休闲男装消费市场分析

五、男装个性化消费来临及应对策略

第二节 2013-2014年男装市场价格分析

一、2013-2014年男装市场价格分析

二、男装价格影响因素分析

三、2014年男装未来价格走势分析

第三节 2013-2014年男装网购市场分析

一、男装网购市场发展现状

二、主要男装网购品牌发展现状

三、男装网购模式分析

四、男装网购消费调研分析 第二部分 男装行业全景调研

第六章 中国男西装行业发展分析

第一节 西装行业相关概述

一、西装的定义

二、西装的历史

三、西装的分类

四、西装的工艺

第二节 2013-2014年西装市场供给分析

一、2013年西装产量分析

二、2014年西装产量分析

第三节 2013-2014年西装市场需求分析

一、西装市场规模分析

二、重点商场男西装零售量分析

三、重点商场男西装品牌占有率分析 第七章 中国男衬衫行业发展分析

第一节 衬衫行业相关概述

一、衬衫的发展历史

二、衬衫的颜色

三、男衬衫的款式与特色

第二节 2013-2014年衬衫市场供给分析

一、2013年衬衫产量分析

二、2014年衬衫产量分析

第三节 2013-2014年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场规模分析

二、重点商场男衬衫零售量分析

三、重点商场男衬衫品牌占有率分析 第八章 中国男士内衣行业发展分析

第一节 2013-2014年男士内衣行业发展概况

一、男士内衣行业发展变化分析

二、男士内衣行业发展阶段分析

三、男士内衣迈进全新营销时代

第二节 2013-2014年男士内衣品牌发展分析

一、男士内衣品牌发展态势分析

二、男士内衣中高端品牌产品特点分析

三、男士内衣中高端品牌市场分析

第三节 男士内衣市场问题与策略

一、男士内衣市场问题分析

二、男士内衣营销策略分析

三、男士内衣品牌策略分析 第九章 中国领带行业发展分析

第一节 领带行业相关概述

一、领带的介绍

二、领带的分类

三、领带的制作过程

第二节 2013-2014年领带行业发展分析

- 一、领带行业发展概况
- 二、中国领带生产的优势
- 三、中国领带业面临的威胁
- 四、中国领带业需文化与工艺相结合
- 五、中国领带产业发展的主攻方向 第十章 2013-2014年中国其他男装行业发展分析
- 第一节 职业男装
 - 一、各国职业男装文化风格分析
 - 二、中国职业装市场分析
 - 三、中国职业装市场发展战略分析
 - 四、构筑职业装产业新能量的关键
- 第二节 休闲男装
 - 一、中国休闲服装市场特点分析
 - 二、中国休闲服进入大卖场竞争时代
 - 三、休闲男装时尚化、细分化
 - 四、中国休闲服装品牌营销策略
 - 五、闽派休闲男装发展空间大
- 第三节 运动男装
 - 一、中国运动装的发展沿革
 - 二、我国运动装市场洗牌分析
 - 三、春夏男装刮起运动风 第三部分 男装行业竞争格局第十一章 中国男装行业重点区域发展分析
- 第一节 男装行业集群发展概况
 - 一、男装行业区域格局分布
 - 二、“浙派”男装产业集群
 - 三、“闽派”男装产业集群
 - 四、“粤派”男装产业集群
- 第二节 “浙派”男装行业发展分析
 - 一、浙派男装品牌的国际市场模式分析
 - 二、温州男装行业发展现状分析
 - 三、温州成为全球高端男装制造基地
 - 四、嵊州领带业发展优势分析
 - 五、2013年嵊州领带集体提价现象分析

六、2014年嵊州领带产业转型升级分析

第三节 “闽派”男装行业发展分析

一、泉州男装产业的发展历程分析

二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

三、2013年石狮男装的品牌营销策略分析 第十二章 中国男装行业竞争分析

第一节 2013-2014年男装市场竞争格局分析

一、男装市场集中度分析

二、男装区域集中度分析

三、男装企业集中度分析

第二节 2013-2014年男装市场竞争分析

一、男装市场竞争现状分析

二、男装企业竞争动态分析

三、男装行业竞争策略研究 第十三章 男装行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第五节 山东新郎希努尔集团

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第六节 福建柒牌集团有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第七节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第八节 庄吉集团有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第九节 劲霸男装股份有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略

第十节 浙江太子龙服饰有限公司

一、公司概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2015-2020年公司发展战略 第四部分 男装行业趋势预测第十四章 中国男装行业发展前景分析

第一节 2015-2020年男装市场发展前景分析

一、2015-2020年男装市场发展潜力分析

二、2015-2020年男装市场发展前景分析

第二节 2015-2020年男装产品市场发展前景分析

一、2015-2020年男西装市场发展前景分析

二、2015-2020年男衬衫市场发展前景分析

三、2015-2020年男士内衣市场发展前景分析

四、2015-2020年休闲男装市场发展前景分析 第十五章 中国男装行业发展趋势分析

第一节 对男装市场发展预测

一、2015-2020年男装市场供给预测

二、2015-2020年男装市场销量预测

三、2015-2020年男装市场规模预测

第二节 2015-2020年男装市场发展趋势

一、2015-2020年男装行业发展趋势

二、2015-2020年男装市场发展趋势

三、2015-2020年男装零售市场发展趋势 第五部分 男装行业投资战略研究第十六章 男装整体
行业发展规划分析

第一节 2015-2020年服装行业发展规划分析

一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2015-2020年男装行业发展规划分析

一、男装行业发展机会分析

二、男装行业发展机遇分析

三、男装行业发展规划分析 第十七章 中国男装行业投资分析

第一节 2015-2020年男装行业投资分析

一、男装市场投资现状

二、男装市场投资机会分析

三、对男装市场投资分析

第二节 2015-2020年男装行业投资风险分析

一、2015-2020年男装行业市场风险预测

二、2015-2020年男装行业政策风险预测

三、2015-2020年男装行业经营风险预测

四、2015-2020年男装行业竞争风险预测

五、2015-2020年男装行业其他风险预测

第三节 2015-2020年男装行业投资战略分析

一、男装市场投资策略分析

二、男装细分市场投资策略分析

三、对男装行业的投资建议 第十八章 中国男装行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、男装价格策略分析

二、男装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国男装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、男装实施品牌战略的意义

三、男装企业品牌的现状分析

四、我国男装企业的品牌战略

五、男装品牌战略管理的策略

第四节 男装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略 图表目录

图表：男装产业链分析

图表：国际男装市场规模

图表：国际男装生命周期

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2013年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2013年城镇新增就业人数

图表：2006-2013年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2013年货物进出口总额

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2013年年末电话用户数

图表：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013年年末人口数及其构成

图表：2006-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2013年1-12月西服套装产量全国合计

图表：2013年1-12月西服套装产量北京市合计

图表：2013年1-12月西服套装产量天津市合计

图表：2013年1-12月西服套装产量河北省合计

图表：2013年1-12月西服套装产量山西省合计

图表：2013年1-12月西服套装产量辽宁省合计

图表：2013年1-12月西服套装产量吉林省合计

图表：2013年1-12月西服套装产量黑龙江合计

图表：2013年1-12月西服套装产量上海市合计

图表：2013年1-12月西服套装产量江苏省合计

图表：2013年1-12月西服套装产量浙江省合计

图表：2013年1-12月西服套装产量安徽省合计

图表：2013年1-12月西服套装产量福建省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量江西省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量山东省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量河南省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量湖北省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量湖南省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量广东省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量广西区合计
图表：2013年1-12月西服套装产量海南省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量重庆市合计
图表：2013年1-12月西服套装产量四川省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量贵州省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量云南省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量陕西省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量甘肃省合计
图表：2013年1-12月西服套装产量新疆区合计
图表：2013年1-12月西服套装产量内蒙古合计
图表：2014年1-12月西服套装产量全国合计
图表：2014年1-12月西服套装产量北京市合计
图表：2014年1-12月西服套装产量天津市合计
图表：2014年1-12月西服套装产量河北省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量山西省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量辽宁省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量吉林省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量黑龙江合计
图表：2014年1-12月西服套装产量上海市合计
图表：2014年1-12月西服套装产量江苏省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量浙江省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量安徽省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量福建省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量江西省合计
图表：2014年1-12月西服套装产量山东省合计

图表：2014年1-12月西服套装产量河南省合计

图表：2014年1-12月西服套装产量湖北省合计

图表：2014年1-12月西服套装产量湖南省合计

图表：2014年1-12月西服套装产量广东省合计

图表：2014年1-12月西服套装产量广西区合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YHBP.html>