

# 2015-2020年中国啤酒市场 深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国啤酒市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/774128YHEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 啤酒行业发展分析

##### 第一章 世界啤酒行业现状与发展分析

###### 第一节 世界部分国家啤酒市场分析

一、2014年英国啤酒市场情况分析

二、2014年德国啤酒消费情况分析

三、2014年美国啤酒市场情况分析

四、2014年日本啤酒销售情况分析

###### 第二节 2014年世界啤酒业新品推出情况

一、2014年米勒精制纯生在杭州上市

二、2014年朝日啤酒推出激爽型第三类啤酒

三、2014年英博双鹿 纯清古法原浆啤酒上市

四、2014年百威啤酒推出百威保时捷尊贵纪念装

#### 第二章 中国啤酒行业发展情况分析

##### 第一节 2013-2014年中国啤酒行业发展情况分析

一、2013年中国啤酒行业运行情况分析

二、2013年中国啤酒企业总体运行情况

三、2014年中国啤酒业集中度分析

四、2014年啤酒产品结构调整分析

##### 第二节 2013-2014年啤酒行业技术发展情况分析

一、我国啤酒企业技术水平有待提高

二、科技动力推动燕京啤酒品牌走向国际化

三、2014年中国啤酒酵母及发酵技术研究中心落户南通

四、2014年燕京尝试将太空技术转化到啤酒生产

五、2014年雪津啤酒新产品“冰爽”啤酒江西抚州上市

六、2014年中国国际啤酒技术高峰论坛落幕

七、2014年中国手工自酿啤酒业联盟筹建研讨会举行

##### 第三节 2013-2014年啤酒新品上市情况分析

一、2014年青岛啤酒零度新品

- 二、2014年泰山啤酒新品小原浆新鲜上市
- 三、2014年西藏青稞啤酒新品进军上海市场
- 四、2014年“零度啤酒”全新上市 市场认可度有待考验
- 五、2014年啤酒来袭低度抢占市场

### 第三章 2013-2014年中国啤酒制造业经济运行数据分析

#### 第一节 2013-2014年全国啤酒制造业主要经济指标

- 一、2013年全国啤酒制造业主要经济指标
- 二、2014年全国啤酒制造业主要经济指标

#### 第二节 2013-2014年全国及各省市啤酒制造业产销数据分析

- 一、2013年全国及各省市啤酒制造业产销数据分析
- 二、2014年全国及各省市啤酒制造业产销数据分析

#### 第三节 2013-2014年全国及各省市啤酒制造业资产负债分析

- 一、2013年全国及各省市啤酒制造业资产负债分析
- 二、2014年全国及各省市啤酒制造业资产负债分析

#### 第四节 2013-2014年全国及中国各省市啤酒制造业行业规模分析

- 一、2013年全国及各省市啤酒制造业行业规模分析
- 二、2014年全国及各省市啤酒制造业行业规模分析

#### 第五节 2013-2014年全国及各省市啤酒制造业盈利能力分析

- 一、2013年全国及各省市啤酒制造业盈利能力分析
- 二、2014年全国及各省市啤酒制造业盈利能力分析

### 第四章 2013-2014年中国啤酒产量数据分析

#### 第一节 2013年全国及各省市啤酒产量统计数据

#### 第二节 2014年全国及重点省市啤酒产量分析

### 第五章 相关竞争行业发展分析

#### 第一节 白酒行业

- 一、2013年白酒行业运行情况分析
- 二、2013年全国及重点省市白酒产量分析
- 三、2014年中国白酒行业整体发展良好
- 四、2014年全国及重点省市白酒产量分析

## 第二节 葡萄酒行业

- 一、2013年葡萄酒行业运行情况分析
- 二、2013年中国葡萄酒产量
- 三、2013中国葡萄酒进口市场分析
- 四、2013年中国葡萄酒消费量
- 五、2014年中国葡萄酒业分析
- 六、2014年全国及重点省市葡萄酒产量分析

## 第三节 黄酒行业

- 一、2013年黄酒行业发展分析
- 二、2014年中国黄酒行业展望

## 第四节 保健酒行业

- 一、保健酒发展分析
- 二、中国保健酒行业发展趋势

## 第五节 烈性洋酒在中国的发展

- 一、2013年国人境外消费洋酒情况
- 二、高端洋酒品牌的中国式营销

## 第六章 啤酒生产要素与关联产业分析

### 第一节 中国啤酒主要原料市场分析

- 一、啤酒制造成本构成
- 二、2013年啤酒原料行业发展分析
- 三、2014年中国啤麦进口价格
- 四、啤酒原料产业应对的措施
- 五、2014中国啤酒原料市场分析研讨会10月将办

### 第二节 啤酒相关的机械设备分析

- 一、中国啤酒饮料灌装机械业发展分析
- 二、啤酒工业给我国啤酒包装机械制造业带来新的机遇

### 第三节 啤酒包装发展现状与趋势

- 一、啤酒瓶包装材料市场发展情况
- 二、听装啤酒的包装及灌装技术的发展
- 三、啤酒包装用铝箔生产工艺技术及发展应用
- 四、大容量罐装啤酒在啤酒包装市场的竞争中夺得先机

## 第二部分 啤酒市场分析

### 第七章 中国啤酒市场分析

#### 第一节 中国啤酒市场概况

- 一、中国已经成为世界最大的啤酒市场
- 二、2013年我国啤酒市场需求
- 三、2013年我国啤酒人均销量
- 四、2013年中国啤酒出口贸易市场现状调查分析
- 五、2014年啤酒销量增长进入稳定、低速阶段
- 六、啤酒行业未来增长空间

#### 第二节 城市啤酒市场分析与进入策略

- 一、城市啤酒市场特点
- 二、城市市场的网络结构
- 三、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端中高档啤酒市场策略
- 四、啤酒企业开拓城市市场的超市策略
- 五、啤酒企业开拓城市市场的社区策略

#### 第三节 农村啤酒市场分析与进入策略

- 一、农村啤酒市场分析
- 二、我国农村啤酒市场的拓展策略分析
- 三、农村啤酒市场的营销策略

#### 第四节 中高档啤酒市场

- 一、中高档啤酒市场格局
- 二、高档及中高档啤酒销量与份额
- 三、中高档啤酒市场的对策

#### 第五节 中国啤酒行业消费新趋势

- 一、市场及产品结构将不断升级和优化
- 二、注重品牌文化内涵
- 三、啤酒消费动机、场合多样化和频次、数量因人而异
- 四、消费口味不断变化，消费呈现多元化
- 五、消费倾向于便利化和环保，购买渠道多元化
- 六、更加关注健康和安全

#### 第六节 啤酒经销商分析

- 一、公司化啤酒经销商模式
- 二、啤酒经销商发展重在创新
- 三、提高经销商素质的有效途径

## 第八章 中国啤酒区域市场分析

### 第一节 华北地区

- 一、北京啤酒市场
- 二、天津啤酒市场
- 三、河北啤酒市场
- 四、山西啤酒市场
- 五、内蒙古啤酒市场

### 第二节 华东地区

- 一、上海啤酒市场
- 二、江西啤酒市场
- 三、浙江啤酒市场
- 四、福建啤酒市场
- 五、山东啤酒市场
- 六、江苏啤酒市场
- 七、安徽啤酒市场

### 第三节 华南地区啤酒市场

- 一、海南啤酒市场
- 二、广东啤酒市场
- 三、深圳啤酒市场
- 四、广西啤酒市场

### 第四节 华中地区啤酒市场

- 一、河南啤酒市场
- 二、湖南啤酒市场
- 三、湖北啤酒市场

### 第五节 东北地区啤酒市场

- 一、黑龙江啤酒市场
- 二、辽宁啤酒市场
- 三、吉林啤酒市场

## 第六节 西北地区啤酒市场

### 一、国内啤酒市场西北新格局

### 二、陕西啤酒市场

### 三、甘肃啤酒市场

### 四、新疆啤酒市场

## 第七节 西南地区啤酒市场

### 一、云南啤酒市场

### 二、四川啤酒市场

### 三、成都啤酒市场

### 四、重庆啤酒市场

### 五、贵州啤酒市场

## 第九章 中国啤酒行业营销策略分析

### 第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势

#### 一、五种营销模式

#### 二、啤酒业中的“中国特色”

#### 三、啤酒营销成本占比

#### 四、2014年中国啤酒行业营销模式发展趋势

#### 五、2014年外资啤酒营销转型情况调查分析

### 第三节 啤酒旺季营销策略分析

#### 一、促销渠道：各有门道

#### 二、促销方式：开盖有奖成风尚

#### 三、促销效果：让利是关键

#### 四、全国市场：雪花促销最多

### 第四节 啤酒夜场营销策略分析

#### 一、产品选择

#### 二、价格定位

#### 三、促销策略

### 第五节 啤酒营销案例分析

#### 一、华润啤酒品牌营销策略

#### 二、青岛啤酒体育营销策略

#### 三、珠江啤酒的“轻松营销”模式



### 第三部分 啤酒市场竞争分析

#### 第十章 中国啤酒行业竞争状况分析

##### 第一节 2014年中国啤酒行业竞争格局分析

- 一、2014年中国啤酒业竞争格局
- 二、啤酒行业集中度持续提升趋势明显
- 三、2014年中国区域竞争格局
- 四、行业竞争格局即将形成
- 五、竞争格局稳定后盈利能力提升的期待

##### 第二节 速度管理提高啤酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在啤酒企业运用的要点
- 三、啤酒企业的速度管理模式探讨

##### 第三节 啤酒行业突围策略

- 一、啤酒行业格局的困惑
- 二、啤酒企业的突破路径
- 三、啤酒行业的竞争趋势

##### 第四节 中国啤酒行业竞争趋势

- 一、行业集中度仍将提升
- 二、大格局基本稳定
- 三、外资战略布局将放缓

#### 第十一章 国内啤酒主要企业分析

##### 第一节 青岛啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年公司发展展望及策略

##### 第二节 华润啤酒集团

- 一、公司情况
- 二、2013年雪花啤酒全国销量第一
- 三、2014年企业经营情况分析

- 四、2014年企业生产布局情况分析
- 五、雪花啤酒坚持实施个性化发展策略
- 六、雪花啤酒品牌营销策略研究

### 第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年公司发展展望及策略
- 五、燕京啤酒品牌营销策略研究

### 第四节 广州珠江啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年公司发展展望及策略
- 五、低碳珠江啤酒领跑行业发展
- 六、2014年珠江啤酒“北上”拓展

### 第五节 哈尔滨啤酒集团

- 一、公司情况
- 二、哈啤强化新管理体系实施情况
- 三、2014年哈尔滨啤酒全力赞助nba

### 第六节 深圳金威啤酒有限公司

- 一、公司情况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年金威啤酒将出售

### 第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2011-2014年企业财务数据分析
- 四、2014年公司发展展望及策略

### 第八节 重庆啤酒股份有限公司

- 一、公司情况
- 二、2014年企业经营情况分析

三、2011-2014年企业财务数据分析

四、2014年公司发展展望及策略

第九节 金星啤酒集团有限公司

一、公司概况

二、金星啤酒的品牌战略研究

三、2014年金星啤酒扩充生产线

第十节 福建雪津啤酒有限公司

一、公司概况

二、2014年雪津啤酒nba中国市场合作伙伴

三、雪津啤酒品牌发展策略

第四部分 啤酒行业趋势与战略

第十二章 2015-2020年中国啤酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国啤酒行业宏观经济环境分析及预测

一、2014年经济运行形势分析及展望

二、十二五中国经济增长预测

第二节 2015-2020年中国啤酒产业的发展趋势

一、中国啤酒产业行业结构发展趋势

二、中国啤酒产业市场结构发展趋势

三、中国啤酒行业的竞争格局基本确定

四、啤酒市场越来越呈现出高端化的趋势

五、2015-2020年中国啤酒收入预测

六、2015-2020年中国啤酒净利润预测

第三节 2015-2020年啤酒行业市场发展机会分析

一、需求增长

二、消费习惯转变引导啤酒产业新趋势

三、行业净利润率将提升

第十三章 2015-2020年中国啤酒行业发展战略分析

第一节 中国啤酒品牌的蓝海战略

一、中国啤酒品牌的“蓝海”

二、中国目前啤酒品牌态势

三、中国啤酒品牌“蓝海”之路让人堪忧

四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议

五、中国啤酒品牌发展趋势预测

第二节 中国啤酒行业品牌突围策略

一、啤酒业进入新寡头时代

二、巨头的扩张

三、整合与利润

第三节 中国区域啤酒品牌发展的策略分析

一、中国啤酒区域品牌现状

二、中国啤酒区域品牌成功对抗全国性品牌的策略

第四节 中国啤酒国际化发展策略

一、中国啤酒业国际化发展现状

二、中国啤酒企业的国际化风险

三、中国啤酒业国际化发展策略

四、青岛啤酒国际化发展策略

## 图表目录

图表：2013年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2014年啤酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业主营业务收入同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业产成品统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业产成品同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业产成品统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业产成品同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业资产合计

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业资产合计同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业流动资产合计

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业流动资产合计同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业负债合计

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业负债合计同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业资产合计

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业资产合计同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业流动资产合计

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业流动资产合计同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业负债合计

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业负债合计同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业企业单位数统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业企业单位数统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业利润总额统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业利润总额同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业利润总额统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业利润总额同比增长

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2013年1-12月全国及各省市啤酒产量统计数据

图表：2014年全国及各省市啤酒产量统计数据

图表：2013年1-12月全国及各省市白酒(折65度，商品量)产量统计数据

图表：2014年全国及各省市白酒(折65度，商品量)产量统计数据

图表：2012年与2013年全国及各省市葡萄酒产量及增长率统计数据

图表：2014年全国及各省市葡萄酒产量统计数据

图表：啤酒制造成本构成

图表：全球大麦供求平衡表预测

图表：2013年1至12月我国大麦进口数量

图表：2011-2014年我国单月啤酒大麦进口平均单价（美元吨）

图表：2011年以来我国海关大麦进口均价（美元吨）及同比增幅

图表：全球啤酒人均消费量（2012）

图表：各地区城镇居民家庭人均“酒和饮料”年消费支出（2012）

图表：我国各省啤酒人均产量占有（2013）

图表：2013年各省啤酒产量占比

图表：2011-2013年3年累计行业增量贡献度

图表：1957-2013年我国啤酒行业历史产量

图表：2014年北京市场部分啤酒价格统计表

图表：2014年1-5月广东省13家啤酒生产企业产量排行榜

图表：2014年沈阳市场部分啤酒价格统计表

图表：重庆主要啤酒品牌市场份额

图表：2013年啤酒行业top10行业集中度

图表：2013年啤酒行业2013年cr4为58%

图表：我国啤酒行业的三个梯队

图表：四大啤酒企业2012-2013年收购案

图表：啤酒行业20万吨以上企业股权结构

图表：2013年啤酒行业区域竞争格局

图表：三大啤酒企业经营战略

图表：四大啤酒企业2013年来的新建项目

图表：2011-2016年啤酒行业集中度预测

图表：2013年青岛啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年青岛啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年青岛啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2014年青岛啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2014年青岛啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2014年青岛啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2014年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2013年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年北京燕京啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2014年北京燕京啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2014年北京燕京啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2014年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2014年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2013年广州珠江啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年广州珠江啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年广州珠江啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2014年广州珠江啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2014年广州珠江啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2014年广州珠江啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2014年广州珠江啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2013年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2014年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2013年重庆啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2014年重庆啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2011-2014年重庆啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2011-2014年重庆啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2011-2014年重庆啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2011-2014年重庆啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2011-2014年重庆啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2002年 季度&mdash;2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2013年1季度-2014年2季度国内生产总值同比增长速度

图表：2002年6月&mdash;2014年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2013年-2014年6月规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2002年6月&mdash;2014年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2013年1月&mdash;2014年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2002年1-6月&mdash;2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2013年&mdash;2014年固定资产投资完成额同比增长率（%）

图表：2013年&mdash;2014年房地产开发投资同比增长率（%）

图表：2002年6月&mdash;2014年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2002年6月&mdash;2014年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2013年1月&mdash;2014年6月居民消费价格指数同比上涨情况（%）

图表：2002年6月&mdash;2014年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2013年1月&mdash;2014年6月工业品出厂价格指数同比上涨情况（%）

图表：2002年6月&mdash;2014年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表：我国啤酒业发展各阶段特点

图表：我国各阶段产量及增长情况

图表：贝恩市场类型划分

图表：国内啤酒行业集中度趋势

图表：2012年啤酒行业市场份额情况

图表：国际主要啤酒生产国行业集中度比较

图表：2012年国内啤酒企业的盈利能力对比

图表：啤酒行业简单划分为四个梯队

图表：我国啤酒行业现阶段竞争格局

图表：主要外资啤酒企业在华布局

图表：2013年国内外啤酒公司销量比较

图表：2013年国内外啤酒吨酒价

图表：2001-2013年国内外啤酒公司毛利率水平

图表：2001-2013年三家啤酒公司历史吨酒价增速

图表：2013年国内外啤酒公司费用率水平

图表：2013年国内外啤酒公司营业利润率水平

图表：啤酒行业前4家企业收入、净利润空间测算

图表：2004-2013年啤酒产量、销量及增速情况

图表：城镇化率与啤酒消费的相关性

图表：城镇居民可支配收入与啤酒销量的相关关系



图表：农村居民可支配收入与啤酒销量的相关关系  
图表：餐饮业增加值与啤酒消费的相关性  
图表：啤酒销量影响因素统计  
图表：在三种假设状态下啤酒消费量增长测算  
图表：人均啤酒消费量对比  
图表：各国人均啤酒消费与人均gdp的正相关性  
图表：各地区啤酒产量增速及人均产量情况（万千升）  
图表：近五年产量增长幅度排名前10位省市  
图表：德国果汁啤酒上市后销售量统计  
图表：我国酒企推出的新高端纯生啤酒  
图表：对比2012年四国纯生啤酒销量占比  
图表：国内前三啤酒企业的优势市场  
图表：雪花、青啤、燕啤的吨酒收入走势  
图表：青啤、燕啤和华润创业的营销费用率走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/774128YHEP.html>