

2015-2020年中国墙纸市场 深度分析与风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国墙纸市场深度分析与风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YHFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分市场发展现状

第一章墙纸行业发展概述 1

第一节墙纸行业定义 1

一、墙纸定义 1

二、墙纸应用 1

第二节墙纸行业发展概况 2

一、全球墙纸行业发展概况 2

二、墙纸国内行业现状阐述 2

三、中国墙纸业发展分析 10

第二章2015-2020年中国墙纸行业市场规模分析 14

第一节 2013-2014年中国墙纸行业市场规模分析 14

第二节 2013-2014年中国墙纸行业基本特点分析 16

第三节 2013-2014年中国墙纸行业销售收入分析 19

第四节2013-2014年中国墙纸行业市场集中度分析 20

第五节2013-2014年中国墙纸行业市场占有率分析 20

第六节 2015-2020年中国墙纸行业市场规模预测 20

第三章中国墙纸产业链结构分析 21

第一节中国墙纸产业链结构 21

一、产业链概况 21

二、特征 21

第二节中国墙纸产业链演进趋势 23

一、产业链生命周期分析 23

二、产业链价值流动分析 23

第三节中国墙纸产业链竞争分析 25

第四章中国墙纸行业区域市场分析 26

第一节 2014年华北地区墙纸行业分析 26

一、2014年行业发展现状分析	26
二、2014年市场规模情况分析	26
三、2015-2020年市场需求情况分析	27
四、2015-2020年行业发展前景预测	27
第二节 2014年东北地区墙纸行业分析	27
一、2014年行业发展现状分析	27
二、2014年市场规模情况分析	29
三、2015-2020年市场需求情况分析	29
四、2015-2020年行业发展前景预测	30
第三节 2014年华东地区墙纸行业分析	30
一、2014年行业发展现状分析	30
二、2014年市场规模情况分析	32
三、2015-2020年市场需求情况分析	33
四、2015-2020年行业发展前景预测	33
第四节 2014年华南地区墙纸行业分析	33
一、2014年行业发展现状分析	33
二、2014年市场规模情况分析	34
三、2015-2020年市场需求情况分析	34
四、2015-2020年行业发展前景预测	35
第五节 2014年华中地区墙纸行业分析	35
一、2014年行业发展现状分析	35
二、2014年市场规模情况分析	35
三、2015-2020年市场需求情况分析	36
四、2015-2020年行业发展前景预测	36
第六节 2014年西部地区墙纸行业分析	36
一、2014年行业发展现状分析	36
二、2014年市场规模情况分析	37
三、2015-2020年市场需求情况分析	37
四、2015-2020年行业发展前景预测	38

第五章中国墙纸制造行业成本费用分析 39

第一节 2013-2014年墙纸制造行业产品销售成本分析	39
------------------------------	----

一、2013-2014年行业销售成本总额分析	39
二、不同规模企业销售成本比较分析	40
三、不同所有制企业销售成本比较分析	40
第二节 2013-2014年墙纸制造行业管理费用分析	41
一、2013-2014年行业管理费用总额分析	41
二、不同规模企业管理费用比较分析	42
三、不同所有制企业管理费用比较分析	42
第三节 2013-2014年墙纸制造行业财务费用分析	43
一、2013-2014年行业财务费用总额分析	43
二、不同规模企业财务费用比较分析	44
三、不同所有制企业财务费用比较分析	44
第六章中国墙纸市场需求	45
第一节 2013-2014年墙纸产能分析	45
一、2012年中国墙纸产能	45
二、2014年中国墙纸产能	49
三、2013-2014年中国墙纸产能利用率分析	49
第二节 2013-2014年墙纸产量分析	50
一、2012年中国墙纸产量	50
二、2014年中国墙纸产量	51
三、2013-2014年中国墙纸增长率	51
第三节 2015-2020年墙纸市场需求	52
一、2013-2014年中国墙纸市场需求分析	52
二、2015-2020年中国墙纸市场需求量预测	53
第七章2015-2020年墙纸行业相关行业市场运行综合分析	54
第一节 2015-2020年墙纸行业上游运行分析	54
一、墙纸行业上游介绍	54
二、墙纸行业上游发展状况分析	55
三、墙纸行业上游对墙纸行业影响力分析	75
第二节 2015-2020年墙纸行业下游运行分析	76
一、墙纸行业下游介绍	76

二、墙纸行业下游发展状况分析	76
三、墙纸行业下游对墙纸行业影响力分析	98

第八章中国墙纸产品价格分析 99

第一节中国墙纸历年价格回顾	99
第二节中国墙纸当前市场价格	105
一、产品当前价格分析	105
二、产品未来价格预测	108
第三节中国墙纸价格影响因素分析	110
一、全球经济危机影响	110
二、人民币汇率变化影响	110
三、其它	110

第九章中国墙纸进出口分析 112

第一节墙纸近年进出口概况	112
第二节分国别进出口概况	114
第三节中国墙纸行业历史进出口总量变化	118
一、2013-2014年墙纸行业进口总量变化	118
二、2013-2014年墙纸行业出口总量变化	118
三、2013-2014年墙纸进出口差量变动情况	118
第四节中国墙纸行业历史进出口结构变化	118
一、2013-2014年墙纸行业进口来源情况分析	118
二、2013-2014年墙纸行业出口去向分析	121
第五节中国墙纸行业进出口态势展望	121
一、中国墙纸进出口的主要影响因素分析	121
二、2015-2020年中国墙纸行业进口态势展望	122
三、2015-2020年中国墙纸行业出口态势展望	123

第二部分市场竞争分析

第十章墙纸行业竞争格局分析 124

第一节墙纸行业集中度分析	124
一、墙纸市场集中度分析	124

二、墙纸企业集中度分析	125
三、墙纸区域集中度分析	125
第二节墙纸行业竞争格局分析	126
一、2014年墙纸行业竞争分析	126
二、2014年中外墙纸产品竞争分析	127
三、2014年国内外墙纸竞争分析	129
四、2014年我国墙纸市场竞争分析	129
五、2014年我国墙纸市场集中度分析	133
六、2015-2020年国内主要墙纸企业动向	133

第十一章重点企业经营状况分析 137

第一节慈溪市东禾壁纸有限公司 137

一、公司主营业务	137
二、公司经营状况	137
三、公司优劣势分析	137
四、2013-2014年公司发展前景	138

第二节广东玉兰装饰材料有限公司 138

一、公司主营业务	138
二、公司经营状况	138
三、公司优劣势分析	139
四、2013-2014年公司发展前景	139

第三节瑞宝集团 139

一、公司主营业务	139
二、公司经营状况	140
三、公司优劣势分析	141
四、2013-2014年公司发展前景	142

第四节江苏爱舍(Artshow)墙纸有限公司 143

一、公司主营业务	143
二、公司经营状况	144
三、公司优劣势分析	144
四、2013-2014年公司发展前景	145

第五节尚美世家(北京)贸易有限公司 145

一、公司主营业务	145
二、公司经营状况	146
三、公司优劣势分析	146
四、2013-2014年公司发展前景	147
第六节北京东方格莱美墙纸有限公司	148
一、公司主营业务	148
二、公司经营状况	148
三、公司优劣势分析	149
四、2013-2014年公司发展前景	150
第七节江门市裕华墙纸有限公司	150
一、公司主营业务	150
二、公司经营状况	151
三、公司优劣势分析	151
四、2013-2014年公司发展前景	152
第八节北京特普丽装饰装帧材料有限公司	152
一、公司主营业务	152
二、公司经营状况	153
三、公司优劣势分析	153
四、2013-2014年公司发展前景	154
第九节展拜邸（保定）墙纸有限公司	155
一、企业主营业务	155
二、公司经营状况	156
三、公司优劣势分析	157
四、2013-2014年公司发展前景	157
第十节浙江科翔壁纸制造有限公司	158
一、公司主营业务	158
二、公司经营状况	158
三、公司优劣势分析	158
四、2013-2014年公司发展前景	159
第三部分市场发展前景及投资分析	
第十二章 2015-2020年中国墙纸行业发展预测分析	160

第一节 2015-2020年中国墙纸产业宏观预测	160
一、2015-2020年中国墙纸行业宏观预测	160
二、2015-2020年中国墙纸工业发展展望	187
三、中国墙纸业发展状况预测分析	190
第二节 2015-2020年中国墙纸市场形势分析	194
一、2015-2020年中国墙纸生产形势分析预测	194
二、影响中国墙纸市场运行的因素分析	212
第三节 2015-2020年中国墙纸市场趋势分析	220
一、2009-2014年中国墙纸市场趋势总结	220
二、2015-2020年中国墙纸发展趋势分析	236
三、2015-2020年中国墙纸市场发展空间	247
四、2015-2020年中国墙纸产业政策趋向	250
第十三章 2015-2020年中国墙纸行业投资风险及战略研究	251
第一节 墙纸投资现状分析	251
一、2012-2014年总体投资及结构	251
二、2015-2020年投资规模情况	251
三、2015-2020年投资增速情况	252
第二节 墙纸行业投资效益分析	253
一、2015-2020年墙纸行业投资状况分析	253
二、2015-2020年墙纸行业投资效益分析	253
三、2015-2020年墙纸行业投资趋势预测	253
四、2015-2020年墙纸行业的投资方向	255
五、2015-2020年墙纸行业投资的建议	274
图表目录	
图表：2013-2014年我国壁纸市场需求	14
图表：2013-2014年我国壁纸行业销售收入	19
图表：2013-2014年我国壁纸市场需求预测	20
图表：2013-2014年华北壁纸市场规模	26
图表：2015-2020年华北壁纸市场规模预测	27
图表：2013-2014年东北壁纸市场规模	29

图表：2015-2020年东北壁纸市场规模预测	29
图表：2013-2014年华东壁纸市场规模	32
图表：2015-2020年华东壁纸市场规模预测	33
图表：2013-2014年华南壁纸市场规模	34
图表：2015-2020年华南壁纸市场规模预测	34
图表：2013-2014年华中壁纸市场规模	35
图表：2015-2020年华中壁纸市场规模预测	36
图表：2013-2014年西部壁纸市场规模	37
图表：2015-2020年西部壁纸市场规模预测	37
图表：2013-2014年我国壁纸销售成本费用	39
图表：2014年我国不同规模企业销售成本比较	40
图表：2014年我国不同所有制企业销售成本比较	40
图表：2013-2014年行业管理费用总额	41
图表：2014年不同规模企业管理费用比较	42
图表：2014年不同所有制企业管理费用比较	42
图表：2013-2014年行业财务费用总额	43
图表：2014年不同规模企业财务费用比较	44
图表：2014年不同所有制企业财务费用比较分析	44
图表：2012-2014年我国壁纸产能	49
图表：2011-2012年我国壁纸产量	50
图表：2012-2014年我国壁纸产量	51
图表：2012-2014年我国壁纸产量增长率	51
图表：2013-2014年我国壁纸市场需求	52
图表：2013-2014年我国壁纸市场需求预测	53
图表：2014年2月全国纸浆产量	56
图表：2014年2月河北纸浆产量	56
图表：2014年2月山西纸浆产量	56
图表：2014年2月内蒙古纸浆产量	56
图表：2014年2月辽宁纸浆产量	56
图表：2014年2月吉林纸浆产量	56
图表：2014年2月黑龙江纸浆产量	56
图表：2014年2月浙江纸浆产量	57

图表：2014年2月安徽纸浆产量	57
图表：2014年2月福建纸浆产量	57
图表：2014年2月江西纸浆产量	57
图表：2014年2月山东纸浆产量	57
图表：2014年2月河南纸浆产量	57
图表：2014年2月湖北纸浆产量	57
图表：2014年2月湖南纸浆产量	58
图表：2014年2月广东纸浆产量	58
图表：2014年2月广西纸浆产量	58
图表：2014年2月海南纸浆产量	58
图表：2014年2月重庆纸浆产量	58
图表：2014年2月四川纸浆产量	58
图表：2014年2月贵州纸浆产量	58
图表：2014年2月云南纸浆产量	59
图表：2014年2月宁夏纸浆产量	59
图表：2014年2月新疆纸浆产量	59
图表：2013-2014年3月我国颜料或油墨（水墨）市场规模	60
图表：2013-2014年3月北京颜料或油墨（水墨）市场规模	60
图表：2013-2014年3月天津颜料或油墨（水墨）市场规模	61
图表：2013-2014年3月河北颜料或油墨（水墨）市场规模	61
图表：2013-2014年3月山西颜料或油墨（水墨）市场规模	62
图表：2013-2014年3月内蒙古颜料或油墨（水墨）市场规模	62
图表：2013-2014年3月辽宁颜料或油墨（水墨）市场规模	63
图表：2013-2014年3月吉林颜料或油墨（水墨）市场规模	63
图表：2013-2014年3月黑龙江颜料或油墨（水墨）市场规模	64
图表：2013-2014年3月上海颜料或油墨（水墨）市场规模	64
图表：2013-2014年3月江苏颜料或油墨（水墨）市场规模	65
图表：2013-2014年3月浙江颜料或油墨（水墨）市场规模	65
图表：2013-2014年3月安徽颜料或油墨（水墨）市场规模	66
图表：2013-2014年3月福建颜料或油墨（水墨）市场规模	66
图表：2013-2014年3月江西颜料或油墨（水墨）市场规模	67
图表：2013-2014年3月山东颜料或油墨（水墨）市场规模	67

图表：2013-2014年3月河南颜料或油墨（水墨）市场规模	68
图表：2013-2014年3月湖北颜料或油墨（水墨）市场规模	68
图表：2013-2014年3月湖南颜料或油墨（水墨）市场规模	69
图表：2013-2014年3月广东颜料或油墨（水墨）市场规模	69
图表：2013-2014年3月广西颜料或油墨（水墨）市场规模	70
图表：2013-2014年3月海南国颜料或油墨（水墨）市场规模	70
图表：2013-2014年3月重庆颜料或油墨（水墨）市场规模	71
图表：2013-2014年3月四川颜料或油墨（水墨）市场规模	71
图表：2013-2014年3月贵州颜料或油墨（水墨）市场规模	72
图表：2013-2014年3月云南颜料或油墨（水墨）市场规模	72
图表：2013-2014年3月陕西颜料或油墨（水墨）市场规模	73
图表：2013-2014年3月甘肃颜料或油墨（水墨）市场规模	73
图表：2013-2014年3月宁夏颜料或油墨（水墨）市场规模	74
图表：2013-2014年3月新疆颜料或油墨（水墨）市场规模	74
图表：2013-2014年3月北京住宅销售面积	76
图表：2013-2014年3月天津住宅销售面积	77
图表：2013-2014年3月河北住宅销售面积	77
图表：2013-2014年3月山西住宅销售面积	78
图表：2013-2014年3月内蒙古住宅销售面积	78
图表：2013-2014年3月辽宁住宅销售面积	79
图表：2013-2014年3月吉林住宅销售面积	79
图表：2013-2014年3月黑龙江住宅销售面积	80
图表：2013-2014年3月上海住宅销售面积	80
图表：2013-2014年3月江苏住宅销售面积	81
图表：2013-2014年3月浙江住宅销售面积	81
图表：2013-2014年3月安徽住宅销售面积	82
图表：2013-2014年3月福建住宅销售面积	82
图表：2013-2014年3月江西住宅销售面积	83
图表：2013-2014年3月山东住宅销售面积	83
图表：2013-2014年3月河南住宅销售面积	84
图表：2013-2014年3月湖北住宅销售面积	84
图表：2013-2014年3月湖南住宅销售面积	85

图表：2013-2014年3月广东住宅销售面积 85

图表：2013-2014年3月广西住宅销售面积 86

图表：2013-2014年3月海南住宅销售面积 86

图表：2013-2014年3月重庆住宅销售面积 87

图表：2013-2014年3月四川住宅销售面积 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/774128YHFP.html>