

2015-2020年中国面板行业 深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国面板行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/774128YHLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全世界的平板产业发展相对保持了比较平缓的速度。但是，得益于市场的快速成长，国内的平板显示市场发展得非常迅速。2014年平板显示设备支出中，整个大陆企业占70%以上。据最新数据显示，整个显示产业的规模已经达到1070亿元，同比增长44.6%，速度在世界绝无仅有。在全球市场的占有率已经提升到11.2%，国内骨干企业实现了满产满销，初步形成在北京地区、长三角地区、成渝地区、珠三角地区四个集聚的发展带，综合竞争力整体提高。中国科学院理论物理研究所院士欧阳钟灿表示，预计到2015年，中国大陆的液晶面板产能将超过日本和中国台湾地区，仅次于韩国位列世界第二位。由于面板近期形势向好，项目上马的积极性再次被点燃。我国面板业发展势头表现强劲，政府仍是表达了一定的忧虑，有关部门也已经介入利用宏观调控的方式引导面板行业的稳步发展，警惕再次走上光伏产能过剩的老路。另外，与显示产业发达国家相比，我国的面板业还存在许多问题，过于分散而小规模的投入使得技术难以得到集中研发，技术特别是核心技术和关键材料创新上的不足，设备覆盖率过低，资源没有得到良好的优化配置，直接影响到本土面板业的可持续发展，这就亟待面板业的集中整合，以大的龙头企业牵引整个面板业的发展，劲往一处使，在日韩台面板占据主流地位的市场情况下，增强本土面板的整体竞争力显得极为迫切。

本报告由智研数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个面板行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据面板行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国面板行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国面板行业将面临的机遇与挑战，对面板行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是面板企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！第一部分产业环境透视

第一章 面板行业发展综述

第一节 面板行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国面板行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章面板行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 面板行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、面板行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、面板产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、面板产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、平板显示技术分析
 - 1、平板显示技术分类
 - 2、TFT-LCD技术分析
 - 3、其它平板显示技术
- 二、液晶面板技术分析
 - 1、MVA技术分析
 - 2、IPS技术分析
 - 3、TN技术分析

4、ExtraView技术分析

5、PVA技术分析

6、OCB技术分析

7、FFS技术分析

8、ASV技术分析

三、等离子面板技术分析

1、等离子面板原理

2、等离子面板技术创新

3、等离子面板技术趋势

四、触控面板技术分析

1、技术水平现状

2、国内外技术差距

3、技术发展趋势分析

第三章全球面板产业发展分析

第一节 全球面板产业发展现状分析

一、全面面板产业发展概况

二、全球面板产业竞争格局

三、全球面板供需状况分析

四、日本地震对面板产业的影响

第二节 主要国家与地区面板产业分析

一、日本面板产业发展分析

1、日本面板产业市场规模

2、日本面板产业市场格局

3、日本面板产业发展趋势

二、韩国面板产业发展分析

1、韩国面板产业市场规模

2、韩国面板产业市场格局

3、韩国面板产业发展趋势

三、台湾面板产业发展分析

1、台湾面板产业市场规模

2、台湾面板产业市场格局

3、台湾面板产业发展趋势

第三节 全球主要面板厂商发展分析

一、日本面板厂商发展分析

- 1、日本夏普（Sharp）
- 2、日本松下（Panasonic）
- 3、日本日立（Hitachi）
- 4、日本东芝（TOSHIBA）

二、韩国面板厂商发展分析

- 1、韩国LG显示（LGD）
- 2、韩国三星电子（SAMSUNG）
- 3、韩国三星移动显示（SMD）

三、台湾面板厂商发展分析

- 1、台湾友达（AUO）
- 2、台湾奇美（CMO）
- 3、中华映管（CPT）
- 4、群创光电（InnoluxDisplay）
- 5、瀚宇彩晶（Hanns.G）

第四节 全球面板产业发展趋势分析

- 一、全球面板需求趋势预测
- 二、全球面板供给趋势预测
- 三、全球面板价格走势预测

第二部分行业深度分析

第四章我国面板行业运行现状分析

第一节 我国面板行业发展状况分析

- 一、我国面板行业发展阶段
- 二、我国面板行业发展总体概况
- 三、我国面板行业发展特点分析
- 四、面板行业运营模式分析

第二节 2013-2014年面板行业发展现状

- 一、2013-2014年我国面板行业市场规模
- 1、行业营业规模分析

2、行业投资规模分析

3、行业产销规模分析

4、各地行业规模分析

二、2013-2014年我国面板行业发展分析

1、我国各地行业发展分析

2、我国面板研发状况分析

三、2013-2014年中国面板企业发展分析

1、中外面板企业发展对比

2、面板企业发展动态的那些

第三节 2013-2014年面板市场情况分析

一、2013-2014年中国面板市场总体概况

二、2013-2014年中国面板产品市场发展分析

1、中外面板产品对比分析

2、我国面板产品发展情况

第五章我国面板行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国面板行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国面板行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国面板市场供需分析

一、2013-2014年我国面板行业供给情况

1、我国面板行业供给分析

2、我国面板行业产品规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2013-2014年我国面板行业需求情况

- 1、面板行业需求市场
- 2、面板行业客户结构
- 3、面板行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年我国面板行业供需平衡分析

第四节 面板行业进出口市场分析

- 一、面板行业进出口综述
- 二、面板行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况
 - 2、2013-2014年行业出口总额分析
 - 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 三、面板行业进口市场分析
 - 1、2013-2014年行业进口整体情况
 - 2、2013-2014年行业进口总额分析
 - 3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第六章 面板产业链分析

第一节 面板产业链概述

- 一、产业链简介
- 二、原材料成本构成
- 三、产业链利润分配

第二节 面板上游原材料市场分析

- 一、玻璃基板市场析
 - 1、玻璃基板供需状况
 - 2、玻璃基板市场格局
 - 3、玻璃基板投资动向
 - 4、玻璃基板技术进展
 - 5、玻璃基板市场展望
- 二、液晶材料市场分析
 - 1、液晶材料供需状况
 - 2、液晶材料市场格局
 - 3、液晶材料技术进展

4、液晶材料市场展望

三、偏光片市场分析

1、偏光片供需状况

2、偏光片市场格局

3、偏光片技术进展

4、偏光片市场展望

四、彩色滤光片市场分析

1、彩色滤光片供需状况

2、彩色滤光片市场格局

3、彩色滤光片技术进展

4、彩色滤光片市场展望

五、背光源市场分析

1、背光源供需状况

2、背光源市场格局

3、背光源技术进展

4、背光源市场展望

六、驱动IC市场分析

1、驱动IC供需状况

2、驱动IC市场格局

3、驱动IC技术进展

4、驱动IC市场展望

第三节 面板下游应用产业分析

一、平板电视市场分析

1、全球平板电视产量

2、中国平板电视产量

3、平板电视产量预测

二、计算机市场分析

1、计算机总产量

2、笔记本电脑产量

3、平板电脑产销量

4、计算机产量预测

三、手机市场分析

1、全球手机产量

2、中国手机产量

3、手机产量预测

四、电子书市场分析

1、全球电子书产量

2、中国电子书产量

3、电子书产量预测

五、车载GPS市场分析

1、全球车载导航销量

2、中国车载导航销量

3、车载导航销量预测

六、数码相机市场分析

1、全球数码相机产量

2、中国数码相机产量

3、数码相机产量预测

七、其它下游市场分析

第七章液晶面板行业发展分析

第一节 液晶面板行业概述

一、液晶面板的重要性

二、液晶显示技术分析

1、液晶显示技术构成

2、各种LCD产品比较

第二节 全球液晶面板行业分析

一、全球液晶面板出货数量

1、液晶面板出货总量

2、细分领域出货数量

二、全球液晶面板价格走势

三、全球液晶面板市场格局

四、全球液晶面板行业趋势

1、全球液晶面板产能预测

2、全球液晶面板需求预测

3、全球液晶面板价格预测

第三节 中国液晶面板市场分析

一、中国液晶面板需求分析

二、中国液晶面板产能分析

1、中国液晶面板产能情况

2、中国液晶面板生产线存在的问题

三、中国液晶面板产量规模

四、中国液晶面板市场格局

五、中国液晶面板市场趋势

第四节 高世代液晶面板生产线分析

一、液晶面板的世代划分与应用领域

二、全球高世代液晶面板生产线分析

1、全球高世代液晶面板生产线分布

2、全球高世代液晶面板生产线投产情况

三、国内高世代液晶面板生产线分析

1、国内高世代液晶面板生产线分布

2、国内高世代液晶面板生产线比较

第五节 TFT-LCD产业发展分析

一、TFT-LCD概述

1、TFT-LCD工作原理

2、TFT-LCD生产工艺

二、TFT-LCD产业分析

1、TFT-LCD产业主要特点

2、全球TFT-LCD产业发展

3、中国TFT-LCD产业发展

第八章 等离子面板行业发展分析

第一节 等离子电视发展状况

一、等离子电视发展历程

二、等离子电视发展现状

三、等离子电视发展瓶颈

第二节 等离子面板市场分析

一、等离子面板供需分析

二、等离子面板价格走势

三、等离子面板三大集群

1、华东地区

2、华中地区

3、西部地区

第三节 等离子面板市场格局

一、国际市场竞争格局

二、国内市场竞争格局

三、市场竞争趋势预判

第四节 等离子面板发展趋势

一、等离子面板产能规划

二、等离子面板发展趋势

第九章 触控面板行业发展分析

第一节 触控面板行业概述

一、触控面板行业界定

二、触控面板行业分类

三、触控面板行业特性

第二节 全球触控面板行业发展分析

一、全球触控面板市场规模

1、全球触控面板出货量

2、全球触控面板出货金额

二、全球触控面板市场格局

1、全球触控面板地区格局

2、全球触控面板企业格局

3、全球触控面板竞争态势

三、全球触控面板行业预测

第三节 中国触控面板行业发展分析

一、中国触控面板发展阶段

二、中国触控面板市场规模

1、中国触控面板出货量

2、中国触控面板出货金额

三、中国触控面板市场格局

第四节 触控面板细分市场发展分析

一、不同工作原理产品市场分析

1、电阻式触控面板市场分析

2、电容式触控面板市场分析

3、红外式触控面板市场分析

4、表面声波式触控面板市场分析

二、不同尺寸触控面板产品市场分析

1、中小尺寸触控面板市场分析

2、大尺寸触控面板市场分析

第五节 触控面板行业发展前景预测

一、触控面板细分市场前景预测

1、手机用触控面板前景预测

2、平板电脑用触控面板前景预测

3、电子书用触控面板前景预测

4、车载GPS用触控面板前景预测

5、游戏机、DC、DV用触控面板前景预测

二、全球触控面板行业前景预测

1、全球触控面板出货量预测

2、全球触控面板出货金额预测

3、全球触控面板产品结构预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 2015-2020年面板行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、面板行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、面板行业企业间竞争格局分析

三、面板行业集中度分析

四、面板行业SWOT分析

第二节 中国面板行业竞争格局综述

一、面板行业竞争概况

二、中国面板行业竞争力分析

三、中国面板竞争力优势分析

四、面板行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年面板行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外面板竞争分析

二、2013-2014年我国面板市场竞争分析

三、2013-2014年我国面板市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要面板企业动向

第四节 面板市场竞争策略分析

第十一章 2015-2020年面板行业领先企业经营形势分析

第一节 面板上游领先企业个案分析

一、彩虹显示器件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资与并购重组

7、企业最新发展动向

二、石家庄宝石电子玻璃股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资与并购重组

7、企业最新发展动向

三、河北东旭投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资与并购重组

7、企业最新发展动向

四、诚志股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资与并购重组

7、企业最新发展动向

五、浙江永太科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品与技术水平

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业投资与并购重组

7、企业最新发展动向

第二节 面板产业领先企业个案分析

一、京东方科技集团股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业产品与服务

3、企业技术实力分析

4、企业面板生产能力

- 5、企业产品应用情况
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业投资与并购重组
- 9、企业最新发展动向

二、昆山龙腾光电有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业技术实力分析
- 4、企业面板生产能力
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业投资与并购重组
- 9、企业最新发展动向

三、深超光电（深圳）有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业技术实力分析
- 4、企业面板生产能力
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业投资与并购重组
- 9、企业最新发展动向

四、天马微电子股份有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业技术实力分析
- 4、企业面板生产能力
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业经营情况分析

- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业投资与并购重组
- 9、企业最新发展动向

五、南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

- 1、企业发展简况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业技术实力分析
- 4、企业面板生产能力
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业投资与并购重组
- 9、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十二章 2015-2020年面板行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年面板市场发展前景

- 一、2015-2020年面板市场发展潜力
- 二、2015-2020年面板市场前景展望
- 三、2015-2020年面板细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年面板市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年面板行业发展趋势
- 二、2015-2020年面板市场规模预测
 - 1、面板行业市场规模预测
 - 2、面板行业营业收入预测
- 三、2015-2020年面板行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国面板行业供需预测

- 一、2015-2020年中国面板行业供给预测
- 二、2015-2020年中国面板行业产量预测
- 三、2015-2020年中国面板投资规模预测
- 四、2015-2020年中国面板行业需求预测

五、2015-2020年中国面板行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2015-2020年面板行业投资机会与风险防范

第一节 面板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、面板行业投资现状分析

第二节 2015-2020年面板行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、面板行业投资机遇

第三节 2015-2020年面板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国面板行业投资建议

- 一、面板行业未来发展方向
- 二、面板行业主要投资建议
- 三、中国面板企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十四章 2015-2020年面板行业面临的困境及对策

第一节 2014年面板行业面临的困境

第二节 面板企业面临的困境及对策

- 一、重点面板企业面临的困境及对策
- 二、中小面板企业发展困境及策略分析
- 三、国内面板企业的出路分析

第三节 中国面板行业存在的问题及对策

- 一、中国面板行业存在的问题
- 二、面板行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国面板市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国面板市场发展面临的挑战
- 二、中国面板市场发展对策分析

第十五章 面板行业发展战略研究

第一节 面板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国面板品牌的战略思考

- 一、面板品牌的重要性
- 二、面板实施品牌战略的意义
- 三、面板企业品牌的现状分析

四、我国面板企业的品牌战略

五、面板品牌战略管理的策略

第三节 面板经营策略分析

一、面板市场细分策略

二、面板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、面板新产品差异化战略

第四节 面板行业投资战略研究

一、2015年面板行业投资战略

二、2015-2020年面板行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 面板行业研究结论及建议

第二节 面板子行业研究结论及建议

第三节 面板行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年面板行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国面板行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国面板行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国面板行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国面板行业发展能力分析

图表：2010-2014年我国面板件产量及同比增长

图表：2009-2014年我国面板进出口总体情况

图表：2008-2014年中国面板产业出口情况

图表：2009-2014年中国面板产业月度出口走势

图表：2009-2014年中国面板出口产品结构

图表：2008-2014年中国面板产业进口情况

图表：2009-2014年中国面板产业月度进口走势

图表：2009-2014年中国面板进口产品结构

图表：2015-2020年面板行业市场规模预测

图表：2015-2020年面板行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国面板行业供给预测

图表：2015-2020年中国面板投资规模预测

图表：2015-2020年中国面板企业规模预测

图表：2015-2020年中国面板行业需求预测

图表：2015-2020年中国面板行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/774128YHLP.html>