

2015-2020年中国香水市场 全景调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国香水市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128YHSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球来看，香水市场是一个价值250亿美元的产业，每年有300多个新品上市。在国外，香水早已介入生活各个方面，从儿童的教育用品，到各种生活用品，都有曼妙香水的气息，在一些国家，如法国，香水甚至和衣食住行一样不可缺少。

香水已经变得炙手可热,并成为时尚焦点与品味象征。这是时代的变迁,更是一种文化的改变。而这种变化全因“美的吸引力”,香水并不是达官贵人才能享用的,所有爱美、欣赏美的人都可以去拥有美。这是人的一种美的追求。香水市场现状近几年,全球香水销售呈快速增长,幅度达到30%。

目前我国市场上的香水主要以花香淡味香水占比最大,除去女士香水的市场增长之外,男士香水每年的销售同比也在增长。中国香水的购买者大多是年轻人,这一群体将是未来中国香水消费市场的主力军。随着时代的进步,消费观念也正在逐步转向理性和成熟。中国的香水市场还处于初级发展阶段,但中国的香水市场有着巨大的发展前景。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国海关总署、国家卫生部、中华香薰植物精油护肤用品协会、中国美容行业联合会、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市美容协会及相关部门等公布和提供的大量资料。

本香水行业报告，对我国美容行业发展现状、香水行业发展趋势、全球香水行业形势等进行了全面的论述和分析。对我国香水精油行业现状，及发展前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述分析。本报告为香水经营企业以及计划投资香水行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

第一部分 香水行业运行现状

第一章 香水行业运行概况

第一节 香水行业发展历程

一、全球香水行业发展历程

二、中国香水行业发展历史回顾

第二节 香水行业需求趋势回顾

一、全球香水行业需求趋势回顾

二、中国香水行业需求趋势回顾

三、世界主要国家香水行业需求趋势回顾

第三节 香水行业技术发展回顾

一、全球香水行业技术发展趋势回顾

二、中国香水行业技术发展趋势回顾

三、世界主要国家香水行业技术发展趋势回顾

第二章 香水行业运行环境现状

第一节 政治环境

一、国内政治环境

二、国际政治环境

第二节 法律环境

第三节 经济环境

一、社会经济条件

二、交通运输

三、资源

第四节 技术环境

第五节 社会文化环境

第六节 自然地理环境

第七节 竞争环境

第三章 香水行业消费现状

第一节 高端市场消费状况

第二节 中低端市场消费现状

第三节 消费群体演变趋势

第四章 香水行业供给需求现状

第一节 供给状况

一、原材料供给状况

二、香水生产及供给状况

三、香水进口状况

第二节 需求状况

一、香水行业需求情况

二、潜在需求情况

三、香水出口状况

第三节 香水行业价格状况

第二部分 香水行业全景调研

第五章 香水行业市场运行指标分析

第一节 供给现状原因分析

第二节 需求现状原因分析

第三节 价格现状原因分析

第四节 进出口现状原因分析

第六章 香水行业产业链分析

第一节 产业链发展程度

第二节 市场交易程度

第三节 社会分工程度

第四节 产业链形成分析

第七章 市场环境因素影响分析

第一节 人口因素

第二节 经济因素

第三节 竞争因素

第四节 技术因素

第五节 政治因素

第六节 文化因素

第八章 香水行业销售渠道分析

第一节 发展趋势

一、渠道运作

二、渠道支持

三、渠道格局

四、渠道结构扁平化

第二节 渠道成员

第三节 渠道结构

一、长度结构（层级结构）

二、宽度结构

三、广度结构

第四节 渠道控制

第三部分 香水行业竞争格局

第九章 香水行业竞争结构

第一节 香水行业市场领导者

第二节 香水行业市场挑战者

第三节 香水行业市场追随者

第四节 香水行业市场弥缺者

第十章 香水行业竞争格局分析

第一节 香水产量的分布格局

第二节 香水销售量的分布格局

第三节 香水行销区域格局

第四节 产品质量、成本、价格竞争格局

第五节 品牌知名度和满意度竞争格局

第六节 新产品开发竞争格局

第十一章 香水行业进入壁垒

第一节 规模经济

第二节 产品差异化

第三节 资金需求

第四节 与规模无关的成本劣势

第五节 获得经销渠道

第六节 政府政策

第十二章 优势企业分析

第一节 卡尔文·克莱恩CK

第二节 香奈儿Chanel

第三节 迪奥Dior

第四节 古琦Gucci

第五节 娇兰GUERLAIN

第六节 波士HUGOBOSS

第七节 安娜苏Anna Sui

第八节 兰蔻Lancome

第九节 欧莱雅LOREAL

第十节 kenzo 高田贤三

第四部分 香水行业趋势预测

第十三章 香水行业市场运行预测

第一节 香水行业市场需求预测

第二节 香水行业市场供给预测

第三节 香水行业价格预测

第四节 香水行业进出口预测

第十四章 香水行业市场运行环境预测

第一节 政治环境预测

第二节 法律环境预测

第三节 经济环境预测

第四节 技术环境预测

第五节 社会文化环境预测

第六节 自然地理环境预测

第七节 竞争环境预测

第十五章 产业链发展预测

第一节 产业链发展程度趋势预测

第二节 市场交易程度趋势预测

第三节 社会分工趋势预测

第五部分 香水市场投资战略研究

第十六章 香水市场投资战略研究

第一节 投资战略类型

第二节 投资时机选择

第三节 投资规模选择

第四节 投资总水平

第五节 投资结构情况

第十五章 2015-2020年中国香水行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 香水行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 香水行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十六章 对国内香水行业总结及企业经营战略建议

第一节 香水行业问题总结

第二节 2015-2020年香水行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2015-2020年香水行业企业的资本运作模式

一、香水行业企业国内资本市场的运作建议

二、香水行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2015-2020年香水行业企业营销模式建议

一、香水行业企业的国内营销模式建议

二、香水行业企业海外营销模式建议

第五节 香水市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：香水产业链分析

图表：香水行业生命周期

图表：2010-2011年中国香水行业市场规模

图表：2010-2011年全球香水产业市场规模

图表：2010-2011年香水重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国香水行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国香水行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国香水行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国香水竞争力分析

图表：2015-2020年中国香水市场前景预测

图表：2015-2020年中国香水市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国香水发展前景预测

图表：2011年1-12月香水产量全国统计

图表：2011年1-12月香水产量北京市统计

图表：2011年1-12月香水产量天津市统计

图表：2011年1-12月香水产量河北省统计

图表：2011年1-12月香水产量内蒙古统计

图表：2011年1-12月香水产量辽宁省统计

图表：2011年1-12月香水产量吉林省统计

图表：2011年1-12月香水产量黑龙江统计

图表：2011年1-12月香水产量上海市统计

图表：2011年1-12月香水产量江苏省统计

图表：2011年1-12月香水产量浙江省统计

图表：2011年1-12月香水产量安徽省统计

图表：2011年1-12月香水产量福建省统计

图表：2011年1-12月香水产量江西省统计

图表：2011年1-12月香水产量山东省统计
图表：2011年1-12月香水产量河南省统计
图表：2011年1-12月香水产量湖北省统计
图表：2011年1-12月香水产量湖南省统计
图表：2011年1-12月香水产量广东省统计
图表：2011年1-12月香水产量广西区统计
图表：2011年1-12月香水产量海南省统计
图表：2011年1-12月香水产量四川省统计
图表：2011年1-12月香水产量云南省统计
图表：2011年1-12月香水产量陕西省统计
图表：2011年1-12月香水产量甘肃省统计
图表：2011年1-12月香水产量青海省统计
图表：2011年1-12月香水产量宁夏区统计
图表：2011年1-12月香水产量新疆区统计
图表：2011年1-12月我国香水产品进口数据
图表：2011年1-12月我国香水产品出口数据
图表：2011年1月我国香水产品进口数据
图表：2011年1月我国香水产品出口数据
图表：2011年2月我国香水产品进口数据
图表：2011年2月我国香水产品出口数据
图表：2011年3月我国香水产品进口数据
图表：2011年3月我国香水产品出口数据
图表：2011年4月我国香水产品进口数据
图表：2011年4月我国香水产品出口数据
图表：2011年5月我国香水产品进口数据
图表：2011年5月我国香水产品出口数据
图表：2011年6月我国香水产品进口数据
图表：2011年6月我国香水产品出口数据
图表：2011年7月我国香水产品进口数据
图表：2011年7月我国香水产品出口数据
图表：2011年8月我国香水产品进口数据
图表：2011年8月我国香水产品出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128YHSP.html>